

Prof. Dr. EBRU ÖZGEN

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 021 677 7200](tel:+900216777200) Dahili: 0
Fax Telefonu: [+90 0216 777 2001](tel:+9002167772001)
E-posta: eozen@marmara.edu.tr
Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/eozen>



Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: ZR4sVsQAAAAJ
ORCID: 0000-0003-4103-2386
Publons / Web Of Science ResearcherID: AAA-4277-2019
Yoksis Araştırmacı ID: 172941

Eğitim Bilgileri

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, Türkiye 1995 - 1998
Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, Türkiye 1995 - 1998
Lisans, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 1989 - 1993

Biyografi

Prof. Dr. Özgen 1993 yılında Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nden mezun olduktan sonra aynı yıl Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler Yüksek Lisans Programındaki eğitimine ve aynı zamanda İletişim Fakültesi'nde araştırma görevlisi olarak görevine başlamıştır. 1995 yılında "Turizm Sektöründe Otel İşletmelerinde Halkla İlişkiler" konulu teziyle mezun olmuştur. 1995 yılı Eylül ayında Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler doktora programında eğitimine başlayan Özgen, 1998 yılında "Yönetim Psikolojisinde Halkla İlişkilerin Etkinliği" konulu doktora tez çalışması ile Doktor ünvanını almaya hak kazanmıştır. 2001 yılında Yardımcı Doçent olan Özgen, 2012 yılında Doçent ve 2018 yılında Profesör olmuştur. Halkla İlişkiler, Marka İletişimi, Yeni Medya, Retorik ve Eleştirel Yaklaşım, Sosyal Sorumluluk, Yeni Medya ve Markalama gibi pek çok konuda dersler veren Özgen, halen İletişim Fakültesi'nde Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı olarak görevine devam etmektedir.

Yaptığı Tezler

Doktora, Halkla İlişkilerde Yönetim Psikolojisinin Etkinliği, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 1998
Yüksek Lisans, Turizm Sektöründe Otel İşletmelerinde Halkla İlişkiler, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, 1995

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Bilim, Teknoloji ve Toplum, Halkla İlişkiler

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2018 - Devam Ediyor

Doç. Dr., Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2012 - 2018

Yrd. Doç. Dr., Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2001 - 2012

Akademik İdari Deneyim

Bölüm Kalite Komisyonu Başkanı, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2024 - Devam Ediyor

Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2024 - Devam Ediyor

Enstitü Yönetim Kurulu Üyesi, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2023 - Devam Ediyor

Bölüm Başkanı, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2021 - Devam Ediyor

Fakülte Kurulu Üyesi, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2021 - Devam Ediyor

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2020 - Devam Ediyor

Bölüm Akademik Teşvik Değerlendirme Komisyonu Üyesi, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2019 - Devam Ediyor

Senato Üyesi, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2021 - 2024

Dekan Yardımcısı, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2020 - 2024

Bölüm Başkan Yardımcısı, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2020 - 2021

Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2015 - 2015

Verdiği Dersler

Halkla İlişkiler ve Sürdürülebilirlik İletişimi, Doktora, 2023 - 2024

Bilim İletişimi, Doktora, 2023 - 2024

Halkla İlişkilerin Felsefesi, Yüksek Lisans, 2022 - 2023

Yeni Medya ve Markalama, Yüksek Lisans, 2022 - 2023

Halkla İlişkilere Eleştirel Yaklaşım, Doktora, 2022 - 2023

Halkla İlişkilere Giriş, Lisans, 2022 - 2023

Sosyal Sorumluluk ve Proje Yönetimi, Yüksek Lisans, 2022 - 2023

Public Relations and Media Management, Yüksek Lisans, 2021 - 2022

Introduction to Public Relations, Lisans, 2021 - 2022

New Media and Branding, Yüksek Lisans, 2021 - 2022

Critical Approach to Public Relations, Doktora, 2021 - 2022

Yönetilen Tezler

Özgen E., TOPLUM MÜHENDİSLİĞİ YAKLAŞIMINDAN HALKLA İLİŞKİLERİN DÜNÜ, BUGÜNÜ ve YARINI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA, Doktora, A.UĞUR(Öğrenci), 2023

Özgen E., Toplumsal faydanın yaratılmasında ve sürdürülmesinde halkla ilişkilerin işlevi üzerine bir araştırma, Doktora, C.KIRAN(Öğrenci), 2023

Özgen E., Mecra ve Hedef Kitle Değişiminin Halkla İlişkiler Uygulamalarına Yansımaları ve Mesleği İcra Edenlere Etkisi, Doktora, Ş.SAYDAM(Öğrenci), 2023

