

## Prof. CEM SEFA SÜTCÜ

---

**Office Phone:** [+90 216 777 2000](tel:+902167772000) Extension: 2066

**Email:** [csutcu@marmara.edu.tr](mailto:csutcu@marmara.edu.tr)

**Web:** <https://cemsutcu.wordpress.com>

**Address:** Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Binası Kat 5 A507

Göztepe Kampüsü, Kadıköy, İstanbul

### International Researcher IDs

ScholarID: Z7WVaLYAAAAJ&hl=tr&oi=ao

ORCID: 0000-0002-9389-6832

Publons / Web Of Science ResearcherID: T-4083-2018

ScopusID: 57189272243

Yoksis Researcher ID: 9545



## Biography

---

Kırşehir’de doğdu. Kabataş Erkek Lisesi’ni bitirdikten sonra 1990’da Marmara Üniversitesi İngilizce İktisat bölümünden mezun oldu. Aynı üniversitede 1992’de Yüksek Lisansını ve 1995’te Doktorasını İstatistik dalında tamamladı. 2006’da İletişim Bilimleri Bilim Alanında Doçent ünvanını aldı. Türkiye Bilişim Derneği İstanbul Şubesi Yönetim Kurulu üyeliği ve ikinci başkanlığını yaptı. 2013 yılında Bilişim alanında Profesör oldu.

Lisans ve Lisansüstü seviyede İstatistik, Araştırma Yöntemleri, Sosyal Medyada Ölçümleme Yöntemleri, Sosyal Ticaret derslerini vermektedir. Kişisel Bilgisayarlar ve Kullanımına Giriş (1996) kitabının yazarı, Yayıncılığın Değişen Yüzü (2005), Elektronik Ticaretten Sosyal Ticarete Dönüşüm Sürecinde Ölçümleme (2013) ve Veri Bilimi (2018) adlı kitapların eş yazarıdır.

Yeni medya, sosyal medya, internet araştırma yöntemleri, sosyal ağ analizi konularında çalışmaktadır. Yakın geleceğin kitap biçimi olarak gördüğü blog sitesi [cemsutcu.wordpress.com](https://cemsutcu.wordpress.com)’da teknoloji, yeni medya ve bilişim konularında paylaşımlar yapmaktadır.

He was born in Kırşehir. After graduating from Kabataş High School, he graduated from Marmara University, Department of Economics in 1990. He completed his master's degree in 1992 and his doctorate in 1995 in statistics at the same university. In 2006, he received the title of Associate Professor in the field of Communication Sciences. Informatics Association of Turkey Istanbul Branch Board of Directors and made his second presidency. In 2013, he became a Professor in Informatics.

He teaches Statistics, Research Methods, Measurement Methods in Social Media and Social Trade at the undergraduate and graduate level. He is the author of the book Personal Computers and Introduction to Use (1996), The Changing Face of Publishing (2005), Co-author of Measurement in the Transformation Process from Electronic Commerce to Social Commerce (2013) and Data Science (2018).

His research interest is on new media, social media, internet research methods, social network analysis. He shares his views on technology, new media, and informatics on the blog site [cemsutcu.wordpress.com](https://cemsutcu.wordpress.com), which he sees as a book format of the near future.

## Education Information

---

- I. Doctorate, Marmara University, Institute of Social Sciences, Department of Econometrics, Turkey 1991 - 1995
- II. Postgraduate, Marmara University, Institute of Social Sciences, Department of Econometrics, Turkey 1990 - 1991
- III. Undergraduate, Marmara University, Faculty of Economic and Administrative Sciences, Economics (English), Turkey 1985 - 1990

## Foreign Languages

---

- I. English, C1 Advanced

## Certificates, Courses and Trainings

---

- I. Education Management and Planning, İLAD/İLEDAK 8. Değerlendirici Eğitim Çalıştay İLEDAK Program Değerlendiricisi Eğitimi, İLAD-İletişim Araştırmaları Derneği, 2019
- II. Data Analysis, 2. Araştırma Yöntemleri Semineri Nitel Veri Toplama Süreci ve NVivo Eğitimi, Mersin Turizm Mezunları Derneği, 2017

