

Prof. EBRU ÖZGEN

Personal Information

Office Phone: [+90 0216 777 2000](tel:+9002167772000)

Fax Phone: [+90 0216 777 2001](tel:+9002167772001)

Email: eozen@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/eozen>



International Researcher IDs

ScholarID: ZR4sVsQAAAAJ

ORCID: 0000-0003-4103-2386

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAA-4277-2019

Yoksis Researcher ID: 172941

Education Information

Postgraduate, Marmara University, Institute of Social Sciences, Department of Public Relations and Publicity, Turkey 1995 - 1998

Doctorate, Marmara University, Institute of Social Sciences, Department of Public Relations and Publicity, Turkey 1995 - 1998

Undergraduate, Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, Turkey 1989 - 1993

Biography

Professor Dr. Ozgen graduated from the Department of Public Relations and Publicity at Marmara University Faculty of Communication in 1993. In the same year, she started her master's studies in the Public Relations Graduate Program at Marmara University Institute of Social Sciences and also began working as a research assistant at the Faculty of Communication. She completed her master's thesis titled "Public Relations in Hotel Operations in the Tourism Sector" in 1995. In September 1995, Ozgen began her doctoral studies in the Public Relations program at Marmara University Institute of Social Sciences and earned her Doctorate title with her doctoral dissertation on "The Effectiveness of Public Relations in Management Psychology" in 1998. Ozgen became an Assistant Professor in 2001, an Associate Professor in 2012, and a Professor in 2018. She teaches courses on various subjects such as Public Relations, Brand Communication, New Media, Rhetoric and Critical Approach, Social Responsibility, New Media, and Branding. Currently, Ozgen continues her duties as the Head of the Department of Public Relations and Advertising at the Faculty of Communication.

Dissertations

Doctorate, The Effectiveness of Management Psychology in Public Relations, Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, 1998

Postgraduate, Public Relations in Hotel Management in Tourism Sector, Marmara University, Institute of Social Sciences, Department of Public Relations and Publicity, 1995

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Science, Technology and Society, Public Relations

Academic Titles / Tasks

Professor, Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, 2018 - Continues
Associate Professor, Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, 2012 - 2018
Assistant Professor, Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, 2001 - 2012

Academic and Administrative Experience

Enstitü Yönetim Kurulu Üyesi, Marmara University, Institute of Social Sciences, 2023 - Continues
Head of Department, Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, 2021 - Continues
Fakülte Kurulu Üyesi, Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, 2021 - Continues
Head of Department, Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, 2020 - Continues
Bölüm Akademik Teşvik Değerlendirme Komisyonu Üyesi, Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, 2019 - Continues
Member of the Senate, Marmara University, Faculty Of Communication, Public Relations And Publicity, 2021 - 2024
Vice Dean, Marmara University, Faculty Of Communication, Public Relations And Publicity, 2020 - 2024
Deputy Head of Department, Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, 2020 - 2021
Marmara University, Faculty of Communication, 2015 - 2015

Courses

Public Relations and Sustainability Communication, Doctorate, 2023 - 2024
Bilim İletişimi, Doctorate, 2023 - 2024
Philosophy of Public Relations, Postgraduate, 2022 - 2023
New Media and Branding, Postgraduate, 2022 - 2023
Critical Approach to Public Relations, Doctorate, 2022 - 2023
Introduction to Public Relations, Undergraduate, 2022 - 2023
Social Responsibility and Project Management, Postgraduate, 2022 - 2023
Public Relations and Media Management, Postgraduate, 2021 - 2022
Introduction to Public Relations, Undergraduate, 2021 - 2022
New Media and Branding, Postgraduate, 2021 - 2022
Critical Approach to Public Relations, Doctorate, 2021 - 2022

Advising Theses

Özgen E., TOPLUM MÜHENDİSLİĞİ YAKLAŞIMINDAN HALKLA İLİŞKİLERİN DÜNYÜ, BUGÜNÜ ve YARINI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA, Doctorate, A.UĞUR(Student), 2023
Özgen E., Yapay zekâ ve algoritma ekseninde halkla ilişkilerin geleceği, Doctorate, İ.ÇATALDAŞ(Student), 2022
Özgen E., Dijital pazarlama amaçlı halkla ilişkilerin dijital marka yönetimindeki yeri, Doctorate, M.YALÇINKAYA(Student), 2022
Özgen E., Siyasal iletişim perspektifinden seçim kampanyaları: Kosova'da 2017 seçim kampanya analizi, Doctorate, A.DULA(Student), 2022
Özgen E., Sanat iletişimi; günümüz Türkiye'nde plastik sanatlar çerçevesinde iletişim faaliyetlerinin değerlendirilmesi, Postgraduate, O.ÖZKAN(Student), 2022
Özgen E., Özel hastanelerde sosyal sorumluluk uygulamalarının incelenmesi, Doctorate, H.PALACI(Student), 2020
Özgen E., Yoksulluğun azaltılmasında sosyal pazarlamanın rolü, Postgraduate, M.BAHADIR(Student), 2019

ÖZGEN E., 2018 cumhurbaşkanlığı seçimlerinin medya analizi, Postgraduate, M.Çitacı(Student), 2019

ÖZGEN E., Stratejik iletişim yönetiminde iç iletişim markalamasının önemi ve örnek olay incelemesi, Postgraduate, İ.Akyıldız(Student), 2019

