

Prof. EMEL KARAYEL BİLBİL

Personal Information

Email: emelkarayel@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/emelkarayel>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0001-6932-8096

Yoksis Researcher ID: 109970

Biography

İstanbul Haydarpaşa Lisesi'ni bitirdikten sonra, Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nden lisans derecesini almıştır. Mezuniyetinin akabinde aynı Fakülte'de açılan asistanlık sınavını kazanarak Halkla İlişkiler Bölümü'nde Araştırma Görevlisi olarak çalışmaya başlamıştır. Yüksek Lisans derecesini M.Ü.Sosyal Bilimler Enstitüsü'ne bağlı Halkla İlişkiler Tezli Yüksek Lisans Programı'nda tamamladıktan sonra, doktora eğitimine başlamıştır. Prof.Dr. Alaeddin Asna danışmanlığında yazdığı, "Halkla İlişkiler Yönünden Marka İletişimi" başlıklı tezi ile M.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler Doktora Programı'nı tamamlayarak, doktor ünvanı almaya hak kazanmıştır. Doktora sonrasında Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde Yardımcı Doçent Dr. kadrosunda görev yapmış, 2009 yılında, ÜAK tarafından "Uygulamalı İletişim" alanında "Doçent" ünvanı almaya hak kazanmıştır. 2015 yılından bu yana, aynı Fakülte'de, Halkla İlişkiler Anabilim Dalı'nda, Profesör olarak görevini sürdürmektedir. Çalışma alanları; başta "Marka Yönetimi" ve "Marka İletişimi" olmak üzere, Kurumsal İletişim, Etik, İtibar Yönetimi, Sivil Toplum Kuruluşları ve Dijital İletişim'dir.

Education Information

Doctorate, Marmara University, Institute of Social Sciences, Halkla İlişkiler (Dr), Turkey 1996 - 2002

Postgraduate, Marmara University, Institute of Social Sciences, Halkla İlişkiler (YI) (Tezli), Turkey 1994 - 1996

Undergraduate, Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, Turkey 1989 - 1993

Dissertations

Doctorate, Halkla İlişkiler Yönünden Marka İletişimi, Marmara Üniversitesi, Institute of Social Sciences, Halkla İlişkiler (Dr), 2002

Postgraduate, Kurum Kültürünün Oluşturulmasında Kişilerarası İletişimin Rolü, Marmara Üniversitesi, Institute of Social Sciences, Halkla İlişkiler (YI) (Tezli), 1996

Research Areas

Social Sciences and Humanities

Academic Titles / Tasks

Professor, Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, 2015 - Continues

Associate Professor, Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, 2009 - 2015

Assistant Professor, Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, 2002 - 2009

Research Assistant, Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, 1993 - 2002

Academic and Administrative Experience

Fakülte Kurulu Üyesi, Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, 2021 - Continues

Advising Theses

Karayel Bilbil E., Omnipotikon Metaforu bağlamında kişilerarası etkiye duyarlılığın satın alma davranışı ile ilişkisi, Doctorate, A.BURCU(Student), 2021

Karayel Bilbil E., Kurumsal reklam ve öyküleme: Ulusal ve uluslararası kuruluşlar üzerine bir araştırma, Doctorate, Ş.GÜLER(Student), 2020

KARAYEL BİLBİL E., HEDONİK İLETİŞİMİN PAZARLAMA ALANINA ETKİLERİ, Postgraduate, S.UÇAK(Student), 2019

KARAYEL BİLBİL E., Sosyal sorumluluk kampanyalarının marka farkındalığı açısından değerlendirilmesi, Doctorate, Ö.AYDINLIOĞLU(Student), 2018

KARAYEL BİLBİL E., Kamusal halkla ilişkiler kapsamında Fatih ve Maltepe Belediyesi e-devlet uygulamalarının karşılaştırılmasına yönelik bir analiz, Postgraduate, İ.HANAVCI(Student), 2017

