

## Dr.Öğr.Üyesi EMEL YILMAZ

### Kişisel Bilgiler

E-posta: emelyilmaz@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/emelyilmaz>

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2003 - 2007

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler (YI) (Tezli), Türkiye 1994 - 1996

Lisans, Marmara Üniversitesi, Basın-Yayın Yüksekokulu, Gazetecilik Pr., Türkiye 1986 - 1991

### Yaptığı Tezler

Doktora, Kurum içi iletişim ortamı ile kurumsal güven arasındaki ilişki ve bir alan araştırması, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı, 2007

Yüksek Lisans, İşletmelerde insan kaynakları yönetimini etkileştirmede iletişim sürecinin önemi, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı, 1996

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

### Akademik Unvanlar / Görevler

Yrd.Doç.Dr., Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2009 - Devam Ediyor  
Araştırma Görevlisi, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 1993 - 2009

### Akademik İdari Deneyim

Bölüm Başkan Yardımcısı, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2011 - 2012  
Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2011 - 2012

### Verdiği Dersler

İletişim ve Zaman Yönetimi, Lisans, 2017 - 2018, 2018 - 2019, 2019 - 2020, 2020 - 2021

Medya Psikolojisi, Lisans, 2014 - 2015, 2015 - 2016, 2016 - 2017, 2020 - 2021

Kişilerarası İletişim Sürecinde Kodlar, Yüksek Lisans, 2015 - 2016, 2016 - 2017, 2017 - 2018, 2019 - 2020, 2020 - 2021

Kişilerarası İlişkilerde Çatışma Çözüm Becerisi, Yüksek Lisans, 2020 - 2021

Kişilerarası İletişim Teorileri, Doktora, 2020 - 2021

Medya Okuryazarlığı, Lisans, 2015 - 2016, 2016 - 2017, 2017 - 2018, 2018 - 2019, 2019 - 2020, 2020 - 2021

Kişilerarası İletişimde Görüntülü, Sesli ve Sessiz Dil, Yüksek Lisans, 2020 - 2021

Reklam Psikolojisi, Lisans, 2017 - 2018, 2018 - 2019, 2019 - 2020

Kişilerarası İletişim, Lisans, 2020 - 2021  
Kişilerarası İletişimde İkna, Yüksek Lisans, 2019 - 2020, 2020 - 2021  
Toplumsal Cinsiyet ve İletişim, Lisans, 2019 - 2020  
Lider Kişilik ve Etkili Yöneticilik, Yüksek Lisans, 2018 - 2019  
Medya ve Toplumsal Hafıza, Lisans, 2017 - 2018, 2018 - 2019  
Yazınsal İletişim, Lisans, 2018 - 2019  
Medya ve Entellektüeller, Lisans, 2018 - 2019  
Kişilerarası İlişkilerde Çatışma Çözüm Becerisi, Yüksek Lisans, 2016 - 2017  
Medya Analizi, Lisans, 2014 - 2015, 2015 - 2016, 2016 - 2017  
Sosyal Psikoloji, Lisans, 2015 - 2016, 2016 - 2017  
Kriz Yönetimi, Yüksek Lisans, 2014 - 2015