## Dissertations

---

- I. Doctorate, İstatistiksel Veri Modelleri ve Basın Sektöründe Bir Karar Destek Sistemi Uygulaması, Marmara University, Institute of Social Sciences, Department of Econometrics, 1995
- II. Postgraduate, PERT Tekniği ve Pazarlamada Uygulaması, Marmara University, Institute of Social Sciences, Department of Econometrics, 1991

## Research Areas

---

Statistics, Journalism, Communication Sciences, Information Technologies

## Academic and Administrative Experience

---

- I. Marmara University, Institute of Social Sciences, 2014 - 2017
- II. Marmara University, Faculty of Communication, Journalism, 2013 - 2014

## Advising Theses

---

- I. SÜTCÜ C. S., Türkiye’de film yapım sürecinde dijital dönüşümün yapım şirketleri üzerindeki etkisi, Postgraduate, B.Berdan(Student), 2019
- II. SÜTCÜ C. S., Futbol kulüplerinin kurumsal iletişim açısından sosyal medya kullanımı : Türkiye'deki dört büyük spor kulübünün incelenmesi, Postgraduate, S.Gümüş(Student), 2019
- III. SÜTCÜ C. S., Y Kuşağının LinkedIn’de bireysel çevrimiçi itibar yönetimi, Postgraduate, N.Burcu(Student), 2019
- IV. SÜTCÜ C. S., Finansal piyasalarda büyük veri : Foreks verilerinin twitter analizi, Doctorate, M.Alkoç(Student), 2019
- V. SÜTCÜ C. S., Enformasyon teorisi bağlamında çevrimiçi gazetelerin ziyaretçi trafiği ve ziyaret süresini arttıran yöntemlerin analizi, Doctorate, N.Ekin(Student), 2019
- VI. SÜTCÜ C. S., Kolektif eylemler ile sosyal ağlar arasındaki yapısal ilişkinin çizge teorisi ile analizi, Doctorate, E.Abanoz(Student), 2018
- VII. SÜTCÜ C. S., Sosyal medya kullanımının mutlu olma durumuna etkisi üzerine nitel bir araştırma, Postgraduate, S.Pelin(Student), 2017
- VIII. SÜTCÜ C. S., Bilişim teknolojilerinin toplumu etkileme düzeyinin bilim kurgu filmleri açısından incelenmesi, Postgraduate, H.Gülen(Student), 2016
- IX. SÜTCÜ C. S., Ortaokul ve lise öğrencilerinin siber zorbalık tutum ve duyarlılıklarının drama metoduyla incelenmesi,

