

Doç. Dr. EMRAH KELEŞ

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 021 644 9504](tel:+900216449504) Dahili: 51983

E-posta: emrah.keles@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/emrah.keles>

Posta Adresi: M. Ü İşletme Fakültesi Eğitim Mh Fahrettin Kerim Gökay Cd, MÜ Göztepe Kampüsü, 34180 Kadıköy

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: [ocGpRi8AAAAJ](https://orcid.org/0000-0003-3840-277X)

ORCID: 0000-0003-3840-277X

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAA-3944-2019

ScopusID: 57218766397

Yoksis Araştırmacı ID: 43711

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Türkiye 2012 - 2015

Yüksek Lisans, Yıldız Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat, Türkiye 2010 - 2012

Lisans, İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2000 - 2006

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Finans, Vienna Graduate School of Finance (VGSF) Finance Research Seminars, Vienna University of Economics and Business, 2020

Mesleki Eğitim, Inaugural Research Camp, Kadir Has Üniversitesi, 2018

Yaptığı Tezler

Doktora, Hisse senedi getirileri tahmin aracı olarak yatırımcı duyarlılığı, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Muhasebe Finansman (Dr), 2015

Yüksek Lisans, Agent-based computational economics and exchange rate modeling: A Turkish case, Yıldız Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat (YI) (Tezli), 2012

Araştırma Alanları

Finans Ekonomisi, İşletme

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2023 - Devam Ediyor

Dr. Öğr. Üyesi, Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2017 - 2023

Öğretim Görevlisi Dr., Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2016 - 2017

Araştırma Görevlisi Dr., Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2016 - 2016

