

## Prof. Dr. EMEL KARAYEL BİLBİL

### Kişisel Bilgiler

E-posta: emelkarayel@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/emelkarayel>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-6932-8096

Yoksis Araştırmacı ID: 109970

### Biyografi

İstanbul Haydarpaşa Lisesi'ni bitirdikten sonra, Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nden lisans derecesini almıştır. Mezuniyetinin akabinde aynı Fakülte'de açılan asistanlık sınavını kazanarak Halkla İlişkiler Bölümü'nde Araştırma Görevlisi olarak çalışmaya başlamıştır. Yüksek Lisans derecesini M.Ü.Sosyal Bilimler Enstitüsü'ne bağlı Halkla İlişkiler Tezli Yüksek Lisans Programı'nda tamamladıktan sonra, doktora eğitimine başlamıştır. Prof.Dr. Alaeddin Asna danışmanlığında yazdığı, "Halkla İlişkiler Yönünden Marka İletişimi" başlıklı tezi ile M.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler Doktora Programı'nı tamamlayarak, doktor ünvanı almaya hak kazanmıştır. Doktora sonrasında Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde Yardımcı Doçent Dr. kadrosunda görev yapmış, 2009 yılında, ÜAK tarafından "Uygulamalı İletişim" alanında "Doçent" ünvanı almaya hak kazanmıştır. 2015 yılından bu yana, aynı Fakülte'de, Halkla İlişkiler Anabilim Dalı'nda, Profesör olarak görevini sürdürmektedir. Çalışma alanları; başta "Marka Yönetimi" ve "Marka İletişimi" olmak üzere, Kurumsal İletişim, Etik, İtibar Yönetimi, Sivil Toplum Kuruluşları ve Dijital İletişim'dir.

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler (Dr), Türkiye 1996 - 2002

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler (YI) (Tezli), Türkiye 1994 - 1996

Lisans, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 1989 - 1993

### Yaptığı Tezler

Doktora, Halkla İlişkiler Yönünden Marka İletişimi, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler (Dr), 2002

Yüksek Lisans, Kurum Kültürünün Oluşturulmasında Kişilerarası İletişimin Rolü, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler (YI) (Tezli), 1996

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

### Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2015 - Devam Ediyor

Doç. Dr., Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2009 - 2015  
Yrd. Doç. Dr., Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2002 - 2009  
Araştırma Görevlisi, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 1993 - 2002

## Akademik İdari Deneyim

Fakülte Kurulu Üyesi, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2021 - Devam Ediyor

## Verdiği Dersler

KAMPANYA UYGULAMALARI, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2014 - 2015, 2013 - 2014  
STRATEJİK MARKA İLETİŞİMİ, Doktora, 2023 - 2024, 2022 - 2023  
KÜRESEL HALKLA İLİŞKİLER VE UYGULAMALARI, Yüksek Lisans, 2023 - 2024  
PAZARLAMA YÖNETİMİ, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022  
MARKA İLETİŞİMİ, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022  
MARKA YÖNETİMİ VE HALKLA İLİŞKİLER, Yüksek Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019  
STK'LAR VE SİVİL TOPLUM, Doktora, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021  
MARKA YÖNETİMİ, Lisans, 2023 - 2024  
HALKLA İLİŞKİLER VE MARKA YÖNETİMİ, Yüksek Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

