

Prof. EMEL POYRAZ

Personal Information

Office Phone: [+90 216 394 6474](tel:+902163946474)

Fax Phone: [+90 216 777 2041](tel:+902167772041)

Email: emel.poyraz@marmara.edu.tr

Other Email: emelpo@yahoo.com

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/emel.poyraz>

Address: İLETİŞİM FAKÜLTESİ, Eğitim Mh. Fahrettin Kerim Gökay Cd. MÜ Göztepe Yerleşkesi Göztepe, Kadıköy/İstanbul

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-1420-7673

Yoksis Researcher ID: 134784

Education Information

Doctorate, Marmara University, Institute Of Turkic Studies, Department Of Principles Of Atatürk And History Of Turkish Revolution, Turkey 2003 - 2009

Postgraduate, Marmara University, Institute Of European Studies, Department Of European Union Politics And International Relations (English), Turkey 2000 - 2002

Undergraduate, Marmara University, Faculty Of Economic And Administrative Sciences, Political Science And International Relations (English), Turkey 1991 - 1996

Foreign Languages

English, C1 Advanced

Dissertations

Doctorate, Avrupa Birliği'nin Tarihsel Gelişimi ve Türkiye, Marmara University, Institute Of Turkic Studies, Department Of Principles Of Atatürk And History Of Turkish Revolution, 2009

Postgraduate, An Analysis of the Political Relations Between the European Union and Russia (1990-2001), Marmara University, Institute Of European Studies, Department Of European Union Politics And International Relations (English), 2002

Academic Titles / Tasks

Professor, Marmara University, Faculty Of Communication, Public Relations And Publicity, 2020 - Continues

Associate Professor, Marmara University, Faculty Of Communication, Public Relations And Publicity, 2015 - 2020

Assistant Professor, Marmara University, Faculty Of Communication, Public Relations And Publicity, 2011 - 2015

Academic and Administrative Experience

other academic task, Marmara University, Faculty Of Communication, Public Relations And Publicity, 2013 - Continues

Deputy Head of Department, Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, 2016 - 2021
Anabilim Dalı Akademik Kurul Üyesi, Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, 2015 - 2021

other administrative task, Marmara University, Faculty Of Communication, Public Relations And Publicity, 2017 - 2020

Head of Department, Marmara University, Faculty of Communication, 2016 - 2019

BAP Coordinator, Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, 2016 - 2019

Uygulama ve Araştırma Merkezi Yönetim Kurulu Üyesi, Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, 2015 - 2018

Marmara University, Faculty of Communication, 2016 - 2016

Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, 2013 - 2016

Courses

EGOİZM ALTURİZM EKSENİNDE SOSYALLEŞEN BİREY, Doctorate, 2024 - 2025

Advising Theses

POYRAZ E., Yeni Türkiye kavramının 2014 cumhurbaşkanlığı seçim kampanyalarında kullanılmasının göstergebilimsel analizi, Postgraduate, K.Tartıcı(Student), 2019

POYRAZ E., 2015 seçimlerinde siyasal liderlerin instagram'da siyasal söylemlerinin analizi, Postgraduate, M.Hamdi(Student), 2019

POYRAZ E., Kişilerarası iletişimde sosyal etki ve uyuma bağlamında okyanus aşırı çalışan gemi adamları üzerine bir araştırma, Postgraduate, S.Dumlu(Student), 2019

POYRAZ E., Toplumsal rol kuramı bağlamında x ve y kuşağı gelinlerinin rol değişimleri, Postgraduate, G.Karadeniz(Student), 2019

POYRAZ E., Türkiye'de kadın girişimciliği : Instagram kullanımı üzerinden bir durum tespiti, Postgraduate, S.Efe(Student), 2019

POYRAZ E., Toplumsal aidiyet ve duyarlılık ilişkisi bağlamında gençlik : İstanbul'daki üniversite öğrencileri üzerine bir araştırma, Postgraduate, E.Temiz(Student), 2019