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Resilience in service firms: the impact of social capital on firm performance during turmoil**
Keleş F. H. E., Keleş E.
MARKETING INTELLIGENCE & PLANNING, cilt.41, sa.7, ss.1-22, 2023 (SSCI)
- II. **Corporate social responsibility news and stock performance: A systematic literature review**
Ergen Keleş F. H., Keleş E., Schlegelmilch B. B.
Borsa Istanbul Review, cilt.23, sa.2, ss.443-463, 2023 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Kurumsal Yeşil Tahviller ve Firma Değeri: Türkiye Uygulamaları**
DURLU T., KELEŞ E.
Finans Ekonomi ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.8, sa.1, ss.261-269, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **Stock Market Response to the Russia-Ukraine War: Evidence from an Emerging Market**
KELEŞ E.
Journal of East-West Business, cilt.29, sa.3, ss.307-322, 2023 (ESCI)
- III. **Covid-19 Krizinde Sürdürülebilirlik Performansı ve Anormal Pay Getirisi**
KELEŞ E.
TİDE Academia Research, cilt.3, sa.1, ss.83-101, 2021 (Hakemli Dergi)
- IV. **COVID-19 ve BIST-30 Endeksi Üzerine Kısa Dönemli Etkileri**
KELEŞ E.
Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.42, sa.1, ss.91-105, 2020 (Hakemli Dergi)
- V. **Corporate Social Responsibility, Investor Sentiment, and Stock Returns**
KELEŞ E., ÇETİN A.
SUSTAINABILITY AND SOCIAL RESPONSIBILITY: REGULATION AND REPORTING, ss.443-462, 2018 (Hakemli Dergi)
- VI. **Kazandıran Sadece Futbol Mu? Futbolcu Tanınırlığı İle Futbolcu Piyasa Değerleri Arasındaki İlişki: Türkiye Futbol Süper Liginin Yatay Kesitsel Analizi**
Horasan E., Keleş E.
M U İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.39, sa.1, ss.157-169, 2017 (Hakemli Dergi)
- VII. **UFRS TFRS Uygulamalarının Etkilerine Yönelik Bulgu ve Öneriler**
ÇETİN A., KELEŞ E.
Eurasian Academy of Sciences Social Sciences Journal, cilt.1, ss.466-477, 2016 (Hakemli Dergi)
- VIII. **YATIRIMCI DUYARLILIĞI TEMSİLCİLERİ VE SERMAYE GETİRİLERİNİN TAHMİNİ**
KELEŞ E., ARAT M. E.
Öneri Dergisi, cilt.12, ss.307-326, 2016 (Hakemli Dergi)
- IX. **Hilenin Ortaya Çıkarılmasında Bilgi Teknolojilerinin Önemi ve Bir Uygulama**
Keleş E., Çalış Y. E., Engin A.
Muhasebe ve Finansman Dergisi, cilt.16, sa.63, ss.93-108, 2014 (Hakemli Dergi)
- X. **Ajan Tabanlı Modelleme ve Hesaplamalı İktisat**
KELEŞ E., EREN E.
Öneri, cilt.11, ss.197-219, 2014 (Hakemli Dergi)
- XI. **Hilenin Ortaya Çıkarılmasında Bilgi Teknolojilerinin Önemi ve Bir Uygulama**
KELEŞ E., EREN E.
Muhasebe ve Finansman Dergisi, sa.63, ss.93-108, 2014 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **The Effect of CSR Investor Type on Investment Behavior**
Keleş E.
Behavioral Finance, Helmut Pernsteiner, Haluk Sumer, Meltem Ulusan Polat, Editör, Linde Verlag, Vienna, ss.133-148, 2019
- II. **Think Twice before Typing: Does Recall Message Strategy Affect Firm Valuation?**
ERGEN KELEŞ F. H., ÜLENGİN K. B., KELEŞ E.
Finding New Ways to Engage and Satisfy Global Customers Proceedings of the 2018 Academy of Marketing Science (AMS) World Marketing Congress (WMC), Rossi P., Krey N., Editör, Springer, Cham, ss.87, 2019
- III. **İşletmelerde Finansal Analiz ve Uygulamaları**
ARAT M. E., ÇETİN A., KELEŞ E.
Beta Basım Yayın Dağıtım A.Ş., İstanbul, 2018
- IV. **Corporate Social Responsibility, Investor Sentiment, and Stock Returns**
KELEŞ E., ÇETİN A.
Sustainability and Social Responsibility: Regulation and Reporting., Graham Gal, Orhan Akisik, William Wooldridge, Editör, Springer, ss.443-462, 2018
- V. **Investment Behavior: An Application of the Theory of Planned Behavior**
Ergen Keleş F. H., Keleş E., Çetin A.
Muhasebe ve Finansta Güncel Konular 2017, Kıymet Çalıyurt, Editör, Trakya Üniversitesi, Edirne, ss.187-203, 2017
- VI. **Türk Muhasebe Düşünce Tarihinin Gelişimi**
Keleş E.
Muhasebe Finans ve Denetimde Güncel Konular 2017, Kıymet Tunca ÇALIYURT, Süleyman Gökhan GÜNAY, Editör, Trakya Üniversitesi Yayınevi, Edirne, ss.125-137, 2017
- VII. **19. ve 20.yy'de Ülkemizde Modern Eğitim ve Ticaret Mekteplerinin Gelişimi**
Keleş E., Çetin A.
Muhasebe, Finanst ve Denetimde Güncel Konular 2016, Prof. Dr. Kıymet Çalıyurt, Editör, Trakya Üniversitesi Matbaası, Edirne, ss.39-54, 2016

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk Haberleri ve Firma Değeri: Borsa İstanbul Örneği**
Keleş E.
25. Finans Sempozyumu, Burdur, Türkiye, 19 - 22 Ekim 2022, ss.722-737
- II. **Think Twice before Typing: Does Recall Message Strategy Affect Firm Valuation?**
ERGEN KELEŞ F. H., ÜLENGİN K. B., KELEŞ E.
AMSWMC21 Academy of Marketing Science World Marketing Congress Porto, Porto, Portekiz, 27 - 29 Haziran 2018
- III. **Does Energy Prices Affect the Investor Sentiment? Short and Long Term Analysis in Equity Market of Istanbul Stock Exchange**
Keleş E., Ülengin K. B., Yılmaz Türkmen S., Tan Ö. F.
21. Finans Sempozyumu, Balıkesir, Türkiye, 18 - 21 Ekim 2017, ss.985-1002
- IV. **Investment Behavior: An Application of the Theory of Planned Behavior**
KELEŞ E., ERGEN F. H., ÇETİN A.
II. Trakya Accounting Finance and Auditing Symposium, Edirne, Türkiye, 17 - 18 Ekim 2017
- V. **Corporate Social Responsibility Investor Sentiment and Stock Returns**
KELEŞ E., ÇETİN A.
7th International Conference on Governance, Fraud, Ethics and Social Responsibility, İstanbul, Türkiye, 10 - 11 Aralık 2016
- VI. **UFRS TFRS Uygulamalarının Etkilerine Yönelik Bulgu ve Öneriler**

