ERHAN AKYAZI
PROF.DR.

E-posta : eakyazi@marmara.edu.tr
Adres : Eğitim Mh. Fahrettin Kerim Gökay Cd. MÜ Göztepe Yerleşkesi Göztepe, Kadıköy/İstanbul
Uluslararası Araştırmacı ID'leri
ORCID: 0000-0002-2463-2200
Publons / Web Of Science ResearcherID: AAA-3540-2019
Yoksis Araştırmacı ID: 191558

Biyografi

Lisans eğitimini Marmara Üniversitesi Teknik Eğitim Fakültesi Matbaa Eğitimi Bölümü'nde tamamlayan Akyazı, "Yayıncılığın Gelişiminde Elektronikleşme Süreci ve Yazılı Basında Bilgisayarın Yeri" isimli tezi ile Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Gazetecilik yüksek lisans programından, "Organizasyonel Karar Destek Sistemleri ve Organizasyonel Kararlarda Bilişim Sistemlerinin Uygulanmasına İlişkin Bir Araştırma" isimli tezi ile de aynı enstitünün Bilişim doktora programından mezun olmuştur. 2006 yılında Doçent ünvanını kazanan Akyazı, akademik hayatına 1993 yılında Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde başlamış ve 2005 yılından beri aynı fakültede Profesör unvanı ile görev yapmaktadır. Evli ve ikki çocuk babası olan Akyazı'nın iletişim, bilişim, sosyal medya ve eğitim konularında çok sayıda eseri mevcuttur.

Ögrenim Bilgisi

Doktora 1997 - 2003	Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik Anabilim Dalı, Türkiye
Yüksek Lisans 1993 - 1997	Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik Anabilim Dalı, Türkiye
Lisans 1989 - 1993	Marmara Üniversitesi, Teknik Eğitim Fakültesi, Matbaa Eğitimi Bölümü, Türkiye

Yaptığı Tezler

Doktora, Organizasyonel Karar Destek Sistemleri ve Organizasyonel Kararlarda Bilişim Sistemlerinin Uygulanmasına İlişkin Bir Araştırma, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2003
Yüksek Lisans, Yayıncılığın gelişiminde elektronikleşme süreci ve yazılı basında bilgisayarın yeri, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik (Yl) (Tezli), 1997

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof.Dr. 2015 - Devam Ediyor	Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü

Ödüller

Ödüller

1. Akyazı E., Üstün Başarı Ödülü, Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi, Mayıs 1994

Jüri Üyelikleri

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Eylül, 2019
Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Akademik Kadroya Atama, İstanbul Okan Üniversitesi, Eylül, 2019
Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), Marmara Üniversitesi, Eylül, 2019
Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Akademik Kadroya Atama, Karabük Üniversitesi, Eylül, 2019
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Haziran, 2019
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Haziran, 2019
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Haziran, 2019
Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Akademik Kadroya Atama, Marmara Üniversitesi, Mayıs, 2019
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Eylül, 2018
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Ağustos, 2018
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Ağustos, 2018
Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), Marmara Üniversitesi, Temmuz, 2018
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Haziran, 2018
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Eylül, 2015
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Temmuz, 2015
Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), Marmara Üniversitesi, Temmuz, 2014
Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), Marmara Üniversitesi, Temmuz, 2014
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Temmuz, 2014
Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), Marmara Üniversitesi, Haziran, 2013
Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), Marmara Üniversitesi, Haziran, 2012
Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), Marmara Üniversitesi, Haziran, 2012
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Haziran, 2011
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Haziran, 2011
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Haziran, 2010
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Haziran, 2009
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Haziran, 2009
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Haziran, 2009
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Haziran, 2008
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Haziran, 2007

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

1. **Açık Dizin Projesi Web İçeriklerinin Yapay Sinir Ağları ile Sınıflandırılması**
   Akyazı E., Kayıkçı Ş.
   International Journal of Scientific and Technological Research, cilt.4, sa.9, ss.112-119, 2018 (Hakemli Dergi)
2. **Kurumsal itibar oluşturma ortamı olarak sosyal medya: Tur şirketlerinin sosyal medya hesapları üzerine bir araştırma**
   Akyazı E.
   Journal of Tourism Theory and Research, cilt.4, sa.2, ss.87-97, 2018 (Hakemli Dergi)
3. **Spor Toto Süper Lig takımlarının spor iletişimi bağlamında Instagram'ı kullanımı**
   Akyazı E.
   International Journal of Social Sciences and Education Research, cilt.4, sa.2, ss.317-329, 2018 (Hakemli Dergi)
4. **Tercih sürecinde üniversitelerin sosyal medya kullanımı**
   Akyazı E.
   International Journal of Social Sciences and Education Research, cilt.4, sa.4, ss.677-688, 2018 (Hakemli Dergi)

