

Prof.Dr. EBRU ÖZGEN

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 0216 777 2000](tel:+9002167772000)

Fax Telefonu: [+90 0216 777 2001](tel:+9002167772001)

E-posta: eozen@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/eozen>



Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: ZR4sVsQAAAAJ

ORCID: 0000-0003-4103-2386

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAA-4277-2019

Yoksis Araştırmacı ID: 172941

Eğitim Bilgileri

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım

Anabilim Dalı, Türkiye 1995 - 1998

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim

Dalı, Türkiye 1995 - 1998

Lisans, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Türkiye

1989 - 1993

Biyografi

Prof. Dr. Özgen 1993 yılında Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nden mezun olduktan sonra aynı yıl Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler Yüksek Lisans Programındaki eğitimine ve aynı zamanda İletişim Fakültesi'nde araştırma görevlisi olarak görevine başlamıştır. 1995 yılında "Turizm Sektöründe Otel İşletmelerinde Halkla İlişkiler" konulu teziyle mezun olmuştur. 1995 yılı Eylül ayında Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler doktora programında eğitimine başlayan Özgen, 1998 yılında "Yönetim Psikolojisinde Halkla İlişkilerin Etkinliği" konulu doktora tez çalışması ile Doktor ünvanını almaya hak kazanmıştır. 2001 yılında Yardımcı Doçent olan Özgen, 2012 yılında Doçent ve 2018 yılında Profesör olmuştur. Halkla İlişkiler, Marka İletişimi, Yeni Medya, Retorik ve Eleştirel Yaklaşım, Sosyal Sorumluluk, Yeni Medya ve Markalama gibi pek çok konuda dersler veren Özgen, halen İletişim Fakültesi'nde Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı olarak görevine devam etmektedir.

Yaptığı Tezler

Doktora, Halkla İlişkilerde Yönetim Psikolojisinin Etkinliği, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 1998

Yüksek Lisans, Turizm Sektöründe Otel İşletmelerinde Halkla İlişkiler, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, 1995

Araştırma Alanları

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof.Dr., Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2018 - Devam Ediyor

Doç.Dr., Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2012 - 2018

Yrd.Doç.Dr., Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2001 - 2012

Akademik İdari Deneyim

Enstitü Yönetim Kurulu Üyesi, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2023 - Devam Ediyor

Bölüm Başkanı, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2021 - Devam Ediyor

Fakülte Kurulu Üyesi, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2021 - Devam Ediyor

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2020 - Devam Ediyor

Bölüm Akademik Teşvik Değerlendirme Komisyonu Üyesi, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2019 - Devam Ediyor

Senato Üyesi, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2021 - 2024

Dekan Yardımcısı, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2020 - 2024

Bölüm Başkan Yardımcısı, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2020 - 2021

Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2015 - 2015

Verdiği Dersler

Halkla İlişkiler ve Sürdürülebilirlik İletişimi, Doktora, 2023 - 2024

Bilim İletişimi, Doktora, 2023 - 2024

Halkla İlişkilerin Felsefesi, Yüksek Lisans, 2022 - 2023

Yeni Medya ve Markalama, Yüksek Lisans, 2022 - 2023

Halkla İlişkilere Eleştirel Yaklaşım, Doktora, 2022 - 2023

Halkla İlişkilere Giriş, Lisans, 2022 - 2023

Sosyal Sorumluluk ve Proje Yönetimi, Yüksek Lisans, 2022 - 2023

Public Relations and Media Management, Yüksek Lisans, 2021 - 2022

Introduction to Public Relations, Lisans, 2021 - 2022

New Media and Branding, Yüksek Lisans, 2021 - 2022

Critical Approach to Public Relations, Doktora, 2021 - 2022

Yönetilen Tezler

Özgen E., TOPLUM MÜHENDİSLİĞİ YAKLAŞIMINDAN HALKLA İLİŞKİLERİN DÜNÜ, BUGÜNÜ ve YARINI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA, Doktora, A.UĞUR(Öğrenci), 2023

Özgen E., Yapay zekâ ve algoritma ekseninde halkla ilişkilerin geleceği, Doktora, İ.ÇATALDAŞ(Öğrenci), 2022

Özgen E., Dijital pazarlama amaçlı halkla ilişkilerin dijital marka yönetimindeki yeri, Doktora, M.YALÇINKAYA(Öğrenci), 2022

Özgen E., Siyasal iletişim perspektifinden seçim kampanyaları: Kosova'da 2017 seçim kampanya analizi, Doktora, A.DULA(Öğrenci), 2022

Özgen E., Sanat iletişimi; günümüz Türkiye'nde plastik sanatlar çerçevesinde iletişim faaliyetlerinin değerlendirilmesi, Yüksek Lisans, O.ÖZKAN(Öğrenci), 2022

Özgen E., Özel hastanelerde sosyal sorumluluk uygulamalarının incelenmesi, Doktora, H.PALACI(Öğrenci), 2020

Özgen E., Yoksulluğun azaltılmasında sosyal pazarlamanın rolü, Yüksek Lisans, M.BAHADIR(Öğrenci), 2019

ÖZGEN E., 2018 cumhurbaşkanlığı seçimlerinin medya analizi, Yüksek Lisans, M.Çitacı(Öğrenci), 2019

ÖZGEN E., Stratejik iletişim yönetiminde iç iletişim markalamasının önemi ve örnek olay incelemesi, Yüksek Lisans, İ.Akyıldız(Öğrenci), 2019

Özgen E., 2018 cumhurbaşkanlığı seçimleri medya analizi, Yüksek Lisans, M.ÇİTACI(Öğrenci), 2019