- Doctorate, H.Özer(Student), 2016
- X. SÜTCÜ C. S., Sosyal medyanın hasta sadakatine etkisi: sosyal medya kullanıcıları üzerine bir araştırma, Doctorate, H.Tosyalı(Student), 2016
- XI. SÜTCÜ C. S., Dijital ortamda video film estetiği, Postgraduate, O.Gül(Student), 2015
- XII. SÜTCÜ C. S., Yeni ekonomi bağlamında sosyal ticaret : iş modelleri üzerine bir araştırma, Postgraduate, A.Aslan(Student), 2015
- XIII. SÜTCÜ C. S., Sosyal bilimlerdeki akademik çalışmalarda büyük veri kullanımı, Postgraduate, S.Bayrakçı(Student), 2015
- XIV. SÜTCÜ C. S., Mobil yayıncılıkta etkileşim tasarımının etkileri:Çevrim içi gazetelerin web sayfalarının mobil cihazlara uyumu üzerine araştırma, Doctorate, D.AKÇAY(Student), 2013
- XV. SÜTCÜ C. S., İnternet ortamında haber içeriğine ulaşmada kullanılan yöntemlerin analizi, Postgraduate, N.Ekin(Student), 2013
- XVI. SÜTCÜ C. S., İş zekâsı ve kurum yönetiminde iş zekâsının stratejik rolü, Doctorate, E.Dinçerden(Student), 2013
- XVII. SÜTCÜ C. S., Self-construal priming effects in visual communication design: İmplications for consumer and socially responsible behaviour, Postgraduate, H.ÖZDEN(Student), 2013
- XVIII. SÜTCÜ C. S., İlköğretim okul müdürlerinin insan kaynaklarını yönetme yeterlilikleri Çaycuma ilçesi örneği, Postgraduate, Y.PALABAŞ(Student), 2013
- XIX. SÜTCÜ C. S., E-dönüşüm sistemlerinin bilgi güvenliği açısından incelenmesi e-devlet kullanıcıları üzerine bir araştırma, Postgraduate, B.Yılmaz(Student), 2013
- XX. SÜTCÜ C. S., Structural analysis of Turkish animation and a survey of cartoon sector, Postgraduate, M.ÖZYER(Student), 2012
- XXI. SÜTCÜ C. S., The transformation of typography in new media, Postgraduate, N.ERDİN(Student), 2012
- XXII. SÜTCÜ C. S., Ağ neslinin internet kullanımı üzerindeki sosyal medya etkisinin sosyal sapma yaklaşımı ile incelenmesi, Doctorate, A.Düvenci(Student), 2012
- XXIII. SÜTCÜ C. S., Evaluation of technological improvements at post-production area in cinema sector, Postgraduate, A.ALP(Student), 2012
- XXIV. SÜTCÜ C. S., Bilişsel süreçler bağlamında tüketici davranışının yeni iletişim ortamlarında bilgi edinme amaçlı incelenmesi : “online” mağaza kullanım niyeti üzerine bir araştırma, Doctorate, B.Değerli(Student), 2011
- XXV. SÜTCÜ C. S., Örgütsel bilgi yönetiminde bilişim sistemleri açısından zeka yaklaşımları ve bilişim teknolojisi çalışanlarında duygusal zeka üzerine bir araştırma, Doctorate, A.Çetinkaya(Student), 2011
- XXVI. SÜTCÜ C. S., Dijital hak yönetimi ve Türkiye’de çevrimiçi ortamlarda müzik sektörü üzerine bir araştırma, Doctorate, E.Bora(Student), 2010
- XXVII. SÜTCÜ C. S., İlk okuma yazma öğretiminde ses temelli cümle yönetiminin uygulanmasına ilişkin sınıf öğretmenlerinin görüşleri, Postgraduate, M.DEĞİRMENCİ(Student), 2008
- XXVIII. SÜTCÜ C. S., Alan isimleri sisteminde hukuksal koruma, Postgraduate, E.Aksoy(Student), 2005
- XXIX. SÜTCÜ C. S., E-pazarlama bilişim sistemlerinde internet mecrası ölçümleme yöntemleri ve uygulaması, Postgraduate, V.Bilgin(Student), 2005
- XXX. SÜTCÜ C. S., Bilişim toplumunda entelektüel sermayenin unsurlarının belirlenmesi için kriterler ve bilişim firmalarında yapılan bir inceleme, Postgraduate, Y.Küçük(Student), 2005
- XXXI. SÜTCÜ C. S., Veri iletişimi ve işaretleme dillerinin yeri, XML teknolojisi, Postgraduate, K.Mertli(Student), 2003

## Articles Published in Other Journals

- 
- I. **Anatomy of # Plandemi Infodemic: A Case Study on Misinformation Diffusion During the Covid-19 Pandemic**  
POLAT B., SÜTCÜ C. S.  
TURKIYE ILETISIM ARASTIRMALARI DERGISI-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, vol.0, no.40, pp.376-393, 2022 (ESCI)
- II. **TÜRKİYE’DE TWITTER KULLANICILARININ RETWEET PRATİKLERİ ÜZERİNE KULLANIMLAR VE**

## DOYUMLAR PARADİGMASI İLE BİR KARMA ARAŞTIRMA

POLAT B., SÜTCÜ C. S., DİLMEN N. E.

e-Journal of New Media, vol.5, no.2, pp.112-135, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