## Yönetilen Tezler

Karayel Bilbil E., Omniptikon Metaforu bağlamında kişilerarası etkiye duyarlılığın satın alma davranışı ile ilişkisi, Doktora, A.BURCU(Öğrenci), 2021  
Karayel Bilbil E., Kurumsal reklam ve öyküleme: Ulusal ve uluslararası kuruluşlar üzerine bir araştırma, Doktora, Ş.GÜLER(Öğrenci), 2020  
KARAYEL BİLBİL E., HEDONİK İLETİŞİMİN PAZARLAMA ALANINA ETKİLERİ, Yüksek Lisans, S.UÇAK(Öğrenci), 2019  
KARAYEL BİLBİL E., Sosyal sorumluluk kampanyalarının marka farkındalığı açısından değerlendirilmesi, Doktora, Ö.AYDINLIOĞLU(Öğrenci), 2018  
KARAYEL BİLBİL E., Halkla ilişkilerde medya yönetimi: Sosyal medya açısından bir inceleme, Yüksek Lisans, D.AKAR(Öğrenci), 2017  
KARAYEL BİLBİL E., İletişim fakültesi öğrencilerinin benlik saygısı düzeylerinin değerlendirilmesi ve devlet üniversitesi ile vakıf üniversitesi öğrencilerinin bu bağlamda karşılaştırılması, Yüksek Lisans, R.FUNDA(Öğrenci), 2017  
KARAYEL BİLBİL E., Transmedya markalama ve etkileşimli reklam ilişkisi, Yüksek Lisans, A.KARPUZ(Öğrenci), 2017  
KARAYEL BİLBİL E., Kamusal halkla ilişkiler kapsamında Fatih ve Maltepe Belediyesi e-devlet uygulamalarının karşılaştırılmasına yönelik bir analiz, Yüksek Lisans, İ.HANAVCI(Öğrenci), 2017  
KARAYEL BİLBİL E., Dijital ortamda itibar yönetimi uygulamalarına yönelik bir analiz, Yüksek Lisans, Ş.GÜLER(Öğrenci), 2016  
KARAYEL BİLBİL E., Marka iletişiminin marka değeri üzerine etkisi: Türk Hava Yolları üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, M.BEKMAN(Öğrenci), 2016  
KARAYEL BİLBİL E., Politik pazarlama ve pazarlama faaliyetlerinin incelenmesine yönelik bir örnek: 2014 Cumhurbaşkanlığı seçimleri, Yüksek Lisans, N.ÇELİKKOL(Öğrenci), 2015  
KARAYEL BİLBİL E., Halkla ilişkiler kapsamında sanal ve fiziki alışveriş merkezlerinin bütünsel pazarlama iletişimi yönünden karşılaştırılmasına yönelik bir araştırma, Doktora, A.GÜNDÜZ(Öğrenci), 2014  
KARAYEL BİLBİL E., Kamusal halkla ilişkiler: Türkiye'de bakanlıklar tarafından gerçekleştirilen kamusal halkla ilişkiler ve

iletişim kampanyalarına yönelik bir araştırma, Doktora, H.BOZTEPE(ğrenci), 2013  
KARAYEL BİLBİL E., Kurumsal itibar katsayısı ve marka sadakati ilişkisi: Telekomunikasyon sektöründe faaliyet gösteren kurumlar üzerine bir araştırma, Doktora, G.BANU(ğrenci), 2012  
KARAYEL BİLBİL E., İletişim ve sanat ilişkisi açısından İstanbül'daki özel müzelerin iletişim faaliyetlerine yönelik bir inceleme, Yüksek Lisans, E.HACI(ğrenci), 2012  
KARAYEL BİLBİL E., evre duyarlılığı ekseninde iletişim boyutuyla yeşil pazarlama, Yüksek Lisans, S.BERİVAN(ğrenci), 2012  
KARAYEL BİLBİL E., Halkla ilişkiler disiplini ve lobicilik: ABD'de gerçekleştirilen Türk ve Ermeni lobi faaliyetlerinin karşılaştırılmasına yönelik bir inceleme, Yüksek Lisans, A.MEMMEDOVA(ğrenci), 2012  
KARAYEL BİLBİL E., Kurumsal sosyal sorumluluğun kurum imajına etkisine yönelik bir araştırma, Yüksek Lisans, T.TAŐKIRAN(ğrenci), 2011  
KARAYEL BİLBİL E., Sosyal paylaşım ağlarının kişilerarası iletişim sürecine etkisi, Yüksek Lisans, A.KAYA(ğrenci), 2011  
KARAYEL BİLBİL E., Yeni iletişim teknolojileri ile ortaya çıkan araç ve yöntemlerin reklam ve halkla ilişkiler disiplinleri açısından örnekler bazında incelenmesi, Yüksek Lisans, S.ELİF(ğrenci), 2010  
KARAYEL BİLBİL E., İtibar yönetiminde kriz iletişiminin önemi ve THY ile Atlasjet rneklerinin karşılaştırılmal olarak incelenmesi, Yüksek Lisans, G.ÖZKAN(ğrenci), 2010  
KARAYEL BİLBİL E., Algılama yönetimi ve marka kimliği ilişkisinde marka algısının incelenmesine yönelik bir araştırma, Yüksek Lisans, H.AYOĞLU(ğrenci), 2010  
KARAYEL BİLBİL E., Marka farkındalığı yaratma sürecinde kültür-sanat sponsorluk etkinliklerinin incelenmesi ve yorumlanması, Yüksek Lisans, S.TOPLU(ğrenci), 2009  
KARAYEL BİLBİL E., Türkiye'de nüfus politikaları kapsamında gerçekleştirilen bilgilendirme-eğitim-iletişim (BEİ) kampanyalarının halkla ilişkiler açısından analizi, Doktora, L.KÖKSAL(ğrenci), 2008  
KARAYEL BİLBİL E., Halkla ilişkiler ve NLP ilintisinin iletişim yönünden incelenmesi, Yüksek Lisans, T.NAL(ğrenci), 2008  
KARAYEL BİLBİL E., Yapılan projeler kapsamında inşaat sektöründe halkla ilişkiler ve markalaşma abaları, Yüksek Lisans, M.AKİN(ğrenci), 2008  
KARAYEL BİLBİL E., Türkiye de nüfus politikarı kapsamında gerçekleştirilen bilgilendirme-eğitim-iletişim (BEİ) kampanyalarının halkla ilişkiler açısından analizi, Doktora, L.Köksal(ğrenci), 2008  
KARAYEL BİLBİL E., Reklamın dilbilimsel boyutları, Yüksek Lisans, A.CAN(ğrenci), 2006