KARAYEL BİLBİL E., Transmedya markalama ve etkileşimli reklam ilişkisi, Postgraduate, A.KARPUZ(Student), 2017

KARAYEL BİLBİL E., İletişim fakültesi öğrencilerinin benlik saygısı düzeylerinin değerlendirilmesi ve devlet üniversitesi ile vakıf üniversitesi öğrencilerinin bu bağlamda karşılaştırılması, Postgraduate, R.FUNDA(Student), 2017

KARAYEL BİLBİL E., Halkla ilişkilerde medya yönetimi: Sosyal medya açısından bir inceleme, Postgraduate, D.AKAR(Student), 2017

KARAYEL BİLBİL E., Dijital ortamda itibar yönetimi uygulamalarına yönelik bir analiz, Postgraduate, Ş.GÜLER(Student), 2016

KARAYEL BİLBİL E., Marka iletişiminin marka değeri üzerine etkisi: Türk Hava Yolları üzerine bir araştırma, Postgraduate, M.BEKMAN(Student), 2016

KARAYEL BİLBİL E., Politik pazarlama ve pazarlama faaliyetlerinin incelenmesine yönelik bir örnek: 2014 Cumhurbaşkanlığı seçimleri, Postgraduate, N.ÇELİKKOL(Student), 2015

KARAYEL BİLBİL E., Halkla ilişkiler kapsamında sanal ve fiziki alışveriş merkezlerinin bütünsel pazarlama iletişimi yönünden karşılaştırılmasına yönelik bir araştırma, Doctorate, A.GÜNDÜZ(Student), 2014

KARAYEL BİLBİL E., Kamusal halkla ilişkiler: Türkiye'de bakanlıklar tarafından gerçekleştirilen kamusal halkla ilişkiler ve iletişim kampanyalarına yönelik bir araştırma, Doctorate, H.BOZTEPE(Student), 2013

KARAYEL BİLBİL E., Çevre duyarlılığı ekseninde iletişim boyutuyla yeşil pazarlama, Postgraduate, S.BERİVAN(Student), 2012

KARAYEL BİLBİL E., Kurumsal itibar katsayısı ve marka sadakati ilişkisi: Telekomünikasyon sektöründe faaliyet gösteren kurumlar üzerine bir araştırma, Doctorate, G.BANU(Student), 2012

KARAYEL BİLBİL E., İletişim ve sanat ilişkisi açısından İstanbul'daki özel müzelerin iletişim faaliyetlerine yönelik bir inceleme, Postgraduate, E.HACI(Student), 2012

KARAYEL BİLBİL E., Halkla ilişkiler disiplini ve lobicilik: ABD'de gerçekleştirilen Türk ve Ermeni lobi faaliyetlerinin karşılaştırılmasına yönelik bir inceleme, Postgraduate, A.MEMMEDOVA(Student), 2012

KARAYEL BİLBİL E., Kurumsal sosyal sorumluluğun kurum imajına etkisine yönelik bir araştırma, Postgraduate, T.TAŞKIRAN(Student), 2011

KARAYEL BİLBİL E., Sosyal paylaşım ağlarının kişilerarası iletişim sürecine etkisi, Postgraduate, A.KAYA(Student), 2011

KARAYEL BİLBİL E., Yeni iletişim teknolojileri ile ortaya çıkan araç ve yöntemlerin reklam ve halkla ilişkiler disiplinleri açısından örnekler bazında incelenmesi, Postgraduate, S.ELİF(Student), 2010

KARAYEL BİLBİL E., İtibar yönetiminde kriz iletişiminin önemi ve THY ile Atlasjet örneklerinin karşılaştırmalı olarak incelenmesi, Postgraduate, G.ÖZKAN(Student), 2010

KARAYEL BİLBİL E., Algılama yönetimi ve marka kimliği ilişkisinde marka algısının incelenmesine yönelik bir araştırma, Postgraduate, H.ÇAYOĞLU(Student), 2010

