

Res. Asst. PhD DENİZ GÜVEN

Personal Information

Email: deniz.guven@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/deniz.guven>

Biography

1983 doğumludur. 2002 yılından beri akademik çalışmalarını halkla ilişkiler alanında yürütmektedir. sırasıyla Maltepe Üniversitesi(2009-2010), Kocaeli Üniversitesi(2010-2012) ve Marmara Üniversitesi'nde(2012-devam ediyor) araştırma görevlisi olarak çalışmıştır. 2014-2015 arasında bir yıl süreyle Bergen Üniversitesi(Norveç) Medya Çalışmaları bölümünde misafir araştırmacı olarak bulunmuştur.

Education Information

Doctorate, Marmara University, Institute of Social Sciences, Halkla İlişkiler (Dr), Turkey 2012 - 2018

Postgraduate, Marmara University, Institute of Social Sciences, Halkla İlişkiler (YI) (Tezli), Turkey 2009 - 2012

Undergraduate, Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, Turkey 2005 - 2009

Associate Degree, Trakya Üniversitesi, Çerkezköy Meslek Yüksekokulu, Halkla İlişkiler Pr., Turkey 2002 - 2005

Foreign Languages

English, C1 Advanced

Dissertations

Doctorate, Siyasal Halkla İlişkiler Kampanyalarında Müzik Kullanımı: Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı Bağlamında Üniversite Öğrencilerine Yönelik Bir Araştırma, Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı, 2018

Postgraduate, Reklam müzikleri ve markaya olan etkisi, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler (YI) (Tezli), 2012

Research Areas

Social Sciences and Humanities

Academic Titles / Tasks

Research Assistant, Marmara University, Faculty Of Communication, Public Relations And Publicity, 2012 - Continues

Research Assistant, Universitetet I Bergen (University Of Bergen), Faculty Of Social Sciences, Department Of Information Science And Media Studies, 2014 - 2015

Research Assistant, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı, 2010 - 2012

Research Assistant, Maltepe Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2009 - 2010

Academic and Administrative Experience

Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, 2015 - 2017

Courses

History of Communication, Undergraduate, 2019 - 2020

Articles Published in Other Journals

- I. **PUBLIC RELATIONS IN TURKEY FROM WOMEN'S PERSPECTIVE**
SEYFİ M., GÜVEN D., ÇERÇİ M.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN ART AND COMMUNICATION, vol.8, no.2, pp.232-244, 2018 (Journal Indexed in ESCI)
- II. **Analysis of Individual and Social Effects of Creative Events**
SEYFİ M., GÜVEN D.
Creativity Studies, vol.10, pp.122-134, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- III. **EVALUATING CROWDFUNDING FROM THE PERSPECTIVE OF PUBLIC RELATIONS**
SEYFİ M., UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., GÜVEN D.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN ART AND COMMUNICATION, vol.7, no.2, pp.150-162, 2017 (Journal Indexed in ESCI)
- IV. **Electoral Realignments in The June 7th November 1st Elections The Tokat City Example**
SEYFİ M., GÜVEN D.
International Journal of Social Sciences and Education Research, vol.2, pp.1288-1307, 2016 (Refereed Journals of Other Institutions)
- V. **Influence of new media on intercultural communication an example of an Erasmus student**
SEYFİ M., GÜVEN D.
Informacijos mokslai, pp.24-37, 2016 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VI. **The Perception and Awareness Levels of University Students in Turkey Regarding Crisis Situations in Social Media The University of Marmara Example**
SEYFİ M., GÜVEN D.
Athens Journal of Mass Media and Communications, vol.2, pp.269-289, 2016 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VII. **APPRECIATIVE INQUIRY AS A MEANS OF INTRA INSTITUTIONAL COMMUNICATION**
SEYFİ M., GÜVEN D.
International Journal of Social Sciences and Education Research, 2015 (Refereed Journals of Other Institutions)

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Bir Siyasal Halkla İlişkiler Aracı Olarak Propaganda ve Sosyal Medya**
GÜVEN D.
Uluslararası Yönetim Ekonomi ve Politika Kongresi, İstanbul, Turkey, 2 - 03 November 2019
- II. **Proaktif ve Reaktif Halkla İlişkiler Açısından Sosyal Medya**
GÜVEN D.
Uluslararası Yönetim ekonomi ve Politika Kongresi, İstanbul, Turkey, 2 - 03 November 2019
- III. **Halkla İlişkilerde Kriz İletişimi Ve Sosyal Medya**
GÜVEN D.
Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi, Bolu, Turkey, 16 - 18 September 2019

