

Doç. Dr. EZGİ DİNÇERDEN

Kişisel Bilgiler

E-posta: edincerden@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/edincerden>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: RoPQt8EAAAAJ&hl

ORCID: 0000-0003-3029-8525

Yoksis Araştırmacı ID: 171938

Eğitim Bilgileri

Lisans, Anadolu Üniversitesi, Açıköğretim Fakültesi, Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü, Türkiye 2017 - 2021

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Bilişim (Dr), Türkiye 2009 - 2014

Lisans, Yıldız Teknik Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, Türkiye 2000 - 2005

Yabancı Diller

İngilizce, C2 Ustalık

Yaptığı Tezler

Doktora, İş Zekâsı ve Kurum Yönetiminde İş Zekâsının Stratejik Rolü, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Bilişim (Dr), 2014

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi Dr., Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2009 - Devam Ediyor

Akademik İdari Deneyim

Erasmus Programı Kurum Koordinatörü, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2022 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

Business Administration, Lisans, 2019 - 2020

Dijital İletişimin Temelleri, Yüksek Lisans, 2019 - 2020

Public Opinion, Public Diplomacy and Lobbying, Lisans, 2019 - 2020
Business Administration, Lisans, 2019 - 2020
TV News Production, Lisans, 2019 - 2020
Animasyon Uygulamaları, Lisans, 2017 - 2018

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Enformasyon Sistemleri Yönetimi Perspektifinden Kurumsal Örgüt Kültürü**
Dinçerden E.
SELÇUK ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ AKADEMİK DERGİSİ, cilt.11, sa.1, ss.179-189, 2018 (Hakemli Dergi)
- II. **Yönetim Bilişim Sistemleri: Kurumsal Enformasyon ve İş İletişimi**
Dinçerden E.
Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, sa.27, ss.136-148, 2017 (Hakemli Dergi)
- III. **The Effects of Business Intelligence on Strategic Management of Enterprises**
Dinçerden E.
Journal of Economics World (From Knowledge to Wisdom), cilt.15, sa.4, ss.60-65, 2016 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **İletişim Bilimleri Çalışmaları-I**
Dinçerden E. (Editör), Cinman N. M. (Editör)
Akademisyen Kitabevi, Ankara, 2019
- II. **Yeni İletişim Ortamlarında Medya Okuryazarlığı Dönüşümü**
DİNÇERDEN E.
Sosyal Bilimlere Multidisipliner Bakış, Aytaç Ayhan, Demir Gülsen, Talas Mustafa, Kocadaş Bekir, Editör, Güven Plus Grup A.Ş. Yayınları, İstanbul, ss.405-421, 2018
- III. **İş Zekâsı ve Stratejik Yönetim**
DİNÇERDEN E.
Beta Yayıncılık Basın Dağıtım A.Ş., 2017
- IV. **Kurumsal Bilişim Sistemleri ve Enformasyon**
DİNÇERDEN E.
Medya Çağında İletişim "Sokaktan Ekranı Sanaldan Gerçeğe", , Editör, Çizgi Kitabevi, İstanbul, ss.229-240, 2017

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Digital Communication as an Enterprise Strategy**
DİNÇERDEN E.
5. International Congress of Social Sciences (V. INCSOS), Skopje (Üsküp), Makedonya, 27 - 30 Haziran 2019
- II. **Günümüz Kurumsal Bilişim Sistemlerinde İletişimin Rolü**
DİNÇERDEN E.
2. Uluslararası İletişim, Edebiyat, Müzik ve Sanat Çalışmalarında Güncel Yaklaşımlar Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 26 - 27 Ekim 2017
- III. **The Effects of Business Intelligence on Strategic Management of Enterprises**
DİNÇERDEN E.
20th International Conference on Corporate and Marketing Communications (İzmir University of Economics, İzmir_TR), 16 - 17 Nisan 2015
- IV. **The Role of Business Intelligence in Strategic Management of Enterprises**
DİNÇERDEN E.

Global Technology Management Symposium (University of Riverside, California_USA), 6 - 07 Şubat 2015

V. The Role of Business Intelligence at the Top Management Level of Enterprises

DİNÇERDEN E.

3rd Annual American Business Research Conference (Adelphi University, New York_USA), 6 - 07 Haziran 2011

VI. Managing Business Intelligence as an Integrated System for Reaching Strategic Goals of Enterprises

DİNÇERDEN E.

International Journal of Art Sciences Academic Conference (Harvard University, Boston_USA), 31 Mayıs - 03 Haziran 2010

VII. Business Intelligence The Role of Data Mining Techniques for Organizations as a Part of Business Intelligence

DİNÇERDEN E.

International Conference of New Media and Interactivity (Marmara University, İstanbul_Turkey), 28 - 30 Nisan 2010

VIII. Kurumlarda Bilgi Yönetiminde Sürdürülebilirlik Açısından İş Zekasının Rolü Dijital İş Modelleri

DİNÇERDEN E., Sütçü C. S.

Türkiye Bilişim Derneği III. İstanbul Bilişim Kongresi: Yönetişim (Marmara Üniversitesi, İstanbul_TR), Türkiye, 29 - 31 Mayıs 2009

Etkinlik Organizasyonlarındaki Görevler

Dinçerden E., Conference of International New Media and Interactivity, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Nisan 2010

Metrikler

Yayın: 15

Akademi Dışı Deneyim

Ulusal bir Televizyon ve Radyo Kanalı

Popüler Ulusal Bir Radyo Kanalı

BilgeAdam Bilgi Teknolojileri A.Ş.

Ford Otosan A.Ş.

Doğa Sporları Merkezi (DSM Group) Ltd.Şti.

Deneme Bilim Merkezi (İTÜ Taşkışla Kampüsü)