KARAYEL BİLBİL E., Marka farkındalığı yaratma sürecinde kültür-sanat sponsorluk etkinliklerinin incelenmesi ve yorumlanması, Postgraduate, S.TOPLU(Student), 2009

KARAYEL BİLBİL E., Yapılan projeler kapsamında inşaat sektöründe halkla ilişkiler ve markalaşma çabaları, Postgraduate, M.AKÇİN(Student), 2008

KARAYEL BİLBİL E., Halkla ilişkiler ve NLP ilintisinin iletişim yönünden incelenmesi, Postgraduate, T.ÜNAL(Student), 2008

KARAYEL BİLBİL E., Türkiye de nüfus politikarı kapsamında gerçekleştirilen bilgilendirme-eğitim-iletişim (BEİ) kampanyalarının halkla ilişkiler açısından analizi, Doctorate, L.Köksal(Student), 2008

KARAYEL BİLBİL E., Türkiye'de nüfus politikaları kapsamında gerçekleştirilen bilgilendirme-eğitim-iletişim (BEİ) kampanyalarının halkla ilişkiler açısından analizi, Doctorate, L.KÖKSAL(Student), 2008

KARAYEL BİLBİL E., Reklamın dilbilimsel boyutları, Postgraduate, A.CAN(Student), 2006

Articles Published in Other Journals

- I. **Sosyal Medya Kullanım Alışkanlıklarının Kişilerarası Etkiye Tüketici Duyarlılığı ve Sosyal Karşılaştırma ile İlişkisi**
KARAYEL BİLBİL E., GÜLER A. B.
Intermedia International E-journal, vol.8, no.14, pp.39-57, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **SOSYAL REKLAM KAVRAMI VE STK REKLAMLARI ÜZERİNE GÖSTERGEBİLİMSEL BİR ANALİZ**
KARAYEL BİLBİL E., AYDOĞDU İ.
E kurgu , Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi Uluslararası Hakemli Dergisi, vol.29, no.2, pp.191-215, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Kadın Odaklı Sivil Toplum Kuruluşlarında Gerçekleştirilen İletişim Faaliyetleri**
Karayel Bilbil E., Polat A. F.
SELÇUK İLETİŞİM, vol.14, no.1, pp.336-362, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Markaya Yönelik Tutum Oluşturan Bir Unsur Olarak Kurumsal Reklam: Banka Müşterileri Üzerine Bir Araştırma**
GÜLER Ş., KARAYEL BİLBİL E.
Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Yeni Düşünceler Hakemli E-Dergisi, no.14, pp.4-15, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Sosyal Medya Ekseninde Mahremiyetin Dönüşümü ve Benlik İnşası**
KARAYEL BİLBİL E., ATALAY D.
Global Media Journal TR Edition, vol.10, no.20, pp.176-195, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Kurumsal İletişim Yönetiminde Kurum ve Hedef Kitle İlişkisi Bağlamında Geribildirim Yeniden Tanımlanması: Literatür İncelemesi**
KARAYEL BİLBİL E., KASAR A.
CONNECTIST-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES, no.57, pp.85-124, 2019 (ESCI)
- VII. **Sosyal Sorumluluk Kampanyalarının Marka Farkındalığı Bağlamında Değerlendirilmesi: Cumhuriyet Üniversitesi Örneği**
KARAYEL BİLBİL E., AYDINLIOĞLU Ö.
Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, vol.5, no.1, pp.38-58, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Diital Ortamda Kurumsal İtibar Yönetimi ve Viral Uygulamalar İlişkisi**
KARAYEL BİLBİL E., GÜLER Ş.
Global Media Journal TR Edition, vol.7, no.14, pp.379-402, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Siyasette Markalaşmak: 2014 Cumhurbaşkanlığı Seçimi Adaylarının Siyasal Marka Olarak Konumlandırılmasının Analizi**
KARAYEL BİLBİL E., ÇELİKKOL N.
Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Öneri Dergisi, vol.11, no.43, pp.231-250, 2014 (Peer-Reviewed)

Journal)