Özgen E., İlişkisel Pazarlama ve Reklam İlişkisi: Sanal Marka Toplulukları Üzerine Bir İnceleme, Yüksek Lisans, O.YAMAN(Öğrenci), 2019

Özgen E., Türkiye'de "Çocuk Gelin" Sorunu: Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projeleri Üzerinden Bir İnceleme, Yüksek Lisans, E.YILMAZ(Öğrenci), 2018

Özgen E., Ün yönetimi oluşturma sürecinde stratejik iletişimin rolü: Ünlüler üzerinden bir araştırma, Yüksek Lisans, M.KARAKAŞ(Öğrenci), 2018

Özgen E., Sosyal Medyada Çocuk İstismarı: Instagramda Ebeveynler Tarafından Çocukların Kullanımı Üzerine Bir İnceleme, Yüksek Lisans, N.YÜCE(Öğrenci), 2018

ÖZGEN E., Kurumsal sosyal sorumluluğun marka bilinirliğine etkisi, Yüksek Lisans, D.Yalmaz(Öğrenci), 2017

ÖZGEN E., Kişilerarası iletişimin aile içi ilişki algısına katkısı: alan araştırma üzerinden analiz, Doktora, A.Müge(Öğrenci), 2017

Özgen E., Kurumsal sosyal sorumluluğun marka bilinirliğine etkisi, Yüksek Lisans, D.YALMAZ(Öğrenci), 2017

Özgen E., Kişilerarası iletişimin aile içi ilişki algısına etkisi: Alan araştırma üzerinden analiz, Doktora, A.MÜGE(Öğrenci), 2017

Özgen E., Y kuşağının karakter analizi üzerinden işe alım süreçlerinde iletişimsel engellerin araştırılması, Doktora, E.BAŞAK(Öğrenci), 2017

Özgen E., Kişisel satışta ikna becerileri, Yüksek Lisans, M.ŞAHİN(Öğrenci), 2016

Özgen E., Pazarlama yönlü halkla ilişkiler açısından yeni bir yaklaşım: Random acts of kindness (Rastgele incelikli davranışlar), Yüksek Lisans, S.İLDEM(Öğrenci), 2015

Özgen E., Duyularla marka parçalama üzerinden kavramsal bir analiz ve uygulama örnekleri, Yüksek Lisans, O.KAPLAN(Öğrenci), 2015

Özgen E., Kriz yönetimi ve afet kaynaklı krizlerin yönetilme sürecinde İstanbul Büyükşehir Belediyesi AKOM (Afet Koordinasyon Merkezi) örneği analizi, Yüksek Lisans, Z.OK(Öğrenci), 2015

Özgen E., Futbol kulüplerinin markalaşma süreci: Türkiye ve dünya futbol kulüpleri üzerinden karşılaştırmalı bir analiz, Yüksek Lisans, M.TETİK(Öğrenci), 2014

ÖZGEN E., Lobicilik kavramı ve ABD'deki Türk lobisi, Yüksek Lisans, N.Ünlü(Öğrenci), 2013

Özgen E., Lobicilik kavramı ve ABD'deki Türk Lobisi, Yüksek Lisans, N.ÜNLÜ(Öğrenci), 2013

Özgen E., Reklam müzikleri ve markaya olan etkisi, Yüksek Lisans, D.GÜVEN(Öğrenci), 2012

Özgen E., Kurum içine dönük halkla ilişkiler faaliyetleri ve örnek kurum incelemesi, Yüksek Lisans, S.TAHİR(Öğrenci), 2012

ÖZGEN E., Kriz iletişiminde medya yönetimi ve 2009 Türk Hava Yolları krizi ve 2001 Amerikan Havayolları krizi karşılaştırılmalı incelenmesi, Yüksek Lisans, B.Nazan(Öğrenci), 2011

Özgen E., Kriz iletişiminde medya yönetimi ve 2009 Türk Hava Yolları krizi ve 2001 Amerikan Havayolları krizi karşılaştırmalı incelemesi, Yüksek Lisans, B.NAZAN(Öğrenci), 2011

Özgen E., Kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetlerinin kurum imajına etkisi, Yüksek Lisans, N.AYLİN(Öğrenci), 2011

ÖZGEN E., Ekonomik kriz ortamlarında kurumsal iletişim kanallarıyla iç paydaşlara dönük itibar yönetimi, Yüksek Lisans, M.Taşkın(Öğrenci), 2010

ÖZGEN E., Siyasal iletişim açısından seçim kampanyalarının yürütülmesi sürecinde yazılı ve görsel iletişim unsurlarının rolü 19 Nisan 2009 Kıbrıs genel seçimleri sürecinde UBP örneği, Yüksek Lisans, S.Kurban(Öğrenci), 2010

Özgen E., Siyasal iletişim açısından seçim kampanyalarının yürütülmesi sürecinde yazılı ve görsel iletişim unsurlarının rolü- 19 Nisan 2009 Kıbrıs Genel Seçimleri sürecinde UBP örneği, Yüksek Lisans, S.KURBAN(Öğrenci), 2010

Özgen E., Ekonomik kriz ortamlarında kurumsal iletişim kanallarıyla iç paydaşlara dönük kurumsal itibar yönetimi, Yüksek Lisans, M.TAŞKIN(Öğrenci), 2010

ÖZGEN E., Deniz Kuvvetleri Komutanlığı için etkin bir halkla ilişkiler konseptini teori ve metodolojisi, Yüksek Lisans, M.Mustafa(Öğrenci), 2009

