

Arş.Gör. DAMLA KARŞU CESUR

Kişisel Bilgiler

E-posta: dcesur@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/dcesur>

Biyografi

1990 yılında Amasya'nın Merzifon ilçesinde doğdu. Lisans öğrenimini tam burslu olarak başladığı Kadir Has Üniversitesi Reklamcılık Bölümünde fakülte birincisi olarak tamamlayan Cesur, 2015 yılında Sakarya Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Yüksek Lisans Programından yüksek onur derecesi ile mezun oldu. Halen Marmara Üniversitesi Reklamcılık ve Tanıtım Bilim Dalında doktora eğitimini sürdürmekte olan Cesur aynı üniversitede araştırma görevlisi olarak görev yapmaktadır. Gösterişçi tüketim, lüks tüketim ve reklam alanlarında çalışmakta olup "Reklam Yönetimi" kitabının da ortak yazarıdır.

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık Ve Tanıtım (Dr), Türkiye 2015 - Devam Ediyor
Yüksek Lisans, Sakarya Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, Türkiye 2012 - 2015
Lisans Çift Anadal, Kadir Has Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Reklamcılık Bölümü, Türkiye 2008 - 2012

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Paternalist Liderlik ve Örgüt Kültürü İlişkisi, Sakarya Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 2015

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, Sakarya Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 2012 - Devam Ediyor
Araştırma Görevlisi, Yeni Yüzyıl Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 2012 - 2012

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Paternalist Liderlik ve Örgüt Kültürü İlişkisi: Sakarya Üniversitesi Örneği**
KARŞU CESUR D., ERKİLET A., TAYLAN H. H.
Akademik İncelemeler Dergisi (AID), cilt.14, ss.87-106, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- GÜNÜMÜZ YENİ MARKA ELÇİLERİ OLARAK VLOGGER'LARINTÜKETİCİ KANAATLARI ÜZERİNDEKİ ROLÜ: TÜKETİCİ/TAKİPÇİYORUMLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
İNANÇ A., KARŞU CESUR D.

INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES-INJOSS, cilt.1, ss.68-77, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

- III. **TÜKETİMİN PARANORMALİ: GÖSTERİŞÇİ TÜKETİM VE PARANORMAL İNANÇ İLİŞKİSİ**
TOSUN N. Z. , KARŞU CESUR D.
Öneri Dergisi, cilt.13, ss.167-186, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. **Türkiye Endüstriyel Reklam Ürünleri Sektörü**

Kırçova İ., Tosun N. Z. , Karşu Cesur D., Köse Ş. G.
İTO, İstanbul, 2019

II. **Reklam Yönetimi**

Tosun N. Z. , Tüzel Uraltaş K. N. , Nas A., Özkaya B., Güdüm S., Ertürk B., Dönmez M., Çerçi Mustafazade M., Ülker Y.,
Karşu Cesur D., et al.
Beta Basım Yayım Dağıtım A. Ş., İstanbul, 2018

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. **FROM CORPORATE BRAND TO PERSONAL BRAND ONLINE REPUTATION MANAGEMENT**

KARŞU D., IŞIK M., ERDAL C.

3. Uluslararası İtibar Yönetimi Konferansı, İstanbul, Türkiye, 5 - 07 Ekim 2013

II. **Dijital Girişimcilik ve Bütünleşik Pazarlama İletişimi Gittigidiyor.com Örneği**

KARŞU D., IŞIK M., ERDAL C.

Uluslararası Girişimcilik ve Kariyer Sempozyumu, Muğla, Türkiye, 1 - 03 Kasım 2013