- IV. **Bir Halkla İlişkiler Aracı Olarak Kurumsal Kimlik ve Sosyal Medya**
GÜVEN D.
Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi, Bolu, Turkey, 16 - 18 September 2019
- V. **Siyasal Halkla İlişkiler Kampanyalarında Müzik Kullanımı: Üniversite Öğrencilerine Yönelik Bir Araştırma**
PELTEKOĞLU Z. F. , GÜVEN D.
Teori ve Pratikte Siyasal İletişim Sempozyumu, 12 - 13 October 2018
- VI. **Sosyal Medyada Parasosyal Etkileşim**
SEYFİ M., GÜVEN D.
I. Uluslararası Bilimsel ve Mesleki Çalışmalar Kongresi, 05 October 2017
- VII. **Dijital Barış Aktivizmi**
GÜVEN D., SEYFİ M.
3. Uluslararası Farklı Şiddet Boyutları ve Toplumsal Algı Kongresi, Kocaeli, Turkey, 21 - 22 April 2017, pp.129-130
- VIII. **FUTBOLDA ŞİDDET: STADYUMLARDAN SOSYAL MEDYAYATARAFTAR ŞİDDETİNİN DÖNÜŞÜMÜ**
SEYFİ M., GÜVEN D.
3. Uluslararası Farklı Şiddet Boyutları ve Toplumsal Algı Konferansı, Kocaeli, Turkey, 21 - 22 April 2017, pp.131
- IX. **Examination of Event Management from the Perspective of Creativity**
SEYFİ M., GÜVEN D.
Creative Society: Ideas, Problems, and Concepts, Florence, Italy, 13 - 14 March 2017
- X. **Dindarlık İle Tüketici Davranışlar Arasındaki İlişki**
ÇERÇİ M., GÜVEN D., SEYFİ M.
EUROPEAN CONGRESS ON ECONOMIC ISSUES – ECOEI 2017, 30 March - 01 April 2017
- XI. **Dindarlık İle Tüketici Davranışı Arasındaki İlişki**
ÇERÇİ MUSTAFAZADE M., GÜVEN D., SEYFİ M.
European Congress on Economic Issues-ECOEI 2017, Kocaeli, Turkey, 30 March - 01 April 2017
- XII. **Yeni Medya'xxda Ekonomi Basını**
GÜVEN D., SEYFİ M., ÇERÇİ MUSTAFAZADE M.
European Congress on Economic Issues, Kocaeli, Turkey, 31 March - 01 April 2017
- XIII. **The historical development of public relations in Turkey from women s perspective**
SEYFİ M., GÜVEN D., ÇERÇİ MUSTAFAZADE M.
THE INTERNATIONAL HISTORY OF PUBLIC RELATIONS CONFERENCE, Bournemouth, England, 6 - 07 July 2016, pp.45
- XIV. **HALKLA İLİŞKİLER PERSPEKTİFİNDE DİJİTAL ETKİNLİKLERİN SINIFLANDIRILMASI**
SEYFİ M., GÜVEN D.
International Congress of Management Economy and Policy, İstanbul, Turkey, 26 - 27 November 2016, pp.470
- XV. **CROWDFUNDING AS AN INSTRUMENT OF PUBLIC RELATIONS**
SEYFİ M., GÜVEN D.
2nd International Conference on Social Sciences and Education Research, İstanbul, Turkey, 4 - 06 November 2016, pp.28
- XVI. **THE HISTORICAL DEVELOPMENT OF PUBLIC RELATIONS IN TURKEY FROM WOMEN S PERSPECTIVE**
SEYFİ M., GÜVEN D., ÇERÇİ MUSTAFAZADE M.
The International History of Public Relations Conference, Bournemouth, United Kingdom, 6 - 07 July 2016, pp.45
- XVII. **The Perception and Awareness Levels of University Students in Turkey Regarding Crisis Situations in Social Media The University of Marmara Example**
SEYFİ M., GÜVEN D.
14th Annual International Conference on Communication and Mass Media, Atina, Greece, 9 - 12 May 2016, pp.1-14
- XVIII. **Influence of new media on intercultural communication an example of an Erasmus student**
SEYFİ M., GÜVEN D.
:Communication and Information Science in Network Society: Experience and Insights. III, Vilnius, Lithuania, 9 - 10 June 2016, pp.30-31
- XIX. **Transmedya Hikaye Anlatıcılığı Terör**

SEYFİ M., GÜVEN D.

Uluslararası Yeni Medya Yeni Yaklaşımlar Konferansı, Çanakkale, Turkey, 26 - 27 October 2015

XX. Appreciative Inquiry as a means of Intra Institutional communication

SEYFİ M., GÜVEN D.

International Conference on Social Sciences and Education Research, 29 - 31 October 2015

Mobility Activity

Research Scholarship Program, Guest Researcher, University of Bergen, Norway, 2014 - 2015