Özgen E., Deniz Kuvvetleri Komutanlığı için etki bir halkla ilişkiler konseptinin teori ve metodolojisi, Yüksek Lisans,

M.MUSTAFA(Öğrenci), 2009

Özgen E., İtibar yönetimi İstanbul Büyükşehir Belediyesi örneği: İstanbul deniz otobüsleri, Yüksek Lisans, E.ÖZCAN(Öğrenci), 2009

Özgen E., Halkla ilişkiler disiplini açısından spor kulüplerinde kurumsallaşma süreci: Fenerbahçe Spor Kulübü örneği, Yüksek Lisans, Ö.KÖMÜR(Öğrenci), 2009

ÖZGEN E., Halkla ilişkiler disiplini açısından spor klüplerinde kurumsallaşma süreci: fenerbahçe spor kulübü örneği, Yüksek Lisans, Ö.Kömür(Öğrenci), 2009

ÖZGEN E., İtibar yönetimi İstanbul Büyükşehir Belediyesi örneği: İstanbul deniz otobüsleri, E.Özcan(Öğrenci), 2009

Özgen E., Kurum içi iletişim açısından halkla ilişkiler ve insan kaynakları departmanlarının yapısal analizi, Yüksek Lisans, İ.HARA(Öğrenci), 2008

Özgen E., Gösteri sanatlarının pazarlanması ve müzikal komedi üzerine bir inceleme, Yüksek Lisans, E.ERCAN(Öğrenci), 2008

Özgen E., Kurumsal sosyal sorumluluk projeleri üzerine kuramsal ve uygulamalı bir çalışma, Yüksek Lisans, B.BERKER(Öğrenci), 2008

Özgen E., Örgütlerin değişim sürecinde halkla ilişkilerin etkinliği, Yüksek Lisans, P.FINDIK(Öğrenci), 2008

ÖZGEN E., Kurumsal itibarın oluşmasında sanat sponsorluğunun yeri, Yüksek Lisans, S.Tavlak(Öğrenci), 2007

ÖZGEN E., Almanya'daki Türklere yönelik medya kuruluşlarının yayın politikaları ve PR çalışması, Yüksek Lisans, F.Uğur(Öğrenci), 2007

Özgen E., Küreselleşme sürecinde kentlerin imaj ve kimlikleri: karşılaştırmalı istanbul örneği, Yüksek Lisans, A.ENGEZ(Öğrenci), 2007

Özgen E., Almanya'daki Türklere yönelik medya kuruluşlarının yayın politikaları ve pr çalışması, Yüksek Lisans, F.UĞUR(Öğrenci), 2007

Özgen E., Kurumsal İtibarın oluşturulmasında sanat sponsorluğunun yeri, Yüksek Lisans, S.TAVLAK(Öğrenci), 2007

Özgen E., Halkla ilişkiler uygulamaları kapsamında medya ile ilişkilerde ekonomi medyasından yararlanma biçimleri, Yüksek Lisans, A.BIYIK(Öğrenci), 2007

Özgen E., Halkla ilişkilerde yeni medya kullanımı ve Fransa örneği, Yüksek Lisans, Ö.AKŞEN(Öğrenci), 2006

ÖZGEN E., Halkla ilişkilerde yeni medyanın kullanımı ve Fransa örneği, Yüksek Lisans, Ö.Akşen(Öğrenci), 2006

Özgen E., Kurum felsefesinin yerleştirilmesinde halkla ilişkilerin etkisi ve iston örneği, Yüksek Lisans, E.HİLAL(Öğrenci), 2006

Özgen E., Çalışanlara yönelik sosyal sorumluluğun çalışan memnuniyetindeki rolü ve çalışan memnuniyetine yönelik bir araştırma, Yüksek Lisans, K.SONUVAR(Öğrenci), 2005

Özgen E., İletişim stratejisi olarak kurumsal sosyal sorumluluk, Yüksek Lisans, P.ILGAZ(Öğrenci), 2005

Özgen E., Kurumsal insan ve onun psikolojisi, Yüksek Lisans, S.KAYIARSLAN(Öğrenci), 2005

ÖZGEN E., Propaganda ve halkla ilişkiler, Yüksek Lisans, G.Yılmaz(Öğrenci), 2005

Özgen E., Küreselleşmenin işletmelerdeki halkla ilişkiler faaliyetlerine etkisi, Yüksek Lisans, N.AKMEŞE(Öğrenci), 2004

Özgen E., Çokuluslu işletmelerde kurum kültürünün incelenmesine yönelik bir araştırma, Yüksek Lisans, P.YILDIZ(Öğrenci), 2004

Özgen E., Polis-medya ilişkisi, Yüksek Lisans, A.DENİZ(Öğrenci), 2003

Verdiği Kurs ve Eğitimler

Özgen E., Yaşam Koçluğu, 2021 - 2021

Özgen E., Yazgan A. M., Beden Dili ve İletişim Eğitimi, 2017 - 2017

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. Z Kuşağı: İş Dünyası Yakın Geleceğin İş Gücünü Ne Kadar Tanıyor?

ÖZGEN E., Sarıoğlu E. B.