5. **İletişim fakültelerinde sosyal medya eğitimi**
   Akyazı E.
   International Journal of Social Sciences and Education Research, cilt.4, sa.4, ss.730-740, 2018 (Hakemli Dergi)
6. **Spor Toto Süper Lig Takımlarının Spor İletişimi Bağlamında Instagram'ı Kullanımı**
   AKYAZI E.
   International Journal of Social Sciences and Education Research, cilt.4, sa.2, ss.317-329, 2018 (Hakemli Dergi)
7. **Kurumsal İtibar Oluşturma Ortamı Olarak Sosyal Medya: Tur Şirketlerinin Sosyal Medya Hesapları Üzerine Bir Araştırma**
   AKYAZI E.
   Journal of Tourism Theory and Research, cilt.4, sa.2, ss.87-97, 2018 (Hakemli Dergi)
8. **Girişimcilik ve yenilikçiliğin kalkınmadaki yeri ve yükseköğretimde giri- şimciliğe verilen önemin karşılaştırmalı analizi**
   Akyazı E., Akyazı A.
   International Journal of Social Sciences and Education Research, cilt.3, sa.3, ss.870-881, 2017 (Hakemli Dergi)
9. **Bilişim Çağının Haber Kaynağı Olarak İnternet Gazetelerinin Yaşlı Dostu Web Sitesi Kriterleri Açısından Karşılaştırmalı Analizi**
   Akyazı E., Kara T.
   International Journal of Social Sciences and Education Research, cilt.3, sa.4, ss.1352-1363, 2017 (Hakemli Dergi)
10. **KURUMSAL İLETİŞİM ARACI OLARAK WEB BİLİŞİM SİSTEMLERİNİN KULLANILABİLİRLİĞİNDE TEKNOLOJİ KABULÜ (HASTANE WEB SİTELERİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA)**
    Akyazı E., Mendi B.
    Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.4, sa.1, ss.447-477, 2016 (Hakemli Dergi)
11. **Kurumsal İletişim Aracı Olarak Web Bilişim Sistemlerinin Kullanılabilirliğinde Teknoloji Kabulü**
    MENDİ B., AKYAZI E.
    Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.4, sa.1, ss.447-477, 2016 (Hakemli Dergi)
12. **Hemşirelerin Bilgisayar Kullanımlarına Yönelik Tutumlarının Değerlendirilmesi**
    Akyazı E., Softa H. K.
    Gümüşhane Üniversitesi Sağlık Bilimleri Dergisi, cilt.3, sa.3, ss.845-858, 2014 (Hakemli Dergi)
13. **Social Media Applications in Terms of Public Relations**
    Akyazı E., Aslan P.
    Journal of Media Critiques, cilt.1, sa.1, ss.125-146, 2014 (Hakemli Dergi)
14. **Jetfighter Down! Predicting Opinions With Twitter and The Role Social Media on Turkey Within Context of Attribute Agenda-Setting Theory**
    Kara T., Akyazı E., Aytekin Ç., Dilmen N. E., Sütcü C. S., Değerli B.
    Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.7, ss.875-889, 2014 (Hakemli Dergi)
15. **Hemşirelerin Bilgisayar Kullanımına Yönelik Tutumlarının Değerlendirilmesi**
    KAÇAN SOFTA H., AKDURAN F., AKYAZI E.
    Gümüşhane Üniversitesi Sağlık Bilimleri Dergisi, cilt.3, sa.3, ss.845-858, 2014 (Hakemli Dergi)
16. **Jetfighter Down Predicting Opinions with Twitter and the Role of Social Media In Turkey within Context of Attribute Agenda Setting Theory**
    SÜTCÜ C. S., AYTEKİN Ç., KARA T., AKYAZI E., DİLMEN N. E., DEĞERLİ B.
    Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.7, sa.34, ss.875-889, 2014 (Hakemli Dergi)
17. **İLETİŞİM FAKÜLTESİ ÖĞRENCİLERİNİN AMAÇ, BENİMSEME, YALNIZLIK DÜZEYİ İLİŞKİSİ BAĞLAMINDA SOSYAL AĞLARI KULLANIMI**
    Akyazı E., Tutgun Ünal A.
    Global Media Journal, cilt.3, sa.6, ss.1-24, 2013 (Hakemli Dergi)
18. **İletişim Fakültesi Öğrencilerinin Amaç, Benimseme, Yalnızlık Düzeyi İlişkisi Bağlamında Sosyal Ağları Kullanımı**
    AKYAZI E., Tutgun Ünal A.
    Global Media Journal, 2013 (Hakemli Dergi)
19. **Bilgi Toplumunda Dijital Bölünme**

Akyazı E.
Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi, cilt.12, sa.12, ss.1-4, 2007 (ESCI)

20. **E-Devlet ve Türkiye**
Akyazı E.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.0, sa.22, ss.165-169, 2005 (ESCI)
21. **E-Dönüşüm Sürecinde Üniversitelerimiz**
Akyazı E., Sütcü C. S.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.0, sa.20, ss.235-242, 2004 (ESCI)
22. **Barkod Teknolojisi ve Barkod Üretim Teknikleri**
Akyazı E.
Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi, cilt.7, sa.7, ss.145-152, 1994 (ESCI)

