

Prof. EMEL POYRAZ

Personal Information

Office Phone: [+90 216 394 6474](tel:+902163946474)

Fax Phone: [+90 216 777 2041](tel:+902167772041)

Email: emel.poyraz@marmara.edu.tr

Other Email: emelpo@yahoo.com

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/emel.poyraz>

Address: İLETİŞİM FAKÜLTESİ, Eğitim Mh. Fahrettin Kerim Gökay Cd. MÜ Göztepe Yerleşkesi Göztepe, Kadıköy/İstanbul

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-1420-7673

Yoksis Researcher ID: 134784

Education Information

Doctorate, Marmara University, Institute of Turkic Studies, Atatürk İlkeleri Anabilim Dalı, Turkey 2003 - 2009

Postgraduate, Marmara University, Avrupa Birliği Enstitüsü, Avrupa Birliği Siyaseti Ve Uluslararası Anabilim Dalı, Turkey 2000 - 2002

Undergraduate, Marmara University, Faculty of Economic and Administrative Sciences, Siyaset Bilimi Ve Uluslararası İlişkiler Bölümü, Turkey 1991 - 1996

Dissertations

Doctorate, Avrupa Birliği'nin Tarihsel Gelişimi ve Türkiye, Marmara University, Institute of Turkic Studies, Department of Principles of Atatürk and History of Turkish Revolution, 2009

Postgraduate, An Analysis of the Political Relations Between the European Union and Russia (1990-2001), Marmara University, Institute of European Studies, Department of European Union Politics and International Relations (English), 2002

Academic Titles / Tasks

Professor, Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, 2020 - Continues

Associate Professor, Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, 2015 - 2020

Assistant Professor, Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, 2011 - 2015

Academic and Administrative Experience

Deputy Head of Department, Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, 2016 - 2021
Anabilim Dalı Akademik Kurul Üyesi, Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, 2015 - 2021

BAP Coordinator, Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, 2016 - 2019

Head of Department, Marmara University, Faculty of Communication, 2016 - 2019

Uygulama ve Araştırma Merkezi Yönetim Kurulu Üyesi, Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, 2015 - 2018

Marmara University, Faculty of Communication, 2016 - 2016

Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, 2013 - 2016

Advising Theses

POYRAZ E., Kamu diplomasisi bağlamında Ermeni meselesinin analizi, Postgraduate, G.Aksu(Student), 2019

POYRAZ E., Toplumsal aidiyet ve duyarlılık ilişkisi bağlamında gençlik : İstanbul'daki üniversite öğrencileri üzerine bir araştırma, Postgraduate, E.Temiz(Student), 2019

POYRAZ E., Yeni kapitalizm ve kültür endüstrisi bağlamında alışveriş merkezlerinde yaşanılan kimlik erozyonunun analizi, Postgraduate, S.Hilmi(Student), 2019

POYRAZ E., Yeni Türkiye kavramının 2014 cumhurbaşkanlığı seçim kampanyalarında kullanılmasının göstergebilimsel analizi, Postgraduate, K.Tartıcı(Student), 2019

POYRAZ E., Kişilerarası iletişimde sosyal etki ve uyma bağlamında okyanus aşırı çalışan gemi adamları üzerine bir araştırma, Postgraduate, S.Dumlu(Student), 2019

POYRAZ E., Toplumsal rol kuramı bağlamında x ve y kuşağı gelinlerinin rol değişimleri, Postgraduate, G.Karadeniz(Student), 2019

POYRAZ E., Türkiye'de kadın girişimciliği : Instagram kullanımı üzerinden bir durum tespiti, Postgraduate, S.Efe(Student), 2019

POYRAZ E., Anne-baba rollerinin Türk dizilerinde temsili, Postgraduate, A.Özderen(Student), 2019

POYRAZ E., Kültürlerarası iletişim bağlamında Türk müziği'nin Kosova halkları üzerine etkisi : "Rasim Salih" örneği, Postgraduate, B.Curi(Student), 2019

POYRAZ E., 2015 seçimlerinde siyasal liderlerin instagram'da siyasal söylemlerinin analizi, Postgraduate, M.Hamdi(Student), 2019

POYRAZ E., Kültür endüstrisi bağlamında "örnek aile" filminin göstergebilimsel analizi, Postgraduate, H.Özalp(Student), 2017

POYRAZ E., Bir sosyal bütünlleşme aracı olarak Ahilik, Doctorate, A.Bahadır(Student), 2017