RSSStudies Dergisi, ss.242-253, 2017 (SSCI)

- II. **Y KUŞAĞININ KARAKTER ANALİZİ ÜZERİNDEN İŞE ALIM SÜREÇLERİNDE İLETİŞİMSEL ENGELLE**
ÖZGEN E., SARIOĞLU E. B.
Researcher Social Science Studies, cilt.1, ss.69-86, 2017 (SSCI)
- III. **Halkla İlişkiler ve Yeni Medyanın İşaret Ettiği Sorunlar Üzerine Bir Tartışma**
ÖZGEN E.
Global Media Journal, cilt.1, ss.81-102, 2010 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN DIGITAL PUBLIC RELATIONS: A DELPHI STUDY**
çataldaş i., özgen e.
Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi Etkileşim , sa.12, ss.84-103, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **Digital public relations in the context of knowledge gap theory**
ÖZGEN E., YILMAZ E., KUZU M.
International Journal of Social Sciences and Education Research, sa.3, ss.252-264, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. **Public Relations Focused on Responsibility: A Discourse Analysis of PR Based TED Talks (2012-2022)**
ÖZGEN E., ŞAHİN U., ŞEN T., YILMAZ G.
HIRE. JOURNAL OF PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING STUDIES, cilt.6, sa.1, ss.96-126, 2023 (Hakemli Dergi)
- IV. **Sustainability Communication and Public Relations**
ÖZGEN E.
TÜRKİYE İLETİŞİM ARASTIRMALARI DERGİSİ-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, cilt.0, sa.39, ss.1-4, 2022 (ESCI)
- V. **EVALUATION OF PUBLIC RELATIONS CURRICULUM ON STUDENT AND SECTOR EXPECTATIONS: A RESEARCH ON ISTANBUL PROVINCE**
ÖZGEN E., YILDIZ E., AYDOĞDU İ.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.9, sa.1, ss.127-156, 2021 (Hakemli Dergi)
- VI. **DİJİTAL HALKLA İLİŞKİLER ARACI OLARAK ALGORİTMALAR VE YAPAY ZEKA**
ÖZGEN E., ÇATALDAŞ İ.
Social Sciences Studies Journal, cilt.7, 2021 (Hakemli Dergi)
- VII. **TOPLUMSAL GÜVEN VE SIVİL TOPLUM KURULUŞLARI: EĞİTİM, SAĞLIK, ÇEVRE KURULUŞLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
ÖZGEN E., AYDOĞDU İ., YILDIZ E.
Karadeniz İletişim Araştırmaları Dergisi, cilt.10, sa.2, ss.101-118, 2020 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Basında Kadına Şiddeti Olumlayan Dil Kullanımı, Using Language Affirming Violence Against Woman In Press**
ÖZGEN E., SARIOĞLU E. B.
Turkish Studies International Academic Journal, 2019 (Hakemli Dergi)
- IX. **YOKSULLUĞUN AZALTILMASINDA SOSYAL PAZARLAMANIN ROLÜ**
ÖZGEN E., BAHADIR M.
e-Kurgu Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi Uluslararası Hakemli Dergisi, cilt.27, 2019 (Hakemli Dergi)
- X. **Yeni Medyada Halkla İlişkiler Etiği Mümkün müdür?**
ÖZGEN E.
Etkileşim Dergisi, ss.54-64, 2019 (Hakemli Dergi)
- XI. **Z KUŞAĞININ SOSYAL MEDYA KULLANIM ALIŞKANLIKLARI ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA**
ÖZGEN E., SARIOĞLU E. B.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.11, 2018 (Hakemli Dergi)
- XII. **AN ANALYSIS OF SOCIAL MEDIA USAGE: ELECTION CAMPAIGNS OF OBAMA AND ERDOĞAN SAMPLES**
ÖZGEN E., ÖZGÜR Ö. F.
INTERNATIONAL PEER-REVIEWED JOURNAL OF COMMUNICATION AND HUMANITIES RESEARCHES, cilt.0, 2018

(Hakemli Dergi)

- XIII. **ŞİDDETİN GÖRÜNMEYEN YÜZÜ: ÇOCUK GELİNLER**
Yazgan A. M., Özgen E.
INTERNATIONAL PEER-REVIEWED JOURNAL OF COMMUNICATION AND HUMANITIES RESEARCHES, sa.16, ss.68-84, 2017 (Hakemli Dergi)
- XIV. **A Case Study on Empathic Tendency of Academicians in the Context of Interpersonal Relations**
Yazgan A. M., Özgen E.
David publishing Journalism and Mass Communication, cilt.7, ss.46-52, 2017 (Hakemli Dergi)
- XV. **Redefining The Concepts Of Public Relations And Corporate Communication: An Examination And Critical Approach Over The Corporate Communication Professionals Association Of Turkey**
ÖZGEN E., AKBAYIR Z.
International Journal of Social Sciences and Education Research, 2017 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Pazarlama Yönlü Halkla İlişkiler Açısından Yeni Bir Yaklaşım Random Acts Of Kindness Rastgele İncelikli Davranışlar**
İldem S., ÖZGEN E.
Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.3, 2016 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Spin Doctor Kavramının Tehdidi Altında Halkla İlişkiler**
kayım n., ÖZGEN E.
marmara üniversitesi iletişim fakültesi dergisi, ss.1-17, 2014 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Sosyal Medya Pazarlamasında Farklılaştırıcı Bir Unsur Olarak İçerik Yönetimi Konusuna İletişimsel Bir Yaklaşım**
ÖZGEN E., DOYMUŞ H.
Online Academic Journal of Information Technology, 2013 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Challenges And Opportunities In The New Era Of Communication: Digitalization And Public Relations**
ÖZGEN E., SAYDAM Ş.
International ASR Journal, cilt.100, 2012 (Scopus)
- XX. **Türkiye'de Ulusal Basınla İlişkiler Kapsamında Halkla İlişkiler Ve Reklamcıların Etik Sorunları**
ÖZGEN E., KARAYEL BİLBİL E.
Marmara İletişim Dergisi, ss.177-185, 2007 (Hakemli Dergi)
- XXI. **"Türkiye'de Ulusal Basınla İlişkiler Kapsamında Halkla İlişkiler ve Reklamcıların Etik Sorunları",**
ÖZGEN E., KARAYEL BİLBİL E.
Marmara İletişim Dergisi, 2007 (Hakemli Dergi)
- XXII. **Varolan Gerçeklik ve Sunulan Gerçeklik Açısından reklamın Aldatıcılığı Üzerine Bir Değerlendirme**
ÖZGEN E., ÜLGER G.
İletişim çalışmaları dergisi, 2007 (Hakemli Dergi)
- XXIII. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk Kavramı Ve Çalışan Memnuniyetine Etkisi**
ÖZGEN E.
D. Ü. Ziya Gökalp Eğitim Fakültesi Dergisi, 2007 (Hakemli Dergi)
- XXIV. **İletişim ve Liderlik**
ÖZGEN E.
Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi dergisi, ss.200, 2003 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projeleri**
ÖZGEN E.
The Kitap Yayınları, İstanbul, 2024
- II. **Halkla ilişkiler Mesajlarının Optimizasyonu: Yapay Zeka Üzerinden Gelecek Öngörüsü**
ÖZGEN E.
Yapay Zeka ve İletişim, Necmi Emel Dilmen, Çiğdem Aytekin, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, İstanbul, ss.329-