- III. **Türkiye’de Twitter Kullanıcılarının Retweet Pratikleri Üzerine Kullanımlar ve Doyumlar Paradigması ile Bir Karma Araştırma**  
POLAT B., DİLMEN N. E., SÜTCÜ C. S.  
Yeni Medya Elektronik Dergisi, vol.5, no.2, pp.112-135, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **“Çevrimiçi Gazetelerde Ziyaretçi Trafiği ve Ziyaretçi Süresini Arttırmaya Yönelik Metotlar**  
VURAL N. E., SÜTCÜ C. S.  
Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Yeni Düşünceler Hakemli E-Dergisi, pp.19-34, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Büyük Veri ile Foreks Algısının Twitter Üzerinden Gündem Belirleme Kuramı Bağlamında Araştırılması**  
Alkoç M., SÜTCÜ C. S.  
İstanbul Sosyal Bilimler Dergisi, no.25, pp.82-103, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **TÜRKİYE’DE SOSYAL MEDYA ÜZERİNDEN SİYASAL PROPAGANDA YAPMAK: 2018 CUMHURBAŞKANI SEÇİMİ ÖRNEĞİ**  
TOSYALI H., SÜTCÜ C. S.  
Öneri Dergisi, vol.14, pp.61-89, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Patient Loyalty in the Hospital-Patient Relationship: The Mediating Role of Social Media**  
TOSYALI H., SÜTCÜ C. S., TOSYALI A. F.  
Erciyes İletişim Dergisi, vol.6, pp.783-804, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **A RESEARCH ON ENTREPRENEURIAL LEVEL OF SOCIAL MEDIA USERS ON BITCOIN AND CRYPTO CURRENCIES**  
SÜTCÜ C. S., AYTEKİN Ç.  
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN ART AND COMMUNICATION, vol.8, no.3, pp.466-488, 2018 (ESCI)
- IX. **Text Classification Via Decision Trees Algorithm Customer Comments Case**  
AYTEKİN Ç., SÜTCÜ C. S., Özfıdan U.  
The Journal of International Social Research, vol.11, pp.782-792, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **A Study of Collective Action Threshold Model on Social Networks**  
ABANOZ E., SÜTCÜ C. S.  
Gaziantep University Journal of Social Sciences, vol.17, pp.53-69, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Sağlık İletişiminde Sosyal Medya Kullanımının Bireyler Üzerindeki Etkileri**  
Tosyalı H., SÜTCÜ C. S.  
Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, vol.3, pp.3-22, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **A Research on Prolificacy of New Media Implementations of Hospitals PR Departments in Turkey**  
SÜTCÜ C. S., ERDAL C.  
Öneri Dergisi, vol.12, pp.153, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **AN ANALYSIS OF THE REFLECTIONS OF NEWS ABOUT SOCIAL INCIDENTS ON SOCIAL MEDIA**  
Algul A., SÜTCÜ C. S.  
İSTANBUL UNIVERSİTESİ İLETİSİM FAKULTESİ DERGISİ, no.50, pp.1-14, 2016 (ESCI)
- XIV. **Kitlesele Olaylarla İlgili Haberlerin Sosyal Medyaya Yansımaları Üzerine Bir Analiz**  
ALGÜL A., SÜTCÜ C. S.  
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Hakemli Dergisi, pp.1-14, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Değişen Haber Algısı Kullanıcılar Sosyal Medyada Haberleri Nasıl Değerlendiriyorlar**  
ALGÜL A., SÜTCÜ C. S.  
Global Media Journal Turkish Edition, vol.11, pp.18-34, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Sender s Self Monitoring Traits Conducive Factors Affecting Interpersonal Communication among Turkish University Students**  
SÜTCÜ C. S., ALGÜL A., URALMAN N. H.  
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, e-Gifder, vol.3, pp.1-16, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