POYRAZ E., Finans sektöründe google adwords'te kullanılan remarketing (yeniden pazarlama) reklam modeli üzerine bir araştırma, Doctorate, N.Çetintürk(Student), 2017

POYRAZ E., İletişim stratejileri bağlamında Türk dış ilişkilerinin kamu diplomasisi açısından değerlendirilmesi: İsrail ve Rusya krizi örnekleri, Postgraduate, A.Aydın(Student), 2017

POYRAZ E., Örgüt içi iletişim çatışmalarının çözümünde müzakere yaklaşımının rolü, K.Kuruoğlu(Student), 2016

POYRAZ E., Halkla ilişkiler perspektifinden Kamu Diplomasisi Enstitüsü'nün faaliyetleri ve Türkiye'nin yumuşak güç kullanımına etkileri, Postgraduate, M.Dinçer(Student), 2016

POYRAZ E., Siyasal iletişim bağlamında bir medya aracı olarak manipülasyon, Postgraduate, K.Demirkol(Student), 2015

POYRAZ E., Muhabazakarlık kavramının Türk kamuoyundaki algısı ; Numan Kurtulmuş örneği, Postgraduate, M.Çakıral(Student), 2015

POYRAZ E., Yerel yönetimlerde halkla ilişkiler uygulamaları : Nevşehir Belediyesi örneği, Postgraduate, K.Aydeniz(Student), 2015

POYRAZ E., Propaganda teknikleri açısından ermeni soykırımı iddialarının bir analizi, Postgraduate, Ü.Gülsüm(Student), 2014

POYRAZ E., Yeni medya reklamcılığında değişen kontrol metodları ve siber-propaganda, Doctorate, S.Güdüm(Student), 2014

POYRAZ E., Sanat pazarlaması bağlamında müzecilik ve iletişim stratejileri, Postgraduate, O.Doğan(Student), 2013

POYRAZ E., Toplumsal rıza üretimi bağlamında 2010 anayasa referandumu ve yazılı basının bu süreçteki rolü bir içerik analizi uygulaması, Postgraduate, O.Çalışkan(Student), 2013