- III. **Çocuk Gelin Meselesine Toplumsal Farkındalık Kazandırmanın Bir Yolu: Halkla İlişkiler Odaklı Bir Yaklaşım**
ÖZGEN E.
İletişim Eleştirileri: Medyayı Ve Sinemayı Kuşatan Şiddetin İletişimi Disiplinine Yansımaları, Aziz Tamer Güler, Editör, NEU Press, İstanbul, ss.37-54, 2023
- IV. **İletişimin Yöneticisi Halkla İlişkiler**
ÇOBAN ŞEVİŞ B., MUTLU S., YILDIZ E., AYDOĞDU İ., BOYACI YILDIRIM M., ÖZGEN E.
Himalaya Yayınevi, İstanbul, 2022
- V. **Sporda Halkla İlişkiler**
ÖZGEN E.
İstanbul Üniversitesi Açık ve Uzaktan Eğitim Fakültesi, İstanbul, 2022
- VI. **Sporda Halkla İlişkiler**
ÖZGEN E.
Spor Nasıl Markalaşır, Bora Çavuşoğlu, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, İstanbul, ss.1-22, 2022
- VII. **Kamuda Yapay Zeka ve Halkla İlişkiler**
ÖZGEN E.
Kamusal Halkla İlişkiler ve Uygulamaları, Dilek Esenel Eyüboğlu, Editör, Eğitim Yayınevi, İstanbul, ss.101-113, 2022
- VIII. **Halkla İlişkilerde Veri Görselleştirmenin Gücü**
Özgen E., Oğuzcan A. U.
Dijital Evrenin Yeni İletişim Kodları 2, Prof. Dr. Ceyda Deneçli, Editör, Nobel Bilimsel, İstanbul, ss.179-191, 2022
- IX. **DİJİTAL ÇAĞDA, DİJİTAL SANATLARDA VE RESİMDE, ÖZGÜNLÜK SORUNALI; ESER Mİ? ÜRÜN MÜ?**
AKİL R., ÖZGEN E., SÜTCÜ C. S., Ceyda DENEÇLİ F. R. O., Emine Ulu ASLAN B. B., OÇAK Z., OĞUZCAN A. U., TURFANDA S., KELEŞ Ö. T., KARAVAR M., et al.
DİJİTAL EVRENİN YENİ İLETİŞİM KODLARI 2, DENEÇLİ, Ceyda, Editör, NOBEL Bilimsel Eserler, İstanbul, ss.193-211, 2022
- X. **DİJİTAL TOPLUM VE "YENİ" MÜLKİYET ANLAYIŞINA İLETİŞİMSEL BAKIŞ**
Özgen E.
Dijital Dünyada Halkla İlişkilerin Dönüşümü, Dr. Yeliz Kuşay, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.20-35, 2021
- XI. **Dijital Halkla İlişkiler Üzerine Yapılan Akademik Çalışmalar; 2019-2021 Yılları Arasında Yapılan Türkçe ve Yabancı Çalışmaların Analizi**
ÖZGEN E., Taşkın B., Özdoğru E. N., Diken N., Savran N.
Dijital Dünyada Halkla İlişkilerin Dönüşümü II, Deniz Güven, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.150-180, 2021
- XII. **Postmodernizmin İz Düşümünde Post Truth Toplum ve Halkla İlişkiler**
ÖZGEN E.
Postmodernizmin İz Düşümleri, Volkan Ekin, Editör, Kriter Yayınevi, İstanbul, ss.77-91, 2020
- XIII. **Dijital Çağın Yeni Müşteri Tipi ve Marka İmajı**
ÖZGEN E.
Dijital Evrenin Yeni İletişim Kodları, Sevda Deneçli, Editör, Nobel Yayın Dağıtım, İstanbul, ss.97-113, 2020
- XIV. **Halkla İlişkiler İdeali "Alanın Keşfi"**
ÖZGEN E., KURTULDU Ö. R., OĞUZCAN A. U., palacı h.
Pozitif Yayınları, İstanbul, 2019
- XV. **Türkiye’de Halkla İlişkilerin İtibar Sorunu ve Halkla İlişkiler Meslek Örgütleri Üzerinden Eleştirel Bir Yaklaşım**
Özgen E., Akbayır Z.
Halkla İlişkiler İdeali Alanın Keşfi, Ebru Özgen, Havva Palacı, Özgenur Reyhan Kurtuldu, Anıl Uğur Oğuzcan, Editör, Beta Basım Yayın Dağıtım, İstanbul, ss.132-152, 2019
- XVI. **Bir Karmaşayı Çözmek: Halkla İlişkiler ve Kurumsal İletişim Kavramlarını Yeniden Tanımlamak**
Özgen E., Akbayır Z.
Halkla İlişkiler İdeali Alanın Keşfi, Ebru Özgen, Havva Palacı, Özgenur Reyhan Kurtuldu, Anıl Uğur Oğuzcan, Editör, Beta Basım Yayın Dağıtım, İstanbul, ss.132-152, 2019