## **Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler**

- I. **Yapay Zekâ Uygulamalarının Halkla İlişkilerde İdeal Kullanımına Yönelik Bir Analiz**  
Çeber B., KARAYEL BİLBİL E.  
skdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi Etkileşim , sa.13, ss.110-141, 2024 (Hakemli Dergi)
- II. **Kurumsal İtibar, Marka Güveni ve Marka Sadakati Kavramlarına Yönelik Bir Araştırma**  
KARAYEL BİLBİL E., orha s.  
Selçuk İletişim, cilt.17, sa.1, ss.100-131, 2024 (Hakemli Dergi)
- III. **Dijital Halkla İlişkiler Aracı Olarak Web Sitelerinin Marka Güvenine Etkisi.**  
Diken N. H., KARAYEL BİLBİL E.  
HIRE. JOURNAL OF PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING STUDIES, cilt.7, sa.1, ss.44-68, 2024 (Hakemli Dergi)
- IV. **Gaming for a Purpose: Exploring the Role of Uses and Gratifications in VR Games**  
TERCAN BİNGÖL H., KARAYEL BİLBİL E.  
Global Media Journal-Turkish Edition GMJ-TR, cilt.14, sa.27, ss.36-58, 2023 (Hakemli Dergi)
- V. **Destinasyon Seçiminde Destinasyon İmajı ve Kent Markalama: Kapadokya zerine Bir Araştırma**  
KARAYEL BİLBİL E., Kazancıoğlu E. R.  
Haliç Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.179-195, 2023 (Hakemli Dergi)
- VI. **Reklam ekiciliklerinin Marka Tutumu zerindeki Rolüne Yönelik Bir Araştırma.**  
Dikel H., KARAYEL BİLBİL E.  
International Journal of Social and Humanities Sciences Research (JSHSR), cilt.10, ss.1-16, 2023 (Hakemli Dergi)

