

Personal Information

Email: deniz.guven@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/deniz.guven>

International Researcher IDs

ScholarID: w08lyigAAAAJ

ORCID: 0000-0002-1801-6751

Publons / Web Of Science ResearcherID: ABB-9577-2020

Yoksis Researcher ID: 202910

Biography

1983 doğumludur. 2002 yılından beri akademik çalışmalarını halkla ilişkiler alanında yürütmektedir. sırasıyla Maltepe Üniversitesi(2009-2010), Kocaeli Üniversitesi(2010-2012) ve Marmara Üniversitesi'nde(2012-devam ediyor) araştırma görevlisi olarak çalışmıştır. 2014-2015 arasında bir yıl süreyle Bergen Üniversitesi(Norveç) Medya Çalışmaları bölümünde misafir araştırmacı olarak bulunmuştur.

Education Information

Associate Degree, Ataturk University, Açıköğretim Fakültesi, Turkey 2019 - 2021

Doctorate, Marmara University, Institute of Social Sciences, Halkla İlişkiler (Dr), Turkey 2012 - 2018

Postgraduate, Marmara University, Institute of Social Sciences, Halkla İlişkiler (YI) (Tezli), Turkey 2009 - 2012

Undergraduate, Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, Turkey 2005 - 2009

Associate Degree, Trakya University, Çerkezköy Meslek Yüksekokulu, Halkla İlişkiler Pr., Turkey 2002 - 2005

Foreign Languages

English, C1 Advanced

Dissertations

Doctorate, Siyasal Halkla İlişkiler Kampanyalarında Müzik Kullanımı: Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı Bağlamında Üniversite Öğrencilerine Yönelik Bir Araştırma, Marmara University, Institute of Social Sciences, Department of Public Relations and Publicity, 2018

Postgraduate, Reklam müzikleri ve markaya olan etkisi, Marmara Üniversitesi, Institute of Social Sciences, Halkla İlişkiler (YI) (Tezli), 2012

Research Areas

Social Sciences and Humanities

Academic Titles / Tasks

Research Assistant, Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, 2012 - Continues
Research Assistant, Universitetet i Bergen (University Of Bergen), Faculty Of Social Sciences, Department Of Information Science And Media Studies, 2014 - 2015
Research Assistant, Kocaeli University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halka İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı, 2010 - 2012
Research Assistant, Maltepe University, Faculty Of Communication, Department Of Public Relations And Promotion, 2009 - 2010

Academic and Administrative Experience

Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, 2015 - 2017

Courses

History of Communication, Undergraduate, 2019 - 2020

Articles Published in Other Journals

- I. **PUBLIC RELATIONS IN TURKEY FROM WOMEN'S PERSPECTIVE**
SEYFİ M., GÜVEN D., ÇERÇİ M.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN ART AND COMMUNICATION, vol.8, no.2, pp.232-244, 2018 (ESCI)
- II. **Analysis of Individual and Social Effects of Creative Events**
SEYFİ M., GÜVEN D.
Creativity Studies, vol.10, pp.122-134, 2017 (Scopus)
- III. **EVALUATING CROWDFUNDING FROM THE PERSPECTIVE OF PUBLIC RELATIONS**
SEYFİ M., UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., GÜVEN D.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN ART AND COMMUNICATION, vol.7, no.2, pp.150-162, 2017 (ESCI)
- IV. **Electoral Realignments in The June 7th November 1st Elections The Tokat City Example**
SEYFİ M., GÜVEN D.
International Journal of Social Sciences and Education Research, vol.2, pp.1288-1307, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Influence of new media on intercultural communication an example of an Erasmus student**
SEYFİ M., GÜVEN D.
Informacijos mokslai, pp.24-37, 2016 (Scopus)
- VI. **The Perception and Awareness Levels of University Students in Turkey Regarding Crisis Situations in Social Media The University of Marmara Example**
SEYFİ M., GÜVEN D.
Athens Journal of Mass Media and Communications, vol.2, pp.269-289, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **APPRECIATIVE INQUIRY AS A MEANS OF INTRA INSTITUTIONAL COMMUNICATION**
SEYFİ M., GÜVEN D.
International Journal of Social Sciences and Education Research, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Proaktif ve Reaktif Halkla İlişkiler Açısından Sosyal Medya**
GÜVEN D.
Uluslararası Yönetim ekonomi ve Politika Kongresi, İstanbul, Turkey, 2 - 03 November 2019
- II. **Bir Siyasal Halkla İlişkiler Aracı Olarak Propaganda ve Sosyal Medya**
GÜVEN D.