POYRAZ E., Anne-baba rollerinin Türk dizilerinde temsili, Postgraduate, A.Özderen(Student), 2019

POYRAZ E., Yeni kapitalizm ve kültür endüstrisi bağlamında alışveriş merkezlerinde yaşanan kimlik erozyonunun analizi, Postgraduate, S.Hilmi(Student), 2019

POYRAZ E., Kültürlerarası iletişim bağlamında Türk müziği'nin Kosova halkları üzerine etkisi : "Rasim Salih" örneği, Postgraduate, B.Curi(Student), 2019

POYRAZ E., Kamu diplomasisi bağlamında Ermeni meselesinin analizi, Postgraduate, G.Aksu(Student), 2019

POYRAZ E., Finans sektöründe google adwords'te kullanılan remarketing (yeniden pazarlama) reklam modeli üzerine bir araştırma, Doctorate, N.Çetintürk(Student), 2017

POYRAZ E., İletişim stratejileri bağlamında Türk dış ilişkilerinin kamu diplomasisi açısından değerlendirilmesi: İsrail ve Rusya krizi örnekleri, Postgraduate, A.Aydın(Student), 2017

POYRAZ E., Kültür endüstrisi bağlamında "örnek aile" filminin göstergebilimsel analizi, Postgraduate, H.Özalp(Student), 2017

POYRAZ E., Bir sosyal bütünleşme aracı olarak Ahilik, Doctorate, A.Bahadır(Student), 2017

POYRAZ E., Örgüt içi iletişim çatışmalarının çözümünde müzakere yaklaşımının rolü, K.Kuruoğlu(Student), 2016

POYRAZ E., Halkla ilişkiler perspektifinden Kamu Diplomasisi Enstitüsü'nün faaliyetleri ve Türkiye'nin yumuşak güç kullanımına etkileri, Postgraduate, M.Dinçer(Student), 2016

POYRAZ E., Yerel yönetimlerde halkla ilişkiler uygulamaları : Nevşehir Belediyesi örneği, Postgraduate, K.Aydeniz(Student), 2015

POYRAZ E., Muhafazakarlık kavramının Türk kamuoyundaki algısı ; Numan Kurtulmuş örneği, Postgraduate, M.Çakıral(Student), 2015

- POYRAZ E., Siyasal iletişim bağlamında bir medya aracı olarak manipülasyon, Postgraduate, K.Demirkol(Student), 2015
- POYRAZ E., Propaganda teknikleri açısından ermeni soykırımı iddialarının bir analizi, Postgraduate, Ü.Gülsüm(Student), 2014
- POYRAZ E., Yeni medya reklamcılığında değişen kontrol metodları ve siber-propaganda, Doctorate, S.Güdüm(Student), 2014
- POYRAZ E., Sanat pazarlaması bağlamında müzecilik ve iletişim stratejileri, Postgraduate, O.Doğan(Student), 2013
- POYRAZ E., Toplumsal rıza üretimi bağlamında 2010 anayasa referandumu ve yazılı basın bu süreçteki rolü bir içerik analizi uygulaması, Postgraduate, O.Çalışkan(Student), 2013

Jury Memberships

- Associate Professor Exam, Associate Professor Exam, Marmara Üniversitesi, October, 2023
- Appointment to Academic Staff-Professorship, Appointment to Academic Staff-Professorship, Marmara Üniversitesi, April, 2023
- Associate Professor Exam, Associate Professor Exam, Marmara Üniversitesi, October, 2022
- Associate Professor Exam, Associate Professor Exam, Marmara Üniversitesi, October, 2022
- Associate Professor Exam, Associate Professor Exam, Marmara Üniversitesi, March, 2022
- Associate Professor Exam, Associate Professor Exam, Marmara Üniversitesi, May, 2021
- Associate Professor Exam, Associate Professor Exam, Marmara Üniversitesi, January, 2021