Özgen E., 2018 cumhurbaşkanlığı seçimleri medya analizi, Postgraduate, M.ÇİTACI(Student), 2019

Özgen E., İlişkisel Pazarlama ve Reklam İlişkisi: Sanal Marka Toplulukları Üzerine Bir İnceleme, Postgraduate, O.YAMAN(Student), 2019

Özgen E., Türkiye'de "Çocuk Gelin" Sorunu: Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projeleri Üzerinden Bir İnceleme, Postgraduate, E.YILMAZ(Student), 2018

Özgen E., Ün yönetimi oluşturma sürecinde stratejik iletişimin rolü: Ünlüler üzerinden bir araştırma, Postgraduate, M.KARAKAŞ(Student), 2018

Özgen E., Sosyal Medyada Çocuk İstismarı: Instagramda Ebeveynler Tarafından Çocukların Kullanımı Üzerine Bir İnceleme, Postgraduate, N.YÜCE(Student), 2018

ÖZGEN E., Kurumsal sosyal sorumluluğun marka bilinirliğine etkisi, Postgraduate, D.Yalmaz(Student), 2017

ÖZGEN E., Kişilerarası iletişimin aile içi ilişki algısına katkısı: alan araştırma üzerinden analiz, Doctorate, A.Müge(Student), 2017

Özgen E., Kurumsal sosyal sorumluluğun marka bilinirliğine etkisi, Postgraduate, D.YALMAZ(Student), 2017

Özgen E., Kişilerarası iletişimin aile içi ilişki algısına etkisi: Alan araştırma üzerinden analiz, Doctorate, A.MÜGE(Student), 2017

Özgen E., Y kuşağının karakter analizi üzerinden işe alım süreçlerinde iletişimsel engellerin araştırılması, Doctorate, E.BAŞAK(Student), 2017

Özgen E., Kişisel satışta ikna becerileri, Postgraduate, M.ŞAHİN(Student), 2016

Özgen E., Pazarlama yönlü halkla ilişkiler açısından yeni bir yaklaşım: Random acts of kindness (Rastgele incelikli davranışlar), Postgraduate, S.İLDEM(Student), 2015

Özgen E., Duyularla marka parçalama üzerinden kavramsal bir analiz ve uygulama örnekleri, Postgraduate, O.KAPLAN(Student), 2015

Özgen E., Kriz yönetimi ve afet kaynaklı krizlerin yönetilme sürecinde İstanbul Büyükşehir Belediyesi AKOM (Afet Koordinasyon Merkezi) örneği analizi, Postgraduate, Z.OK(Student), 2015

Özgen E., Futbol kulüplerinin markalaşma süreci: Türkiye ve dünya futbol kulüpleri üzerinden karşılaştırmalı bir analiz, Postgraduate, M.TETİK(Student), 2014

ÖZGEN E., Lobicilik kavramı ve ABD'deki Türk lobisi, Postgraduate, N.Ünlü(Student), 2013

Özgen E., Lobicilik kavramı ve ABD'deki Türk Lobisi, Postgraduate, N.ÜNLÜ(Student), 2013

Özgen E., Reklam müzikleri ve markaya olan etkisi, Postgraduate, D.GÜVEN(Student), 2012

Özgen E., Kurum içine dönük halkla ilişkiler faaliyetleri ve örnek kurum incelemesi, Postgraduate, S.TAHİR(Student), 2012

ÖZGEN E., Kriz iletişiminde medya yönetimi ve 2009 Türk Hava Yolları krizi ve 2001 Amerikan Havayolları krizi karşılaştırılmalı incelenmesi, Postgraduate, B.Nazan(Student), 2011

Özgen E., Kriz iletişiminde medya yönetimi ve 2009 Türk Hava Yolları krizi ve 2001 Amerikan Havayolları krizi karşılaştırmalı incelemesi, Postgraduate, B.NAZAN(Student), 2011

Özgen E., Kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetlerinin kurum imajına etkisi, Postgraduate, N.AYLİN(Student), 2011

ÖZGEN E., Ekonomik kriz ortamlarında kurumsal iletişim kanallarıyla iç paydaşlara dönük itibar yönetimi, Postgraduate, M.Taşkın(Student), 2010

ÖZGEN E., Siyasal iletişim açısından seçim kampanyalarının yürütülmesi sürecinde yazılı ve görsel iletişim unsurlarının rolü 19 Nisan 2009 Kıbrıs genel seçimleri sürecinde UBP örneği, Postgraduate, S.Kurban(Student), 2010

Özgen E., Siyasal iletişim açısından seçim kampanyalarının yürütülmesi sürecinde yazılı ve görsel iletişim unsurlarının rolü- 19 Nisan 2009 Kıbrıs Genel Seçimleri sürecinde UBP örneği, Postgraduate, S.KURBAN(Student), 2010

Özgen E., Ekonomik kriz ortamlarında kurumsal iletişim kanallarıyla iç paydaşlara dönük kurumsal itibar yönetimi, Postgraduate, M.TAŞKIN(Student), 2010

ÖZGEN E., Deniz Kuvvetleri Komutanlığı için etkin bir halkla ilişkiler konseptini teori ve metodolojisi, Postgraduate, M.Mustafa(Student), 2009

Özgen E., Deniz Kuvvetleri Komutanlığı için etki bir halkla ilişkiler konseptinin teori ve metodolojisi, Postgraduate, M.MUSTAFA(Student), 2009