- Özgen E., Dijital pazarlama amaçlı halkla ilişkilerin dijital marka yönetimindeki yeri, Doktora, M.YALÇINKAYA(Öğrenci), 2022
- Özgen E., Yapay zekâ ve algoritma ekseninde halkla ilişkilerin geleceği, Doktora, İ.ÇATALDAŞ(Öğrenci), 2022
- Özgen E., Sanat iletişimi; günümüz Türkiye'nde plastik sanatlar çerçevesinde iletişim faaliyetlerinin değerlendirilmesi, Yüksek Lisans, O.ÖZKAN(Öğrenci), 2022
- Özgen E., Siyasal iletişim perspektifinden seçim kampanyaları: Kosova'da 2017 seçim kampanya analizi, Doktora, A.DULA(Öğrenci), 2022
- Özgen E., Özel hastanelerde sosyal sorumluluk uygulamalarının incelenmesi, Doktora, H.PALACI(Öğrenci), 2020
- Özgen E., Yoksulluğun azaltılmasında sosyal pazarlamanın rolü, Yüksek Lisans, M.BAHADIR(Öğrenci), 2019
- Özgen E., İlişkisel Pazarlama ve Reklam İlişkisi: Sanal Marka Toplulukları Üzerine Bir İnceleme, Yüksek Lisans, O.YAMAN(Öğrenci), 2019
- ÖZGEN E., 2018 cumhurbaşkanlığı seçimlerinin medya analizi, Yüksek Lisans, M.Çitacı(Öğrenci), 2019
- Özgen E., 2018 cumhurbaşkanlığı seçimleri medya analizi, Yüksek Lisans, M.ÇİTACI(Öğrenci), 2019
- ÖZGEN E., Stratejik iletişim yönetiminde iç iletişim markalamasının önemi ve örnek olay incelemesi, Yüksek Lisans, İ.Akyıldız(Öğrenci), 2019
- Özgen E., Türkiye'de "Çocuk Gelin" Sorunu: Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projeleri Üzerinden Bir İnceleme, Yüksek Lisans, E.YILMAZ(Öğrenci), 2018
- Özgen E., Ün yönetimi oluşturma sürecinde stratejik iletişimin rolü: Ünlüler üzerinden bir araştırma, Yüksek Lisans, M.KARAKAŞ(Öğrenci), 2018
- Özgen E., Sosyal Medyada Çocuk İstismarı: Instagramda Ebeveynler Tarafından Çocukların Kullanımı Üzerine Bir İnceleme, Yüksek Lisans, N.YÜCE(Öğrenci), 2018
- Özgen E., Kurumsal sosyal sorumluluğun marka bilinirliğine etkisi, Yüksek Lisans, D.YALMAZ(Öğrenci), 2017
- ÖZGEN E., Kurumsal sosyal sorumluluğun marka bilinirliğine etkisi, Yüksek Lisans, D.Yalmaz(Öğrenci), 2017
- Özgen E., Y kuşağının karakter analizi üzerinden işe alım süreçlerinde iletişimsel engellerin araştırılması, Doktora, E.BAŞAK(Öğrenci), 2017
- Özgen E., Kişilerarası iletişimin aile içi ilişki algısına etkisi: Alan araştırma üzerinden analiz, Doktora, A.MÜGE(Öğrenci), 2017
- ÖZGEN E., Kişilerarası iletişimin aile içi ilişki algısına katkısı: alan araştırma üzerinden analiz, Doktora, A.Müge(Öğrenci), 2017
- Özgen E., Kişisel satışta ikna becerileri, Yüksek Lisans, M.ŞAHİN(Öğrenci), 2016
- Özgen E., Kriz yönetimi ve afet kaynaklı krizlerin yönetilme sürecinde İstanbul Büyükşehir Belediyesi AKOM (Afet Koordinasyon Merkezi) örneği analizi, Yüksek Lisans, Z.OK(Öğrenci), 2015
- Özgen E., Duyularla marka parçalama üzerinden kavramsal bir analiz ve uygulama örnekleri, Yüksek Lisans, O.KAPLAN(Öğrenci), 2015
- Özgen E., Pazarlama yönlü halkla ilişkiler açısından yeni bir yaklaşım: Random acts of kindness (Rastgele incelikli davranışlar), Yüksek Lisans, S.İLDEM(Öğrenci), 2015
- Özgen E., Futbol kulüplerinin markalaşma süreci: Türkiye ve dünya futbol kulüpleri üzerinden karşılaştırmalı bir analiz, Yüksek Lisans, M.TETİK(Öğrenci), 2014
- Özgen E., Lobicilik kavramı ve ABD'deki Türk Lobisi, Yüksek Lisans, N.ÜNLÜ(Öğrenci), 2013
- ÖZGEN E., Lobicilik kavramı ve ABD'deki Türk lobisi, Yüksek Lisans, N.Ünlü(Öğrenci), 2013
- Özgen E., Reklam müzikleri ve markaya olan etkisi, Yüksek Lisans, D.GÜVEN(Öğrenci), 2012
- Özgen E., Kurum içine dönük halkla ilişkiler faaliyetleri ve örnek kurum incelemesi, Yüksek Lisans, S.TAHİR(Öğrenci), 2012
- ÖZGEN E., Kriz iletişimde medya yönetimi ve 2009 Türk Hava Yolları krizi ve 2001 Amerikan Havayolları krizi karşılaştırılmalı incelenmesi, Yüksek Lisans, B.Nazan(Öğrenci), 2011
- Özgen E., Kriz iletişimde medya yönetimi ve 2009 Türk Hava Yolları krizi ve 2001 Amerikan Havayolları krizi karşılaştırmalı incelemesi, Yüksek Lisans, B.NAZAN(Öğrenci), 2011
- Özgen E., Kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetlerinin kurum imajına etkisi, Yüksek Lisans, N.AYLİN(Öğrenci), 2011
- Özgen E., Siyasal iletişim açısından seçim kampanyalarının yürütülmesi sürecinde yazılı ve görsel iletişim unsurlarının rolü- 19 Nisan 2009 Kıbrıs Genel Seçimleri sürecinde UBP örneği, Yüksek Lisans, S.KURBAN(Öğrenci), 2010
- ÖZGEN E., Ekonomik kriz ortamlarında kurumsal iletişim kanallarıyla iç paydaşlara dönük itibar yönetimi, Yüksek Lisans,