Kitap & Kitap Bölümleri

1. **Mobil Sağlık Uygulamaları**
Akyazı E., Yavuz B.
Sağlık Bilişimi ve Güncel Uygulamalar, Başak Mendi, Editör, Nobel Tıp Kitabevi, İstanbul, ss.177-194, 2016
2. **Üniversitelerin Analizi (Analysis of Universities)**
Yiğit İ., Bakoğlu R., Dumludağ D., Akyazı E., Bulut Moya E., Gargılı Keleş A., Çotuk H. B.
Üniversitelerde Strateji Geliştirme Sürecinde UygulamalıDurum Analizleri (Situation Analysis with Practice on Strategy Development Process at Universities), Bakoğlu Refika,Yıldız Müge Leyla, Editör, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, ss.83-100, 2016
3. **Siyasal Kutuplaşma Ortamı Olarak Sosyal Medya: 7 Hairan 2015 Genel Seçimleri Üzwerine Bir Araştırma**
Akyazı E.
Ağdaki Şüphe, Tolga Kara,Ebru özgen, Editör, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, ss.157-170, 2015
4. **Sosyal Medya ve Reklam: Ünlülerin Facebook ve Twitter Hesapları Üzerine Bir Araştırma**
Akyazı E.
Sosyal Medya Araştırmaları, Deniz Yengin, Editör, Paloma Yayınevi, İstanbul, ss.313-330, 2015
5. **Bilişimde Genel Kavram ve Tanımlar**
Akyazı E.
Sağlık Bilişimi ve Güncel Uygulamalar, Başak Mendi, Editör, Nobel Tıp Kitabevi, İstanbul, ss.3-10, 2014
6. **Senior Friendly Web Sites In An Aging World: Evaluation Of Hospital Web Sites**
Akyazı E., Mendi B., Mendi O.
A Current Perspective on Health Sciences, Ayşegül Yıldırım Kaptanoğlu, Editör, Rotipo, Bucuresti, ss.25-39, 2014
7. **The Digital Transformation Of Health: A Study For Evaluating The Usability Of Mobile Self-Management Applications**
Akyazı E., Mendi B.
A Current Perspective on Health Sciences, Aysegul Yildirim Kaptanoglu, Editör, Rotipo, Bucuresti, ss.40-53, 2014
8. **Yeni Bir Demokrasi Platformu Olarak Sosyal Medya: TBMM 24. Dönem Milletvekillerinin Twitter Ortamındaki Mevcudiyetleri ve Suriye Krizi Üzerinden Mesaj İçeriklerinin Analizi**
Akyazı E., Akyazı A.
Yeni Medya'da Demokrasi, And Algül,Neda Üçer, Editör, Literatürk Yayınevi, İstanbul, ss.205-224, 2013
9. **Halkla İlişkiler Uygulamaları Açısından Sosyal Medya**
Akyazı E., Aslan P.
Kitle İletişiminde Yaşanan Değişimler, Sosyal Medya ve Ağ Toplumu 1, Can Bilgili,Gülüm Şener, Editör, Reklam Yaratıcıları Derneği, İstanbul, ss.177-202, 2013
10. **Suskunluk Sarmalı Perspektifinden Sosyal Medya**
AKYAZI E., AKYAZI A.
Yeni Medya'da Demokrasi, And Algül, Neda Üçer, Editör, Literatürk, Konya, ss.225-240, 2013

11. **Halkla İlişkiler Uygulamaları Açısından Sosyal Medya**
AKYAZI E., Aslan P.
Kitle İletişiminde Yaşanan Değişimler, Sosyal Medya ve Ağ Toplumu 1, Can Bilgili, Gülüm Şener, Editör, Reklam Yaratıcıları Derneği, İstanbul, ss.177-202, 2013
12. **Suskunluk Sarmalı Perspektifinden Sosyal Medya**
Akyazı E., Akyazı A.
Yeni Medya'da Demokrasi, And Algül,Neda Üçer, Editör, Literatürk Yayınevi, İstanbul, ss.225-240, 2013
13. **Yeni İletişim Ortamı Olarak Mobil Teknolojilerin Bağlam Temelli Pazarlamada Kullanımı**
Akyazı E., Yavuz B.
Yeni Medya ve, Deniz Yengin, Editör, Anahtar Kitaplar, İstanbul, ss.153-179, 2012
14. **Kültürel Kimlik Farkındalığı Yaratmada Sosyal Ağların Rolü: Manav Türkleri Üzerine Bir Araştırma**
Akyazı E., Ateş D.
Sosyal Medya - Akademi, Tolga Kara,Ebruz Özgen, Editör, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, ss.173-194, 2012
15. **Bilişim Toplumu Bağlamında Ekonominin Değişen Yüzü: Yeni Ekonomi**
Akyazı E.
Küreselleşme Üzerine Notlar, Oğuz Kaymakçı, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, İstanbul, ss.137-150, 2007
16. **Teknolojik Değişim ve Dönüşümlerin Gazetecilik Üzerindeki Etkilerinin Tarihsel Süreçte Değerlendirilmesi**
Akyazı E., Sütcü C. S., Dilmen N. E.
Medyada Olmayanlar, Can Bilgili, Editör, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, ss.293-328, 2006
17. **Yayıncılığın Değişen Yüzü**
Akyazı E., Sütcü C. S.
Der Yayınları, İstanbul, 2005