## Yönetilen Tezler

Yılmaz E., Sosyal etki kuramı bağlamında kişilerarası toksik iletişimin işyerinde dışlanma davranışı üzerine etkisi, Yüksek Lisans, Ş.BIYIK(Öğrenci), 2019  
Yılmaz E., KURUMSAL İLETİŞİMDE TEKNİK BİR YÖNTEM OLARAK HALKLA İLİŞKİLER YAZARLIĞI, Yüksek Lisans, B.ÖZEFE(Öğrenci), 2019  
Yılmaz E., Aile içi iletişim çatışmalarının temel atfı hatası bağlamında değerlendirilmesi, Yüksek Lisans, N.AKGÜN(Öğrenci), 2019  
Yılmaz E., KİŞİLERARASI İLETİŞİMDE NORMAL DIŞI DAVRANIŞLARIN SOSYAL ÖĞRENME KURAMI BAĞLAMINDA İNCELENMESİ, Yüksek Lisans, C.ŞERBETÇİOĞLU(Öğrenci), 2019  
Yılmaz E., KİŞİLERARASI İLİŞKİLERDE DUYGUSAL BULAŞMAVE KÜLTÜR İLİŞKİSİ, Yüksek Lisans, M.YAVUZCAN(Öğrenci), 2019  
Yılmaz E., SOSYAL PAYLAŞIM AĞLARINDAKİ GERÇEKLİK ALGISININ KİŞİLERARASI İLETİŞİM SÜRECİ BAĞLAMINDA İNCELENMESİ, Yüksek Lisans, K.SEZGİN(Öğrenci), 2019  
Yılmaz E., Kişilerarası ilişkilerde çatışma stilleri ve bunların dil ifadelerinin davranışsal sonuçları, Yüksek Lisans, M.TAN(Öğrenci), 2018  
Yılmaz E., Cinsiyet farklılıkları bağlamında yöneticilerin bilişsel iletişim yetkinliğinin kurumsal izlenim yönetimine etkisi, Yüksek Lisans, E.BÜDÜN(Öğrenci), 2016  
Yılmaz E., Algılanan anne baba tutumlarının ergenlerin iletişim becerilerine etkisi, Yüksek Lisans, N.KORAP(Öğrenci), 2013  
Yılmaz E., İşyerinde psikolojik şiddetin kurumsal iletişim iklimiyle ilişkisi, Yüksek Lisans, N.SOYDAŞ(Öğrenci), 2013  
Yılmaz E., Kişilerarası iletişim bağlamında aile ve çift ilişkilerinin göstergebilim bakış açısıyla çözülmesi: Mürekkep balığı ve Balina, Yüksek Lisans, T.BUYURGAN(Öğrenci), 2013  
Yılmaz E., Farklılıkların etkin yönetiminde kullanılan halkla ilişkiler stratejileri: Bir kamu kurumu olarak emniyet teşkilatı, Yüksek Lisans, M.DEMAN(Öğrenci), 2013  
Yılmaz E., Halkla ilişkiler bakışı ile sosyal medyanın televizyon programlarına yansması, Yüksek Lisans, M.SEHAN(Öğrenci), 2012

## Jüri Üyelikleri

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Üniversitesi, Ocak, 2018  
Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Üniversitesi, Ocak, 2018  
Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, İstanbul Üniversitesi, Aralık, 2017  
Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, İstanbul Üniversitesi, Aralık, 2017  
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Aydın Üniversitesi, Temmuz, 2017  
Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), İstanbul Aydın Üniversitesi, Mayıs, 2017  
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Haziran, 2016

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Haziran, 2016  
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Aydın Üniversitesi, Aralık, 2015  
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Haziran, 2011  
Ödül, 7. Uluslararası Kar Film Festivali, Atatürk Üniversitesi, Mart, 2011

