

Dr.Öğr.Üyesi EMRAH KELEŞ

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 0216 449 5045](tel:+9002164495045) Dahili: 1983

E-posta: emrah.keles@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/emrah.keles>

Posta Adresi: M. Ü İşletme Fakültesi Eğitim Mh Fahrettin Kerim Gökay Cd, MÜ Göztepe Kampüsü, 34180 Kadıköy

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Türkiye 2012 - 2015

Yüksek Lisans, Yıldız Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat, Türkiye 2010 - 2012

Lisans, İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2000 - 2006

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Finans, Vienna Graduate School of Finance (VGSF) Finance Research Seminars, Vienna University of Economics and Business, 2020

Mesleki Eğitim, Inaugural Research Camp, Kadir Has Üniversitesi, 2018

Yaptığı Tezler

Doktora, Hisse senedi getirileri tahmin aracı olarak yatırımcı duyarlılığı, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Muhasebe Finansman (Dr), 2015

Yüksek Lisans, Agent-based computational economics and exchange rate modeling: A Turkish case, Yıldız Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat (YI) (Tezli), 2012

Araştırma Alanları

Finans Ekonomisi, İşletme

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr.Öğr.Üyesi, Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2017 - Devam Ediyor

Öğretim Görevlisi Dr., Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2016 - 2017

Araştırma Görevlisi, Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2012 - 2016

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. COVID-19 ve BIST-30 Endeksi Üzerine Kısa Dönemli Etkileri

KELEŞ E.

Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.42, sa.1, ss.91-105, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

- II. **Corporate Social Responsibility, Investor Sentiment, and Stock Returns**
KELEŞ E., ÇETİN A.
SUSTAINABILITY AND SOCIAL RESPONSIBILITY: REGULATION AND REPORTING, ss.443-462, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- III. **Kazandıran Sadece Futbol Mu? Futbolcu Tanınırlığı İle Futbolcu Piyasa Değerleri Arasındaki İlişki: Türkiye Futbol Süper Liginin Yatay Kesitsel Analizi**
Horasan E., Keleş E.
M U İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.39, sa.1, ss.157-169, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IV. **UFRS TFRS Uygulamalarının Etkilerine Yönelik Bulgu ve Öneriler**
ÇETİN A., KELEŞ E.
Eurasian Academy of Sciences Social Sciences Journal, cilt.1, ss.466-477, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- V. **YATIRIMCI DUYARLILIĞI TEMSİLCİLERİ VE SERMAYE GETİRİLERİNİN TAHMİNİ**
KELEŞ E., ARAT M. E.
Öneri Dergisi, cilt.12, ss.307-326, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VI. **Ajan Tabanlı Modelleme ve Hesaplamalı İktisat**
KELEŞ E., EREN E.
Öneri, cilt.11, ss.197-219, 2014 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VII. **Hilenin Ortaya Çıkarılmasında Bilgi Teknolojilerinin Önemi ve Bir Uygulama**
Keleş E., Çalış Y. E. , Engin A.
Muhasebe ve Finansman Dergisi, cilt.16, sa.63, ss.93-108, 2014 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **The Effect of CSR Investor Type on Investment Behavior**
Keleş E.
Behavioral Finance, Helmut Pernsteiner, Haluk Sumer, Meltem Ulsan Polat, Editör, Linde Verlag, Vienna, ss.133-148, 2019
- II. **Think Twice before Typing: Does Recall Message Strategy Affect Firm Valuation?**
ERGEN KELEŞ F. H. , ÜLENGİN K. B. , KELEŞ E.
Finding New Ways to Engage and Satisfy Global Customers Proceedings of the 2018 Academy of Marketing Science (AMS) World Marketing Congress (WMC), Rossi P., Krey N., Editör, Springer, Cham, ss.87, 2019
- III. **İşletmelerde Finansal Analiz ve Uygulamaları**
ARAT M. E. , ÇETİN A., KELEŞ E.
Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş., İstanbul, 2018
- IV. **Corporate Social Responsibility, Investor Sentiment, and Stock Returns**
KELEŞ E., ÇETİN A.
Sustainability and Social Responsibility: Regulation and Reporting., Graham Gal, Orhan Akisik, William Wooldridge, Editör, Springer, ss.443-462, 2018
- V. **Investment Behavior: An Application of the Theory of Planned Behavior**
Ergen Keleş F. H. , Keleş E., Çetin A.
Muhasebe ve Finanst Güncel Konular 2017, Kıymet Çalıyurt, Editör, Trakya Üniversitesi, Edirne, ss.187-203, 2017
- VI. **Türk Muhasebe Düşünce Tarihinin Gelişimi**
Keleş E.
Muhasebe Finans ve Denetimde Güncel Konular 2017, Kıymet Tunca ÇALİYURT, Süleyman Gökhan GÜNAY, Editör, Trakya Üniversitesi Yayınevi, Edirne, ss.125-137, 2017
- VII. **19. ve 20.yy'de Ülkemizde Modern Eğitim ve Ticaret Mekteplerinin Gelişimi**
Keleş E., Çetin A.
Muhasebe, Finanst ve Denetimde Güncel Konular 2016, Prof. Dr. Kıymet Çalıyurt, Editör, Trakya Üniversitesi Matbaası, Edirne, ss.39-54, 2016