- XVII. **SOSYAL MEDYA GAZETELERİ NASIL ETKİLİYOR? HABERLERİN TWITTER'DA YAYILMASI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**  
SÜTCÜ C. S., BAYRAKCI S.  
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN ART AND COMMUNICATION, vol.4, pp.40-52, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Sosyal Medya Gazeteleri Nasıl Etkiliyor Haberlerin Twitter da Yayılması Üzerine Bir Araştırma**  
**DO SOCIAL MEDIA AFFECT NEWSPAPERS A RESEARCH ON DIFFUSION OF NEWS ON TWITTER**  
SÜTCÜ C. S., SERKAN B.  
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN ART AND COMMUNICATION, vol.4, pp.40-52, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **A Research on Effectiveness of Social Media Practices of Hospitals Public Relations Departments in Turkey**  
SÜTCÜ C. S., ERDAL C.  
ISTANBUL UNIVERSİTESİ İLETİSİM FAKULTESİ DERGİSİ, vol.1, pp.83-106, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **Jetfighter Down! Predicting Opinions With Twitter and The Role Social Media on Turkey Within Context of Attribute Agenda-Setting Theory**  
Kara T., Akyazı E., Aytekin Ç., Dilmen N. E., Sütcü C. S., Değerli B.  
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.7, pp.875-889, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **Jetfighter Down Predicting Opinions with Twitter and the Role of Social Media In Turkey within Context of Attribute Agenda Setting Theory**  
SÜTCÜ C. S., AYTEKİN Ç., KARA T., AKYAZI E., DİLMEN N. E., DEĞERLİ B.  
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.7, no.34, pp.875-889, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **Jetfighter down Predicting Opinions with Twitter and the Role of Social Media in Turkey within Context of Attribute Agenda setting Theory**  
SÜTCÜ C. S., AYTEKİN Ç., KARA T., AKYAZI E., DİLMEN N. E., DEĞERLİ B.  
The Journal of International Social Research, vol.7, pp.875-889, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIII. **Yeni Medya ve Enformasyona Özgürce Ulaşma Bağlamında Gazetecinin Bilişimciye Dönüşümü**  
SÜTCÜ C. S.  
Yeni Türkiye Dergisi, pp.924-928, 2014 (Non Peer-Reviewed Journal)
- XXIV. **Jetfighter down Predicting Opinions with Twitter and the Role of Social Media in Turkey within Context of Attribute Agenda setting Theory**  
DİLMEN N. E., AKYAZI E., AYTEKİN Ç., SÜTCÜ C. S., KARA T., DEĞERLİ B.  
The Journal of International Social Research, vol.7, no.34, pp.875-889, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XXV. **Sosyal Medyada Demokrasi Algısı Demokrasinin Renkleri Üzerine Fikir Madenciliği Araştırması**  
AYTEKİN Ç., SÜTCÜ C. S.  
Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, pp.28-44, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVI. **Türkiye de Telekomünikasyon Sektöründe Kurumsal İtibar Katsayısı ve Marka Sadakati Üzerine Bir Araştırma**  
KARAYEL BİLBİL E., SÜTCÜ C. S., KIYAT B. D.  
Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.10, no.39, pp.163-175, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVII. **Türkiye'de Telekomünikasyon Sektöründe Kurumsal İtibar Katsayısı ve Marka Sadakati Üzerine Bir Araştırma**  
KARAYEL BİLBİL E., SÜTCÜ C. S., DAYANÇ KIYAT G. B.  
ÖNERİ, vol.10, no.39, pp.163-175, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVIII. **Yeni Medya ve Ağ Nesli Türkiye Örneği**  
AYTEKİN Ç., SÜTCÜ C. S.  
Marmara Sosyal Araştırmalar Dergisi, pp.1-13, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIX. **Microscopic evaluation of different sealant materials**  
TAĞTEKİN D., DURMUŞOĞLU KUMRAL Ö., Özyöney G., SÜTCÜ C. S., YANIKOĞLU F.  
Balkan Journal of Stomatology, vol.13, pp.99-104, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- XXX. **A Public Relations Approach to Crisis Management in Turkish Football**