ÇETİN A., KELEŞ E.

15. Ulusal İşletmecilik Kongresi, İstanbul, Türkiye, 26 - 28 Mayıs 2016

VII. **Agent Based Marketing: An Inspiring Review**

KELEŞ E., ERGEN KELEŞ F. H.

LCBR European Marketing Conference, 7 - 08 Ağustos 2014

Desteklenen Projeler

Keleş E., Ergen Keleş F. H., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Kurumsal Sosyal Sorumluluk Haberlerinin Firma Değerine Etkileri, 2018 - 2020

Keleş E., Ergen Keleş F. H., TÜBİTAK Projesi, Reklam İçeriği ve Viral Başarımın Finansal Performans Üzerine Etkileri, 2018 - 2019

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, Editörler Kurulu Üyesi, 2016 - 2019

Bilimsel Kuruluşlardaki Üyelikler / Görevler

Academy of Marketing Science, Üye, 2018 - 2019

Bilimsel Hakemlikler

TÜBİTAK Projesi, 2209-A - Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destekleme Programı, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Türkiye, Mart 2023

KAFKAS ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ ve İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ DERGİSİ, Hakemli Bilimsel Dergi, Haziran 2018

Etkinlik Organizasyonlarındaki Görevler

Tan Ö. F., Keleş E., Ulusan Polat M., Cömert N., Oran J., Ülker D., Erişen O., Külah S., Aksoy Hazır Ç., Yüksel G., et al., 23. Uluslararası Finans Sempozyumu, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Antalya, Türkiye, Ekim 2019

Akademik Dolaşım Faaliyetleri

Araştırma Burs Programı, Misafir Araştırmacı, Universitaet Dortmund, Almanya, 2015 - 2015

Metrikler

Yayın: 33

Atıf (Scopus): 2

H-İndeks (WoS): 1

H-İndeks (Scopus): 1

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

21th AMS World Marketing Congress, Çalışma Grubu, Porto, Portekiz, 2018
2nd International Trakya Accounting, Finance and Auditing Symposium, Çalışma Grubu, Edirne, Türkiye, 2017
21th Finance Symposium, Çalışma Grubu, Balıkesir, Türkiye, 2017
20th Finance Symposium, Çalışma Grubu, Trabzon, Türkiye, 2016
Ulusal Pazarlama Sempozyumu, Çalışma Grubu, Kütahya, Türkiye, 2016
LCBR European Marketing Conference 2014, Çalışma Grubu, Munich, Almanya, 2014

Davetli Konuşmalar

İTÜ Finans Seminerleri, Seminer, İstanbul Teknik Üniversitesi, Türkiye, Mart 2017

Burslar

2219 Doktora Sonrası Yurtdışı Araştırma Bursu, TÜBİTAK, 2021 - 2021
2214-A Yurt Dışı Doktora Sırası Araştırma Bursu, TÜBİTAK, 2015 - 2015

Ödüller

Keleş E., Marmara Üniversitesi 2019 Akademik Yayın ve Proje Ödülleri - Bilimsel Proje Ödülü, Marmara Üniversitesi, Ocak 2021

Akademi Dışı Deneyim

Bosch Siemens Home Appliances
ICTS Global
Gözen Havacılık
Beko Elektronik A.Ş. (Arçelik A.Ş.)