- X. **Türkiye de Telekomükasyon Sektöründe Kurumsal İtibar Katsayısı ve Marka Sadakati Üzerine Bir Araştırma**
KARAYEL BİLBİL E., SÜTCÜ C. S., KIYAT B. D.
Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.10, no.39, pp.163-175, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **A Public Relations Approach to Crisis Management in TurkishFootball**
KARAYEL BİLBİL E., SÜTCÜ C. S.
The International Journal Of Knowledge, Culture and Change Management, vol.8, no.11, 2009 (Scopus)
- XII. **Kurumsal İletişim Aracı Olarak Web Sayfalarının Kamu ve Özel Sektör Kuruluşlarında Karşılaştırmalı Analizi**
KARAYEL BİLBİL E.
CONNECTIST-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES, no.32, pp.67-81, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **New Media in PR: A Research on the Utilization of New MediaTechnologies in Public Relations Firms in Turkey**
SÜTCÜ C. S., KARAYEL BİLBİL E.
The International Journal Of Knowledge, Culture and Change Managemen, vol.4, no.5, pp.159-166, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **The New Phenomenon for Turkish Youth: Online Advertising Era**
Sütcü C. S., Karayel Bilbil E., Değerli B.
the E-Business Review, vol.8, pp.285-290, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **The Effect of New Media in Extending Brand on Consumer Perception: A Survey in Retail Sector in Turkey**
Karayel Bilbil E., Sütcü C. S., Değerli B.
the E-Business Review, vol.8, pp.60-64, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Türkiye'de Ulusal Basınla İlişkiler Kapsamında Halkla İlişkiler Ve Reklamcıların Etik Sorunları**
ÖZGEN E., KARAYEL BİLBİL E.
Marmara İletişim Dergisi, pp.177-185, 2007 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **"Türkiye'de Ulusal Basınla İlişkiler Kapsamında Halkla İlişkiler ve Reklamcıların Etik Sorunları",**
ÖZGEN E., KARAYEL BİLBİL E.
Marmara İletişim Dergisi, 2007 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Bütünleşik Pazarlama İletişimi İçerisinde Marka Kavramı ve Bu Kavramın Halkla İlişkiler Boyutu**
KARAYEL BİLBİL E.
CONNECTIST-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES, no.20, pp.197-207, 2004 (ESCI)
- XIX. **"Halkla İlişkilerde Etik Sorunu"**
Karayel Bilbil E.
İletişim Araştırma, İletişim Araştırmaları Derneği Bülteni, no.12, pp.8-10, 2003 (Non Peer-Reviewed Journal)
- XX. **Etkili İletişimi Gerçekleştirmede Sözsüz İletişimin Gücü**
KARAYEL BİLBİL E.
CONNECTIST-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES, no.16, pp.393-405, 2003 (ESCI)
- XXI. **"Kurum Kültürünün Güçlendirilmesi Yönünden İletişimin Önemi"**
Karayel Bilbil E.
Ankara Üniversitesi İlef Yıllık 2001, pp.257-269, 2002 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **"VI. Halkla İlişkiler Forumunun Ardından"**
Karayel Bilbil E.