- VII. **The Impact of Corporate Sustainability Practices on Consumers' Brand Loyalty**  
KARAYEL BİLBİL E., Shabanova Güngör S.  
International Academic Social Resources Journal, cilt.8, sa.51, ss.2931-2941, 2023 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Türkiye'de Çevreci STK'ların Kurumsal Kimlik ve İmaj Bileşenlerinin Analizi**  
KARAYEL BİLBİL E., Şen T.  
JOURNAL OF SELCUK COMMUNICATION, cilt.16, sa.1, ss.166-201, 2023 (Hakemli Dergi)
- IX. **The Relationship of Consumer Susceptibility to Interpersonal Influence with Purchasing Behavior in the Context of Omnipicon**  
Toku A. B., KARAYEL BİLBİL E.  
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, cilt.2022, sa.57, ss.138-158, 2022 (Hakemli Dergi)
- X. **SOSYAL REKLAM KAVRAMI VE STK REKLAMLARI ÜZERİNE GÖSTERGEBİLİMSEL BİR ANALİZ**  
KARAYEL BİLBİL E., AYDOĞDU İ.  
E kurgu , Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi Uluslararası Hakemli Dergisi, cilt.29, sa.2, ss.191-215, 2021 (Hakemli Dergi)
- XI. **Sosyal Medya Kullanım Alışkanlıklarının Kişilerarası Etkiye Tüketici Duyarlılığı ve Sosyal Karşılaştırma ile İlişkisi**  
KARAYEL BİLBİL E., GÜLER A. B.  
Intermedia International E-journal, cilt.8, sa.14, ss.39-57, 2021 (Hakemli Dergi)
- XII. **Kadın Odaklı Sivil Toplum Kuruluşlarında Gerçekleştirilen İletişim Faaliyetleri**  
Karayel Bilbil E., Polat A. F.  
SELÇUK İLETİŞİM, cilt.14, sa.1, ss.336-362, 2021 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Markaya Yönelik Tutum Oluşturan Bir Unsur Olarak Kurumsal Reklam: Banka Müşterileri Üzerine Bir Araştırma**  
GÜLER Ş., KARAYEL BİLBİL E.  
Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Yeni Düşünceler Hakemli E-Dergisi, sa.14, ss.4-15, 2020 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Sosyal Medya Ekseninde Mahremiyetin Dönüşümü ve Benlik İnşası**  
KARAYEL BİLBİL E., ATALAY D.  
Global Media Journal TR Edition, cilt.10, sa.20, ss.176-195, 2020 (Hakemli Dergi)
- XV. **Kurumsal İletişim Yönetiminde Kurum ve Hedef Kitle İlişkisi Bağlamında Geribildirim Yeniden Tanımlanması: Literatür İncelemesi**  
KARAYEL BİLBİL E., KASAR A.  
CONNECTIST-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES, sa.57, ss.85-124, 2019 (ESCI)
- XVI. **Sosyal Sorumluluk Kampanyalarının Marka Farkındalığı Bağlamında Değerlendirilmesi**  
KARAYEL BİLBİL E., AYDINLIOĞLU Ö.  
Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.5, sa.1, ss.38-58, 2018 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Sosyal Sorumluluk Kampanyalarının Marka Farkındalığı Bağlamında Değerlendirilmesi: Cumhuriyet Üniversitesi Örneği**  
KARAYEL BİLBİL E., AYDINLIOĞLU Ö.  
Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.5, sa.1, ss.38-58, 2018 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Diital Ortamda Kurumsal İtibar Yönetimi ve Viral Uygulamalar İlişkisi**  
KARAYEL BİLBİL E., GÜLER Ş.  
Global Media Journal TR Edition, cilt.7, sa.14, ss.379-402, 2017 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Siyasette Markalaşmak: 2014 Cumhurbaşkanlığı Seçimi Adaylarının Siyasal Marka Olarak Konumlandırılmasının Analizi**  
KARAYEL BİLBİL E., ÇELİKKOL N.  
Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Öneri Dergisi, cilt.11, sa.43, ss.231-250, 2014 (Hakemli Dergi)
- XX. **Türkiye de Telekomünikasyon Sektöründe Kurumsal İtibar Katsayısı ve Marka Sadakati Üzerine Bir Araştırma**  
KARAYEL BİLBİL E., SÜTCÜ C. S., KIYAT B. D.  
Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.10, sa.39, ss.163-175, 2013 (Hakemli Dergi)
- XXI. **Türkiye'de Telekomünikasyon Sektöründe Kurumsal İtibar Katsayısı ve Marka Sadakati Üzerine Bir**

## **Araştırma**

KARAYEL BİLBİL E., SÜTCÜ C. S., DAYANÇ KIYAT G. B.