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

1. **Instagram'da Yeniliklerin Yayılımı: Türkiye'deki Restoran Markaları Üzerine Bir İçerik Anaiizi**
KARA T., AKYAZI E.
IV. International Multidisciplinary Congress of Eurasia, Roma, İtalya, 4 - 06 Eylül 2018, ss.256-265
2. **Medya Okuryazarlığı ve Türkiye'deki İletişim Fakültelerinin Müfredatları Üzerine Bir Araştırma**
AKYAZI E., KARA T.
IV. International Multidisciplinary Congress of Eurasia, 4 - 06 Eylül 2018
3. **Kullanıcı Üretimi İçeriğin Turizm Pazarlamasına Etkisi**
KARA T., AKYAZI E.
IV. International Multidisciplinary Congress of Eurasia, 4 - 06 Eylül 2018
4. **Sosyal Medyada Sosyal Farkındalık: Sanatçıların Sosyal Medya Hesapları Üzerine Bir Araştırma**
AKYAZI E., KARA T.
IV. International Multidisciplinary Congress of Eurasia, 4 - 06 Eylül 2018
5. **Instagram'da Yeniliklerin Yayılımı: Türkiye'deki Restoran Markaları Üzerine Bir İçerik Analizi**
KARA T., AKYAZI E.
IV. International Multidisciplinary Congress of Eurasia, 4 - 06 Eylül 2018
6. **Sosyal Medyada Sosyal Farkındalık: Sanatçıların Sosyal Medya Hesaplarına Üzerine Bir Araştırma**
AKYAZI E., KARA T.
IV. International Multidisciplinary Congress of Eurasia, Roma, İtalya, 4 - 06 Eylül 2018, ss.278-287
7. **Importance Given to Entrepreneurship in Tourism Education: An Evolution on Higher Education Institutions**
AKYAZI E.
4th International Conference on Tourism: Theory, Current Issues and Research, Ankara, Türkiye, 8 - 10 Eylül 2017, ss.151
8. **DISABLED FRIENDLY UNIVERSITY: A RESEARCH ON UNIVERSITIES IN ISTANBUL**

Akyazı E.
4th International Conference Social Sciences and Education Research, Ankara, Türkiye, 8 - 10 Eylül 2017, ss.97

9. **COMPARATIVE ANALYSIS OF USABILITY OF MOBILE HEALTH APPLI- CATIONS**
Akyazı E.
4th International Conference on Social Sciences and Education Research, Ankara, Türkiye, 8 - 10 Eylül 2017, ss.124
10. **IMPORTANCE GIVEN TO ENTREPRENEURSHIP IN TOURISM EDUCA- TION: AN EVALUATION ON HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS**
Akyazı E.
4th International Conference on Tourism: Theory, Current Issues and Research, Ankara, Türkiye, 8 - 10 Eylül 2017, ss.151
11. **SOCIAL MEDIA PERFORMANCES OF HOSPITALS AS THE KEY ACTOR OF HEALTH TOURISM: A RESEARCH ON JCI ACCREDITED HOSPITALS**
Akyazı E.
4th International Conference on Tourism: Theory, Current Issues and Research, Ankara, Türkiye, 8 - 10 Eylül 2017, ss.144
12. **Sosyal Medya'da Değişen Gözetim Pratikleri: Kişilerarası Gözetim**
Kara T., Akyazı E.
III. IMCOFE International Multidisciplinary Congress of Eurasia, Barcelona, İspanya, 26 - 30 Nisan 2017, ss.557-567
13. **Kadına Yönelik Şiddetin 26. Dönem Kadın Milletvekillerinin Sosyal Medya Hesapları Üzerine Yansıması**
Akyazı E., Akyazı A.
Uluslararası Sosyal ve Beşeri Bilimler Berlin Konferansı, Berlin, Almanya, 18 - 21 Mayıs 2017, ss.111-112
14. **Sağlık İletişiminde Sosyal Medya Kullanımı: Tütünle Mücadelede Bir İletişim Kanalı Olarak twitter**
Akyazı E., Mendi B., Mendi O., Karaca A.
Türk Toraks Derneği'nin 20. Yıllık Kongresi, Antalya, Türkiye, 5 - 09 Nisan 2017, ss.380-381
15. **Politik İletişim Aracı Olarak Sosyal Medya: 24. Dönem TBMM Milletvekilleri Üzerine Bir Değerlendirme**
Akyazı E., Gülen H.
1. Uluslararası Katılımlı Yeni Medya ve Kadın Sempozyumu, Uşak, Türkiye, 28 - 30 Mayıs 2014, ss.5-8
16. **Sosyal Medyada Politik Polarizasyon: 30 Mart Türkiye Yerel Seçimleri Üzerinden TBMM'de Temsil Edilen Siyasi Partiler Üzerine Bir Değerlendirme**
Akyazı E.
1. Uluslararası Katılımlı Yeni Medya ve Kadın Sempozyumu, Uşak, Türkiye, 28 - 30 Mayıs 2014, ss.1-5
17. **Eğitimde Sosyal Medyanın Rolü: İletişim Fakültesi Öğretim Üyeleri Üzerine Bir Değerlendirme**
Akyazı E.
1. Uluslararası Katılımlı Yeni Medya ve Kadın Sempozyumu, Uşak, Türkiye, 28 - 30 Mayıs 2014, ss.8-11
18. **Senior Friendly Web Sites In An Aging World: Evaluation Of Hospital Web Sites**
Akyazı E., Mendi B., Mendi O.
1st Balkan Congress On Health Sciences, Edirne, Türkiye, 14 - 16 Mayıs 2014, ss.6-10
19. **The Digital Transformation Of Health: A Study For Evaluating The Usability Of Mobile Self-Management Applications**
Akyazı E., Mendi B., Mendi O.
1st Balkan Congress On Health Sciences, Edirne, Türkiye, 14 - 16 Mayıs 2014, ss.12-16
20. **KRİZ İLETİŞİMİNDE SOSYAL MEDYA: 17 ARALIK SÜRECİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME**
Akyazı E., Aslan A., Gülen H., Orak M. M.
I.Uluslararası İletişim Bilimi ve Medya Araştırmaları Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 12 - 14 Mayıs 2014, cilt.1, ss.1-12
21. **E-Lifestyle of Health Professionals A Study For Assesing Health Professionals Use of ICT and Related Opinions**
Akyazı E., Mendi B., Mendi O.
1. Uluslararası İletişim Bilimi ve Medya Araştırmaları Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 12 - 14 Mayıs 2014, ss.11-21
22. **Dijital Çağda Gündem Belirleme ve Sosyal Medyanın Rolü: 17 Aralık Süreci Üzerine Bir**