Articles Published in Other Journals

- I. **ALGI YÖNETİMİ BAĞLAMINDA SOSYAL MEDYA: TERÖRİZMLE MÜCADELEDE TÜRKİYE ÖRNEĞİ**
POYRAZ E., IŞIK E.
Hak İş Uluslararası Emek ve Toplum Dergisi, vol.12, no.34, pp.427-457, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Dijital Yerlilerin Dijital Kamu Diplomasisi Uygulamalarına Yönelik Algısı: Kültür Diplomasisi Özelinde Bir Değerlendirme**
AYDIN A., POYRAZ E.
Uluslararası Sosyal, Siyasal ve Mali Araştırmalar Dergisi (USSMAD), vol.2, no.1, pp.1-11, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Mükemmel Halkla İlişkiler Bağlamında Kültürlerarası İletişim Stratejilerinin Uygulanması Ve Yerel Yönetimler Açısından Önemi**
POYRAZ E., KURTULDU Ö. R.
İSTANBUL TOPKAPI ÜNİVERSİTESİ Topkapı Journal Of Social Science (TJSS) Dergisi, vol.1, no.1, pp.159-175, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **SOSYAL MEDYADA BEDENİN GÖRÜNÜMLERİ ÜZERİNDEN MERLEAU-PONTY'Yİ OKUMAK**
POYRAZ E., BAK H.
International Journal of Social and Economic SciencesE, vol.11, no.2, pp.121-134, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **DİJİTAL OYUNLARDA BİYOPOLİTİK SÖYLEM VE ANLATI: "THE SİMS 4" ÖRNEĞİ**
POYRAZ E., CANSEVER A. B.
Intermedia International e-journal, vol.8, no.14, pp.117-137, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Halkla İlişkiler Uygulamalarında Bir Alan Olarak Kamu Diplomasisinin Yeri Ve Önemi**
AYDIN A., POYRAZ E.
International Journal of Social and Economic Sciences, vol.11, no.1, pp.12-27, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **TEVAZU BAĞLAMINDA LİDERLİK: ALGILANAN EGO DURUMU VE ETKİN LİDERLİK ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
POYRAZ E., ATALAY CİLVEOĞLU A.
International Journal of Social and Economic Sciences, vol.10, no.2, pp.128-141, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Elektronik Cumhuriyet İletişim Dergisi**

POYRAZ E., AKSU CAN G.

CİDER, vol.2, no.1, pp.10-25, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