M.Taşkın(Öğrenci), 2010
Özgen E., Ekonomik kriz ortamlarında kurumsal iletişim kanallarıyla iç paydaşlara dönük kurumsal itibar yönetimi, Yüksek Lisans, M.TAŞKIN(Öğrenci), 2010
ÖZGEN E., Siyasal iletişim açısından seçim kampanyalarının yürütülmesi sürecinde yazılı ve görsel iletişim unsurlarının rolü 19 Nisan 2009 Kıbrıs genel seçimleri sürecinde UBP örneği, Yüksek Lisans, S.Kurban(Öğrenci), 2010
Özgen E., Halkla ilişkiler disiplini açısından spor kulüplerinde kurumsallaşma süreci: Fenerbahçe Spor Kulübü örneği, Yüksek Lisans, Ö.KÖMÜR(Öğrenci), 2009
ÖZGEN E., Halkla ilişkiler disiplini açısından spor klüplerinde kurumsallaşma süreci: fenerbahçe spor kulübü örneği, Yüksek Lisans, Ö.Kömür(Öğrenci), 2009
ÖZGEN E., İtibar yönetimi İstanbul Büyükşehir Belediyesi örneği: İstanbul deniz otobüsleri, E.Özcan(Öğrenci), 2009
Özgen E., Deniz Kuvvetleri Komutanlığı için etki bir halkla ilişkiler konseptinin teori ve metodolojisi, Yüksek Lisans, M.MUSTAFA(Öğrenci), 2009
Özgen E., İtibar yönetimi İstanbul Büyükşehir Belediyesi örneği: İstanbul deniz otobüsleri, Yüksek Lisans, E.ÖZCAN(Öğrenci), 2009
ÖZGEN E., Deniz Kuvvetleri Komutanlığı için etkin bir halkla ilişkiler konseptini teori ve metodolojisi, Yüksek Lisans, M.Mustafa(Öğrenci), 2009
Özgen E., Örgütlerin değişim sürecinde halkla ilişkilerin etkinliği, Yüksek Lisans, P.FINDIK(Öğrenci), 2008
Özgen E., Kurumsal sosyal sorumluluk projeleri üzerine kuramsal ve uygulamalı bir çalışma, Yüksek Lisans, B.BERKER(Öğrenci), 2008
Özgen E., Kurum içi iletişim açısından halkla ilişkiler ve insan kaynakları departmanlarının yapısal analizi, Yüksek Lisans, İ.HARA(Öğrenci), 2008
Özgen E., Gösteri sanatlarının pazarlanması ve müzikal komedi üzerine bir inceleme, Yüksek Lisans, E.ERCAN(Öğrenci), 2008
Özgen E., Halkla ilişkiler uygulamaları kapsamında medya ile ilişkilerde ekonomi medyasından yararlanma biçimleri, Yüksek Lisans, A.BIYIK(Öğrenci), 2007
ÖZGEN E., Almanya'daki Türklere yönelik medya kuruluşlarının yayın politikaları ve PR çalışması, Yüksek Lisans, F.Uğur(Öğrenci), 2007
Özgen E., Almanya'daki Türklere yönelik medya kuruluşlarının yayın politikaları ve pr çalışması, Yüksek Lisans, F.UĞUR(Öğrenci), 2007
Özgen E., Küreselleşme sürecinde kentlerin imaj ve kimlikleri: karşılaştırmalı istanbul örneği, Yüksek Lisans, A.ENGEZ(Öğrenci), 2007
ÖZGEN E., Kurumsal itibarın oluşmasında sanat sponsorluğunun yeri, Yüksek Lisans, S.Tavlak(Öğrenci), 2007
Özgen E., Kurumsal İtibarın oluşturulmasında sanat sponsorluğunun yeri, Yüksek Lisans, S.TAVLAK(Öğrenci), 2007
Özgen E., Kurum felsefesinin yerleştirilmesinde halkla ilişkilerin etkisi ve iston örneği, Yüksek Lisans, E.HİLAL(Öğrenci), 2006
Özgen E., Halkla ilişkilerde yeni medya kullanımı ve Fransa örneği, Yüksek Lisans, Ö.AKŞEN(Öğrenci), 2006
ÖZGEN E., Halkla ilişkilerde yeni medyanın kullanımı ve Fransa örneği, Yüksek Lisans, Ö.Akşen(Öğrenci), 2006
Özgen E., İletişim stratejisi olarak kurumsal sosyal sorumluluk, Yüksek Lisans, P.ILGAZ(Öğrenci), 2005
Özgen E., Kurumsal insan ve onun psikolojisi, Yüksek Lisans, S.KAYIARSLAN(Öğrenci), 2005
ÖZGEN E., Propaganda ve halkla ilişkiler, Yüksek Lisans, G.Yılmaz(Öğrenci), 2005
Özgen E., Çalışanlara yönelik sosyal sorumluluğun çalışan memnuniyetindeki rolü ve çalışan memnuniyetine yönelik bir araştırma, Yüksek Lisans, K.SONUVAR(Öğrenci), 2005
Özgen E., Küreselleşmenin işletmelerdeki halkla ilişkiler faaliyetlerine etkisi, Yüksek Lisans, N.AKMEŞE(Öğrenci), 2004
Özgen E., Çokuluslu işletmelerde kurum kültürünün incelenmesine yönelik bir araştırma, Yüksek Lisans, P.YILDIZ(Öğrenci), 2004
Özgen E., Polis-medya ilişkisi, Yüksek Lisans, A.DENİZ(Öğrenci), 2003

Jüri Üyelikleri

Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), Marmara Üniversitesi, Kasım, 2024

Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), Marmara Üniversitesi, Kasım, 2024
Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Marmara Üniversitesi, Haziran, 2024
Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Marmara Üniversitesi, Haziran, 2024
Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, Bahçeşehir Üniversitesi, Haziran, 2024
Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Marmara Üniversitesi, Haziran, 2024
Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Bahçeşehir Üniversitesi, Haziran, 2024
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Bahçeşehir Üniversitesi, Mayıs, 2024
Akademik Kadroya Atama-Profesörlük, Akademik Kadroya Atama-Profesörlük, İstanbul Kültür Üniversitesi, Nisan, 2024
Akademik Kadroya Atama-Profesörlük, Akademik Kadroya Atama-Profesörlük, Yeditepe Üniversitesi, Mart, 2024
Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Yeditepe Üniversitesi, Şubat, 2024
Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Üniversitesi, Şubat, 2024
Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), İstanbul Üniversitesi, Şubat, 2024
Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Bahçeşehir Üniversitesi, Ocak, 2024
Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), İstanbul Üniversitesi, Ocak, 2024

Verdiği Kurs ve Eğitimler

Özgen E., Yaşam Koçluğu, 2021 - 2021
Özgen E., Protokol ve Sosyal Davranışlar, 2019 - 2019
Özgen E., Dijital Pazarlama ve Sosyal Medya Yönetimi, 2018 - 2018
Özgen E., Yazgan A. M., Beden Dili ve İletişim Eğitimi, 2017 - 2017

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. Z Kuşağı: İş Dünyası Yakın Geleceğin İş Gücünü Ne Kadar Tanıyor?**
ÖZGEN E., Sarioğlu E. B.
RSSStudies Dergisi, ss.242-253, 2017 (SSCI)
- II. Y KUŞAĞININ KARAKTER ANALİZİ ÜZERİNDEN İŞE ALIM SÜREÇLERİNDE İLETİŞİMSSEL ENGELLE**
ÖZGEN E., Sarioğlu E. B.
Researcher Social Science Studies, cilt.1, ss.69-86, 2017 (SSCI)
- III. Halkla İlişkiler ve Yeni Medyanın İşaret Ettiği Sorunlar Üzerine Bir Tartışma**
ÖZGEN E.
Global Media Journal, cilt.1, ss.81-102, 2010 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. DİJİTALLEŞME EKSENİNDE İNFODEMİ VE BİLGİ DÜZENSİZLİKLERİ**
YILDIRIM M. B., ÖZGEN E.
Akademik Hassasiyetler, cilt.11, sa.25, ss.500-529, 2024 (Hakemli Dergi)
- II. The Effect of Online Education on Children's Socialization Processes During the Pandemic Period: A Communication- Based Research on First Grade Primary School Students**
Yazgan A. M., Özgen E.
TURKIYE ILETISIM ARASTIRMALARI DERGISI-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, sa.45, ss.76-99,