## **Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler**

- I. **Siyasal İletişimde Sorumluluğu Olmayan Güç Spin Doctor**  
Yılmaz E.  
Düşünen Siyaset, sa.29, ss.197-222, 2014 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- II. **Ulusal İtibar Yönetiminde Kamu Diplomasisi**  
Sümer O., Yılmaz E.  
Düşünen Siyaset, sa.29, ss.241-264, 2014 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- III. **Kurumsal İçinde Çözülme Konular Dışarıya Taşarsa**  
Yılmaz E.  
Marketing Türkiye, sa.170, ss.102-103, 2009 (Hakemsiz Dergi)
- IV. **En Hissettirmeden Reklam Yapanlar**  
Yılmaz E.  
Marketing Türkiye, sa.151, ss.60-62, 2008 (Hakemsiz Dergi)
- V. **Kurumsal Güven Kurum İçi İletişimden Geçer**  
Yılmaz E.  
Marketing Türkiye, sa.145, ss.34-36, 2008 (Hakemsiz Dergi)
- VI. **İŞLETMELERİN SOSYAL SORUMLULUKLARININ BAĞIMSIZ ONAYI: SA8000 VE HALKLA İLİŞKİLER**  
Ural E. G. , Yılmaz E.  
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, sa.23, ss.247-258, 2005 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- VII. **İşletmelerin Sosyal Sorumluluklarının Bağımsız Onayı SA8000 ve Halkla İlişkiler**  
URAL E., YILMAZ E.  
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.1, sa.23, ss.247-258, 2005 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VIII. **Halkla ilişkilerde Sosyal Sorumluluğun ve Etiğin Uygulanabilirliği**  
Özdemir H., Yılmaz E., Akyol Ş.  
İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, sa.4, ss.137-149, 2003 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- IX. **İşletmelerde İnsan Kaynakları Yönetimini Etkinleştirmede İletişim Sürecinin Önemi**  
Yılmaz E.  
Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi, Yıllık 2001, sa.3, ss.269-281, 2001 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- X. **Halkla İlişkilerde Kalite ve Kalitenin Arttırılması**  
Yılmaz E.  
Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, sa.1, ss.133-142, 2001 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XI. **İnsan Kaynakları Yönetiminde Etkin İletişimi Gerçekleştirme Koşulları**  
Yılmaz E.  
Marmara İletişim Fakültesi İletişim Dergisi, sa.11, ss.357-371, 2001 (Hakemli Üniversite Dergisi)

## **Kitap & Kitap Bölümleri**

- I. **Ünlüler ve Medya Figürleriyle Varsayılan Yakınlık: Parasosyal Etkileşim**  
Yılmaz E.  
İletişim Araştırmaları ve Medya Analizleri Bulgular-Eleştiriler, Selma Koç Akgül-Betül Pazarbaşı, Editör, HiperYayın, İstanbul, ss.78-103, 2019
- II. **ÜNLÜLER VE MEDYA FİGÜRLERİYLE VARSAYILAN YAKINLIK: PARASOSYAL ETKİLEŞİM**  
YILMAZ E.

İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI VE MEDYA ANALİZLERİ, SELMA KOÇ AKGÜL, BETÜL PAZARBAŞI, Editör, HİPERYAYIN, İstanbul, ss.78-103, 2019