- IX. **Mavi Marmara Saldırısı Sonrası Süreçte Türkiye'nin Kamu Diplomasisi Faaliyetleri**
AYDIN A., POYRAZ E.
Kırklareli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.9, no.1, pp.15-29, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Kişilerarası İletişim ve Sosyal Alışveriş Kuramı**
POYRAZ E.
International Journal of Social and Economic Sciences, vol.10, no.1, pp.1-14, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Using Value-Based Argumentation for Manipulating Voter Preferences**
Caliskan O., POYRAZ E.
TÜRKİYE İLETİŞİM ARASTIRMALARI DERGİSİ-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, no.30, 2018 (ESCI)
- XII. **Siyasal İletişimde Radyonun Kullanımı**
POYRAZ E.
TRT Radyo Vizyon, pp.25-27, 2017 (Non Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **İLETİŞİM ÇATIŞMALARININ ÇÖZÜMÜ İÇİN BİR ARAÇ BİRLEŞTİRİCİ BİR GÜÇ OLARAK MÜZAKERE**
POYRAZ E., KURUOĞLU K.
Intermedia International e-journal, vol.1, pp.162-177, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **KÜRESELLEŞEN DÜNYADA TÜRKİYE NİN KAMU DİPLOMASİSİ FAALİYETLERİ**
POYRAZ E., DİNÇER M.
Intermedia International e-journal, vol.1, pp.30-48, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **KÜLTÜR ENDÜSTRİSİ ve TÜKETİM BAĞLAMINDA ÖRNEK AİLE FİLMİNİN BİR ANALİZİ**
POYRAZ E., HARUN Ö.
The Journal of Social Sciences, vol.9, pp.423-440, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **SİSTEM KURAMI BAĞLAMINDA YEREL YÖNETİMLERDE YÜKSELEN HALKLA İLİŞKİLER İHTİYACI**
E KEZBAN Y., POYRAZ E.
SOBİDER, pp.438-453, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **QUEST FOR LEGİTİMACY OF POLİTICAL POWER MEDIA SOCIAL GROUPS AND OTHER FACTORS AFFECTİNG THE PUBLIC**
POYRAZ E., KADİR D.
INTERNATIONAL PEER-REVIEWED JOURNAL OF COMMUNICATION AND HUMANITIES RESEARCHES, pp.59, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **CONSERVATIVE TENDENCIES IN INTERPERSONAL COMMUNICATION AND THE PERCEPTION OF CONSERVATISM IN TURKISH SOCIETY**
POYRAZ E., MEVLANA Ç.
INTERNATIONAL PEER-REVIEWED JOURNAL OF COMMUNICATION AND HUMANITIES RESEARCHES, pp.69, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **SOSYAL ÖĞRENME KURAMI VE KİŞİLERARASI İLETİŞİM**
POYRAZ E.
in: SOSYAL PSİKOLOJİ PARADİGMALARINA GÖRE İLETİŞİM, SÜMEYRA TÜZÜN / ÜMMÜGÜLSÜM TALİPOĞLU, Editor, NOBEL BİLİMSEL ESERLER, Ankara, pp.1-30, 2023
- II. **Kişilerarası İletişimde Benlik, Kimlik, Kendini Bilmek,**
POYRAZ E.
EFEKADEMİ, İstanbul, 2020
- III. **Sanal Alemde Teneffüs Edilen Narkoz ve Tüketilen İnsan**
POYRAZ E.

in: Dijital Medyanın Ekonomi Politigi, Cengiz Anık, Editor, NOBEL Akademik Yayıncılık, pp.316-327, 2020

IV. Akademik Değerlendirmeler

POYRAZ E., ULAĞLI S.

in: WALTER LIPPMANN KAMUOYU, ORHUN DOĞUŞ YILMAZ, Editor, KABALCI YAYINCILIK, İstanbul, pp.19-21, 2020

V. Kişilerarası İletişim ve Benlik Kavramı Bağlamında Kişinin Gereksinimleri: RAIN MAN ÖRNEĞİ

POYRAZ E., AKSU CAN G.

in: Toplumsal İnşa Süreci ve İletişimsel Paradigmalar, SERHAT ULAĞLI, ORHUN DOĞUŞ YILMAZ, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, pp.49-71, 2020

VI. Erik Erikson'un Psikososyal Gelişim Kuramı ve Kişilerarası İletişim

POYRAZ E.

in: Kimlik İnşa Süreci ve İletişimsel Paradigmalar, SERHAT ULAĞLI, ORHUN DOĞUŞ YILMAZ, Editor, NOBEL Akademik Yayıncılık, Ankara, pp.35-75, 2020

VII. Europe and Russia: Visions Strategies An Analysis of the Political Relations and Communications Between the European Union and Russia

Poyraz E.

Glimmer Publishing,, London, 2018

VIII. BİTMEYEN HESAP: Örtülü İletişim Stratejileri Bağlamında Avrupa Parlamentosu ve Türkiye,

POYRAZ E.