Özgen E., İtibar yönetimi İstanbul Büyükşehir Belediyesi örneği: İstanbul deniz otobüsleri, Postgraduate, E.ÖZCAN(Student), 2009

Özgen E., Halkla ilişkiler disiplini açısından spor kulüplerinde kurumsallaşma süreci: Fenerbahçe Spor Kulübü örneği, Postgraduate, Ö.KÖMÜR(Student), 2009

ÖZGEN E., Halkla ilişkiler disiplini açısından spor klüplerinde kurumsallaşma süreci: fenerbahçe spor kulübü örneği, Postgraduate, Ö.Kömür(Student), 2009

ÖZGEN E., İtibar yönetimi İstanbul Büyükşehir Belediyesi örneği: İstanbul deniz otobüsleri, E.Özcan(Student), 2009

Özgen E., Kurum içi iletişim açısından halkla ilişkiler ve insan kaynakları departmanlarının yapısal analizi, Postgraduate, İ.HARA(Student), 2008

Özgen E., Gösteri sanatlarının pazarlanması ve müzikal komedi üzerine bir inceleme, Postgraduate, E.ERCAN(Student), 2008

Özgen E., Kurumsal sosyal sorumluluk projeleri üzerine kuramsal ve uygulamalı bir çalışma, Postgraduate, B.BERKER(Student), 2008

Özgen E., Örgütlerin değişim sürecinde halkla ilişkilerin etkinliği, Postgraduate, P.FINDIK(Student), 2008

ÖZGEN E., Kurumsal itibarın oluşmasında sanat sponsorluğunun yeri, Postgraduate, S.Tavlak(Student), 2007

ÖZGEN E., Almanya'daki Türklere yönelik medya kuruluşlarının yayın politikaları ve PR çalışması, Postgraduate, F.Uğur(Student), 2007

Özgen E., Küreselleşme sürecinde kentlerin imaj ve kimlikleri: karşılaştırmalı istanbul örneği, Postgraduate, A.ENGEZ(Student), 2007

Özgen E., Almanya'daki Türklere yönelik medya kuruluşlarının yayın politikaları ve pr çalışması, Postgraduate, F.UĞUR(Student), 2007

Özgen E., Kurumsal İtibarın oluşturulmasında sanat sponsorluğunun yeri, Postgraduate, S.TAVLAK(Student), 2007

Özgen E., Halkla ilişkiler uygulamaları kapsamında medya ile ilişkilerde ekonomi medyasından yararlanma biçimleri, Postgraduate, A.BIYIK(Student), 2007

Özgen E., Halkla ilişkilerde yeni medya kullanımı ve Fransa örneği, Postgraduate, Ö.AKŞEN(Student), 2006

ÖZGEN E., Halkla ilişkilerde yeni medyanın kullanımı ve Fransa örneği, Postgraduate, Ö.Akşen(Student), 2006

Özgen E., Kurum felsefesinin yerleştirilmesinde halkla ilişkilerin etkisi ve iston örneği, Postgraduate, E.HİLAL(Student), 2006

Özgen E., Çalışanlara yönelik sosyal sorumluluğun çalışan memnuniyetindeki rolü ve çalışan memnuniyetine yönelik bir araştırma, Postgraduate, K.SONUVAR(Student), 2005

Özgen E., İletişim stratejisi olarak kurumsal sosyal sorumluluk, Postgraduate, P.ILGAZ(Student), 2005

Özgen E., Kurumsal insan ve onun psikolojisi, Postgraduate, S.KAYIARSLAN(Student), 2005

ÖZGEN E., Propaganda ve halkla ilişkiler, Postgraduate, G.Yılmaz(Student), 2005

Özgen E., Küreselleşmenin işletmelerdeki halkla ilişkiler faaliyetlerine etkisi, Postgraduate, N.AKMEŞE(Student), 2004

Özgen E., Çokuluslu işletmelerde kurum kültürünün incelenmesine yönelik bir araştırma, Postgraduate, P.YILDIZ(Student), 2004

Özgen E., Polis-medya ilişkisi, Postgraduate, A.DENİZ(Student), 2003

Taught Courses And Trainings

Özgen E., Life Coaching, 2021 - 2021

Özgen E., Yazgan A. M., Body Language and Communication Training, 2017 - 2017

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

I. Z Kuşağı: İş Dünyası Yakın Geleceğin İş Gücünü Ne Kadar Tanıyor?

ÖZGEN E., Sarioğlu E. B.

RSSStudies Dergisi, pp.242-253, 2017 (SSCI)

II. Y KUŞAĞININ KARAKTER ANALİZİ ÜZERİNDEN İŞE ALIM SÜREÇLERİNDE İLETİŞİMSSEL ENGELLE

ÖZGEN E., Sarioğlu E. B.

Researcher Social Science Studies, vol.1, pp.69-86, 2017 (SSCI)

III. **Halkla İlişkiler ve Yeni Medyanın İşaret Ettiği Sorunlar Üzerine Bir Tartışma**

ÖZGEN E.

Global Media Journal, vol.1, pp.81-102, 2010 (SSCI)

Articles Published in Other Journals

I. **ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN DIGITAL PUBLIC RELATIONS: A DELPHI STUDY**

çataldaş i., ozgen e.