- KARAYEL BİLBİL E., SÜTCÜ C. S.  
The International Journal Of Knowledge, Culture and Change Management, vol.8, no.11, 2009 (Scopus)
- XXXI. **New Media in PR: A Research on the Utilization of New Media Technologies in Public Relations Firms in Turkey**  
SÜTCÜ C. S., KARAYEL BİLBİL E.  
The International Journal Of Knowledge, Culture and Change Management, vol.4, no.5, pp.159-166, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXII. **Incidence of voids in packable versus conventional posterior composite resins: an in vitro study**  
TAĞTEKİN D., ÖZTÜRK BOZKURT F., SÜTCÜ C. S., PAMEJER C., YANIKOĞLU F.  
Balkan Journal of Stomatology, vol.11, pp.185-195, 2007 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIII. **Universities in the e-transformation process**  
Akyazı E., Sütcü C. S.  
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, vol.0, no.20, pp.235-242, 2004 (ESCI)
- XXXIV. **The effects of a monophasic oral contraceptive containing norgestrel on the lipid and carbohydrate metabolism Norgestrel içeren monofazik bir oral kontraseptifin lipid ve karbonhidrat metabolizması üzerine etkisi**  
Vural E., Aka N., Balkan E., Yazıcıoğlu E., Sütcü C. S.  
Jinekoloji ve Obstetrik Dergisi, vol.11, no.2, pp.98-103, 1997 (Scopus)

## Books & Book Chapters

---

- I. **DİJİTAL ÇAĞDA, DİJİTAL SANATLARDA VE RESİMDE, ÖZGÜNLÜK SORUNSALI; ESER Mİ? ÜRÜN MÜ?**  
AKİL R., ÖZGEN E., SÜTCÜ C. S., CEYDA DENEÇLİ F. R. O., EMİNE ULU ASLAN B. B., OÇAK Z., OĞUZCAN A. U., TURFANDA S., KELEŞ Ö. T., KARAVAR M., et al.  
in: DİJİTAL EVRENİN YENİ İLETİŞİM KODLARI 2, DENEÇLİ, Ceyda, Editor, NOBEL Bilimsel Eserler, İstanbul, pp.193-211, 2022
- II. **Veri Bilimi Bağlamında Veri Haberciliği Yaklaşımı**  
SÜTCÜ C. S., ASLAN ÖZTEZCAN B.  
in: Yeni Gazetecilik: Mecralar, Deneyimler, Olanaklar, Erkmen Özlem, Ataman Bora, Çoban Barış, Editor, Epsilon Yayınevi Ticaret ve Sanayi A.Ş. KAFKA, İstanbul, pp.269-300, 2020
- III. **Türkiye'deki Bankaların Etkileşimli İletişim Ortamı Olarak Sosyal Medya: Instagram Kullanma Pratikleri Üzerine Bir Araştırma**  
Aytekin Ç., Sütcü C. S., Özaksoy B.  
in: Korona Günlerinde Dijital Toplum, Övür Ayten, Editor, Der Yayınları, İstanbul, pp.106-136, 2020
- IV. **İnternet Araştırma Yöntemleri**  
SÜTCÜ C. S., ASLAN ÖZTEZCAN B.  
in: Dijital Evrenin Yeni İletişim Kodları, Deneçli Sevdâ, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, pp.25-54, 2020
- V. **Veri Bilimi**  
SÜTCÜ C. S., AYTEKİN Ç.  
Paloma Yayınevi, İstanbul, 2018
- VI. **Klinik Karar Destek Sistemleri**  
SÜTCÜ C. S., TOSYALI H.  
in: Sağlık Bilişimi ve Güncel Uygulamalar, Başak Mendi, Editor, Nobel Tıp Kitapevleri, İstanbul, pp.99-109, 2016
- VII. **Değer Zinciri Analizi (Value Chain Analysis)**  
ÖNCER A. Z., YILDIZ M. L., BAKOĞLU R., YOLDEMİR A. T., ILGIN İ. D., SÜTCÜ C. S.  
in: Üniversitelerde Strateji Geliştirme Sürecinde Uygulamalı Durum Analizleri (Situation Analysis with Practice on Strategy Development Process at Universities), Bakoğlu Refika, Yıldız Müge Leyla, Editor, Beta, İstanbul, pp.49-66, 2016
- VIII. **Değer Zinciri Analizi**