2024 (ESCI)

- III. **HALKLA İLİŞKİLER ALANINDA KULLANILABİLECEK YAPAY ZEKA DESTEKLİ ARAÇLAR ÜZERİNE BİR İNCELEME**
özgen e., YILMAZ E.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.12, sa.1, ss.88-122, 2024 (Hakemli Dergi)
- IV. **ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN DIGITAL PUBLIC RELATIONS: A DELPHI STUDY**
çataldaş i., özgen e.
Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi Etkileşim , sa.12, ss.84-103, 2023 (Hakemli Dergi)
- V. **Digital public relations in the context of knowledge gap theory**
ÖZGEN E., YILMAZ E., Kuzu M.
International Journal of Social Sciences and Education Research, sa.3, ss.252-264, 2023 (Hakemli Dergi)
- VI. **Public Relations Focused on Responsibility: A Discourse Analysis of PR Based TED Talks (2012-2022)**
ÖZGEN E., ŞAHİN U., ŞEN T., YILMAZ G.
HIRE. JOURNAL OF PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING STUDIES, cilt.6, sa.1, ss.96-126, 2023 (Hakemli Dergi)
- VII. **Sustainability Communication and Public Relations**
ÖZGEN E.
TURKIYE İLETİSİM ARASTIRMALARI DERGİSİ-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, cilt.0, sa.39, ss.1-4, 2022 (ESCI)
- VIII. **EVALUATION OF PUBLIC RELATIONS CURRICULUM ON STUDENT AND SECTOR EXPECTATIONS: A RESEARCH ON ISTANBUL PROVINCE**
ÖZGEN E., YILDIZ E., AYDOĞDU İ.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.9, sa.1, ss.127-156, 2021 (Hakemli Dergi)
- IX. **DİJİTAL HALKLA İLİŞKİLER ARACI OLARAK ALGORİTMALAR VE YAPAY ZEKA**
ÖZGEN E., ÇATALDAŞ İ.
Social Sciences Studies Journal, cilt.7, 2021 (Hakemli Dergi)
- X. **TOPLUMSAL GUVEN VE SIVIL TOPLUM KURULUŞLARI: EĞİTİM, SAĞLIK, ÇEVRE KURULUŞLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
ÖZGEN E., AYDOĞDU İ., YILDIZ E.
Karadeniz İletişim Araştırmaları Dergisi, cilt.10, sa.2, ss.101-118, 2020 (Hakemli Dergi)
- XI. **Basında Kadına Şiddeti Olumlayan Dil Kullanımı, Using Language Affirming Violence Against Woman In Press**
ÖZGEN E., SARIOĞLU E. B.
Turkish Studies International Academic Journal, 2019 (Hakemli Dergi)
- XII. **YOKSULLUĞUN AZALTILMASINDA SOSYAL PAZARLAMANINROLÜ**
ÖZGEN E., Bahadır M.
e-Kurgu Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi Uluslararası Hakemli Dergisi, cilt.27, 2019 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Yeni Medyada Halkla İlişkiler Etiği Mümkün müdür?**
ÖZGEN E.
Etkileşim Dergisi, ss.54-64, 2019 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Z KUŞAĞININ SOSYAL MEDYA KULLANIM ALIŞKANLIKLARI ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA**
ÖZGEN E., SARIOĞLU E. B.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.11, 2018 (Hakemli Dergi)
- XV. **AN ANALYSIS OF SOCIAL MEDIA USAGE: ELECTION CAMPAIGNSO F OBAMA AND ERDOĞAN SAMPLES**
ÖZGEN E., ÖZGÜR Ö. F.
INTERNATIONAL PEER-REVIEWED JOURNAL OF COMMUNICATION AND HUMANITIES RESEARCHES, cilt.0, 2018 (Hakemli Dergi)
- XVI. **ŞİDDETİN GÖRÜNMEYEN YÜZÜ: ÇOCUK GELİNLER**
Yazgan A. M., Özgen E.
INTERNATIONAL PEER-REVIEWED JOURNAL OF COMMUNICATION AND HUMANITIES RESEARCHES, sa.16, ss.68-84, 2017 (Hakemli Dergi)

- XVII. **A Case Study on Empathic Tendency of Academicians in the Context of Interpersonal Relations**
Yazgan A. M., Özgen E.
David publishing Journalism and Mass Communication, cilt.7, ss.46-52, 2017 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Redefining The Concepts Of Public Relations And Corporate Communication: An Examination And Critical Approach Over The Corporate Communication Professionals Association Of Turkey**
ÖZGEN E., AKBAYIR Z.
International Journal of Social Sciences and Education Research, 2017 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Pazarlama Yönlü Halkla İlişkiler Açısından Yeni Bir Yaklaşım Random Acts Of Kindness Rastgele İncelikli Davranışlar**
İldem S., ÖZGEN E.
Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.3, 2016 (Hakemli Dergi)
- XX. **Spin Doctor Kavramının Tehdidi Altında Halkla İlişkiler**
kayım n., ÖZGEN E.
marmara üniversitesi iletişim fakültesi dergisi, ss.1-17, 2014 (Hakemli Dergi)
- XXI. **Sosyal Medya Pazarlamasında Farklılaştırıcı Bir Unsur Olarak İçerik Yönetimi Konusunda İletişimsel Bir Yaklaşım**
ÖZGEN E., DOYMUŞ H.
Online Academic Journal of Information Technology, 2013 (Hakemli Dergi)
- XXII. **Challenges And Opportunities In The New Era Of Communication: Digitalization And Public Relations**
ÖZGEN E., SAYDAM Ş.
International ASR Journal, cilt.100, 2012 (Scopus)
- XXIII. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk Kavramı Ve Çalışan Memnuniyetine Etkisi**
ÖZGEN E.
D. Ü. Ziya Gökalp Eğitim Fakültesi Dergisi, 2007 (Hakemli Dergi)
- XXIV. **Varolan Gerçeklik ve Sunulan Gerçeklik Açısından Reklamın Aldatıcılığı Üzerine Bir Değerlendirme**
ÖZGEN E., ÜLGER G.
İletişim çalışmaları dergisi, 2007 (Hakemli Dergi)
- XXV. **"Türkiye'de Ulusal Basınla İlişkiler Kapsamında Halkla İlişkiler ve Reklamcıların Etik Sorunları"**
ÖZGEN E., KARAYEL BİLBİL E.
Marmara İletişim Dergisi, 2007 (Hakemli Dergi)
- XXVI. **Türkiye'de Ulusal Basınla İlişkiler Kapsamında Halkla İlişkiler Ve Reklamcıların Etik Sorunları**
ÖZGEN E., KARAYEL BİLBİL E.
Marmara İletişim Dergisi, ss.177-185, 2007 (Hakemli Dergi)
- XXVII. **İletişim ve Liderlik**
ÖZGEN E.
Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi dergisi, ss.200, 2003 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projeleri**
ÖZGEN E.
The Kitap Yayınları, İstanbul, 2024
- II. **Halkla ilişkiler Mesajlarının Optimizasyonu: Yapay Zeka Üzerinden Gelecek Öngörüsü**
ÖZGEN E.
Yapay Zeka ve İletişim, Necmi Emel Dilmen, Çiğdem Aytekin, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, İstanbul, ss.329-344, 2023
- III. **Çocuk Gelin Meselesine Toplumsal Farkındalık Kazandırmanın Bir Yolu: Halkla İlişkiler Odaklı Bir Yaklaşım**
ÖZGEN E.
İletişim Eleştirileri: Medyayı Ve Sinemayı Kuşatan Şiddetin İletişimi Disiplinine Yansımaları, Aziz Tamer Güler,