- XVII. **Paydaş İletişimi**
Özgen E.
Kurumsal İletişim, Çisil Sohodol Bir, İdil Süher, Editör, The Kitap, İstanbul, ss.160-200, 2019
- XVIII. **Dijital Halkla İlişkiler ve Değişen Hedef Kitle**
ÖZGEN E.
Dijital Halkla İlişkiler, Dr. Elif Başak Sarıoğlu, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.20-35, 2019
- XIX. **Türkiye’de Halkla İlişkilerin İtibar Sorunu ve Halkla İlişkiler Meslek Örgütleri Üzerinden Eleştirel Bir Yaklaşım**
ÖZGEN E., AKBAYIR Z.
Halkla İlişkiler İdeali Alanın Keşfi, , Editör, Pozitif Yayınları, ss.110-131, 2019
- XX. **Bir Karmaşayı Çözmek: Halkla İlişkiler ve Kurumsal İletişim Kavramlarını Yeniden Tanımlamak**
ÖZGEN E., AKBAYIR Z.
Halkla İlişkiler İdeali Alanın Keşfi, , Editör, Pozitif Yayınları, İstanbul, ss.132-152, 2019
- XXI. **Marka Yönetişimi Kavramına Sosyal Sorumluluk Temelli Bir Yaklaşım**
ÖZGEN E.
Yönetişimde Yeni Yaklaşımlar, Volkan Ekin, Tuğçe Çedikçi Çevik, Editör, Kriter Yayınevi, İstanbul, ss.47-57, 2018
- XXII. **SOSYAL MEDYA BAĞIMLILIĞININ BİR SONUCU OLARAK NESNELEŞEN İNSANINÖZNE OLMA ÇABASI**
ÖZGEN E., YAZGAN A. M.
SOSYAL BİLİMLERE MULTİDİSİPLİNER BAKIŞ, Prof. Dr. Ayhan Ataç, Prof. Dr. Gülsen Demir, Prof. Dr. Mustafa Talas, Doç. Dr. Bekir Kocadaş, Editör, GÜVENPLUS GRUP DANIŞMANLIK A.Ş. YAYINLARI, İstanbul, ss.422-431, 2018
- XXIII. **SOSYAL MEDYA BAĞIMLILIĞINDA BENLİK ve KİMLİK PERSPEKTİFLERİNE BAKIŞ: İNTERNETTEN GELEN TUTSAKLİK**
YAZGAN A. M., ÖZGEN E.
SOSYAL BİLİMLERE MULTİDİSİPLİNER BAKIŞ, Prof. Dr. Ayhan Ataç, Prof. Dr. Gülsen Demir, Prof. Dr. Mustafa Talas, Doç. Dr. Bekir Kocadaş, Editör, GÜVENPLUS GRUP DANIŞMANLIK A.Ş. YAYINLARI, İstanbul, ss.99-111, 2018
- XXIV. **Dijital Gerçeklikte Halkla İlişkilerin Evrimi**
ÖZGEN E., AKAY R. A.
Cinius Yayınları, İstanbul, 2017
- XXV. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projeleri**
ÖZGEN E.
Profil Kitap, İstanbul, 2017
- XXVI. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projeleri**
ÖZGEN E.
Profil Kitap, İstanbul, 2017
- XXVII. **Reputation Problem Of Public Relations in Turkey And a Critical View About The Public Relations Professional Organisations Of Turkey**
ÖZGEN E., AKBAYIR Z.
Communication and Digital Media, Hasan Arslan/ Mehmet Ali İçbay/ Madalina Tomescu, Editör, E-BWN Pub, ss.235-244, 2017
- XXVIII. **Reputation Problem Of Public Relations in Turkey and Critical View about tha Public Relations Proffesional Organisations of Turkey**
ÖZGEN E., AKBAYIR Z.
Communication And Digital Media, Hasan ARslan/Mehmet Ali İçbay/ Madalina Tomescu, Editör, E-BWN Pub, ss.235-244, 2017
- XXIX. **Yazılı Medyada “Çalışan Kadın” Algısı: Gazeteler Üzerinden Bir İnceleme**
ÖZGEN E., YAZGAN A. M.
Çalışma Hayatında Kadın, Prof. Dr. Gülay Yılmaz, Editör, Marmara Üniversitesi Yayını, İstanbul, ss.205-211, 2017
- XXX. **İletişimin Gücü Kurumsaldan Küresele Halkla İlişkiler**
PELTEKOĞLU Z. F., Kantemir Toros D., Melanson W., Okay A., Güney Frahm İ., Frahm O., HÜRMERİÇ P., ÖZGEN E., TAŞDAN Ö. C., URALMAN N. H., et al.
Beta, 2016