- III. **İletişim**  
Yılmaz E., Yılmaz G.  
Davranış Bilimleri, Memet Zencirkıran, Editör, DORA, Bursa, ss.109-162, 2017
- IV. **İzlenim Yönetimi**  
Yılmaz G., Yılmaz E.  
Davranış Bilimleri, Memet Zencirkıran, Editör, Dora, Bursa, ss.99-128, 2016
- V. **Duygusal ve Sosyal Bulaşma**  
Yılmaz E., Yılmaz G.  
Davranış Bilimleri, Memet Zencirkıran, Editör, Dora, Bursa, ss.291-321, 2016
- VI. **Örgütsel Sahtekarlığın Gizli Maliyeti ve Örgütsel Güven**  
Yılmaz E.  
Örgüt Yönetiminde Duygular, Beliz Ülgen, Editör, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, ss.207-230, 2016
- VII. **Duygusal ve Sosyal Bulaşma**  
YILMAZ E., YILMAZ G.  
Davranış Bilimleri, Memet Zencirkıran, Editör, Dora Basım Yayın Dağıtım, Bursa, ss.291-321, 2016
- VIII. **İzlenim Yönetimi**  
YILMAZ G., YILMAZ E.  
Davranış Bilimleri, Memet Zencirkıran, Editör, Dora Basım Yayın Dağıtım, Bursa, ss.99-128, 2016
- IX. **Örgütsel İletişim**  
Yılmaz G., Yılmaz E.  
Örgüt Sosyolojisi, Memet Zencirkıran, Editör, Dora Basım Yayın, Bursa, ss.291-336, 2015
- X. **Tracking the Aftermath of a Corporate Scandal from a Network Perspective: The Case of Roche in Turkey**  
Yılmaz G., Yılmaz E., Bahadırli S., Tüzel Uraltaş K. N.  
Business Society and Politics Multinationals in Emerging Market International Business and Management, Amjad Hadjikhani, Ulf Elg, Pervez Ghauri, Editör, Emerald Ink Publishing, London, ss.303-325, 2013
- XI. **Tracking the Aftermath of a Corporate Scandal from a Network Perspective: The Case of Roche in Turkey**  
YILMAZ G., YILMAZ E., TÜZEL URALTAŞ K. N., BAHADIRLI L. S.  
Business Society and Politics, AMJAD HADJIKHANI, ULF ELG, PERVEZ GHAURI, Editör, Emerald, ss.303-325, 2012
- XII. **Personel Seçim Sürecinde İşveren Markalama ve Örgütsel Çekiciliğin Önemi**  
Yılmaz G., Yılmaz E.  
Yönetimde İnsan Kaynakları Çalışmaları, Atilla Yelboğa, Editör, Turhan Kitabevi Yayınları, Ankara, ss.289-317, 2010
- XIII. **Personel Seçim Sürecinde İşveren Markalama ve Örgütsel Çekiciliğin Önemi**  
YILMAZ E., YILMAZ G.  
Yönetimde İnsan Kaynakları Çalışmaları, YELBOĞA, ATILLA, Editör, Turhan Kitabevi, Ankara, ss.289-319, 2010
- XIV. **Çok Uluslu İşletmelerde Stratejik Planlama Sürecinde Halkla İlişkilerin Rolü**  
Yılmaz E.  
Çok Kültürlü Ortamlarda Halkla İlişkiler, Kurumsal İletişim ve Yönetim, Pınar Eraslan Yayınöğlü, Editör, İstanbul Ticaret Üniversitesi Yayınları, İstanbul, ss.83-98, 2005
- XV. **Çok Uluslu İşletmelerde Stratejik Planlama Sürecinde Halkla İlişkilerin Rolü**  
YILMAZ E.  
Çok Kültürlü Ortamlarda Halkla İlişkiler Kurumsal İletişim ve Yönetim, Pınar Eraslan Yayınöğlü, Editör, İstanbul Ticaret Üniversitesi Yayın No:11, İstanbul, ss.83-98, 2005

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

- I. **Relationship Between SNS Usage and Envy Among Turkish University Students**

Yılmaz G., Yılmaz E.

5.Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Skopje, Makedonya, 27 - 30 Haziran 2019