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi Etkileşim , no.12, pp.84-103, 2023 (Peer-Reviewed Journal)

II. **Digital public relations in the context of knowledge gap theory**

ÖZGEN E., YILMAZ E., Kuzu M.

International Journal of Social Sciences and Education Research, no.3, pp.252-264, 2023 (Peer-Reviewed Journal)

III. **Public Relations Focused on Responsibility: A Discourse Analysis of PR Based TED Talks (2012-2022)**

ÖZGEN E., ŞAHİN U., ŞEN T., YILMAZ G.

HIRE. JOURNAL OF PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING STUDIES, vol.6, no.1, pp.96-126, 2023 (Peer-Reviewed Journal)

IV. **Sustainability Communication and Public Relations**

ÖZGEN E.

TURKIYE İLETİSİM ARASTIRMALARI DERGİSİ-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, vol.0, no.39, pp.1-4, 2022 (ESCI)

V. **EVALUATION OF PUBLIC RELATIONS CURRICULUM ON STUDENT AND SECTOR EXPECTATIONS: A RESEARCH ON ISTANBUL PROVINCE**

ÖZGEN E., YILDIZ E., AYDOĞDU İ.

Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.9, no.1, pp.127-156, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

VI. **DİJİTAL HALKLA İLİŞKİLER ARACI OLARAK ALGORİTMALAR VE YAPAY ZEKA**

ÖZGEN E., ÇATALDAŞ İ.

Social Sciences Studies Journal, vol.7, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

VII. **TOPLUMSAL GUVEN VE SIVIL TOPLUM KURULUŞLARI: EĞİTİM, SAĞLIK, ÇEVRE KURULUŞLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**

ÖZGEN E., AYDOĞDU İ., YILDIZ E.

Karadeniz İletişim Araştırmaları Dergisi, vol.10, no.2, pp.101-118, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

VIII. **Basında Kadına Şiddeti Olumlayan Dil Kullanımı, Using Language Affirming Violence Against Woman In Press**

ÖZGEN E., SARIOĞLU E. B.

Turkish Studies International Academic Journal, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

IX. **YOKSULLUĞUN AZALTILMASINDA SOSYAL PAZARLAMANINROLÜ**

ÖZGEN E., Bahadır M.

e-Kurgu Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi Uluslararası Hakemli Dergisi, vol.27, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

X. **Yeni Medyada Halkla İlişkiler Etiği Mümkün müdür?**

ÖZGEN E.

Etkileşim Dergisi, pp.54-64, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

XI. **Z KUŞAĞININ SOSYAL MEDYA KULLANIM ALIŞKANLIKLARI ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA**

ÖZGEN E., SARIOĞLU E. B.

Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.11, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

- XII. **AN ANALYSIS OF SOCIAL MEDIA USAGE: ELECTION CAMPAIGNSO F OBAMA AND ERDOĞAN SAMPLES**
ÖZGEN E., ÖZGÜR Ö. F.
INTERNATIONAL PEER-REVIEWED JOURNAL OF COMMUNICATION AND HUMANITIES RESEARCHES, vol.0, 2018
(Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **ŞİDDETİN GÖRÜNMEYEN YÜZÜ: ÇOCUK GELİNLER**
Yazgan A. M., Özgen E.
INTERNATIONAL PEER-REVIEWED JOURNAL OF COMMUNICATION AND HUMANITIES RESEARCHES, no.16, pp.68-84, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **A Case Study on Empathic Tendency of Academicians in the Context of Interpersonal Relations**
Yazgan A. M., Özgen E.
David publishing Journalism and Mass Communication, vol.7, pp.46-52, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Redefining The Concepts Of Public Relations And Corporate Communication: An Examination And Critical Approach Over The Corporate Communication Professionals Association Of Turkey**
ÖZGEN E., AKBAYIR Z.
International Journal of Social Sciences and Education Research, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Pazarlama Yönlü Halkla İlişkiler Açısından Yeni Bir Yaklaşım Random Acts Of Kindness Rastgele İncelikli Davranışlar**
İldem S., ÖZGEN E.
Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, vol.3, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **Spin Doctor Kavramının Tehdidi Altında Halkla İlişkiler**
kayım n., ÖZGEN E.
marmara üniversitesi iletişim fakültesi dergisi, pp.1-17, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Sosyal Medya Pazarlamasında Farklılaştırıcı Bir Unsur Olarak İçerik Yönetimi Konusunaletişimsel Bir Yaklaşım**
ÖZGEN E., DOYMUŞ H.
Online Academic Journal of Information Technology, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **Challenges And Opportunities In The New Era Of Communication: Digitalization And Public Relations**
ÖZGEN E., SAYDAM Ş.
International ASR Journal, vol.100, 2012 (Scopus)
- XX. **Türkiye'de Ulusal Basınla İlişkiler Kapsamında Halkla İlişkiler Ve Reklamcılarının Etik Sorunları**
ÖZGEN E., KARAYEL BİLBİL E.
Marmara İletişim Dergisi, pp.177-185, 2007 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **"Türkiye'de Ulusal Basınla İlişkiler Kapsamında Halkla İlişkiler ve Reklamcılarının Etik Sorunları",**
ÖZGEN E., KARAYEL BİLBİL E.
Marmara İletişim Dergisi, 2007 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **Varolan Gerçeklik ve Sunulan Gerçeklik Açısından reklamın Aldatıcılığı Üzerine Bir Değerlendirme**
ÖZGEN E., ÜLGER G.
İletişim çalışmaları dergisi, 2007 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIII. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk Kavramı Ve Çalışan MemnuniyetineEtkisi**
ÖZGEN E.
D. Ü. Ziya Gökalp Eğitim Fakültesi Dergisi, 2007 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIV. **İletişim ve Liderlik**
ÖZGEN E.
Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi dergisi, pp.200, 2003 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projeleri**
ÖZGEN E.
The Kitap Yayınları, İstanbul, 2024