Editör, NEU Press, İstanbul, ss.37-54, 2023

- IV. **İletişimin Yöneticisi Halkla İlişkiler**
ÇOBAN ŞEVİŞ B., MUTLU S., YILDIZ E., AYDOĞDU İ., BOYACI YILDIRIM M., ÖZGEN E.
Himalaya Yayınevi, İstanbul, 2022
- V. **Sporda Halkla İlişkiler**
ÖZGEN E.
İstanbul Üniversitesi Açık ve Uzaktan Eğitim Fakültesi, İstanbul, 2022
- VI. **Sporda Halkla İlişkiler**
ÖZGEN E.
Spor Nasıl Markalaşır, Bora Çavuşoğlu, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, İstanbul, ss.1-22, 2022
- VII. **Kamuda Yapay Zeka ve Halkla İlişkiler**
ÖZGEN E.
Kamusal Halkla İlişkiler ve Uygulamaları, Dilek Esenel Eyüboğlu, Editör, Eğitim Yayınevi, İstanbul, ss.101-113, 2022
- VIII. **Halkla İlişkilerde Veri Görselleştirmenin Gücü**
Özgen E., Oğuzcan A. U.
Dijital Evrenin Yeni İletişim Kodları 2, Prof. Dr. Ceyda Deneçli, Editör, Nobel Bilimsel, İstanbul, ss.179-191, 2022
- IX. **DİJİTAL ÇAĞDA, DİJİTAL SANATLARDA VE RESİMDE, ÖZGÜNLÜK SORUNSALI; ESER Mİ? ÜRÜN MÜ?**
AKİL R., ÖZGEN E., SÜTCÜ C. S., Ceyda DENEÇLİ F. R. O., Emine Ulu ASLAN B. B., OÇAK Z., OĞUZCAN A. U.,
TURFANDA S., KELEŞ Ö. T., KARAVAR M., et al.
DİJİTAL EVRENİN YENİ İLETİŞİM KODLARI 2, DENEÇLİ, Ceyda, Editör, NOBEL Bilimsel Eserler, İstanbul, ss.193-211, 2022
- X. **DİJİTAL TOPLUM VE "YENİ" MÜLKİYET ANLAYIŞINA İLETİŞİMSEL BAKIŞ**
Özgen E.
Dijital Dünyada Halkla İlişkilerin Dönüşümü, Dr. Yeliz Kuşay, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.20-35, 2021
- XI. **Dijital Halkla İlişkiler Üzerine Yapılan Akademik Çalışmalar; 2019-2021 Yılları Arasında Yapılan Türkçe ve Yabancı Çalışmaların Analizi**
ÖZGEN E., Taşkın B., Özdoğru E. N., Diken N., Savran N.
Dijital Dünyada Halkla İlişkilerin Dönüşümü II, Deniz Güven, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.150-180, 2021
- XII. **Postmodernizmin İz Düşümünde Post Truth Toplum ve Halkla İlişkiler**
ÖZGEN E.
Postmodernizmin İz Düşümleri, Volkan Ekin, Editör, Kriter Yayınevi, İstanbul, ss.77-91, 2020
- XIII. **Dijital Çağın Yeni Müşteri Tipi ve Marka İmajı**
ÖZGEN E.
Dijital Evrenin Yeni İletişim Kodları, Sevda Deneçli, Editör, Nobel Yayın Dağıtım, İstanbul, ss.97-113, 2020
- XIV. **Halkla İlişkiler İdeali "Alanın Keşfi"**
ÖZGEN E., KURTULDU Ö. R., OĞUZCAN A. U., palacı h.
Pozitif Yayınları, İstanbul, 2019
- XV. **Türkiye'de Halkla İlişkilerin İtibar Sorunu ve Halkla İlişkiler Meslek Örgütleri Üzerinden Eleştirel Bir Yaklaşım**
Özgen E., Akbayır Z.
Halkla İlişkiler İdeali Alanın Keşfi, Ebru Özgen, Havva Palacı, Özgenur Reyhan Kurtuldu, Anıl Uğur Oğuzcan, Editör, Beta Basım Yayın Dağıtım, İstanbul, ss.132-152, 2019
- XVI. **Bir Karmaşayı Çözmek: Halkla İlişkiler ve Kurumsal İletişim Kavramlarını Yeniden Tanımlamak**
Özgen E., Akbayır Z.
Halkla İlişkiler İdeali Alanın Keşfi, Ebru Özgen, Havva Palacı, Özgenur Reyhan Kurtuldu, Anıl Uğur Oğuzcan, Editör, Beta Basım Yayın Dağıtım, İstanbul, ss.132-152, 2019
- XVII. **Paydaş İletişimi**
Özgen E.
Kurumsal İletişim, Çisil Sohodol Bir, İdil Süher, Editör, The Kitap, İstanbul, ss.160-200, 2019
- XVIII. **Dijital Halkla İlişkiler ve Değişen Hedef Kitle**
ÖZGEN E.