Uluslararası Yönetim Ekonomi ve Politika Kongresi, İstanbul, Turkey, 2 - 03 November 2019

III. Halkla İlişkilerde Kriz İletişimi Ve Sosyal Medya

GÜVEN D.

Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi, Bolu, Turkey, 16 - 18 September 2019

IV. Bir Halkla İlişkiler Aracı Olarak Kurumsal Kimlik ve Sosyal Medya

GÜVEN D.

Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi, Bolu, Turkey, 16 - 18 September 2019

V. Sosyal Medyada Parasosyal Etkileşim

SEYFİ M., GÜVEN D.

I. Uluslararası Bilimsel ve Mesleki Çalışmalar Kongresi, 05 October 2017

VI. Dijital Barış Aktivizmi

GÜVEN D., SEYFİ M.

3. Uluslararası Farklı Şiddet Boyutları ve Toplumsal Algı Kongresi, Kocaeli, Turkey, 21 - 22 April 2017, pp.129-130

VII. FUTBOLDA ŞİDDET: STADYUMLARDAN SOSYAL MEDYAYATARAFTAR ŞİDDETİNİN DÖNÜŞÜMÜ

SEYFİ M., GÜVEN D.

3.Uluslararası Farklı Şiddet Boyutları ve Toplumsal Algı Konferansı, Kocaeli, Turkey, 21 - 22 April 2017, pp.131

VIII. Examination of Event Management from the Perspective of Creativity

SEYFİ M., GÜVEN D.

Creative Society: Ideas, Problems, and Concepts, Florence, Italy, 13 - 14 March 2017

IX. Dindarlık İle Tüketici Davranışlar Arasındaki İlişki

ÇERÇİ M., GÜVEN D., SEYFİ M.

EUROPEAN CONGRESS ON ECONOMIC ISSUES – ECOEI 2017, 30 March - 01 April 2017

X. Dindarlık İle Tüketici Davranışı Arasındaki İlişki

ÇERÇİ MUSTAFAZADE M., GÜVEN D., SEYFİ M.

European Congress on Economic Issues-ECOEI 2017, Kocaeli, Turkey, 30 March - 01 April 2017

XI. Yeni Medya'xxda Ekonomi Basını

GÜVEN D., SEYFİ M., ÇERÇİ MUSTAFAZADE M.

European Congress on Economic Issues, Kocaeli, Turkey, 31 March - 01 April 2017

XII. HALKLA İLİŞKİLER PERSPEKTİFİNDE DİJİTAL ETKİNLİKLERİN SINIFLANDIRILMASI

SEYFİ M., GÜVEN D.

International Congress of Management Economy and Policy, İstanbul, Turkey, 26 - 27 November 2016, pp.470

XIII. CROWDFUNDING AS AN INSTRUMENT OF PUBLIC RELATIONS

SEYFİ M., GÜVEN D.

2nd International Conference on Social Sciences and Education Research, İstanbul, Turkey, 4 - 06 November 2016, pp.28

XIV. The Perception and Awareness Levels of University Students in Turkey Regarding Crisis Situations in Social Media The University of Marmara Example

SEYFİ M., GÜVEN D.

14th Annual International Conference on Communication and Mass Media, Atina, Greece, 9 - 12 May 2016, pp.1-14

XV. Influence of new media on intercultural communication an example of an Erasmus student

SEYFİ M., GÜVEN D.

:Communication and Information Science in Network Society: Experience and Insights. III, Vilnius, Lithuania, 9 - 10 June 2016, pp.30-31

XVI. Transmedya Hikaye Anlatıcılığı Terör

SEYFİ M., GÜVEN D.

Uluslararası Yeni Medya Yeni Yaklaşımlar Konferansı, Çanakkale, Turkey, 26 - 27 October 2015

XVII. Appreciative Inquiry as a means of Intra Institutional communication

SEYFİ M., GÜVEN D.

International Conference on Social Sciences and Education Research, 29 - 31 October 2015

Mobility Activity

Research Scholarship Program, Guest Researcher, University of Bergen, Norway, 2014 - 2015

Metrics

Publication: 26

Citation (WoS): 1

Citation (Scopus): 1

H-Index (WoS): 1

H-Index (Scopus): 1

Non Academic Experience

Küçükçekmece Belediyesi