- II. **Algılanan Sosyal Kaytarma Davranışı ve Kurumdan Kaynaklanan Sebepler**  
Yılmaz E.  
5. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ (INCSOS), Skopje, Makedonya, 27 - 30 Haziran 2019, ss.337
- III. **Kişilerarası İlişkilerde İletişimi Etkileyen Bir Unsur Olarak Koku**  
Yılmaz E.  
USOS 2017 1. INTERNATIONAL CONGRESS ON SOCIAL SCIENCES, Malaga, İspanya, 18 - 24 Eylül 2017, ss.376-377
- IV. **Consumer Fanaticism and Parasocial Interaction**  
Yılmaz E., Yılmaz G.  
USOS 1.International Conference on Social Sciences, Malaga, İspanya, 18 - 24 Eylül 2017, ss.140
- V. **Toksik İletişimin Sosyal Dışlanma Üzerine Etkisi**  
Yılmaz E., Bıyık Ş.  
2. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Antalya, Türkiye, 18 - 20 Mayıs 2017, ss.1129-1130
- VI. **Çatışma Stilllerinde Dil İfadelerinin Sonuçlarına İlişkin Bir Değerlendirme**  
Tan M., Yılmaz E.  
2. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Antalya, Türkiye, 18 - 20 Mayıs 2017, ss.1007
- VII. **Turizm Sektöründe Sosyal Bulaşma Aynı Madalyonun İki Yüzü**  
Yılmaz E., Bayraktar N.  
Selçuk Üniversitesi, 1. Avrasya Uluslararası Turizm Kongresi, Konya, Türkiye, 28 - 30 Mayıs 2015, cilt.3, ss.234-248
- VIII. **Televizyon Ekranından Turizm Ekonomisine Turizm Tüketiminde Dizi Filmlerin Etkisi**  
Yılmaz E., Soydaş N.  
Selçuk Üniversitesi, 1. Avrasya Uluslararası Turizm Kongresi, Konya, Türkiye, 28 - 30 Mayıs 2015, cilt.2, ss.298-312
- IX. **Çevresel Adalet ve Yoksulların Çevreciliği Toplum Temelli İletişim Etkinliklerine Eleştirel Bir Yaklaşım**  
Yılmaz E.  
Quo vadis: Artvin Çoruh Üniversitesi Hopa Uluslararası Sosyal Bilimler Konferansı, Artvin, Türkiye, 15 - 17 Ekim 2014, ss.635-654
- X. **Yaşam Boyunca Mahremiyet Ölümünden Sonra İtibar Kadının İnsan Hakları Bağlamında Arama Motorlarında Unutulma Hakkı**  
Yılmaz E., Yılmaz G., Canpolat S.  
5th International Conference on Women Studies: Neoliberal Discourse and Gender Equality, Gazimagusa, Kıbrıs (Kktc), 25 - 27 Mart 2015, cilt.1, ss.593-606
- XI. **Kurumsal Bilgileri İfşa Whistleblowing Kurumsal Sadakat Mi Kurumsal İhanet Mi Kamu Kurumları Açısından Bir Teorik Tartışma**  
Yılmaz E.  
II. Kamu Etiği Kongresi - TODAİE, Ankara, Türkiye, 27 - 28 Mart 2013, ss.254-270
- XII. **Tüketim ve Meta Fetişizminin Televizyon Aracılığıyla Şekillendirilmesi Pişirme Şovları**  
Yılmaz E.  
Uluslararası Katılımlı VII. Ulusal Sosyoloji Kongresi, Muğla, Türkiye, 2 - 05 Ekim 2013, cilt.3, ss.525-548
- XIII. **Kuşaklararası İletişimsizlik Riski ve Yönetimi**  
Yılmaz E.  
VII. Ulusal Yaşlılık Kongresi, Karabük, Türkiye, 23 - 25 Mayıs 2013, ss.158-164
- XIV. **Siyasal İletişimde Sorumluluğu Olmayan Güç Spin Doctor**  
YILMAZ E.  
3rd Arab-Turkish Congress of Social Sciences- ATCOSS, İstanbul, Türkiye, 2 - 04 Mayıs 2013
- XV. **Ulusal İtibar Yönetiminde Kamu Diplomasisi**  
SÜMER O., YILMAZ E.  
3rd Arab-Turkish Congress of Social Sciences- ATCOSS-2013, İstanbul, Türkiye, 2 - 04 Mayıs 2013
- XVI. **Türkiye ve Ortadoğu Ülkeleri İle Kültürel Yakınlaşma Aracı Olarak Popüler Kültür Ürünleri Üzerine Bir Değerlendirme**

Yılmaz Y., Yılmaz E.

I.Arab-Turkish Congress Of Social Sciences, (Arap-Türk Sosyal Bilimler Kongresi -ATCOSS-2010, Kültür ve Ortadoğu Araştırmaları), Ankara, Türkiye, 10 - 12 Aralık 2012, ss.321-348

**XVII. Sınır Ticaretinde Kültürel Farklılıklardan Kaynaklanan Engellerin Aşılması Sürecinde Kültürlerarası İletişimin Önemi**

Yılmaz Y., Yılmaz E.

1st International Border Trade Congress, (1. Uluslar arası Sınır Ticareti Kongresi), Kilis, Türkiye, 4 - 06 Kasım 2010, ss.442-449

**XVIII. Terör Ortamında Siyasal İletişim Etiği**

Yılmaz E., Yılmaz Y.

II. Uluslararası Terörizm ve Sınırşan Suçlar Sempozyumu, Antalya, Türkiye, 7 - 09 Aralık 2010

**XIX. İhanet mi Sadakat mi Whistleblowing**

Yılmaz E.