Articles Published in Other Journals

I. DİJİTAL OYUNLARDA BİYOPOLİTİK SÖYLEM VE ANLATI: "THE SIMS 4" ÖRNEĞİ*

- POYRAZ E., CANSEVER A. B.
Intermedia International e-journal, vol.8, no.14, pp.117-137, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- II. SOSYAL MEDYADA BEDENİN GÖRÜNÜMLERİ ÜZERİNDEN MERLEAU-PONTY'Yİ OKUMAK
POYRAZ E., BAK H.
International Journal of Social and Economic SciencesE, vol.11, no.2, pp.121-134, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- III. Halkla İlişkiler Uygulamalarında Bir Alan Olarak Kamu Diplomasisinin Yeri Ve Önemi
AYDIN A., POYRAZ E.
International Journal of Social and Economic Sciences, vol.11, no.1, pp.12-27, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. TEVAZU BAĞLAMINDA LİDERLİK: ALGILANAN EGO DURUMU VE ETKİN LİDERLİK ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA
POYRAZ E., ATALAY CİLVEOĞLU A.
International Journal of Social and Economic Sciences, vol.10, no.2, pp.128-141, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- V. Elektronik Cumhuriyet İletişim Dergisi
POYRAZ E., AKSU CAN G.
CİDER, vol.2, no.1, pp.10-25, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. Mavi Marmara Saldırısı Sonrası Süreçte Türkiye'nin Kamu Diplomasisi Faaliyetleri
AYDIN A., POYRAZ E.
Kırklareli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.9, no.1, pp.15-29, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. Kişilerarası iletişim ve Sosyal Alışveriş Kuramı
POYRAZ E.
International Journal of Social and Economic Sciences, vol.10, no.1, pp.1-14, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. Using Value-Based Argumentation for Manipulating Voter Preferences
Caliskan O., POYRAZ E.
TÜRKİYE İLETİŞİM ARASTIRMALARI DERGİSİ-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, no.30, 2018 (ESCI)
- IX. Siyasal İletişimde Radyonun Kullanımı
POYRAZ E.
TRT Radyo Vizyon, pp.25-27, 2017 (Non Peer-Reviewed Journal)
- X. İLETİŞİM ÇATIŞMALARININ ÇÖZÜMÜ İÇİN BİR ARAÇ BİRLEŞTİRİCİ BİR GÜÇ OLARAK MÜZAKERE
POYRAZ E., KURUOĞLU K.
Intermedia International e-journal, vol.1, pp.162-177, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. KÜRESELLEŞEN DÜNYADA TÜRKİYE NİN KAMU DİPLOMASI FAALİYETLERİ
POYRAZ E., DİNÇER M.
Intermedia International e-journal, vol.1, pp.30-48, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. KÜLTÜR ENDÜSTRİSİ ve TÜKETİM BAĞLAMINDA ÖRNEK AİLE FILMINİN BİR ANALİZİ
POYRAZ E., HARUN Ö.
The Journal of Social Sciences, vol.9, pp.423-440, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. SİSTEM KURAMI BAĞLAMINDA YEREL YÖNETİMLERDE YÜKSELEN HALKLA İLİŞKİLER İHTİYACI
E KEZBAN Y., POYRAZ E.
SOBİDER, pp.438-453, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. QUEST FOR LEGITIMACY OF POLITICAL POWER MEDIA SOCIAL GROUPS AND OTHER FACTORS AFFECTING THE PUBLIC
POYRAZ E., KADİR D.
INTERNATIONAL PEER-REVIEWED JOURNAL OF COMMUNICATION AND HUMANITIES RESEARCHES, pp.59, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. CONSERVATIVE TENDENCIES IN INTERPERSONAL COMMUNICATION AND THE PERCEPTION OF CONSERVATISM IN TURKISH SOCIETY
POYRAZ E., MEVLANA Ç.
INTERNATIONAL PEER-REVIEWED JOURNAL OF COMMUNICATION AND HUMANITIES RESEARCHES, pp.69, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Kişilerarası İletişimde Çatışma, Çatışma Çözümü ve Müzakerenin Kavramsal Temelleri**
POYRAZ E.
in: Çatışma, Duygular ve iletişim, EMEL POYRAZ, ÖMER ERDOĞAN, KÜBRA KURUOĞLU, Editor, MOTTO YAYINLARI, İstanbul, pp.1-35, 2021
- II. **Kişilerarası İletişimde Benlik, Kimlik, Kendini Bilmek,**
POYRAZ E.
EFEAKADEMİ, İstanbul, 2020
- III. **Erik Erikson'un Psikososyal Gelişim Kuramı ve Kişilerarası İletişim**
POYRAZ E.
in: Kimlik İnşa Süreci ve İletişimsel Paradigmalar, SERHAT ULAĞLI, ORHUN DOĞUŞ YILMAZ, Editor, NOBEL Akademik Yayıncılık, Ankara, pp.35-75, 2020
- IV. **Kişilerarası İletişim ve Benlik Kavramı Bağlamında Kişinin Gereksinimleri: RAIN MAN ÖRNEĞİ**
POYRAZ E, AKSU CAN G.
in: Toplumsal İnşa Süreci ve İletişimsel Paradigmalar, SERHAT ULAĞLI, ORHUN DOĞUŞ YILMAZ, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, pp.49-71, 2020
- V. **Sanal Alemde Teneffüs Edilen Narkoz ve Tüketilen İnsan**
POYRAZ E.
in: Dijital Medyanın Ekonomi Politiği, Cengiz Anık, Editor, NOBEL Akademik Yayıncılık, pp.316-327, 2020
- VI. **Akademik Değerlendirmeler**
POYRAZ E, ULAĞLI S.
in: WALTER LIPPmann KAMUOYU, ORHUN DOĞUŞ YILMAZ, Editor, KABALCI YAYINCILIK, İstanbul, pp.19-21, 2020
- VII. **Europe and Russia: Visions Strategies An Analysis of the Political Relations and Communications Between the European Union and Russia**
Poyraz E.
Glimmer Publishing, London, 2018
- VIII. **BİTMİYEN HESAP: Örtülü İletişim Stratejileri Bağlamında Avrupa Parlamentosu ve Türkiye,**
POYRAZ E.
Glimmer Publishing, London, 2018
- IX. **Muasır Medeniyet Çıkmazında Türkiye**
POYRAZ E.
İdil Yayıncılık, 2013

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Defining Search Engine Advertising (SEM) Metrics According to AIDA Advertising Model**
ÇETİNTÜRK N., POYRAZ E.
1st International Conference on New Trends in Communication, 4 - 05 May 2017

Metrics

Publication: 37