ÖNERİ, cilt.10, sa.39, ss.163-175, 2013 (Hakemli Dergi)

- XXII. **A Public Relations Approach to Crisis Management in Turkish Football**  
KARAYEL BİLBİL E., SÜTCÜ C. S.  
The International Journal Of Knowledge, Culture and Change Management, cilt.8, sa.11, 2009 (Scopus)
- XXIII. **The Effect of New Media in Extending Brand on Consumer Perception: A Survey in Retail Sector in Turkey**  
Karayel Bilbil E., Sütçü C. S., Değerli B.  
the E-Business Review, cilt.8, ss.60-64, 2008 (Hakemli Dergi)
- XXIV. **New Media in PR: A Research on the Utilization of New Media Technologies in Public Relations Firms in Turkey**  
SÜTCÜ C. S., KARAYEL BİLBİL E.  
The International Journal Of Knowledge, Culture and Change Management, cilt.4, sa.5, ss.159-166, 2008 (Hakemli Dergi)
- XXV. **The New Phenomenon for Turkish Youth: Online Advertising Era**  
Sütçü C. S., Karayel Bilbil E., Değerli B.  
the E-Business Review, cilt.8, ss.285-290, 2008 (Hakemli Dergi)
- XXVI. **Kurumsal İletişim Aracı Olarak Web Sayfalarının Kamu ve Özel Sektör Kuruluşlarında Karşılaştırmalı Analizi**  
KARAYEL BİLBİL E.  
CONNECTIST-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES, sa.32, ss.67-81, 2008 (Hakemli Dergi)
- XXVII. **"Türkiye'de Ulusal Basınla İlişkiler Kapsamında Halkla İlişkiler ve Reklamcıların Etik Sorunları",**  
ÖZGEN E., KARAYEL BİLBİL E.  
Marmara İletişim Dergisi, 2007 (Hakemli Dergi)
- XXVIII. **Türkiye'de Ulusal Basınla İlişkiler Kapsamında Halkla İlişkiler Ve Reklamcıların Etik Sorunları**  
ÖZGEN E., KARAYEL BİLBİL E.  
Marmara İletişim Dergisi, ss.177-185, 2007 (Hakemli Dergi)
- XXIX. **Bütünleşik Pazarlama İletişimi İçerisinde Marka Kavramı ve Bu Kavramın Halkla İlişkiler Boyutu**  
KARAYEL BİLBİL E.  
CONNECTIST-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES, sa.20, ss.197-207, 2004 (ESCI)
- XXX. **"Halkla İlişkilerde Etik Sorunu"**  
Karayel Bilbil E.  
İletişim Araştırma, İletişim Araştırmaları Derneği Bülteni, sa.12, ss.8-10, 2003 (Hakemsiz Dergi)
- XXXI. **Etkili İletişimi Gerçekleştirmede Sözsüz İletişimin Gücü**  
KARAYEL BİLBİL E.  
CONNECTIST-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES, sa.16, ss.393-405, 2003 (ESCI)
- XXXII. **"Kurum Kültürünün Güçlendirilmesi Yönünden İletişimin Önemi"**  
Karayel Bilbil E.  
Ankara Üniversitesi İletişim Dergisi, ss.257-269, 2002 (Hakemli Dergi)
- XXXIII. **"VI. Halkla İlişkiler Forumunun Ardından"**  
Karayel Bilbil E.  
PR Türkiye Dergisi, cilt.1, sa.4, ss.10-11, 1999 (Hakemsiz Dergi)
- XXXIV. **Halkla İlişkilerde Kurumsal Reklamcılık**  
KARAYEL BİLBİL E.  
Marmara İletişim Öneri Dergisi, sa.6, ss.39-45, 1994 (Hakemli Dergi)