- II. **Halkla ilişkiler Mesajlarının Optimizasyonu: Yapay Zeka Üzerinden Gelecek Öngörüsü**
ÖZGEN E.
in: Yapay Zeka ve İletişim, Necmi Emel Dilmen, Çiğdem Aytekin, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, İstanbul, pp.329-344, 2023
- III. **Çocuk Gelin Meselesine Toplumsal Farkındalık Kazandırmanın Bir Yolu: Halkla İlişkiler Odaklı Bir Yaklaşım**
ÖZGEN E.
in: İletişim Eleştirileri: Medyayı Ve Sinemayı Kuşatan Şiddetin İletişimi Disiplinine Yansımaları, Aziz Tamer Güler, Editor, NEU Press, İstanbul, pp.37-54, 2023
- IV. **İletişimin Yöneticisi Halkla İlişkiler**
ÇOBAN ŞEVİŞ B., MUTLU S., YILDIZ E., AYDOĞDU İ., BOYACI YILDIRIM M., ÖZGEN E.
Himalaya Yayınevi, İstanbul, 2022
- V. **Sporda Halkla İlişkiler**
ÖZGEN E.
İstanbul Üniversitesi Açık ve Uzaktan Eğitim Fakültesi, İstanbul, 2022
- VI. **Sporda Halkla İlişkiler**
ÖZGEN E.
in: Spor Nasıl Markalaşır, Bora Çavuşoğlu, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, İstanbul, pp.1-22, 2022
- VII. **Kamuda Yapay Zeka ve Halkla İlişkiler**
ÖZGEN E.
in: Kamusal Halkla İlişkiler ve Uygulamaları, Dilek Esenel Eyüboğlu, Editor, Eğitim Yayınevi, İstanbul, pp.101-113, 2022
- VIII. **Halkla İlişkilerde Veri Görselleştirmenin Gücü**
Özgen E., Oğuzcan A. U.
in: Dijital Evrenin Yeni İletişim Kodları 2, Prof. Dr. Ceyda Deneçli, Editor, Nobel Bilimsel, İstanbul, pp.179-191, 2022
- IX. **DİJİTAL ÇAĞDA, DİJİTAL SANATLARDA VE RESİMDE, ÖZGÜNLÜK SORUNSAĞI; ESER Mİ? ÜRÜN MÜ?**
AKİL R., ÖZGEN E., SÜTCÜ C. S., Ceyda DENEÇLİ F. R. O., Emine Ulu ASLAN B. B., OÇAK Z., OĞUZCAN A. U., TURFANDA S., KELEŞ Ö. T., KARAVAR M., et al.
in: DİJİTAL EVRENİN YENİ İLETİŞİM KODLARI 2, DENEÇLİ, Ceyda, Editor, NOBEL Bilimsel Eserler, İstanbul, pp.193-211, 2022
- X. **DİJİTAL TOPLUM VE "YENİ" MÜLKİYET ANLAYIŞINA İLETİŞİMSEL BAKIŞ**
Özgen E.
in: Dijital Dünyada Halkla İlişkilerin Dönüşümü, Dr. Yeliz Kuşay, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.20-35, 2021
- XI. **Dijital Halkla İlişkiler Üzerine Yapılan Akademik Çalışmalar; 2019-2021 Yılları Arasında Yapılan Türkçe ve Yabancı Çalışmaların Analizi**
ÖZGEN E., Taşkın B., Özdoğru E. N., Diken N., Savran N.
in: Dijital Dünyada Halkla İlişkilerin Dönüşümü II, Deniz Güven, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.150-180, 2021
- XII. **Postmodernizmin İz Düşümünde Post Truth Toplum ve Halkla İlişkiler**
ÖZGEN E.
in: Postmodernizmin İz Düşümleri, Volkan Ekin, Editor, Kriter Yayınevi, İstanbul, pp.77-91, 2020
- XIII. **Dijital Çağın Yeni Müşteri Tipi ve Marka İmajı**
ÖZGEN E.
in: Dijital Evrenin Yeni İletişim Kodları, Sevda Deneçli, Editor, Nobel Yayın Dağıtım, İstanbul, pp.97-113, 2020
- XIV. **Halkla İlişkiler İdeali "Alanın Keşfi"**
ÖZGEN E., KURTULDU Ö. R., OĞUZCAN A. U., palacı h.
Pozitif Yayınları, İstanbul, 2019
- XV. **Türkiye’de Halkla İlişkilerin İtibar Sorunu ve Halkla İlişkiler Meslek Örgütleri Üzerinden Eleştirel Bir Yaklaşım**
Özgen E., Akbayır Z.
in: Halkla İlişkiler İdeali Alanın Keşfi, Ebru Özgen, Havva Palacı, Özgenur Reyhan Kurtuldu, Anıl Uğur Oğuzcan, Editor, Beta Basım Yayın Dağıtım, İstanbul, pp.132-152, 2019