PR Türkiye Dergisi, vol.1, no.4, pp.10-11, 1999 (Non Peer-Reviewed Journal)
- XXIII. **Halkla İlişkilerde Kurumsal Reklamcılık**
KARAYEL BİLBİL E.
Marmara İletişim Öneri Dergisi, no.6, pp.39-45, 1994 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **HALKLA İLİŞKİLERDE KONU YÖNETİMİ: STK'LARIN PANDEMİ DÖNEMİNDE GERÇEKLEŞTİRDİKLERİ SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİ**
KARAYEL BİLBİL E., DOĞAN ERDİNÇ E.
in: Dijital Dünyada Halkla İlişkilerin Dönüşümü, Yeliz Kuşay, Editor, Eğitim Yayınevi, İstanbul, pp.303-333, 2021
- II. **Sosyal Medya Araştırmaları**
KARAYEL BİLBİL E., ÇERÇİ M.
Paloma, İstanbul, 2015
- III. **Halkla İlişkiler Perspektifinden Sivil Toplum**
Karayel Bilbil E. (Editor)
Pales Yayınları, İstanbul, 2015
- IV. **Sosyal Medyada Benlik Sunumu: Facebook Üzerine Bir Analiz**
Karayel Bilbil E., Çerçi M.
in: Sosyal Medya Araştırmaları, Deniz Yengin, Editor, Paloma, Ankara, pp.281-293, 2015
- V. **Küresel Firmalarda Kurum Kültürü ve Halkla İlişkiler**
KARAYEL BİLBİL E.
in: Stratejik Küresel Pazarlama, Necdet Timur ve Alparslan Özmen, Editor, Eflatun Yayınevi, Ankara, pp.385-405, 2013
- VI. **"Kurumsal Kimlik ve Kurumsal İletişim",**
Karayel Bilbil E.
in: Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Kurumsal İletişim Yönetimi, Seda Mengü, Editor, Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları, Erzurum, pp.10-17, 2012
- VII. **Kurumsal Kimlik ve Kurumsal İletişim**
KARAYEL BİLBİL E.
in: Kurumsal İletişim Yönetimi, , Editor, Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınları, Erzurum, pp.1-16, 2012
- VIII. **"Küresel Firmalarda Kurum Kültürü ve Halkla İlişkiler",**
Karayel Bilbil E.
in: Stratejik Küresel Pazarlama, Editörler: Necdet Timur,ve Alparslan Özmen, Editor, Eflatun Yayınevi, Ankara, pp.385-405, 2009
- IX. **Yeni Ekonomi, Yokolan Sınırlar ve Uluslararası Halkla İlişkiler**
KARAYEL BİLBİL E.
in: Küreselleştirme Makinesi Medya (Medya Eleştirileri), Can Bilgili ve Nesrin Tan Akbulut, Editor, Beta Yayınevi, İstanbul, pp.81-95, 2008
- X. **"Yeni Ekonomi, Yokolan Sınırlar ve Uluslararası Halkla İlişkiler"**
Karayel Bilbil E.
in: Küreselleştirme Makinesi Medya (Medya Eleştirileri) , Can Bilgili,ve Nesrin Tan Akbulut, Editor, Beta Yayınevi, İstanbul, pp.81-95, 2008
- XI. **"PR Çalışanı – Gazeteci İlişkisinde Bir İkna Yöntemi Olarak Hediye'nin Kullanımına İlişkin Etik Değerlendirme",**
Karayel Bilbil E.
in: Medyada Olmayanlar (Medya Eleştirileri) , Can Bilgili, Editor, Beta Yayınevi, İstanbul, pp.237-253, 2006
- XII. **PR Çalışanı – Gazeteci İlişkisinde Bir İkna Yöntemi Olarak Hediye'nin Kullanımına İlişkin Etik Değerlendirme"**
KARAYEL BİLBİL E., ÖZGEN E.
in: Medya Eleştirileri 2006 Medyada Olmayanlar, Can Bilgili, Editor, Beta, İstanbul, pp.237-253, 2006

