Dr.Öğr.Üyesi DENİZ GÜVEN

Kişisel Bilgiler

E-posta: deniz.guven@marmara.edu.tr
Web: https://avesis.marmara.edu.tr/deniz.guven

Uluslararası Araştırmacı ID'leri
ScholarID: w08lyigAAAAJ
ORCID: 0000-0002-1801-6751
Publons / Web Of Science ResearcherID: ABB-9577-2020
Yoksis Araştırmacı ID: 202910

Biyografi

1983 doğumludur. 2002 yılından beri akademik çalışmalarını halkla ilişkiler alanında yürütmektedir. sırasıyla Maltepe Üniversitesi(2009-2010), Kocaeli Üniversitesi(2010-2012) ve Marmara Üniversitesi'nde(2012-devam ediyor) araştırma görevlisi olarak çalışmıştır. 2014-2015 arasında bir yıl süreyle Bergen Üniversitesi(Norveç) Medya Çalışmaları bölümünde misafir araştırmacı olarak bulunmuştur.

Eğitim Bilgileri

Ön Lisans, Atatürk Üniversitesi, Açıköğretim Fakültesi, Türkiye 2019 - 2021
Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler (Dr), Türkiye 2012 - 2018
Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler (Yl) (Tezli), Türkiye 2009 - 2012
Lisans, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 2005 - 2009
Ön Lisans, Trakya Üniversitesi, Çerkezköy Meslek Yüksekokulu, Halkla İlişkiler Pr., Türkiye 2002 - 2005

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, Siyasal Halkla İlişkiler Kampanyalarında Müzik Kullanımı: Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı Bağlamında Üniversite Öğrencilerine Yönelik Bir Araştırma, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, 2018
Yüksek Lisans, Reklam müzikleri ve markaya olan etkisi, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler (Yl) (Tezli), 2012

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2012 - Devam Ediyor
Araştırma Görevlisi, Universitetet I Bergen (University Of Bergen), Faculty Of Social Sciences, Department Of Information Science And Media Studies, 2014 - 2015
Araştırma Görevlisi, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halka İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı, 2010 - 2012
Araştırma Görevlisi, Maltepe Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2009 - 2010

Akademik İdari Deneyim

Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2015 - 2017

Verdiği Dersler

History of Communication, Lisans, 2019 - 2020

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. **PUBLIC RELATIONS IN TURKEY FROM WOMEN'S PERSPECTIVE**
SEYFİ M., GÜVEN D., ÇERÇİ M.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN ART AND COMMUNICATION, cilt.8, sa.2, ss.232-244, 2018 (ESCI)

II. **Analysis of Individual and Social Effects of Creative Events**
SEYFİ M., GÜVEN D.
Creativity Studies, cilt.10, ss.122-134, 2017 (Scopus)

III. **EVALUATING CROWDFUNDING FROM THE PERSPECTIVE OF PUBLIC RELATIONS**
SEYFİ M., UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., GÜVEN D.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN ART AND COMMUNICATION, cilt.7, sa.2, ss.150-162, 2017 (ESCI)

IV. **Electoral Realignments in The June 7th November 1st Elections The Tokat City Example**
SEYFİ M., GÜVEN D.
International Journal of Social Sciences and Education Research, cilt.2, ss.1288-1307, 2016 (Hakemli Dergi)

V. **Influence of new media on intercultural communication an example of an Erasmus student**
SEYFİ M., GÜVEN D.
Informacijos mokslai, ss.24-37, 2016 (Scopus)

VI. **The Perception and Awareness Levels of University Students in Turkey Regarding Crisis Situations in Social Media The University of Marmara Example**
SEYFİ M., GÜVEN D.
Athens Journal of Mass Media and Communications, cilt.2, ss.269-289, 2016 (Hakemli Dergi)

VII. **APPRECIATIVE INQUIRY AS A MEANS OF INTRA INSTITUTIONAL COMMUNICATION**
SEYFİ M., GÜVEN D.
İnternational Journal of Social Sciences and Education Research, 2015 (Hakemli Dergi)

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. **Proaktif ve Reaktif Halkla İlişkiler Açısından Sosyal Medya**
GÜVEN D.
Uluslararası Yönetim ekonomi ve Politika Kongresi, İstanbul, Türkiye, 2 - 03 Kasım 2019

II. **Bir Siyasal Halkla İlişkiler Aracı Olarak Propaganda ve Sosyal Medya**
GÜVEN D.
Uluslararsı Yönetim Ekonomi ve Politika Kongresi, İstanbul, Türkiye, 2 - 03 Kasım 2019