Değerlendirme
Akyazı E., Yılmaz F., Neşeli M.
1. Uluslararası İletişim Bilimi ve Medya Araştırmaları Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 12 - 14 Mayıs 2014, ss.183-194

23. **Bulut Bilişimde Karşılaşılan Zorluklar ve Bir Model Olarak Özelleştirilmiş Bulut Çözümü**
Akyazı E., Canlı C., Akyazı A.
Yazılım 2013 Uluslararası Kongre ve Sergisi, Bursa, Türkiye, 27 - 28 Eylül 2013, ss.169-179
24. **Üniversitelerin Bir İletişim Kanalı Olarak Sosyal Medyayı Kullanımı: Türkiye'deki Yükseköğretim Kurumları Üzerine Bir Araştırma**
AKYAZI E., KARA T.
International Symposium on Language and Communication: Exploring Novelties, İzmir, Türkiye, 17 - 19 Haziran 2013, ss.1889-1900
25. **Twitter Üzerinde Habercilik. Gazeteciler (Bir Haber Mecrası Olarak) Twitter'ı Nasıl Kullanıyor?**
KARA T., AKYAZI E.
International Symposium on Language and Communication: Exploring Novelties, İzmir, Türkiye, 17 - 19 Haziran 2013, ss.1877-1889
26. **Öğrencilerin Fatih Projesinin Sağladığı Donanım ve Eğitsel İçeriklere Ait Görüşleri ve Kullanım Düzeyleri: Gebze Örneği**
Akyazı E., Sel H.
7. Uluslararası Bilgisayar ve Öğretim Teknolojileri Sempozyumu, Erzurum, Türkiye, 6 - 08 Haziran 2013, ss.297-298
27. **Elektronik Dönüşüm Sürecinde Mobil Teknolojiler ve Eğitim (Eğitim Fakültesi Öğrencilerinin Mobil Teknolojileri Eğitim Amaçlı Kullanım Alışkanlıkları Üzerine Bir Araştırma)**
Akyazı E., Tutun Ünal A.
7. Uluslararası Bilgisayar ve Öğretim Teknolojileri Sempozyumu, Erzurum, Türkiye, 6 - 08 Haziran 2013, ss.368-369
28. **Hemşirelerin Bilgisayar Kullanımlarına Yönelik Tutumlarının Değerlendirilmesi**
Akyazı E., Softa H. K.
ULUSLARARSI KATILIMLI,1.ULUSAL,HEMŞİRELİKTE YENİLİKLER KONGRESİ, Ankara, Türkiye, 11 - 13 Ekim 2012
29. **E- Transformation of Media in Education and a Research On E- Learning**
Akyazı E., Pektekin P.
I. International Interdisciplinary Social Inquiry Conference, Bursa, Türkiye, 17 - 21 Haziran 2012, ss.136-145
30. **Learner Centering Design Concept in E-Learning**
Akyazı E., Soydaş Çakır H.
I. International Dynamic Explorative and Active Learning Conference, Bayburt, Türkiye, 2 - 05 Mayıs 2012, ss.72-82
31. **Küresel Rekabet Ortamında Bilişim Teknolojilerinin Mücadele Amaçlı Kullanımı: Bir Girişimcilik Uygulaması Olarak "Spormarketim" Örneği**
Akyazı E., Mertli K.
4. ULUSLARARASI GİRİŞİMCİLİK KONGRESİ, Manisa, Türkiye, 2 - 04 Mayıs 2012
32. **GÖZET!M TOPLUMU BA"LAMINDA KENT GÜVENL!"! YÖNET!M B!L!#!M S!STEM! UYGULAMASI OLARAK MOBESE**
Akyazı E., Sütcü C. S., Ortaköy A.
VISUALIST 2012 "International Congress on Visual Culture: New Approaches in Communication, Art and Design: Digitalization, İstanbul, Türkiye, 7 - 09 Mart 2012, ss.409-416
33. **Sağlıkta e-dönüşüm ve Sağlık Bilişimi**
Akyazı E.
Uluslararası Sağlıkta Bilişim ve İletişim Zirvesi, İstanbul, Türkiye, 3 - 04 Mart 2012
34. **Sanal Dünyada Temiz Toplum Yaratma Aracı Olarak SAnsür**
Dilmen N. E., Akyazı E.
Ulusal Basından Sansürün Kaldırılışının 100. Yıl Kongresi, İstanbul, Türkiye, 15 - 17 Ekim 2008, ss.183-193
35. **Toplumsal ve Ekonomik Etkileri Bağlamında Bilişim Çağının Yeni Tehdidi: Siberterör**
Kara T., Akyazı E., Dilmen N. E.
2. İstanbul Bilişim Kongresi, İstanbul, Türkiye, 3 - 04 Haziran 2008, ss.31-40
36. **Yeni İletişim Ortamları ve Bilgi Uçurumu**