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Think Twice before Typing: Does Recall Message Strategy Affect Firm Valuation?**
ERGEN KELEŞ F. H. , ÜLENGİN K. B. , KELEŞ E.
AMSWMC21 Academy of Marketing Science World Marketing Congress Porto, Porto, Portekiz, 27 - 29 Haziran 2018
- II. **Does Energy Prices Affect the Investor Sentiment? Short and Long Term Analysis in Equity Market of Istanbul Stock Exchange**
Keleş E., Üleğin K. B. , Yılmaz Türkmen S., Tan Ö. F.
21. Finans Sempozyumu, Balıkesir, Türkiye, 18 - 21 Ekim 2017, ss.985-1002
- III. **Investment Behavior: An Application of the Theory of Planned Behavior**
KELEŞ E., ERGEN F. H. , ÇETİN A.
II. Trakya Accounting Finance and Auditing Symposium, Edirne, Türkiye, 17 - 18 Ekim 2017
- IV. **Corporate Social Responsibility Investor Sentiment and Stock Returns**
KELEŞ E., ÇETİN A.
7th International Conference on Governance, Fraud, Ethics and Social Responsibility, İstanbul, Türkiye, 10 - 11 Aralık 2016
- V. **Corporate Social Responsibility Investor Sentiment and Stock Returns**
KELEŞ E., ÇETİN A.
7th International Conference on Governance Fraud Ethics and Corporate Social Responsibility, İstanbul, Türkiye, 10 - 11 Kasım 2016, ss.140
- VI. **UFRS TFRS Uygulamalarının Etkilerine Yönelik Bulgu ve Öneriler**
ÇETİN A., KELEŞ E.
15. Ulusal İşletmecilik Kongresi, İstanbul, Türkiye, 26 - 28 Mayıs 2016
- VII. **Agent Based Marketing: An Inspiring Review**
KELEŞ E., ERGEN KELEŞ F. H.
LCBR European Marketing Conference, 7 - 08 Ağustos 2014
- VIII. **Agent Based Marketing An Inspiring Review**
KELEŞ E., ERGEN F. H.
LCBR European Marketing Conference, Munich, Almanya, 7 - 08 Ağustos 2014

Desteklenen Projeler

Keleş E., Ergen Keleş F. H. , Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Kurumsal Sosyal Sorumluluk Haberlerinin Firma Değerine Etkileri, 2018 - 2020

Keleş E., Ergen Keleş F. H. , TÜBİTAK Projesi, Reklam İçeriği ve Viral Başarının Finansal Performans Üzerine Etkileri, 2018 - 2019

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, Editörler Kurulu Üyesi, 2016 - 2019

Bilimsel Kuruluşlardaki Üyelikler / Görevler

Academy of Marketing Science, Üye, 2018 - 2019

Bilimsel Hakemlikler

Etkinlik Organizasyonlarındaki Görevler

Tan Ö. F. , Keleş E., Ulusan Polat M., Cömert N., Oran J., Ülker D., Erişen O., Külah S., Aksoy Hazır Ç., Yüksel G., et al., 23. Uluslararası Finans Sempozyumu, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Antalya, Türkiye, Ekim 2019

Akademik Dolaşım Faaliyetleri

Araştırma Burs Programı, Misafir Araştırmacı, Universitaet Dortmund, Almanya, 2015 - 2015

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

21th AMS World Marketing Congress, Çalışma Grubu, Porto, Portekiz, 2018

2nd International Trakya Accounting, Finance and Auditing Symposium, Çalışma Grubu, Edirne, Türkiye, 2017

21th Finance Symposium, Çalışma Grubu, Balıkesir, Türkiye, 2017

Ulusal Pazarlama Sempozyumu, Çalışma Grubu, Kütahya, Türkiye, 2016

20th Finance Symposium, Çalışma Grubu, Trabzon, Türkiye, 2016

LCBR European Marketing Conference 2014, Çalışma Grubu, Munich, Almanya, 2014

Davetli Konuşmalar

İTÜ Finans Seminerleri, Seminer, İstanbul Teknik Üniversitesi, Türkiye, Mart 2017

Burslar

2219 Doktora Sonrası Yurtdışı Araştırma Bursu, TÜBİTAK, 2021 - 2021

2214-A Yurt Dışı Doktora Sırası Araştırma Bursu, TÜBİTAK, 2015 - 2015

Ödüller

Keleş E., Marmara Üniversitesi 2019 Akademik Yayın ve Proje Ödülleri - Bilimsel Proje Ödülü, Marmara Üniversitesi, Ocak 2021