Dijital Halkla İlişkiler, Dr. Elif Başak Sarıoğlu, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.20-35, 2019

- XIX. **Türkiye’de Halkla İlişkilerin İtibar Sorunu ve Halkla İlişkiler Meslek Örgütleri Üzerinden Eleştirel Bir Yaklaşım**
ÖZGEN E., AKBAYIR Z.
Halkla İlişkiler İdeali Alanın Keşfi, , Editör, Pozitif Yayınları, ss.110-131, 2019
- XX. **Bir Karmaşayı Çözmek: Halkla İlişkiler ve Kurumsal İletişim Kavramlarını Yeniden Tanımlamak**
ÖZGEN E., AKBAYIR Z.
Halkla İlişkiler İdeali Alanın Keşfi, , Editör, Pozitif Yayınları, İstanbul, ss.132-152, 2019
- XXI. **Marka Yönetişimi Kavramına Sosyal Sorumluluk Temelli Bir Yaklaşım**
ÖZGEN E.
Yönetişimde Yeni Yaklaşımlar, Volkan Ekin, Tuğçe Çedikçi Çevik, Editör, Kriter Yayınevi, İstanbul, ss.47-57, 2018
- XXII. **SOSYAL MEDYA BAĞIMLILIĞININ BİR SONUCU OLARAK NESNELEŞEN İNSANIN ÖZNE OLMA ÇABASI**
ÖZGEN E., YAZGAN A. M.
SOSYAL BİLİMLERE MULTİDİSİPLİNER BAKIŞ, Prof. Dr. Ayhan Ataç, Prof. Dr. Gülsen Demir, Prof. Dr. Mustafa Talas, Doç. Dr. Bekir Kocadaş, Editör, GÜVENPLUS GRUP DANIŞMANLIK A.Ş. YAYINLARI, İstanbul, ss.422-431, 2018
- XXIII. **SOSYAL MEDYA BAĞIMLILIĞINDA BENLİK ve KİMLİK PERSPEKTİFLERİNE BAKIŞ: İNTERNETTEN GELEN TUTSAKLIK**
YAZGAN A. M., ÖZGEN E.
SOSYAL BİLİMLERE MULTİDİSİPLİNER BAKIŞ, Prof. Dr. Ayhan Ataç, Prof. Dr. Gülsen Demir, Prof. Dr. Mustafa Talas, Doç. Dr. Bekir Kocadaş, Editör, GÜVENPLUS GRUP DANIŞMANLIK A.Ş. YAYINLARI, İstanbul, ss.99-111, 2018
- XXIV. **Dijital Gerçeklikte Halkla İlişkilerin Evrimi**
ÖZGEN E., AKAY R. A.
Cinius Yayınları, İstanbul, 2017
- XXV. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projeleri**
ÖZGEN E.
Profil Kitap, İstanbul, 2017
- XXVI. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projeleri**
ÖZGEN E.
Profil Kitap, İstanbul, 2017
- XXVII. **Reputation Problem Of Public Relations in Turkey And a Critical View About The Public Relations Professional Organisations Of Turkey**
ÖZGEN E., AKBAYIR Z.
Communication and Digital Media, Hasan Arslan/ Mehmet Ali İçbay/ Madalina Tomescu, Editör, E-BWN Pub, ss.235-244, 2017
- XXVIII. **Reputation Problem Of Public Relations in Turkey and Critical View about the Public Relations Professional Organisations of Turkey**
ÖZGEN E., AKBAYIR Z.
Communication And Digital Media, Hasan ARslan/Mehmet Ali İçbay/ Madalina Tomescu, Editör, E-BWN Pub, ss.235-244, 2017
- XXIX. **Yazılı Medyada “Çalışan Kadın” Algısı: Gazeteler Üzerinden Bir İnceleme**
ÖZGEN E., YAZGAN A. M.
Çalışma Hayatında Kadın, Prof. Dr. Gülay Yılmaz, Editör, Marmara Üniversitesi Yayını, İstanbul, ss.205-211, 2017
- XXX. **İletişimin Gücü Kurumsaldan Küresele Halkla İlişkiler**
PELTEKOĞLU Z. F., Kantemir Toros D., Melanson W., Okay A., Güney Frahm İ., Frahm O., HÜRMERİÇ P., ÖZGEN E., TAŞDAN Ö. C., URALMAN N. H., et al.
Beta, 2016
- XXXI. **Dijital Gözetimin Gölgesinde İtibarın İnşası**
ÖZGEN E.
Ağdaki Şüphe Bir Sosyal Medya İletişimi, Özgen, Ebru; Kara, Tolga, Editör, Beta Yayınevi, İstanbul, ss.229-248, 2015
- XXXII. **Türkiye’de Sporun Markalaşma Sorunu ve Medya İletişimi Açısından Bir Değerlendirme**
ÖZGEN E.

- Türkiye'de Spor ve Medya, Volkan Ekin, Editör, Köprü Yayınları, İstanbul, ss.115-134, 2014
- XXXIII. **Sosyal Medyaya Kuramsal Yaklaşım ve Halkla İlişkiler Disiplini Açısından Sosyal Medyada İtibar Yönetimi**
ÖZGEN E.
İtibar Yönetimi, Prof. Dr. Helmut Pernsteiner , Haluk Sümer , Editör, Beta Basım Yayın, İstanbul, ss.111-126, 2014
- XXXIV. **Özde Değil Sözde Kurumsal Sosyal Sorumluluk**
ÖZGEN E.
Farklı Bakış Açılıyla Sosyal Sorumluluk, K. Önen, B. Eser, E. Akman, Editör, Pelikan Yayınları, Ankara, ss.65-106, 2012
- XXXV. **Çalışanım Sen Çok Yaşa Kurum İçi İletişimde Ben Sen Değil Biz Olabilmek Üzerine**
ÖZGEN E.
Derin Yayınları, 2011
- XXXVI. **Sosyal Medya Akademi**
ÖZGEN E.
beta basım yayım, 2010
- XXXVII. **Geleceğin Gazeteciliğine Yeni Bir Yaklaşım: Video Oyunları Gazeteciliği**
ÖZGEN E., KARA T.
Geleceğin Gazeteciliği, Pembecioğlu Nilüfer, Editör, Boğaziçi Üniversitesi Yayınları, İstanbul, ss.38-43, 2010
- XXXVIII. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projeleri**
Özgen E.
Mavi Ağaç, İstanbul, 2006
- XXXIX. **PR Çalışanı – Gazeteci İlişkisinde Bir İkna Yöntemi Olarak Hediye'nin Kullanımına İlişkin Etik Değerlendirme"**
KARAYEL BİLBİL E., ÖZGEN E.
Medya Eleştirileri 2006 Medyada Olmayanlar, Can Bilgili, Editör, Beta, İstanbul, ss.237-253, 2006