- XVI. **Bir Karmaşayı Çözmek: Halkla İlişkiler ve Kurumsal İletişim Kavramlarını Yeniden Tanımlamak**
Özgen E., Akbayır Z.
in: Halkla İlişkiler İdeali Alanın Keşfi, Ebru Özgen, Havva Palacı, Özgenur Reyhan Kurtuldu, Anıl Uğur Oğuzcan, Editor, Beta Basım Yayın Dağıtım, İstanbul, pp.132-152, 2019
- XVII. **Paydaş İletişimi**
Özgen E.
in: Kurumsal İletişim, Çisil Sohodol Bir, İdil Süher, Editor, The Kitap, İstanbul, pp.160-200, 2019
- XVIII. **Dijital Halkla İlişkiler ve Değişen Hedef Kitle**
ÖZGEN E.
in: Dijital Halkla İlişkiler, Dr. Elif Başak Sarıoğlu, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.20-35, 2019
- XIX. **Türkiye’de Halkla İlişkilerin İtibar Sorunu ve Halkla İlişkiler Meslek Örgütleri Üzerinden Eleştirel Bir Yaklaşım**
ÖZGEN E., AKBAYIR Z.
in: Halkla İlişkiler İdeali Alanın Keşfi, , Editor, Pozitif Yayınları, pp.110-131, 2019
- XX. **Bir Karmaşayı Çözmek: Halkla İlişkiler ve Kurumsal İletişim Kavramlarını Yeniden Tanımlamak**
ÖZGEN E., AKBAYIR Z.
in: Halkla İlişkiler İdeali Alanın Keşfi, , Editor, Pozitif Yayınları, İstanbul, pp.132-152, 2019
- XXI. **Marka Yönetişimi Kavramına Sosyal Sorumluluk Temelli Bir Yaklaşım**
ÖZGEN E.
in: Yönetişimde Yeni Yaklaşımlar, Volkan Ekin, Tuğçe Çedikçi Çevik, Editor, Kriter Yayınevi, İstanbul, pp.47-57, 2018
- XXII. **SOSYAL MEDYA BAĞIMLILIĞININ BİR SONUCU OLARAK NESNELEŞEN İNSANIN ÖZNE OLMA ÇABASI**
ÖZGEN E., YAZGAN A. M.
in: SOSYAL BİLİMLERE MULTİDİSİPLİNER BAKIŞ, Prof. Dr. Ayhan Ataç, Prof. Dr. Gülsen Demir, Prof. Dr. Mustafa Talas, Doç. Dr. Bekir Kocadaş, Editor, GÜVENPLUS GRUP DANIŞMANLIK A.Ş. YAYINLARI, İstanbul, pp.422-431, 2018
- XXIII. **SOSYAL MEDYA BAĞIMLILIĞINDA BENLİK ve KİMLİK PERSPEKTİFLERİNE BAKIŞ: İNTERNETTEN GELEN TUTSAKLİK**
YAZGAN A. M., ÖZGEN E.
in: SOSYAL BİLİMLERE MULTİDİSİPLİNER BAKIŞ, Prof. Dr. Ayhan Ataç, Prof. Dr. Gülsen Demir, Prof. Dr. Mustafa Talas, Doç. Dr. Bekir Kocadaş, Editor, GÜVENPLUS GRUP DANIŞMANLIK A.Ş. YAYINLARI, İstanbul, pp.99-111, 2018
- XXIV. **Dijital Gerçeklikte Halkla İlişkilerin Evrimi**
ÖZGEN E., AKAY R. A.
Cinius Yayınları, İstanbul, 2017
- XXV. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projeleri**
ÖZGEN E.
Profil Kitap, İstanbul, 2017
- XXVI. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projeleri**
ÖZGEN E.
Profil Kitap, İstanbul, 2017
- XXVII. **Reputation Problem Of Public Relations in Turkey And a Critical View About The Public Relations Professional Organisations Of Turkey**
ÖZGEN E., AKBAYIR Z.
in: Communication and Digital Media, Hasan Arslan/ Mehmet Ali İçbay/ Madalina Tomescu, Editor, E-BWN Pub, pp.235-244, 2017
- XXVIII. **Reputation Problem Of Public Relations in Turkey and Critical View about the Public Relations Professional Organisations of Turkey**
ÖZGEN E., AKBAYIR Z.
in: Communication And Digital Media, Hasan ARslan/Mehmet Ali İçbay/ Madalina Tomescu, Editor, E-BWN Pub, pp.235-244, 2017
- XXIX. **Yazılı Medyada “Çalışan Kadın” Algısı: Gazeteler Üzerinden Bir İnceleme**
ÖZGEN E., YAZGAN A. M.

