

## Res. Asst. DAMLA KARŞU CESUR

### Personal Information

**Email:** dcesur@marmara.edu.tr

**Web:** <https://avesis.marmara.edu.tr/dcesur>

### Biography

1990 yılında Amasya'nın Merzifon ilçesinde doğdu. Lisans öğrenimini tam burslu olarak başladığı Kadir Has Üniversitesi Reklamcılık Bölümünde fakülte birincisi olarak tamamlayan Cesur, 2015 yılında Sakarya Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Yüksek Lisans Programından yüksek onur derecesi ile mezun oldu. Halen Marmara Üniversitesi Reklamcılık ve Tanıtım Bilim Dalında doktora eğitimini sürdürmekte olan Cesur aynı üniversitede araştırma görevlisi olarak görev yapmaktadır. Gösterişçi tüketim, lüks tüketim ve reklam alanlarında çalışmakta olup "Reklam Yönetimi" kitabının da ortak yazarıdır.

### Education Information

Doctorate, Marmara University, Institute of Social Sciences, Reklamcılık Ve Tanıtım (Dr), Turkey 2015 - Continues  
Postgraduate, Sakarya Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, Turkey 2012 - 2015  
Undergraduate Double Major, Kadir Has Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Reklamcılık Bölümü, Turkey 2008 - 2012

### Dissertations

Postgraduate, Paternalist Liderlik ve Örgüt Kültürü İlişkisi, Sakarya Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 2015

### Research Areas

Social Sciences and Humanities

### Academic Titles / Tasks

Research Assistant, Sakarya Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 2012 - Continues  
Research Assistant, Yeni Yüzyıl Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 2012 - 2012

### Articles Published in Other Journals

- Paternalist Liderlik ve Örgüt Kültürü İlişkisi: Sakarya Üniversitesi Örneği**  
KARŞU CESUR D., ERKİLET A., TAYLAN H. H.  
Akademik İncelemeler Dergisi (AID), vol.14, pp.87-106, 2019 (Refereed Journals of Other Institutions)
- GÜNÜMÜZ YENİ MARKA ELÇİLERİ OLARAK VLOGGER'LARINTÜKETİCİ KANAATLARI ÜZERİNDEKİ ROLÜ: TÜKETİCİ/TAKİPÇİYORUMLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**  
İNANÇ A., KARŞU CESUR D.

INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES-INJOSS, vol.1, pp.68-77, 2018 (Refereed Journals of Other Institutions)

- III. **TÜKETİMİN PARANORMALİ: GÖSTERİŞÇİ TÜKETİM VE PARANORMAL İNANÇ İLİŞKİSİ**  
TOSUN N. Z. , KARŞU CESUR D.  
Öneri Dergisi, vol.13, pp.167-186, 2018 (Refereed Journals of Other Institutions)

### **Books & Book Chapters**

- I. **Türkiye Endüstriyel Reklam Ürünleri Sektörü**  
Kırçova İ., Tosun N. Z. , Karşu Cesur D., Köse Ş. G.  
İTO, İstanbul, 2019
- II. **Reklam Yönetimi**  
Tosun N. Z. , Tüzel Uraltaş K. N. , Nas A., Özkaya B., Güdüm S., Ertürk B., Dönmez M., Çerçi Mustafazade M., Ülker Y.,  
Karşu Cesur D., et al.  
Beta Basım Yayım Dağıtım A. Ş., İstanbul, 2018

### **Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings**

- I. **FROM CORPORATE BRAND TO PERSONAL BRAND ONLINE REPUTATION MANAGEMENT**  
KARŞU D., IŞIK M., ERDAL C.  
3. Uluslararası İtibar Yönetimi Konferansı, İstanbul, Turkey, 5 - 07 October 2013
- II. **Dijital Girişimcilik ve Bütünleşik Pazarlama İletişimi Gittigidiyor.com Örneği**  
KARŞU D., IŞIK M., ERDAL C.  
Uluslararası Girişimcilik ve Kariyer Sempozyumu, Muğla, Turkey, 1 - 03 November 2013