Glimmer Publishing, London, 2018

IX. İkna Edici İletişim ve Siyasal İkna Sürecinde Sözsüz İletişimin Yeri ve Önemi Üzerine Kuramsal Bir Çalışma

POYRAZ E.

in: Kişilerarası İletişim Güncel Yaklaşımlar ve Kuramsal Temeller, Serhat Ulağlı, Editor, Motto Yayınları, İstanbul, pp.29-65, 2018

X. DEFINING SEARCH ENGINE ADVERTISING METRICS ACCORDING TO AIDA ADVERTISING MODEL

POYRAZ E., ÇETİNTÜRK N.

in: INTERNATIONAL CONFERENCE ON NEW TRENDS IN COMMUNICATION, , Editor, NOBEL, İstanbul, pp.219-229, 2017

XI. Kurum İçi İletişim Çatışmalarının Çözümünde Müzakere Becerilerine Yönelik Kuramsal Bir Araştırma

POYRAZ E., Kuruoğlu K.

in: MEDYA ÇAĞINDA İLETİŞİM "Sokaktan Ekran Sanaldan Gerçeğe", Ali Murat Kırık, Editor, ÇİZGİ KİTABEVİ, İstanbul, pp.11-46, 2017

XII. Sistem Kuramı Bağlamında Sosyal Medyanın İletişim Sürecine Etkisi

POYRAZ E.

in: SOSYAL MEDYA ARAŞTIRMALARI 3 göz lenen toplumdan göz lenen bireye, Büyükaslan Ali, KIRIK Ali MURAT, Editor, Çizgi Kitabevi, İstanbul, pp.61-91, 2016

XIII. Avrupa Parlamentosu'nun Ermeni Sorununda Referans 1987 Kararı Üzerine Şekillenen İletişim Diplomasisi

POYRAZ E.

in: TÜRK ERMENİ İLİŞKİLERİNİN YARINI, ÇELİK YÜKSEL, TOMAR CENGİZ, YEŞİLOT OKAN, Editor, YEDİTEPE YAYINEVİ, İstanbul, pp.81-94, 2016

XIV. Muasır Medeniyet Çıkmazında Türkiye

POYRAZ E.

İdil Yayıncılık, 2013

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. Türkiye-Avrupa Birliği İlişkilerine Stratejik Bir Bakış: Lüksemburg Zirvesi ve Sonrası Yaşanan Kritik Dönemin Bir Analizi

POYRAZ E.

2. Uluslararası Ekonomi Yönetimi ve Pazar Araştırmaları Kongresi, 24 March - 25 April 2017
- II. **Propaganda ve Algı Yönetiminin Gölgelediği Gümrük Birliği Bağlamında Türkiye-Avrupa Birliği İlişkileri**
POYRAZ E.
2. Uluslararası Ekonomi Yönetimi ve Pazar Araştırmaları Kongresi, 24 - 25 March 2017
- III. **MANISA'DA BİR KÜLTÜR MİRASI OLARAK AHILIK VE SOSYALBÜTÜNLEŞME**
POYRAZ E., DARI A. B.
Uluslararası Manisa Sempozyumu, Manisa, Turkey, 26 - 28 October 2017
- IV. **Sanal Bir Şiddet Platformu: DEEP-WEB**
POYRAZ E., GÜDÜM S.
3. Uluslararası Farklı Şiddet Boyutları ve Toplumsal Algı Kongresi, 21 - 22 April 2017
- V. **Defining Search Engine Advertising (SEM) Metrics According to AIDA Advertising Model**
ÇETİNTÜRK N., POYRAZ E.
1st International Conference on New Trends in Communication, 4 - 05 May 2017
- VI. **Türk Medyasında Şiddetin Toplum Algısı Üzerindeki Etkisi**
POYRAZ E.
3. Uluslararası Farklı Şiddet Boyutları ve Toplumsal Algı Kongresi, 21 - 22 April 2017
- VII. **Defining Search Engine Advertising Metrics According to Aida Advertising Model" in Digital Age and New Advertising**
POYRAZ E., Çetintürk N.
1st International Conference on New Trends in Communication, İstanbul, Turkey, 4 - 05 May 2017
- VIII. **Avrupa Parlamentosu nun Ermeni Sorununda Referans 1987 Kararı Üzerine Şekillenen İletişim Diplomasisi**
POYRAZ E.
100. Yılında Türk Ermeni İlişkilerinin Yarını, Adil Hafıza ve Normalleşme, 14 - 15 May 2015

Metrics

Publication: 40