- in: Çalışma Hayatında Kadın, Prof.Dr. Gülay Yılmaz, Editor, Marmara Üniversitesi Yayını, İstanbul, pp.205-211, 2017
- XXX. **İletişimin Gücü Kurumsaldan Küresele Halkla İlişkiler**
PELTEKOĞLU Z. F., Kantemir Toros D., Melanson W., Okay A., Güney Frahm İ., Frahm O., HÜRMERİÇ P., ÖZGEN E., TAŞDAN Ö. C., URALMAN N. H., et al.
Beta, 2016
- XXXI. **Dijital Gözetimin Gölgesinde İtibarın İnşası**
ÖZGEN E.
in: Ağdaki Şüphe Bir Sosyal Medya İletişimi, Özgen, Ebru; Kara, Tolga, Editor, Beta Yayınevi, İstanbul, pp.229-248, 2015
- XXXII. **Türkiye'de Sporun Markalaşma Sorunu ve Medya İletişimi Açısından Bir Değerlendirme**
ÖZGEN E.
in: Türkiye'de Spor ve Medya, Volkan Ekin, Editor, Köprü Yayınları, İstanbul, pp.115-134, 2014
- XXXIII. **Sosyal Medyaya Kuramsal Yaklaşım ve Halkla İlişkiler Disiplini Açısından Sosyal Medyada İtibar Yönetimi**
ÖZGEN E.
in: İtibar Yönetimi, Prof. Dr. Helmut Pernsteiner , Haluk Sümer , Editor, Beta Basım Yayım, İstanbul, pp.111-126, 2014
- XXXIV. **Özde Değil Sözde Kurumsal Sosyal Sorumluluk**
ÖZGEN E.
in: Farklı Bakış Açılıyla Sosyal Sorumluluk, K. Önen, B. Eser, E. Akman, Editor, Pelikan Yayınları, Ankara, pp.65-106, 2012
- XXXV. **Çalışanım Sen Çok Yaşa Kurum İçi İletişimde Ben Sen Değil Biz Olabilmek Üzerine**
ÖZGEN E.
Derin Yayınları, 2011
- XXXVI. **Sosyal Medya Akademi**
ÖZGEN E.
beta basım yayın, 2010
- XXXVII. **Geleceğin Gazeteciliğine Yeni Bir Yaklaşım: Video Oyunları Gazeteciliği**
ÖZGEN E., KARA T.
in: Geleceğin Gazeteciliği, Pembecioğlu Nilüfer, Editor, Boğaziçi Üniversitesi Yayınları, İstanbul, pp.38-43, 2010
- XXXVIII. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projeleri**
Özgen E.
Mavi Ağaç, İstanbul, 2006
- XXXIX. **PR Çalışanı – Gazeteci İlişkisinde Bir İkna Yöntemi Olarak Hediye'nin Kullanımına İlişkin Etik Değerlendirme"**
KARAYEL BİLBİL E., ÖZGEN E.
in: Medya Eleştirileri 2006 Medyada Olmayanlar, Can Bilgili, Editor, Beta, İstanbul, pp.237-253, 2006

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **The Impact of Sustainability Communication and Sustainability Reports On Corporate Reputation**
Yazgan A. M., Özgen E.
Proceedings of International Conference on Studies in Education and Social Sciences, Colorado, United States Of America, 20 - 23 October 2023, vol.1, pp.522-528
- II. **The Impact of Sustainability Communication and Sustainability Reports on Corporate Reputation**
Yazgan A. M., Özgen E.
International Conference in Studies on Social and Education Sciences, Antalya, Turkey, 20 - 23 October 2023, vol.1, pp.21-22
- III. **A Research on The Function of Public Relations in Creating and Maintaining Social Benefit**
ÖZGEN E., KIRAN C.

9th International Newyork Conference on Evolving Trends in Interdisciplinary Research and Practices, Manhattan, Newyork City, United States Of America, 1 - 03 October 2023, pp.143

IV. Ethical Values in Integrated Marketing Communication: An Analysis of Commercials

Yazgan A. M., Özgen E.

17th Communication Ethics Conference: Communication Ethics, Pennsylvania, United States Of America, 6 - 08 June 2023

V. 'A RESEARCH IN TERMS OF SOCIAL ENGINEERING ON THE PAST, PRESENT AND FUTURE OF PUBLIC RELATIONS'

ÖZGEN E., OĞUZCAN A. U.

3. ULUSLARARASI KARADENİZ MODERN BİLİMSEL ARAŞTIRMALAR KONGRESİ, Samsun, Turkey, 23 March 2023

VI. SİVİL TOPLUM KURULUŞLARINA KARŞI GÜVENİN OLUŞMASI KAPSAMINDA BİR DEĞERLENDİRME

ÖZGEN E., AYDOĞDU İ., YILDIZ E.

4 .Uluslararası Yeni Dünyada İletişim Kongresi, Tokyo, Japan, 19 February 2021

VII. HASTANELERDE SOSYAL SORUMLULUK MODELLERİ ve TANIMLARI: KURAMSAL BİR DEĞERLENDİRME

ÖZGEN E., Palacı H.

V. Sağlık İletişimi Sempozyumu, Eskişehir, Turkey, 7 - 08 November 2019

VIII. Post-Truth Toplumun İnşası ve Halkla İlişkiler

ÖZGEN E.

Yeni Zamanlar ve Halkla İlişkiler Sempozyumu, Eskişehir, Turkey, 25 - 26 April 2019

IX. YAPAY ZEKA GELECEĞİN DİKTATÖRÜ OLABİLİR Mİ?: İLETİŞİMSEL BİR BAKIŞ

ÖZGEN E., YAZGAN A. M.

ULUSLARARASI EĞİTİMDE GÜNCEL SORUNLAR VE TEKNOLOJİ BAĞIMLILIĞI KONGRESİ, 6 - 07 December 2018

X. İNSANOĞLUNUN KRİZ ÇÖZME BECERİSİNE BAKIŞ

ÖZGEN E., YAZGAN A. M.