III. **Halkla İlişkilerde Kriz İletişimi Ve Sosyal Medya**

GÜVEN D.
Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi, Bolu, Türkiye, 16 - 18 Eylül 2019

IV. **Bir Halkla İlşikiler Aracı Olarak Kurumsal Kimlik ve Sosyal Medya**
GÜVEN D.
Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi, Bolu, Türkiye, 16 - 18 Eylül 2019

V. **Sosyal Medyada Parasosyal Etkileşim**
SEYFİ M., GÜVEN D.
I. Uluslararası Bilimsel ve Mesleki Çalışmalar Kongresi, 05 Ekim 2017

VI. **Dijital Barış Aktivizmi**
GÜVEN D., SEYFİ M.
3. Uluslararası Farklı Şiddet Boyutları ve Toplumsal Algı Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 21 - 22 Nisan 2017, ss.129-130

VII. **FUTBOLDA ŞİDDET: STADYUMLARDAN SOSYAL MEDYAYATARAFTAR ŞİDDETİNİN DÖNÜŞÜMÜ**
SEYFİ M., GÜVEN D.
3.Uluslararası Farklı Şiddet Boyutları ve Toplumsal Algı Konferansı, Kocaeli, Türkiye, 21 - 22 Nisan 2017, ss.131

VIII. **Examination of Event Management from the Perspective of Creativity**
SEYFİ M., GÜVEN D.
Creative Society: Ideas, Problems, and Concepts, Florence, İtalya, 13 - 14 Mart 2017

IX. **Dindarlık İle Tüketici Davranışlar Arasındaki İlişki**
ÇERÇİ M., GÜVEN D., SEYFİ M.
EUROPEAN CONGRESS ON ECONOMIC ISSUES – ECOEI 2017, 30 Mart - 01 Nisan 2017

X. **Dindarlık İle Tüketici Davranışı Arasındaki İlişki**
ÇERÇİ MUSTAFAZADE M., GÜVEN D., SEYFİ M.
European Congress on Economic Issues-ECOEI 2017, Kocaeli, Türkiye, 30 Mart - 01 Nisan 2017

XI. **Yeni Medya'xxda Ekonomi Basını**
GÜVEN D., SEYFİ M., ÇERÇİ MUSTAFAZADE M.
European Congress on Economic Issues, Kocaeli, Türkiye, 31 Mart - 01 Nisan 2017

XII. **HALKLA İLİŞKİLER PERSPEKTİFİNDE DİJİTAL ETKİNLİKLERİN SINIFLANDIRILMASI**
SEYFİ M., GÜVEN D.
International Congress of Management Economy and Policy, İstanbul, Türkiye, 26 - 27 Kasım 2016, ss.470

XIII. **CROWDFUNDING AS AN INSTRUMENT OF PUBLIC RELATIONS**
SEYFİ M., GÜVEN D.
2nd International Conference on Social Sciences and Education Research, İstanbul, Türkiye, 4 - 06 Kasım 2016, ss.28

XIV. **The Perception and Awareness Levels ofUniversity Students in Turkey Regarding CrisisSituations in Social Media The University ofMarmara Example**
SEYFİ M., GÜVEN D.
14th Annual International Conference on Communication and Mass Media, Atina, Yunanistan, 9 - 12 Mayıs 2016, ss.1-14

XV. **Influence of new media on intercultural communication an example of an Erasmus student**
SEYFİ M., GÜVEN D.
:Communication and Information Science in Network Society: Experience and Insights. III, Vilnius, Litvanya, 9 - 10 Haziran 2016, ss.30-31

XVI. **Transmedya Hikaye Anlatıcılığı Terör**
SEYFİ M., GÜVEN D.
Uluslararası Yeni Medya Yeni Yaklaşımlar Konferansı, Çanakkale, Türkiye, 26 - 27 Ekim 2015

XVII. **Appreciative Inquiry as a means of Intra Institutional communication**
SEYFİ M., GÜVEN D.
International Conference on Social Sciences and Education Research, 29 - 31 Ekim 2015

Akademik Dolaşım Faaliyetleri

Araştırma Burs Programı, Misafir Araştırmacı, University of Bergen, Norveç, 2014 - 2015

Metrikler

Yayın: 26
Atıf (WoS): 1
Atıf (Scopus): 1
H-İndeks (WoS): 1
H-İndeks (Scopus): 1

Akademi Dışı Deneyim

Küçükçekmece Belediyesi