Akyazı E., Sütcü C. S.
1st International Conference of New Media and Interactivity, İstanbul, Türkiye, 1 - 03 Kasım 2006, ss.280-287

37. **Nanotechnology - An Important Actor in Knowledge Economy**
Dilmen N. E., Akyazı E., Sütcü C. S.
2.International Conference on Business, Management and Economics, İzmir, Türkiye, 15 - 18 Haziran 2006, ss.147-155

38. **Real and Virtual Identities Considered**
Dilmen N. E., Akyazı E., Sütcü C. S.
4.International Symposium of Interactive Media Design, İstanbul, Türkiye, 28 - 30 Nisan 2006, ss.147-153

39. **Internette Çocuklarla İlgili Türkçe Web Sitelerininİçerik Açısından Karşılaştırmalı Analizi**
Dilmen N. E., Akyazı E., Sütcü C. S.
2. Uluslararası Çocuk ve İletişim Konferansı, İstanbul, Türkiye, 4 - 06 Nisan 2005, ss.663-674

40. **İlköğretimde Bilgisayar Oyunlarının Eğitimdeki Yeri ve Bir Oyun Kurgusu Yaklaşımı**
Dilmen N. E., Akyazı E., Sütcü C. S.
2. Uluslararası Çocuk ve İletişim Konferansı, İstanbul, Türkiye, 4 - 06 Nisan 2005, ss.205-216

41. **Okullarda Internet Kullanımı ve Öğrenci Beklentileri**
Dilmen N. E., Akyazı E., Sütcü C. S.
2. Uluslararası Çocuk ve İletişim Konferansı, İstanbul, Türkiye, 4 - 06 Nisan 2005, ss.1095-1103

42. **Cyberculture and Interactivity**
Akyazı E.
3rd International Symposium of Interactive Media Design, İstanbul, Türkiye, 5 - 07 Ocak 2005, ss.15-20

43. **Yeni Ekonomide Bilgi Güvenliği**
Akyazı E., Sütcü C. S.
IV. Uluslararası Eğitim Teknolojileri Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 24 - 26 Kasım 2004, ss.1364-1367

44. **İşletmelerde Veri Güvenliği ve İş Verimliliği Arasındaki İlişki**
Akyazı E., Sütcü C. S.
IV. Uluslararası Eğitim Teknolojileri Sempozyumu, Sakarya, Türkiye, 24 - 26 Kasım 2004, ss.640-644

45. **Uzaktan Egitimde Sinav Koordinasyon Sistemi Teknolojik Altyapısı**
Akyazı E., Sütcü C. S.
NITE'2004 International on New Information Technologies in Education , İzmir, Türkiye, 20 - 22 Ekim 2004, ss.223-227

46. **Türk Üniversitelerinin Avrupa Birliği Yüksek Öğretim Standartlarına Göre Değerlendirilmesi**
Akyazı E., Sütcü C. S.
NITE'2004 International on New Information Technologies in Education , İzmir, Türkiye, 20 - 22 Ekim 2004, ss.27-33