- XXXI. **Dijital Gözetimin Gölgesinde İtibarın İnşası**
ÖZGEN E.
Ağdaki Şüpheli Bir Sosyal Medya İletişimi, Özgen, Ebru; Kara, Tolga, Editör, Beta Yayınevi, İstanbul, ss.229-248, 2015
- XXXII. **Türkiye'de Sporun Markalaşma Sorunu ve Medya İletişimi Açısından Bir Değerlendirme**
ÖZGEN E.
Türkiye'de Spor ve Medya, Volkan Ekin, Editör, Köprü Yayınları, İstanbul, ss.115-134, 2014
- XXXIII. **Sosyal Medyaya Kuramsal Yaklaşım ve Halkla İlişkiler Disiplini Açısından Sosyal Medyada İtibar Yönetimi**
ÖZGEN E.
İtibar Yönetimi, Prof. Dr. Helmut Pernsteiner , Haluk Sümer , Editör, Beta Basım Yayın, İstanbul, ss.111-126, 2014
- XXXIV. **Özde Değil Sözde Kurumsal Sosyal Sorumluluk**
ÖZGEN E.
Farklı Bakış Açılımlarıyla Sosyal Sorumluluk, K. Önen, B. Eser, E. Akman, Editör, Pelikan Yayınları, Ankara, ss.65-106, 2012
- XXXV. **Çalışanım Sen Çok Yaşa Kurum İçi İletişimde Ben Sen Değil Biz Olabilmek Üzerine**
ÖZGEN E.
Derin Yayınları, 2011
- XXXVI. **Sosyal Medya Akademi**
ÖZGEN E.
beta basım yayın, 2010
- XXXVII. **Geleceğin Gazeteciliğine Yeni Bir Yaklaşım: Video Oyunları Gazeteciliği**
ÖZGEN E., KARA T.
Geleceğin Gazeteciliği, Pembecioğlu Nilüfer, Editör, Boğaziçi Üniversitesi Yayınları, İstanbul, ss.38-43, 2010
- XXXVIII. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projeleri**
Özgen E.
Mavi Ağaç, İstanbul, 2006
- XXXIX. **PR Çalışanı – Gazeteci İlişkisinde Bir İkna Yöntemi Olarak Hediye'nin Kullanımına İlişkin Etik Değerlendirme"**
KARAYEL BİLBİL E., ÖZGEN E.
Medya Eleştirileri 2006 Medyada Olmayanlar, Can Bilgili, Editör, Beta, İstanbul, ss.237-253, 2006

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **The Impact of Sustainability Communication and Sustainability Reports On Corporate Reputation**
Yazgan A. M., Özgen E.
Proceedings of International Conference on Studies in Education and Social Sciences, Colorado, Amerika Birleşik Devletleri, 20 - 23 Ekim 2023, cilt.1, ss.522-528
- II. **The Impact of Sustainability Communication and Sustainability Reports on Corporate Reputation**
Yazgan A. M., Özgen E.
International Conference in Studies on Social and Education Sciences, Antalya, Türkiye, 20 - 23 Ekim 2023, cilt.1, ss.21-22
- III. **A Research on The Function of Public Relations in Creating and Maintaining Social Benefit**
ÖZGEN E., KIRAN C.
9th International Newyork Conference on Evolving Trends in Interdisciplinary Research and Practices, Manhattan, Newyork City, Amerika Birleşik Devletleri, 1 - 03 Ekim 2023, ss.143
- IV. **Ethical Values in Integrated Marketing Communication: An Analysis of Commercials**
Yazgan A. M., Özgen E.
17th Communication Ethics Conference: Communication Ethics, Pennsylvania, Amerika Birleşik Devletleri, 6 - 08 Haziran 2023
- V. **'A RESEARCH IN TERMS OF SOCIAL ENGINEERING ON THE PAST, PRESENT AND FUTURE OF PUBLIC**

RELATIONS'

ÖZGEN E., OĞUZCAN A. U.

3. ULUSLARARASI KARADENİZ MODERN BİLİMSEL ARAŞTIRMALAR KONGRESİ, Samsun, Türkiye, 23 Mart 2023

VI. SİVİL TOPLUM KURULUŞLARINA KARŞI GÜVENİN OLUŞMASI KAPSAMINDA BİR DEĞERLENDİRME

ÖZGEN E., AYDOĞDU İ., YILDIZ E.

4. Uluslararası Yeni Dünyada İletişim Kongresi, Tokyo, Japonya, 19 Şubat 2021

VII. HASTANELERDE SOSYAL SORUMLULUK MODELLERİ ve TANIMLARI: KURAMSAL BİR DEĞERLENDİRME

ÖZGEN E., Palacı H.

V. Sağlık İletişimi Sempozyumu, Eskişehir, Türkiye, 7 - 08 Kasım 2019

VIII. Post-Truth Toplumun İnşası ve Halkla İlişkiler

ÖZGEN E.

Yeni Zamanlar ve Halkla İlişkiler Sempozyumu, Eskişehir, Türkiye, 25 - 26 Nisan 2019

IX. YAPAY ZEKA GELECEĞİN DİKTATÖRÜ OLABİLİR Mİ?: İLETİŞİMSEL BİR BAKIŞ

ÖZGEN E., YAZGAN A. M.

ULUSLARARASI EĞİTİMDE GÜNCEL SORUNLARVE TEKNOLOJİ BAĞIMLILIĞI KONGRESİ, 6 - 07 Aralık 2018

X. İNSANOĞLUNUN KRİZ ÇÖZME BECERİSİNE BAKIŞ

ÖZGEN E., YAZGAN A. M.