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **A Perspective on Media Literacy in the Context of Mass Culture**
YAZGAN A. M., ÖZGEN E.
7th International African Conference on Contemporary Scientific Research, Tripoli, Yunanistan, 15 - 16 Mayıs 2024, ss.46-52
- II. **Sosyal Medya Reklamları Krizleri ve Örnekler**
ÖZGEN E., YAZGAN A. M.
7th International African Conference on Contemporary Scientific Research, Tripoli, Yunanistan, 15 - 16 Mayıs 2024, ss.53-59
- III. **The Impact of Sustainability Communication and Sustainability Reports On Corporate Reputation**
Yazgan A. M., Özgen E.
Proceedings of International Conference on Studies in Education and Social Sciences, Colorado, Amerika Birleşik Devletleri, 20 - 23 Ekim 2023, cilt.1, ss.522-528
- IV. **The Impact of Sustainability Communication and Sustainability Reports on Corporate Reputation**
Yazgan A. M., Özgen E.
International Conference in Studies on Social and Education Sciences, Antalya, Türkiye, 20 - 23 Ekim 2023, cilt.1, ss.21-22
- V. **A Research on The Function of Public Relations in Creating and Maintaining Social Benefit**
ÖZGEN E., KIRAN C.
9th International Newyork Conference on Evolving Trends in Interdisciplinary Research and Practices, Manhattan, Newyork City, Amerika Birleşik Devletleri, 1 - 03 Ekim 2023, ss.143
- VI. **Ethical Values in Integrated Marketing Communication: An Analysis of Commercials**
Yazgan A. M., Özgen E.

17th Communication Ethics Conference: Communication Ethics, Pennsylvania, Amerika Birleşik Devletleri, 6 - 08 Haziran 2023

- VII. **'A RESEARCH IN TERMS OF SOCIAL ENGINEERING ON THE PAST, PRESENT AND FUTURE OF PUBLIC RELATIONS'**
ÖZGEN E., OĞUZCAN A. U.
3. ULUSLARARASI KARADENİZ MODERN BİLİMSEL ARAŞTIRMALAR KONGRESİ, Samsun, Türkiye, 23 Mart 2023
- VIII. **SİVİL TOPLUM KURULUŞLARINA KARŞI GÜVENİN OLUŞMASI KAPSAMINDA BİR DEĞERLENDİRME**
ÖZGEN E., AYDOĞDU İ., YILDIZ E.
4. Uluslararası Yeni Dünyada İletişim Kongresi, Tokyo, Japonya, 19 Şubat 2021
- IX. **HASTANELERDE SOSYAL SORUMLULUK MODELLERİ ve TANIMLARI: KURAMSAL BİR DEĞERLENDİRME**
ÖZGEN E., Palacı H.
V. Sağlık İletişimi Sempozyumu, Eskişehir, Türkiye, 7 - 08 Kasım 2019
- X. **Post-Truth Toplumun İnşası ve Halkla İlişkiler**
ÖZGEN E.
Yeni Zamanlar ve Halkla İlişkiler Sempozyumu, Eskişehir, Türkiye, 25 - 26 Nisan 2019
- XI. **YAPAY ZEKA GELECEĞİN DİKTATÖRÜ OLABİLİR Mİ?: İLETİŞİMSEL BİR BAKIŞ**
ÖZGEN E., YAZGAN A. M.
ULUSLARARASI EĞİTİMDE GÜNCEL SORUNLAR VE TEKNOLOJİ BAĞIMLILIĞI KONGRESİ, 6 - 07 Aralık 2018
- XII. **İNSANOĞLUNUN KRİZ ÇÖZME BECERİSİNE BAKIŞ**
ÖZGEN E., YAZGAN A. M.
ULUSLARARASI EĞİTİMDE GÜNCEL SORUNLAR VE TEKNOLOJİ BAĞIMLILIĞI KONGRESİ, 6 - 07 Aralık 2018
- XIII. **Yapay Zeka Geleceğin Diktatörü Olabilir mi? İletişimsel Bir Bakış**
ÖZGEN E., YAZGAN A. M.
Uluslararası Eğitimde Güncel Sorunlar ve Teknoloji Bağımlılığı Kongresi, İstanbul, Türkiye, 06 Aralık 2018, cilt.1, ss.149-152
- XIV. **İnsanoğlunun Krizi Çözme Becerisine Bakış**
YAZGAN A. M., ÖZGEN E.
Uluslararası Eğitim Güncel Sorunlar ve Teknoloji Bağımlılığı Kongresi, İstanbul, Türkiye, 06 Aralık 2018, cilt.1, ss.161-167
- XV. **Halkla İlişkiler ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk**
ÖZGEN E.
Üsküdar Üniversitesi Halka İlişkiler Sempozyumu, Türkiye, 05 Aralık 2018
- XVI. **Reputation Problem of Public Relations in Turkey and a Critical View About the Public Relations Professional Organisations of Turkey**
ÖZGEN E., AKBAYIR Z.
XI. European Conference on Social and Behavioral Sciences, 1 - 04 Eylül 2016
- XVII. **KADINA YÖNELİK ŞİDDETİN GÖRÜNMEYEN YÜZÜ: 'ÇOCUK GELİNLER'**
Yazgan A. M., Özgen E.
3. Uluslararası farklı Şiddet Boyutları ve Toplumsal Algı Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 21 - 22 Nisan 2017, ss.146-148
- XVIII. **Instagramda İçerik Yaratarak Marka Olmak: Instagram Fenomeleri Üzerinden Bir Analiz**
ÖZGEN E.
IMCOFE Barcelona III. International Multidisciplinary Congress of Eurasia, Barcelona, İspanya, 27 - 30 Nisan 2017
- XIX. **Yazılı Medyada "Çalışan Kadın" Algısı: Gazeteler Üzerinden Bir İnceleme**
ÖZGEN E., YAZGAN A. M.
Çalışan Kadın Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 7 - 08 Mart 2017, cilt.2, ss.205-211
- XX. **REDEFINING THE CONCEPTS OF PUBLIC RELATIONS AND CORPORATE COMMUNICATION AN EXAMINATION AND CRITICAL APPROACH OVER THE CORPORATE COMMUNICATION PROFESSIONALS ASSOCIATION OF TURKEY**
ÖZGEN E., AKBAYIR Z.
2. International Conference On Social Science and Education Research, 4 - 06 Kasım 2016