47. **Marmara Üniversitesi Öğrenci Önkayıt Otomasyon Sistemi Uygulaması**
Akyazı E., Sütcü C. S., Sanlı G.
4. Akademik Bilişim Kongresi, Trabzon, Türkiye, 11 - 13 Şubat 2004, ss.1-5

48. **E-Eğitimde Verimlilik Artışı için Bilişim-İletişim Bilimi Yaklaşımı**
Akyazı E., Sütcü C. S.
TBD 19. Bilişim Kurultayı, İstanbul, Türkiye, 3 - 06 Eylül 2002, ss.265-268

49. **E-Marketing'in Entegre Pazarlama İletişimine Katkısına Bir Örnek: Web PR**
Akyazı E., Çöklü Y. E.
5. Ulusal Pazarlama Kongresi, Antalya, Türkiye, 16 - 18 Kasım 2000, ss.315

50. **Pazarlamada Yükselen Yıldız: Elektronik Ticaret**
Akyazı E.
5. Ulusal Pazarlama Kongresi, Antalya, Türkiye, 16 - 18 Kasım 2000, ss.243

51. **Bilgisayar Destekli Eğitim**
Akyazı E.
1. İletişim Kongresi, İstanbul, Türkiye, 1 - 03 Mart 2000, ss.522-528

Akademik İdari Deneyim

2015 - 2015	**Dekan Yardımcısı**	Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi

Verdiği Dersler

Bilişim Ekonomisi ve Politikaları, Yüksek Lisans, 2016 - 2017
Alternatif Medya ve Yeni Toplumsal Hareketler, Doktora, 2016 - 2017
Basım Endüstrisinde Yönetim Bilişim Sistemleri, Doktora, 2016 - 2017
Bilişimin Temel Kavramları, Lisans, 2016 - 2017
İnternet Haberciliği, Ön Lisans, 2016 - 2017
Sayısal Medya ve Elektronik Yayıncılık, Yüksek Lisans, 2016 - 2017
E-Pazarlama, Doktora, 2016 - 2017

Yönetilen Tezler

AKYAZI E., Elektronik spor ve tüketici tercihleri üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, A.Bayrak(Öğrenci), 2019
AKYAZI E., Web arayüz tasarımlarının kullanılabilirlik üzerine etkisi : haber siteleri üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, A.İhsan(Öğrenci), 2019
AKYAZI E., Sosyal medya ile değişen mahremiyet algısı, Yüksek Lisans, E.Altıparmak(Öğrenci), 2019
AKYAZI E., KARA T., HABERDE GERÇEKLİK VE ÇEVRİMİÇİ HABERCİLİKTE GERÇEK ÖTESİ OLGUSU, Yüksek Lisans, M.ÖNGEL(Öğrenci), 2019
AKYAZI E., Sosyal medyanın kimlik sunumuna etkisi: Erving Goffman'ın dramaturjik teorisi üzerine bir analiz, Yüksek Lisans, N.KARTAL(Öğrenci), 2018
AKYAZI E., Yeni iletişim ortamı olarak sosyal medyanın yeni toplumsal hareketlere etkisi, Yüksek Lisans, B.ÖZKAN(Öğrenci), 2018
AKYAZI E., Sosyo-mekânsal bağlamda konum tabanlı mobil oyunlar: Ingress üzerine bir araştırma, Doktora, C.TOKGÖZ(Öğrenci), 2016
AKYAZI E., Gelişen web teknolojileri ile şekillenen internet reklamcılığının tüketici davranışlarına etkisi, çevrimiçi davranışsal reklamcılık üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, S.AYDIN(Öğrenci), 2016
AKYAZI E., Mobil eğitim teknolojisi olarak tablet bilgisayarın etkin öğrenim amaçlı kullanımı: Özel ortaöğretim kurumları üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, G.KHURMYET(Öğrenci), 2016
AKYAZI E., Yeni iletişim ortamı olarak sosyal ağların, e - öğrenmede etkileşimi arttırmadaki rolü, Yüksek Lisans, A.NUR(Öğrenci), 2015
AKYAZI E., Yeni iletişim ortamı olarak sosyal ağların, e-öğrenmede etkileşimi artırmadaki rolü, Yüksek Lisans, A.Nur(Öğrenci), 2015
AKYAZI E., Kamusal alan olarak sosyal medyanın gündem belirleme gücü: 10 Ağustos 2014 Cumhurbaşkanlığı seçimleri üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, E.KORKMAZ(Öğrenci), 2015
AKYAZI E., Yeni iletişim ortamı olarak mobil iletişim teknolojilerinin pazarlama iletişimi etkinliğini arttırmada bağlam temelli kullanımı, Doktora, B.YAVUZ(Öğrenci), 2014
AKYAZI E., Yeni bir eğitim platformu olarak mobil öğrenme ortamları için uygulama geliştirmenin önemi ve öğretim teknoloğu adaylarının algıları üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, A.SARAÇ(Öğrenci), 2014
AKYAZI E., Web sayfalarının yapay sinir ağları ile sınıflandırılması, Doktora, Ş.KAYIKÇI(Öğrenci), 2014
AKYAZI E., Web tabanlı uzaktan eğitimde teknoloji kabulünün eğitim becerisi üzerindeki rolü: Türk üniversitelerinde akademisyenler üzerine bir araştırma, Doktora, P.PEKTEKİN(Öğrenci), 2013
AKYAZI E., Kurumsal iletişim aracı olarak web bilişim sistemlerinin kullanılabilirliğinde teknoloji kabulü: Hastane web sitelerine yönelik bir araştırma, Doktora, B.MENDİ(Öğrenci), 2012
AKYAZI E., Kurumsal iletişim aracı olarak web bilişim sistemlerinin kullanılabilirliğinde teknoloji kabulü (hastane web