## **Kitap & Kitap Bölümleri**

- I. **HALKLA İLİŞKİLERDE KONU YÖNETİMİ: STK'LARIN PANDEMİ DÖNEMİNDE GERÇEKLEŞTİRDİKLERİ SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİ**  
KARAYEL BİLBİL E., DOĞAN ERDİNÇ E.  
Dijital Dünyada Halkla İlişkilerin Dönüşümü, Yeliz Kuşay, Editör, Eğitim Yayınevi, İstanbul, ss.303-333, 2021
- II. **Sosyal Medya Araştırmaları**  
KARAYEL BİLBİL E., ÇERÇİ M.  
Paloma, İstanbul, 2015
- III. **Halkla İlişkiler Perspektifinden Sivil Toplum**  
Karayel Bilbil E. (Editör)  
Pales Yayınları, İstanbul, 2015
- IV. **Sosyal Medyada Benlik Sunumu: Facebook Üzerine Bir Analiz**  
Karayel Bilbil E., Çerçi M.  
Sosyal Medya Araştırmaları, Deniz Yengin, Editör, Paloma, Ankara, ss.281-293, 2015
- V. **Küresel Firmalarda Kurum Kültürü ve Halkla İlişkiler**  
KARAYEL BİLBİL E.  
Stratejik Küresel Pazarlama, Necdet Timur ve Alparslan Özmen, Editör, Eflatun Yayınevi, Ankara, ss.385-405, 2013
- VI. **"Kurumsal Kimlik ve Kurumsal İletişim",**  
Karayel Bilbil E.  
Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Kurumsal İletişim Yönetimi, Seda Mengü, Editör, Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları, Erzurum, ss.10-17, 2012
- VII. **Kurumsal Kimlik ve Kurumsal İletişim**  
KARAYEL BİLBİL E.  
Kurumsal İletişim Yönetimi, , Editör, Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları, Erzurum, ss.1-16, 2012
- VIII. **"Küresel Firmalarda Kurum Kültürü ve Halkla İlişkiler",**  
Karayel Bilbil E.  
Stratejik Küresel Pazarlama, Editörler: Necdet Timur,ve Alparslan Özmen, Editör, Eflatun Yayınevi, Ankara, ss.385-405, 2009
- IX. **Yeni Ekonomi, Yokolan Sınırlar ve Uluslararası Halkla İlişkiler**  
KARAYEL BİLBİL E.  
Küreselleştirme Makinesi Medya (Medya Eleştirileri), Can Bilgili ve Nesrin Tan Akbulut, Editör, Beta Yayınevi, İstanbul, ss.81-95, 2008
- X. **"Yeni Ekonomi, Yokolan Sınırlar ve Uluslararası Halkla İlişkiler"**  
Karayel Bilbil E.  
Küreselleştirme Makinesi Medya (Medya Eleştirileri) , Can Bilgili,ve Nesrin Tan Akbulut, Editör, Beta Yayınevi, İstanbul, ss.81-95, 2008
- XI. **"PR Çalışanı – Gazeteci İlişkisinde Bir İkna Yöntemi Olarak Hediyein Kullanımına İlişkin Etik Değerlendirme",**  
Karayel Bilbil E.  
Medyada Olmayanlar (Medya Eleştirileri) , Can Bilgili, Editör, Beta Yayınevi, İstanbul, ss.237-253, 2006
- XII. **PR Çalışanı – Gazeteci İlişkisinde Bir İkna Yöntemi Olarak Hediyein Kullanımına İlişkin Etik Değerlendirme"**  
KARAYEL BİLBİL E., ÖZGEN E.  
Medya Eleştirileri 2006 Medyada Olmayanlar, Can Bilgili, Editör, Beta, İstanbul, ss.237-253, 2006

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

- I. **A Comparative Study on VR Games in terms of Digital Media Users**  
Tercan Bingöl H., KARAYEL BİLBİL E.  
ICRESS 2023: International Conference on Research in Education and Social Sciences, The Eurasia Proceedings of Educational & Social Sciences (EPESS), Budapest, Macaristan, 6 - 09 Temmuz 2023, cilt.31, ss.92-98