ULUSLARARASI EĞİTİMDE GÜNCEL SORUNLAR VE TEKNOLOJİ BAĞIMLILIĞI KONGRESİ, 6 - 07 December 2018

XI. Halkla İlişkiler ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk

ÖZGEN E.

Üsküdar Üniversitesi Halka İlişkiler Sempozyumu, Turkey, 05 December 2018

XII. Reputation Problem of Public Relations in Turkey and a Critical View About the Public Relations Professional Organisations of Turkey

ÖZGEN E., AKBAYIR Z.

XI. European Conference on Social and Behavioral Sciences, 1 - 04 September 2016

XIII. INVISIBLE VIOLENCE: BRIDE CHILDREN

Yazgan A. M., Özgen E.

3. Uluslararası farklı Şiddet Boyutları ve Toplumsal Algı Kongresi, Kocaeli, Turkey, 21 - 22 April 2017, pp.146-148

XIV. Instagramda İçerik Yaratarak Marka Olmak: Instagram Fenomeleri Üzerinden Bir Analiz

ÖZGEN E.

IMCOFE Barcelona III. International Multidisciplinary Congress of Eurasia, Barcelona, Spain, 27 - 30 April 2017

XV. Yazılı Medyada "Çalışan Kadın" Algısı: Gazeteler Üzerinden Bir İnceleme

ÖZGEN E., YAZGAN A. M.

Çalışan Kadın Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 7 - 08 March 2017, vol.2, pp.205-211

XVI. REDEFINING THE CONCEPTS OF PUBLIC RELATIONS AND CORPORATE COMMUNICATION AN EXAMINATION AND CRITICAL APPROACH OVER THE CORPORATE COMMUNICATION PROFESSIONALS ASSOCIATION OF TURKEY

ÖZGEN E., AKBAYIR Z.

2. International Conference On Social Science and Education Research, 4 - 06 November 2016

XVII. Klasik Halkla İlişkiler Anlayışından Gerilla Halkla İlişkilere Uzanan Süreç: Gerilla Taktiklerle Yapılan Halkla İlişkiler Uygulamaları

ÖZGEN E., AKAY R. A.

Uluslararası Halkla İlişkiler Sempozyumu, Cyprus (Kktc), 15 - 17 April 2009, vol.2, pp.146-157

- XVIII. **Klasik Gerilla Anlayışından Gerilla Halkla İlişkilere Uzanan Süreç: Gerilla Taktiklerle Yapılan Halkla İlişkiler Uygulamaları**
ÖZGEN E., AKAY R. A.
Uluslararası Halkla İlişkiler Sempozyumu, 5 - 07 April 2009
- XIX. **Halkla İlişkiler Mesleğinde Denetim Eksikliği**
ÖZGEN E.
Ulusal basından Sansürün kaldırılışının 100. Yılı Kongresi, Turkey, 5 - 07 November 2008
- XX. **Halkla İlişkilerde Yeni Medya Yaklaşımı Olarak E-Mail Kullanımının Sürecin İşleyişine Etkisi**
ÖZGEN E., KADIOĞLU Z. Y.
Yeni İletişim Ortamları ve Etkileşim Uluslararası Konferansı, 3 - 05 November 2006
- XXI. **Medya Sektöründeki Birleşmeler ve Etkileri**
ÖZGEN E., KADIOĞLU Z. Y.
Yeni İletişim Ortamları ve Etkileşim Uluslararası Konferansı, 3 - 05 November 2006
- XXII. **"Otel İşletmelerinde Kurum İmajı Oluşturmanın Bir Yolu Olarak Halkla İlişkiler Eğitimi",**
Özgen E., Karayel Bilbil E.
I. International Vocational and Technical Education Technologies Congress, İstanbul, Turkey, 11 - 13 September 2005, pp.1649-1655
- XXIII. **Medya Sektörüne Eleman Yetiştirmede İletişim Fakültelerinin Yeterlilik Analizi ve İletişim Eğitiminde Kullanılan Teknolojiler**
KADIOĞLU Z. Y., ÖZGEN E.
IV. Uluslararası Eğitim Teknolojileri Sempozyumu, Sakarya, Turkey, 26 - 29 November 2004, pp.600-604
- XXIV. **Medya Sektörüne Eleman Yetiştirmede İletişim Fakültelerinin Yeterlilik Analizi ve İletişim Eğitiminde Kullanılan Teknolojiler**
ÖZGEN E., KADIOĞLU Z. Y.
4. Uluslararası Eğitim Teknolojileri Sempozyumu, Sakarya, Turkey, 1 - 05 November 2004
- XXV. **Yeniden Yapılanma Sürecinde Stratejik İletişim Yönetimi ve BJK**
ÇÖKLÜ E., ÖZGEN E., KARAYEL BİLBİL E.
2002-10. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Antalya, Turkey, 23 - 25 May 2002, pp.431-443

Scientific Consultations

TUBİTAK, Project Consultancy, Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, Turkey, 2019 - Continues

Metrics

Publication: 95

H-Index (WoS): 12

Invited Talks

Halkla İlişkiler ve Sosyal Sorumluluk, Workshop, Turkey, December 2020

Non Academic Experience

TUBİTAK, Marmara University, Public Relations And Publicity

TÜBİTAK

TÜBİTAK