sitelerine yönelik bir araştırma), Doktora, B.Mendi(Öğrenci), 2012
AKYAZI E., E-öğrenmede içerik tasarımı ile etkileşimin artırılması, Doktora, H.SOYDAŞ(Öğrenci), 2012
AKYAZI E., Türkiyede kültürel kimlik farkındalığı yaratmada bir bilişim sistemi olarak sosyal ağların rolü: Manav Türkleri örneği, Yüksek Lisans, D.ATEŞ(Öğrenci), 2011
AKYAZI E., Kent güvenliğinde yönetim bilişim sistemi uygulamaları İstanbul Mobese Örneği, Yüksek Lisans, A.Ortaköy(Öğrenci), 2011
AKYAZI E., Kent güvenliğinde yönetim bilişim sistemi uygulamaları: İstanbul MOBESE örneği, Yüksek Lisans, A.ORTAKÖY(Öğrenci), 2011
AKYAZI E., Türkiye kültürel kimlik farkındalığı yaratmada bilişim sistemi olarak sosyal ağların rolü : manav türkleri örneği, Yüksek Lisans, D.Ateş(Öğrenci), 2011
AKYAZI E., Kamusal web güvenliği (Türkiyede kamu kurumları ve özel şirketlere ait web sitelerinin web güvenliği açısından değerlendirilmesi üzerine bir araştırma), Yüksek Lisans, M.GÜLNAZ(Öğrenci), 2010
AKYAZI E., Kamusal web güvenliği (Türkiye'de kamu kurumlarına ve özel şirketlere ait web güvenliği açısından değerlendirilmesi üzerine bir araştırma), Yüksek Lisans, M.Gülnaz(Öğrenci), 2010
AKYAZI E., Bir iletişim ortamı olarak internet ve Türkiyede internetin regülasyonu, Yüksek Lisans, Ş.EKİCİ(Öğrenci), 2009
AKYAZI E., Müşteri sadakati sağlamada bir pazarlama iletişimi aracı olarak müşteri ilişkileri ve algılanışı üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, M.Sinan(Öğrenci), 2009
AKYAZI E., Bir e-devlet uygulaması olarak yerel yönetimlerde açık kaynak kodlu yazılımların kullanımı, Yüksek Lisans, T.AYAZ(Öğrenci), 2009
AKYAZI E., Müşteri sadakati sağlamada bir pazarlama iletişimi aracı olarak müşteri ilişkileri yönetimi ve algılanışı üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, M.SİNAN(Öğrenci), 2009
AKYAZI E., Toplumsal dönüşümler bağlamında teknoloji - sanat ilişkisi ve (bilişim teknolojilerinin sanatta estetik ve yaratıcılığa etkilerinin algılanışı üzerine bir araştırma), Yüksek Lisans, Z.ASLI(Öğrenci), 2008
AKYAZI E., Yeni iletişim ortamlarının habercilik üzerine etkileri (medya çalışanlarının yeni iletişim ortamları ve haberciliği bağlamındaki değerlendirmeleri üzerine bir araştırma), Yüksek Lisans, S.GÜLLER(Öğrenci), 2007

Bilimsel Hakemlikler

Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Eylül 2019
Marmara Sosyal Araştırmalar dergisi, Diğer Dergiler, Aralık 2011
TÜRK İDARE DERGİSİ, Hakemli Bilimsel Dergi, Aralık 2010
Marmara İletişim Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ocak 2010
Marmara İletişim Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Temmuz 2009

Etkinlik Organizasyonlarındaki Görevler

Çetinkaya A., Akyazı E., International Conference of New Media and Interactivity, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Nisan 2010
Akyazı E., Yeni İletişim Ortamları ve Etkileşim Uluslararası Konferansı, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Kasım 2006

Metrikler

Yayın: 90

Davetli Konuşmalar

Yükseköğretimde Bilişim, Seminer, İlk Matbaacılar Eğitimi Destekleme Derneği , Türkiye, Mayıs 2014

(Sosyal Medya) Haberciliğin Geleneksel Medya (Gazetecilik) deki yeri, Seminer, Tüm Bilişimciler ve Yazılımcılar Derneği, Türkiye, Nisan 2010

Araştırma Alanları

Gazetecilik, Medya ve İletişim Sistemleri, Enformasyon Teknolojileri

Akademi Dışı Deneyim

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi