

Arş.Gör.Dr. ERDEM VAROL

Kişisel Bilgiler

E-posta: erdem.varol@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/erdem.varol>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: TKt_ALcAAAAJ

ORCID: 0000-0003-3940-2122

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAS-2106-2020

Yoksis Araştırmacı ID: 101537

Biyografi

Lisans eğitimini Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik bölümünde tamamladıktan sonra yüksek lisans eğitimini Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler Anabilim Dalı'ndan "Kent kültürü özelinde alışveriş merkezleri ve tüketim toplumu ilişkisi" adlı tezi ile mezun olmuştur. Halen aynı enstitüde Reklamcılık ve Tanıtım Anabilim Dalı'nda doktora eğitimini sürdürmektedir. Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Reklamcılık ve Tanıtım Anabilim Dalı'nda araştırma görevlisi olarak görev yapmakta olup, tüketim, tüketim kültürü, reklam gibi konularda çalışmalar yapmaktadır.

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 2016 - Devam Ediyor
Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler (YI) (Tezli), Türkiye 2013 - 2016
Lisans, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, Türkiye 2007 - 2011

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Kent kültürü özelinde alışveriş merkezleri ve tüketim toplumu ilişkisi, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler (YI) (Tezli), 2016

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, 2014 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi, Niğde Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 2013 - Devam Ediyor

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **VİRAL PAZARLAMANIN DİJİTAL DÜNYADA SATIN ALMA DAVRANIŞLARINA ETKİSİ: K KUŞAĞI ÜZERİNE BİR İNCELEME**
ÇELİK VAROL M., VAROL E., TÜZEL URALTAŞ K. N.
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.7, sa.2, ss.26-45, 2022 (Hakemli Dergi)
- II. **Dijital Ortamda Marka İmaj Transferi Ve İtibar Göstergeleri: Rolex-Roger Federer Örneği**
Koçak S., Çelik M., Varol E.
Uluslararası Kültürel ve Sosyal Araştırmalar Dergisi (UKSAD), cilt.6, sa.2, ss.597-625, 2020 (Hakemli Dergi)
- III. **YENİ BİR AKTİVİZM: EĞLENCİLİ DİRENİŞ**
Çelik M., Varol E.
HERKESE BİLİM TEKNOLOJİ, sa.227, ss.17, 2020 (Hakemsiz Dergi)
- IV. **POSTMODERN TÜKETİME POSTMODERN BİR YANIT: PAYLAŞIM EKONOMİSİ**
Çelik M., Varol E.
Asya Studies, cilt.4, sa.12, ss.128-141, 2020 (Hakemli Dergi)
- V. **Kavram ve Kuramlarıyla Marshall McLuhan'a Bakış: Günümüzün Egemen Medya Araçları Ekseninde Bir Değerlendirme**
ÇELİK M., VAROL E.
Uluslararası Kültürel ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.5, ss.137-158, 2019 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Tutum Değişimi: İletişim ve Propaganda**
TÜZEL URALTAŞ K. N., VAROL E.
Sosyal Psikoloji, Geçer Ekmel, Serdar Meryem, Editör, Grafiker Yayınları, Ankara, ss.83-100, 2021
- II. **İtibarlı Markaların Gerçek Zamanlı Sosyal Sorumluluk Çalışmaları Üzerine Bir Değerlendirme Migros Örneği**
VAROL E., ÇELİK VAROL M.
Sosyal Medyada Marka ve İtibar Yönetimi, Türk, Gül Dilek, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.109-127, 2021
- III. **Ambalaj Tasarımı ve Viral Pazarlama İlişisinin Başarılı Örnekler Üzerinden İncelenmesi**
TÜZEL URALTAŞ K. N., ÇELİK VAROL M., VAROL E.
VİRAL REKLAMCILIK: Pazarlama Perspektifinden Bir Yaklaşım, Krom İpek, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.169-193, 2021
- IV. **Yeni Medyada Duygu Analizi Üzerine Bir Değerlendirme: Bilgisayar Mühendisliği Bilimleri Doktora Tezleri İncelemesi**
ÇELİK M., VAROL E.
İletişim Araştırmaları ve Film Çözümleri II: Dijital Çağda Medya, Pembecioğlu Nilüfer, Sezer Nilüfer, Gündüz Uğur, Çomak Akgün Nebahat, Editör, Eğitim Yayınevi, Ankara, ss.79-97, 2020
- V. **ANI YAKALAYAN POSTMODERN PAZARLAMA ÖRNEĞİ: GERÇEK ZAMANLI PAZARLAMA**
ÇELİK M., VAROL E.
POSTMODERNİZMİN İZ DÜŞÜMLERİ, VOLKAN EKİN, Editör, KRITER YAYINEVİ, İstanbul, ss.193-206, 2020
- VI. **Reklam Yönetimi**
Tosun N. Z., Tüzel Uraltaş K. N., Nas A., Özkaya B., Güdüm S., Ertürk B., Dönmez M., Çerçi Mustafazade M., Ülker Y., Karşu Cesur D., et al.
Beta Basım Yayın Dağıtım A. Ş., İstanbul, 2018

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Mutluluğun Tüketimi Mi Tüketmenin Mutluluğu Mu? İşte Bütün Mesele Bu**
VAROL E.

6. Uluslararası Sosyal Bilimler ve İnovasyon Kongresi, Ankara, Türkiye, 25 Şubat 2023

II. Türkiye'de Ulusal Düzeyde Yer Alan Gazetelerdeki Covid-19 Sürecinde Kadına Yönelik Şiddet Haberleri Üzerine Bir İçerik Analizi

ÇELİK VAROL M., VAROL E.

7. TCAK - Kadın ve Demokrasi Derneği, İstanbul, Türkiye, 04 Mart 2021

III. Tüketim Kavramını Dönüştüren Salgın: Covid-19 Günlerinde Pandemik Tüketime Bakış

ÇELİK M., VAROL E.

ULUSLARARASI KATILIMLI VI. SAĞLIK İLETİŞİMİ SEMPOZYUMU, İstanbul, Türkiye, 26 - 27 Kasım 2020

IV. İhtiyaçlar Hiyerarşisi Göstergesi Kuramına Göre Üniversitesi Öğrencilerinin Motivasyon Kaynaklarının İncelenmesi

Çelik M., Varol E.

V. Uluslararası Multidisipliner Çalışmaları Kongresi, Antalya, Türkiye, 2 - 03 Kasım 2018, cilt.3, ss.174-189

V. KENTLERİN YENİ NESİL ÇARŞILARI: ALIŞVERİŞ MERKEZLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

VAROL E.

DÜĞÜMLER VE ÇÖZÜMLER ULUSAL LİSANSÜSTÜ ÖĞRENCİ KONFERASI VE SERGİSİ, Türkiye, 2 - 03 Haziran 2017

Metrikler

Yayın: 17

H-İndeks (WoS): 1