18.Ulusal İnsan Yönetimi Kongresi: İnsandan Kültüre Kültürden İnsana., İstanbul, Türkiye, 11 - 13 Ekim 2010

**XX. Whistleblowing**

Yılmaz E.

17. Ulusal İnsan Yönetimi Kongresi:Yapılanlar Yapılmayanlar ve Geri Dönüşleri, İstanbul, Türkiye, 9 - 11 Kasım 2009

**XXI. Kurumsal İletişim ve Prensiplere Dayalı Kurumla Uyuşmazlık Davranışı Whistleblowing**

Yılmaz E.

Küresel Diyalog, Uluslararası DAVRAZ Kongresi, Isparta, Türkiye, 24 - 27 Eylül 2009, ss.1455-1477

**XXII. İşletmelerin Sosyal Sorumluluk Çalışmaları Bağlamında Gerçekleştirdikleri İletişim Etkinliklerine Eleştirel Yaklaşım**

Yılmaz E.

Ulusal 1.Kurumsal Yönetim Yolsuzluk Etik ve Sosyal Sorumluluk Konferansı, Edirne, Türkiye, 11 - 14 Haziran 2009, ss.295-308

**XXIII. Reklâm Kurulu Kararlarının Medyada Yarattığı Tepkiler Sansür mü Denetim mi**

Yılmaz E.

Ulusal Basından Sansürün Kaldırılışının 100. Yılı Kongresi, İstanbul, Türkiye, 9 - 10 Ekim 2008, ss.355-372

**XXIV. Kadını Taciz ve İstismar Eden Medya Haberleri**

Yılmaz E.

Ulusal Medyada Kadın Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 06 Mart 2009

**XXV. The Impact of Psychological Contracts Dimensions On Organizational Commitment: A Field Study of Academicians**

Yılmaz E., Taşoğlu N.

4 th International Strategic Management Conference, Sarajevo, Bosna-Hersek, 19 - 21 Haziran 2008, ss.955-959

**XXVI. Yazılı Basında Kadınlara Yönelik Bilgilendirici Haberler ve Medyanın Sosyal Sorumluluğu**

Sayılğan E., Yılmaz E.

Kadın Çalışmalarında Disiplinler arası Buluşma sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 1 - 04 Mart 2004, cilt.2, ss.51-58

## **Bilimsel Hakemlikler**

İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERGİSİ, Hakemli Bilimsel Dergi, Aralık 2018

## **Etkinlik Organizasyonlarındaki Görevler**

Yılmaz E., 2. Uluslararası İletişimde Yeni Yönelimler Konferansı: Eğlence ve Ürün Yerleştirme, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Mayıs 2018

Yılmaz E., Ulusal Medyada Kadın Sempozyumu, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Mart

2009

Çetinkaya A., YILMAZ E., Ulusal Basından Sansürün Kaldırılışının 100.Yılı Kongresi, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Ekim 2008

### **Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri**

İstanbul'da Öğretmen Olmak, Moderatör, İstanbul, Türkiye, 2012

Çalışma Hayatında ve Sendikal Mücadelede Kadının Rolü ve Beklentileri, Moderatör, İstanbul, Türkiye, 2012

3.Ulusal Kurumsal Yönetim Yolsuzluk Etik ve Sosyal Sorumluluk Konferansı, Panelist, Nevşehir, Türkiye, 2011

### **Atıflar**

Toplam Atıf Sayısı (WOS):6

h-indeksi (WOS):2

### **Davetli Konuşmalar**

Mobbingin İletişimsel Boyutu, Çalıştay, Düzce Üniversitesi, Türkiye, Mart 2014

Mobbing, Seminer, İstanbul Arel Üniversitesi, Türkiye, Mayıs 2013

İş Aile ve Sosyal Hayatında Kadın Çalışanların Sorunları ve Beklentileri, Çalıştay, Türk Eğitim-Sen, Türkiye, Mart 2012

Çalışma Yaşamında Cinsiyet Farklılıkları Bağlamında Etkili İletişim, Konferans, Trakya Üniversitesi, Türkiye, Mart 2010