

Arş.Gör.Dr. DENİZ GÜVEN

Kişisel Bilgiler

E-posta: deniz.guven@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/deniz.guven>

Biyografi

1983 doğumludur. 2002 yılından beri akademik çalışmalarını halkla ilişkiler alanında yürütmektedir. sırasıyla Maltepe Üniversitesi(2009-2010), Kocaeli Üniversitesi(2010-2012) ve Marmara Üniversitesi'nde(2012-devam ediyor) araştırma görevlisi olarak çalışmıştır. 2014-2015 arasında bir yıl süreyle Bergen Üniversitesi(Norveç) Medya Çalışmaları bölümünde misafir araştırmacı olarak bulunmuştur.

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler (Dr), Türkiye 2012 - 2018

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler (YI) (Tezli), Türkiye 2009 - 2012

Lisans, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 2005 - 2009

Ön Lisans, Trakya Üniversitesi, Çerkezköy Meslek Yüksekokulu, Halkla İlişkiler Pr., Türkiye 2002 - 2005

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, Siyasal Halkla İlişkiler Kampanyalarında Müzik Kullanımı: Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı Bağlamında Üniversite Öğrencilerine Yönelik Bir Araştırma, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı, 2018

Yüksek Lisans, Reklam müzikleri ve markaya olan etkisi, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler (YI) (Tezli), 2012

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2012 - Devam Ediyor
Araştırma Görevlisi, Universitetet I Bergen (University Of Bergen), Faculty Of Social Sciences, Department Of Information Science And Media Studies, 2014 - 2015

Araştırma Görevlisi, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı, 2010 - 2012

Araştırma Görevlisi, Maltepe Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2009 - 2010

Akademik İdari Deneyim

Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2015 - 2017

Verdiği Dersler

History of Communication, Lisans, 2019 - 2020

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **PUBLIC RELATIONS IN TURKEY FROM WOMEN'S PERSPECTIVE**
SEYFİ M., GÜVEN D., ÇERÇİ M.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN ART AND COMMUNICATION, cilt.8, sa.2, ss.232-244, 2018 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)
- II. **Analysis of Individual and Social Effects of Creative Events**
SEYFİ M., GÜVEN D.
Creativity Studies, cilt.10, ss.122-134, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- III. **EVALUATING CROWDFUNDING FROM THE PERSPECTIVE OF PUBLIC RELATIONS**
SEYFİ M., UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., GÜVEN D.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN ART AND COMMUNICATION, cilt.7, sa.2, ss.150-162, 2017 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)
- IV. **Electoral Realignment in The June 7th November 1st Elections The Tokat City Example**
SEYFİ M., GÜVEN D.
International Journal of Social Sciences and Education Research, cilt.2, ss.1288-1307, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- V. **Influence of new media on intercultural communication an example of an Erasmus student**
SEYFİ M., GÜVEN D.
Informacijos mokslai, ss.24-37, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VI. **The Perception and Awareness Levels of University Students in Turkey Regarding Crisis Situations in Social Media The University of Marmara Example**
SEYFİ M., GÜVEN D.
Athens Journal of Mass Media and Communications, cilt.2, ss.269-289, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VII. **APPRECIATIVE INQUIRY AS A MEANS OF INTRA INSTITUTIONAL COMMUNICATION**
SEYFİ M., GÜVEN D.
International Journal of Social Sciences and Education Research, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Bir Siyasal Halkla İlişkiler Aracı Olarak Propaganda ve Sosyal Medya**
GÜVEN D.
Uluslararası Yönetim Ekonomi ve Politika Kongresi, İstanbul, Türkiye, 2 - 03 Kasım 2019
- II. **Proaktif ve Reaktif Halkla İlişkiler Açısından Sosyal Medya**
GÜVEN D.
Uluslararası Yönetim ekonomi ve Politika Kongresi, İstanbul, Türkiye, 2 - 03 Kasım 2019
- III. **Halkla İlişkilerde Kriz İletişimi Ve Sosyal Medya**
GÜVEN D.
Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi, Bolu, Türkiye, 16 - 18 Eylül 2019
- IV. **Bir Halkla İlişkiler Aracı Olarak Kurumsal Kimlik ve Sosyal Medya**

GÜVEN D.

Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi, Bolu, Türkiye, 16 - 18 Eylül 2019

- V. **Siyasal Halkla İlişkiler Kampanyalarında Müzik Kullanımı: Üniversite Öğrencilerine Yönelik Bir Araştırma**
PELTEKOĞLU Z. F. , GÜVEN D.
Teori ve Pratikte Siyasal İletişim Sempozyumu, 12 - 13 Ekim 2018
- VI. **Sosyal Medyada Parasosyal Etkileşim**
SEYFİ M., GÜVEN D.
I. Uluslararası Bilimsel ve Mesleki Çalışmalar Kongresi, 05 Ekim 2017
- VII. **Dijital Barış Aktivizmi**
GÜVEN D., SEYFİ M.
3. Uluslararası Farklı Şiddet Boyutları ve Toplumsal Algı Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 21 - 22 Nisan 2017, ss.129-130
- VIII. **FUTBOLDA ŞİDDET: STADYUMLARDAN SOSYAL MEDYAYATARAFTAR ŞİDDETİNİN DÖNÜŞÜMÜ**
SEYFİ M., GÜVEN D.
3.Uluslararası Farklı Şiddet Boyutları ve Toplumsal Algı Konferansı, Kocaeli, Türkiye, 21 - 22 Nisan 2017, ss.131
- IX. **Examination of Event Management from the Perspective of Creativity**
SEYFİ M., GÜVEN D.
Creative Society: Ideas, Problems, and Concepts, Florence, İtalya, 13 - 14 Mart 2017
- X. **Dindarlık İle Tüketici Davranışlar Arasındaki İlişki**
ÇERÇİ M., GÜVEN D., SEYFİ M.
EUROPEAN CONGRESS ON ECONOMIC ISSUES – ECOEI 2017, 30 Mart - 01 Nisan 2017
- XI. **Dindarlık İle Tüketici Davranışı Arasındaki İlişki**
ÇERÇİ MUSTAFAZADE M., GÜVEN D., SEYFİ M.
European Congress on Economic Issues-ECOEI 2017, Kocaeli, Türkiye, 30 Mart - 01 Nisan 2017
- XII. **Yeni Medya'xxda Ekonomi Basını**
GÜVEN D., SEYFİ M., ÇERÇİ MUSTAFAZADE M.
European Congress on Economic Issues, Kocaeli, Türkiye, 31 Mart - 01 Nisan 2017
- XIII. **The historical development of public relations in Turkey from women s perspective**
SEYFİ M., GÜVEN D., ÇERÇİ MUSTAFAZADE M.
THE INTERNATIONAL HISTORY OF PUBLIC RELATIONS CONFERENCE, Bournemouth, İngiltere, 6 - 07 Temmuz 2016, ss.45
- XIV. **HALKLA İLİŞKİLER PERSPEKTİFİNDE DİJİTAL ETKİNLİKLERİN SINIFLANDIRILMASI**
SEYFİ M., GÜVEN D.
International Congress of Management Economy and Policy, İstanbul, Türkiye, 26 - 27 Kasım 2016, ss.470
- XV. **CROWDFUNDING AS AN INSTRUMENT OF PUBLIC RELATIONS**
SEYFİ M., GÜVEN D.
2nd International Conference on Social Sciences and Education Research, İstanbul, Türkiye, 4 - 06 Kasım 2016, ss.28
- XVI. **THE HISTORICAL DEVELOPMENT OF PUBLIC RELATIONS IN TURKEY FROM WOMEN S PERSPECTIVE**
SEYFİ M., GÜVEN D., ÇERÇİ MUSTAFAZADE M.
The International History of Public Relations Conference, Bourmemouth, İngiltere, 6 - 07 Temmuz 2016, ss.45
- XVII. **The Perception and Awareness Levels ofUniversity Students in Turkey Regarding CrisisSituations in Social Media The University ofMarmara Example**
SEYFİ M., GÜVEN D.
14th Annual International Conference on Communication and Mass Media, Atina, Yunanistan, 9 - 12 Mayıs 2016, ss.1-14
- XVIII. **Influence of new media on intercultural communication an example of an Erasmus student**
SEYFİ M., GÜVEN D.
:Communication and Information Science in Network Society: Experience and Insights. III, Vilnius, Litvanya, 9 - 10 Haziran 2016, ss.30-31
- XIX. **Transmedya Hikaye Anlatıcılığı Terör**

SEYFİ M., GÜVEN D.

Uluslararası Yeni Medya Yeni Yaklaşımlar Konferansı, Çanakkale, Türkiye, 26 - 27 Ekim 2015

XX. **Appreciative Inquiry as a means of Intra Institutional communication**

SEYFİ M., GÜVEN D.

International Conference on Social Sciences and Education Research, 29 - 31 Ekim 2015

Akademik Dolaşım Faaliyetleri

Araştırma Burs Programı, Misafir Araştırmacı, University of Bergen, Norveç, 2014 - 2015