- II. **KAMUYU BİLGİLENDİRME MODELİ KAPSAMINDA YENİ MEDYADA KRİZ İLETİŞİM SÜRECİ: İZMİR DEPREMİ ÖRNEĞİ**  
KARAYEL BİLBİL E., ORHA S.  
8.Uluslararası İletişim Günleri / Dijital Çağda Kriz İletişimi Sempozyumu, Üsküdar Üni.İletişim Fakültesi, 26-28 Mayıs 2021., İstanbul, Türkiye, 26 Mayıs 2021
- III. **Kurumsal Reklamda Tema: Bankaların 2015-2019 Yılları Arasındaki Kurumsal Reklamları Üzerine Bir İnceleme**  
GÜLER Ş., KARAYEL BİLBİL E.  
7. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Çağda İletişim Eğitimi Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 21 - 23 Ekim 2020, ss.98
- IV. **Kurumsal Reklamda Tema: Bankaların 2015-2019 Yılları Arasındaki Kurumsal Reklamları Üzerine Bir İnceleme**  
GÜLER Ş., KARAYEL BİLBİL E.  
7.Uluslararası İletişim Günleri / Dijital Çağda İletişim Eğitimi Sempozyumu, Üsküdar Üni.İletişim Fakültesi, 21-23 Ekim 2020, İstanbul, Türkiye, 22 Ekim 2020, ss.98
- V. **Evaluation of Self-Esteem Levels of Faculty of Communication Students: Study on Public and Private Universities**  
KARAYEL BİLBİL E., AKIN R. F.  
Eurasia Business and Economics Society, ROMA, İtalya, 24 - 26 Mayıs 2017
- VI. **Marka iletişimi ve Alanlarına Dair Temel Yaklaşım**  
KARAYEL BİLBİL E., BEKMAN M.  
1. International Scientific Researches Congress Humanity and Social Sciences, Madrid, İspanya, 19 - 22 Mayıs 2016
- VII. **Halkla İlişkiler Disiplininde Girift İki Kavram: Sosyal Sorumluluk Ve Sosyal Sponsorluk Kavramlarının Karşılaştırılmasına Yönelik Bir Analiz**  
KARAYEL BİLBİL E.  
Uluslararası Halkla İlişkiler Sempozyumu, Lefkoşa, Kıbrıs (Kktc), 15 Nisan - 17 Eylül 2009, cilt.2
- VIII. **The Effect of New Media in Extending Brand on Consumer Perception: A Survey in Retail Sector in Turkey**  
KARAYEL BİLBİL E., SÜTCÜ C. S., YALÇIN B.  
International Academy of E-Business 8th Annual Conference, San-Francisco, Kostarika, 20 - 23 Mart 2008, cilt.8, ss.60-64
- IX. **The New Phenomenon for Turkish Youth: Online Advertising Era**  
SÜTCÜ C. S., KARAYEL BİLBİL E., YALÇIN B.  
The New Phenomenon for Turkish Youth: Online Advertising Era, San-Francisco, Kostarika, 20 - 23 Mart 2008, cilt.8, ss.285-290
- X. **"Functions of Corporate Web Pages in Media Relations"**  
Karayel Bilbil E., Sütcü C. S.  
5th International Symposium of Interactive Media Design, Yeditepe University, İstanbul, Türkiye, 28 - 30 Nisan 2007, ss.21-28
- XI. **"Halkla İlişkiler Sektöründe E-Öğrenmenin Kullanım Alanları"**  
Karayel Bilbil E.  
1st International Conference of New Media and Interactivity, İstanbul, Türkiye, 1 - 03 Kasım 2006, ss.395-403
- XII. **"Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Sektöründe Müşteri Tatmini Yönünden İletişim Eğitimi",**  
Karayel Bilbil E., Özgen E.  
I. International Vocational and Technical Education Technologies Congress, İstanbul, Türkiye, 1 - 03 Ekim 2006, cilt.3, ss.1655-1662
- XIII. **"Otel İşletmelerinde Kurum İmajı Oluşturmanın Bir Yolu Olarak Halkla İlişkiler Eğitimi",**  
Özgen E., Karayel Bilbil E.  
I. International Vocational and Technical Education Technologies Congress, İstanbul, Türkiye, 11 - 13 Eylül 2005, ss.1649-1655
- XIV. **Müşteri İlişkileri Yönetiminde İletişim Becerilerinin Geliştirilmesi Yönünden E Eğitim**

KARAYEL BİLBİL E., TİNGÖY Ö.

2004-IV. International Educational Technology Symposium, İstanbul, Türkiye, 24 - 26 Kasım 2004, cilt.2, ss.776-781

XV. **Yeniden Yapılanma Sürecinde Stratejik İletişim Yönetimi ve BJK**

ÇÖKLÜ E., ÖZGEN E., KARAYEL BİLBİL E.

2002-10. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Antalya, Türkiye, 23 - 25 Mayıs 2002, ss.431-443

## **Metrikler**

Yayın: 62