ULUSLARARASI EĞİTİMDE GÜNCEL SORUNLARVE TEKNOLOJİ BAĞIMLILIĞI KONGRESİ, 6 - 07 Aralık 2018

XI. Halkla İlişkiler ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk

ÖZGEN E.

Üsküdar Üniversitesi Halka İlişkiler Sempozyumu, Türkiye, 05 Aralık 2018

XII. Reputation Problem of Public Relations in Turkey and a Critical View About the Public Relations Professional Organisations of Turkey

ÖZGEN E., AKBAYIR Z.

XI. European Conference on Social and Behavioral Sciences, 1 - 04 Eylül 2016

XIII. KADINA YÖNELİK ŞİDDETİN GÖRÜNMEYEN YÜZÜ: 'ÇOCUK GELİNLER'

Yazgan A. M., Özgen E.

3. Uluslararası farklı Şiddet Boyutları ve Toplumsal Algı Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 21 - 22 Nisan 2017, ss.146-148

XIV. Instagramda İçerik Yaratarak Marka Olmak: Instagram Fenomeleri Üzerinden Bir Analiz

ÖZGEN E.

IMCOFE Barcelona III. International Multidisciplinary Congress of Eurasia, Barcelona, İspanya, 27 - 30 Nisan 2017

XV. Yazılı Medyada "Çalışan Kadın" Algısı: Gazeteler Üzerinden Bir İnceleme

ÖZGEN E., YAZGAN A. M.

Çalışan Kadın Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 7 - 08 Mart 2017, cilt.2, ss.205-211

XVI. REDEFINING THE CONCEPTS OF PUBLIC RELATIONS AND CORPORATE COMMUNICATION AN EXAMINATION AND CRITICAL APPROACH OVER THE CORPORATE COMMUNICATION PROFESSIONALS ASSOCIATION OF TURKEY

ÖZGEN E., AKBAYIR Z.

2. International Conference On Social Science and Education Research, 4 - 06 Kasım 2016

XVII. Klasik Halkla İlişkiler Anlayışından Gerilla Halkla İlişkilere Uzanan Süreç: Gerilla Taktiklerle Yapılan Halkla İlişkiler Uygulamaları

ÖZGEN E., AKAY R. A.

Uluslararası Halkla İlişkiler Sempozyumu, Kıbrıs (Kktc), 15 - 17 Nisan 2009, cilt.2, ss.146-157

XVIII. Klasik Gerilla Anlayışından Gerilla Halkla İlişkilere Uzanan Süreç: Gerilla Taktiklerle Yapılan Halkla İlişkiler Uygulamaları

ÖZGEN E., AKAY R. A.

Uluslararası Halkla İlişkiler Sempozyumu, 5 - 07 Nisan 2009

XIX. Halkla İlişkiler Mesleğinde Denetim Eksikliği

ÖZGEN E.

Ulusal basından Sansürün kaldırılışının 100. Yılı Kongresi, Türkiye, 5 - 07 Kasım 2008

- XX. **Halkla İlişkilerde Yeni Medya Yaklaşımı Olarak E-Mail Kullanımının Sürecin İşleyişine Etkisi**
ÖZGEN E., KADIOĞLU Z. Y.
Yeni İletişim Ortamları ve Etkileşim Uluslararası Konferansı, 3 - 05 Kasım 2006
- XXI. **Medya Sektöründeki Birleşmeler ve Etkileri**
ÖZGEN E., KADIOĞLU Z. Y.
Yeni İletişim Ortamları ve Etkileşim Uluslararası Konferansı, 3 - 05 Kasım 2006
- XXII. **"Otel İşletmelerinde Kurum İmajı Oluşturmanın Bir Yolu Olarak Halkla İlişkiler Eğitimi",**
Özgen E., Karayel Bilbil E.
I. International Vocational and Technical Education Technologies Congress, İstanbul, Türkiye, 11 - 13 Eylül 2005, ss.1649-1655
- XXIII. **Medya Sektörüne Eleman Yetiştirmede İletişim Fakültelerinin Yeterlilik Analizi ve İletişim Eğitiminde Kullanılan Teknolojiler**
KADIOĞLU Z. Y., ÖZGEN E.
IV. Uluslararası Eğitim Teknolojileri Sempozyumu, Sakarya, Türkiye, 26 - 29 Kasım 2004, ss.600-604
- XXIV. **Medya Sektörüne Eleman Yetiştirmede İletişim Fakültelerinin Yeterlilik Analizi ve İletişim Eğitiminde Kullanılan Teknolojiler**
ÖZGEN E., KADIOĞLU Z. Y.
4. Uluslararası Eğitim Teknolojileri Sempozyumu, Sakarya, Türkiye, 1 - 05 Kasım 2004
- XXV. **Yeniden Yapılanma Sürecinde Stratejik İletişim Yönetimi ve BJK**
ÇÖKLÜ E., ÖZGEN E., KARAYEL BİLBİL E.
2002-10. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Antalya, Türkiye, 23 - 25 Mayıs 2002, ss.431-443

Bilimsel Danışmanlıklar

TÜBİTAK, Bilimsel Projeler İçin Yapılan Danışmanlık, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Türkiye, 2019 - Devam Ediyor

Metrikler

Yayın: 95

H-İndeks (WoS): 12

Davetli Konuşmalar

Halkla İlişkiler ve Sosyal Sorumluluk, Çalıştay, Türkiye, Aralık 2020

Akademi Dışı Deneyim

TÜBİTAK, Marmara Üniversitesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü

TÜBİTAK

TÜBİTAK