

Res. Asst. DAMLA KARŞU CESUR

Personal Information

Email: dcesur@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/dcesur>

International Researcher IDs

ScholarID: IkLjqWsAAAAJ&hl=tr&oi=ao

ORCID: 0000-0002-5876-5618

Yoksis Researcher ID: 40784

Biography

1990 yılında Amasya'nın Merzifon ilçesinde doğdu. Lisans öğrenimini tam burslu olarak başladığı Kadir Has Üniversitesi Reklamcılık Bölümünde fakülte birincisi olarak tamamlayan Cesur, 2015 yılında Sakarya Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Yüksek Lisans Programından yüksek onur derecesi ile mezun oldu. Halen Marmara Üniversitesi Reklamcılık ve Tanıtım Bilim Dalında doktora eğitimini sürdürmekte olan Cesur aynı üniversitede araştırma görevlisi olarak görev yapmaktadır. Gösterişçi tüketim, lüks tüketim ve reklam alanlarında çalışmakta olup "Reklam Yönetimi" kitabının da ortak yazarıdır.

Education Information

Doctorate, Marmara University, Institute of Social Sciences, Reklamcılık Ve Tanıtım (Dr), Turkey 2015 - Continues

Postgraduate, Sakarya University, Faculty Of Communication, Department Of Public Relations And Advertising, Turkey 2012 - 2015

Undergraduate Double Major, Kadir Has University, Faculty Of Communication, Department Of Advertising, Turkey 2008 - 2012

Dissertations

Postgraduate, Paternalist Liderlik ve Örgüt Kültürü İlişkisi, Sakarya Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 2015

Research Areas

Social Sciences and Humanities

Academic Titles / Tasks

Research Assistant, Sakarya University, Faculty Of Communication, Department Of Public Relations And Advertising, 2012 - Continues

Research Assistant, Yeni Yüzyıl Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 2012 - 2012

Articles Published in Other Journals

- I. **Paternalist Liderlik ve Örgüt Kültürü İlişkisi: Sakarya Üniversitesi Örneği**
KARŞU CESUR D., ERKİLET A., TAYLAN H. H.
Akademik İncelemeler Dergisi (AID), vol.14, pp.87-106, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **GÜNÜMÜZ YENİ MARKA ELÇİLERİ OLARAK VLOGGER'LARINTÜKETİCİ KANAATLERİ ÜZERİNDEKİ ROLÜ: TÜKETİCİ/TAKİPÇİYORUMLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
İNANÇ A., KARŞU CESUR D.
INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES-INJOSS, vol.1, pp.68-77, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **TÜKETİMİN PARANORMALİ: GÖSTERİŞÇİ TÜKETİM VEPARANORMAL İNANÇ İLİŞKİSİ**
TOSUN N. Z., KARŞU CESUR D.
Öneri Dergisi, vol.13, pp.167-186, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Türkiye Endüstriyel Reklam Ürünleri Sektörü**
Kırçova İ., Tosun N. Z., Karşu Cesur D., Köse Ş. G.
İTO, İstanbul, 2019
- II. **Reklam Yönetimi**
Tosun N. Z., Tüzel Uraltaş K. N., Nas A., Özkaya B., Güdüm S., Ertürk B., Dönmez M., Çerçi Mustafazade M., Ülker Y., Karşu Cesur D., et al.
Beta Basım Yayın Dağıtım A. Ş., İstanbul, 2018

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **FROM CORPORATE BRAND TO PERSONAL BRAND ONLINE REPUTATION MANAGEMENT**
KARŞU D., IŞIK M., ERDAL C.
3. Uluslararası İtibar Yönetimi Konferansı, İstanbul, Turkey, 5 - 07 October 2013
- II. **Dijital Girişimcilik ve Bütünleşik Pazarlama İletişimi Gittigidiyor com Örneği**
KARŞU D., IŞIK M., ERDAL C.
Uluslararası Girişimcilik ve Kariyer Sempozyumu, Muğla, Turkey, 1 - 03 November 2013

Metrics

Publication: 7

H-Index (WoS): 1