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **KAMUYU BİLGİLENDİRME MODELİ KAPSAMINDA YENİ MEDYADA KRİZ İLETİŞİM SÜRECİ: İZMİR DEPREMİ ÖRNEĞİ**
KARAYEL BİLBİL E., ORHA S.
8.Uluslararası İletişim Günleri / Dijital Çağda Kriz İletişimi Sempozyumu, Üsküdar Üni.İletişim Fakültesi, 26-28 Mayıs 2021., İstanbul, Turkey, 26 May 2021
- II. **Kurumsal Reklamda Tema: Bankaların 2015-2019 Yılları Arasındaki Kurumsal Reklamları Üzerine Bir İnceleme**
GÜLER Ş., KARAYEL BİLBİL E.
7. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Çağda İletişim Eğitimi Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 21 - 23 October 2020, pp.98
- III. **Kurumsal Reklamda Tema: Bankaların 2015-2019 Yılları Arasındaki Kurumsal Reklamları Üzerine Bir İnceleme**
GÜLER Ş., KARAYEL BİLBİL E.
7.Uluslararası İletişim Günleri / Dijital Çağda İletişim Eğitimi Sempozyumu, Üsküdar Üni.İletişim Fakültesi, 21-23 Ekim 2020, İstanbul, Turkey, 22 October 2020, pp.98
- IV. **Evaluation of Self-Esteem Levels of Faculty of Communication Students: Study on Public and Private Universities**
KARAYEL BİLBİL E., AKIN R. F.
Eurasia Business and Economics Society, ROMA, Italy, 24 - 26 May 2017
- V. **Marka iletişimi ve Alanlarına Dair Temel Yaklaşım**
KARAYEL BİLBİL E., BEKMAN M.
1. International Scientific Researches Congress Humanity and Social Sciences, Madrid, Spain, 19 - 22 May 2016
- VI. **Halkla İlişkiler Disiplininde Girift İki Kavram: Sosyal Sorumluluk Ve Sosyal Sponsorluk Kavramlarının Karşılaştırılmasına Yönelik Bir Analiz**
KARAYEL BİLBİL E.
Uluslararası Halkla İlişkiler Sempozyumu, Lefkoşa, Cyprus (Kktc), 15 April - 17 September 2009, vol.2
- VII. **The Effect of New Media in Extending Brand on Consumer Perception: A Survey in Retail Sector in Turkey**
KARAYEL BİLBİL E., SÜTCÜ C. S., YALÇIN B.
International Academy of E-Business 8th Annual Conference, San-Francisco, Costa Rica, 20 - 23 March 2008, vol.8, pp.60-64
- VIII. **The New Phenomenon for Turkish Youth: Online Advertising Era**
SÜTCÜ C. S., KARAYEL BİLBİL E., YALÇIN B.
The New Phenomenon for Turkish Youth: Online Advertising Era, San-Francisco, Costa Rica, 20 - 23 March 2008, vol.8, pp.285-290
- IX. **"Functions of Corporate Web Pages in Media Relations"**
Karayel Bilbil E., Sütcü C. S.
5th International Symposium of Interactive Media Design, Yeditepe University, İstanbul, Turkey, 28 - 30 April 2007, pp.21-28
- X. **"Halkla İlişkiler Sektöründe E-Öğrenmenin Kullanım Alanları"**
Karayel Bilbil E.
1st International Conference of New Media and Interactivity, İstanbul, Turkey, 1 - 03 November 2006, pp.395-403
- XI. **"Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Sektöründe Müşteri Tatmini Yönünden İletişim Eğitimi",**
Karayel Bilbil E., Özgen E.
I. International Vocational and Technical Education Technologies Congress, İstanbul, Turkey, 1 - 03 October 2006, vol.3, pp.1655-1662
- XII. **"Otel İşletmelerinde Kurum İmajı Oluşturmanın Bir Yolu Olarak Halkla İlişkiler Eğitimi",**
Özgen E., Karayel Bilbil E.
I. International Vocational and Technical Education Technologies Congress, İstanbul, Turkey, 11 - 13 September 2005, pp.1649-1655
- XIII. **Müşteri İlişkileri Yönetiminde İletişim Becerilerinin Geliştirilmesi Yönünden E Eğitim**

KARAYEL BİLBİL E., TİNGÖY Ö.

2004-IV. International Educational Technology Symposium, İstanbul, Turkey, 24 - 26 November 2004, vol.2, pp.776-781

XIV. Yeniden Yapılanma Sürecinde Stratejik İletişim Yönetimi ve BJK

ÇÖKLÜ E., ÖZGEN E., KARAYEL BİLBİL E.

2002-10. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Antalya, Turkey, 23 - 25 May 2002, pp.431-443

Metrics

Publication: 50