- XXI. **Klasik Halkla İlişkiler Anlayışından Gerilla Halkla İlişkilere Uzanan Süreç: Gerilla Taktiklerle Yapılan Halkla İlişkiler Uygulamaları**
ÖZGEN E., AKAY R. A.
Uluslararası Halkla İlişkiler Sempozyumu, Kıbrıs (Kktc), 15 - 17 Nisan 2009, cilt.2, ss.146-157
- XXII. **Klasik Gerilla Anlayışından Gerilla Halkla İlişkilere Uzanan Süreç: Gerilla Taktiklerle Yapılan Halkla İlişkiler Uygulamaları**
ÖZGEN E., AKAY R. A.
Uluslararası Halkla İlişkiler Sempozyumu, 5 - 07 Nisan 2009
- XXIII. **Halkla İlişkiler Mesleğinde Denetim Eksikliği**
ÖZGEN E.
Ulusal basından Sansürün kaldırılışının 100. Yılı Kongresi, Türkiye, 5 - 07 Kasım 2008
- XXIV. **Medya Sektöründeki Birleşmeler ve Etkileri**
ÖZGEN E., KADIOĞLU Z. Y.
Yeni İletişim Ortamları ve Etkileşim Uluslararası Konferansı, 3 - 05 Kasım 2006
- XXV. **Halkla İlişkilerde Yeni Medya Yaklaşımı Olarak E-Mail Kullanımının Sürecin İşleyişine Etkisi**
ÖZGEN E., KADIOĞLU Z. Y.
Yeni İletişim Ortamları ve Etkileşim Uluslararası Konferansı, 3 - 05 Kasım 2006
- XXVI. **"Otel İşletmelerinde Kurum İmajı Oluşturmanın Bir Yolu Olarak Halkla İlişkiler Eğitimi",**
Özgen E., Karayel Bilbil E.
I. International Vocational and Technical Education Technologies Congress, İstanbul, Türkiye, 11 - 13 Eylül 2005, ss.1649-1655
- XXVII. **Medya Sektörüne Eleman Yetiştirmede İletişim Fakültelerinin Yeterlilik Analizi ve İletişim Eğitiminde Kullanılan Teknolojiler**
KADIOĞLU Z. Y., ÖZGEN E.
IV. Uluslararası Eğitim Teknolojileri Sempozyumu, Sakarya, Türkiye, 26 - 29 Kasım 2004, ss.600-604
- XXVIII. **Medya Sektörüne Eleman Yetiştirmede İletişim Fakültelerinin Yeterlilik Analizi ve İletişim Eğitiminde Kullanılan Teknolojiler**
ÖZGEN E., KADIOĞLU Z. Y.
4. Uluslararası Eğitim Teknolojileri Sempozyumu, Sakarya, Türkiye, 1 - 05 Kasım 2004
- XXIX. **Yeniden Yapılanma Sürecinde Stratejik İletişim Yönetimi ve BJK**
ÇÖKLÜ E., ÖZGEN E., KARAYEL BİLBİL E.
2002-10. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Antalya, Türkiye, 23 - 25 Mayıs 2002, ss.431-443

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

TURKIYE İLETİSİM ARASTIRMALARI DERGİSİ-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, Özel Sayı Editörü, 2024 - 2024

TURKIYE İLETİSİM ARASTIRMALARI DERGİSİ-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, Özel Sayı Editörü, 2022 - 2022

Bilimsel Kuruluşlardaki Üyelikler / Görevler

BİDEP Grup Yürütme Kurulu, Yürütme Kurulu Üyesi, 2019 - 2024, Türkiye

Bilimsel Hakemlikler

MEVZU – SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, Hakemli Bilimsel Dergi, Mayıs 2024

TURKIYE İLETİSİM ARASTIRMALARI DERGİSİ-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, Hakemli Bilimsel Dergi,

Kasım 2023

Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Eylül 2023

TURKIYE ILETISIM ARASTIRMALARI DERGISI-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, Hakemli Bilimsel Dergi, Ağustos 2023

Marmara Üniversitesi Kadın ve Toplumsal Cinsiyet Araştırmaları Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Haziran 2023

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi Etkileşim , Hakemli Bilimsel Dergi, Şubat 2023

Marmara Üniversitesi Kadın ve Toplumsal Cinsiyet Araştırmaları Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ocak 2023

Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Aralık 2022

Marmara Üniversitesi Kadın ve Toplumsal Cinsiyet Araştırmaları Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Eylül 2022

Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Eylül 2022

Turkish Online Journal of Design Art and Communication, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ağustos 2022

TURKIYE ILETISIM ARASTIRMALARI DERGISI-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, ESCI Kapsamındaki Dergi, Mayıs 2022

TURKIYE ILETISIM ARASTIRMALARI DERGISI-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, ESCI Kapsamındaki Dergi, Nisan 2022

TURKIYE ILETISIM ARASTIRMALARI DERGISI-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, ESCI Kapsamındaki Dergi, Mart 2022

TURKIYE ILETISIM ARASTIRMALARI DERGISI-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, ESCI Kapsamındaki Dergi, Şubat 2022

Yeni Medya Elektronik Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Aralık 2021

İletişim Çalışmaları Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Kasım 2021

TURKIYE ILETISIM ARASTIRMALARI DERGISI-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, ESCI Kapsamındaki Dergi, Nisan 2021

Bilimsel Danışmanlıklar

TÜBİTAK, Bilimsel Projeler İçin Yapılan Danışmanlık, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye, 2023 - Devam Ediyor

Metrikler

Yayın: 102

H-İndeks (WoS): 12

Davetli Konuşmalar

Halkla İlişkiler ve Sosyal Sorumluluk, Çalıştay, Türkiye, Aralık 2020

Akademi Dışı Deneyim

TÜBİTAK, Marmara Üniversitesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü

TÜBİTAK

TÜBİTAK