Öncer A. Z., Yıldız M. L., Bakoğlu R., Yoldemir A. T., Ilgın İ. D., Sütçü C. S.

in: Üniversitelerde Strateji Geliştirme Sürecinde Uygulamalı Durum Analizleri, Refika Bakoğlu, Müge Leyla Yıldız, Editor, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, pp.49-66, 2016

**IX. Değer Zinciri Analizi**

ÖNCER A. Z., BAKOĞLU R., YILDIZ M. L., YOLDEMİR A. T., ILGIN İ. D., SÜTCÜ C. S.

in: Üniversitelerde STRATEJİ GELİŞTİRME SÜRECİNDE Uygulamalı DURUM ANALİZLERİ, Bakoğlu Refika, Yıldız Müge Leyla , Editor, BETA Basım Yayım Dağıtım A.Ş., İstanbul, pp.49-65, 2016

**X. Television Ratings Got Social: A Case Study on the Famous Turkish TV Series Muhtesem Yuzyil**

POLAT B., SÜTCÜ C. S.

in: Contextual Approaches in Communication, Corina Daba-Buzoianu, Hasan Arslan, Mehmet Ali Icbay, Editor, Peter Lang GmbH, Frankfurt, pp.505-512, 2015

**XI. Sosyal Medyada Film Analizine İlişkin Bir Araştırma: Yıldızlararası Filminin Twitter Üzerinde Semantik Analizi**

SÜTCÜ C. S., AYTEKİN Ç.

in: Türk Sinemasının 100 Yılına Armağan, Mazıcı Nurşen, Editor, Marmara Üniversitesi, pp.241-262, 2015

**XII. Sosyal Medyada Film Analizine İlişkin Bir Araştırma : Interstellar-Yıldızlararası Filminin Twitter Özelinde Semantik Analizi**

SÜTCÜ C. S., AYTEKİN Ç.

in: Türk Sinemasının 100 Yılına Armağan, Nurşen Mazıcı, Editor, Marmara Üniversitesi Yayınevi, İstanbul, pp.239-260, 2015

**XIII. Elektronik Ticaretten Sosyal Ticarete Dönüşüm Sürecinde Ölçümleme**

SÜTCÜ C. S., AYTEKİN Ç.

Der'xxin, 2013

**XIV. Türkiye'deki Siyasal Yaşamda Sosyal Medya: Siyasal Partilerin Kullanım Düzeylerine İlişkin Bir Araştırma**

Düvenci A., Sütçü C. S., Aytekin Ç.

in: Yeni Medya'da Demokrasi, And Algül ve Neda Üçer, Editor, Literatürk, Konya, pp.165-204, 2013

**XV. Türkiye'deki Siyasal Yaşamda Sosyal Medya: Siyasal Partilerin Kullanım Düzeylerine İlişkin Bir Araştırma**

SÜTCÜ C. S., DÜVENÇİ A., AYTEKİN Ç.

in: Yeni Medya da Demokrasi, Algül And, Üçer Neda, Editor, Literatürk, pp.165-204, 2013

**XVI. Evaluation of the Effects of Technological Changes and Transformations on Journalism in the Historical Process**

Akyazı E., Sütçü C. S., Dilmen N. E.

in: Medyada Olmayanlar, Can Bilgili, Editor, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, pp.293-328, 2006

**XVII. Yayıncılığın Değişen Yüzü**

Akyazı E., Sütçü C. S.

Der Yayınları, İstanbul, 2005

**XVIII. Changing Media and Higher Education at the Dawn of 21st Century: How to Prepare for the Future**

Sütçü C. S., Aydın E. D.

in: Towards Virtualisation – Open and Distance Learning, V.Venugopal Reddy, Manjulika S., Editor, Kogan Page Publishers Ltd , New Delhi, pp.684-695, 2002

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

**I. #PLANDEMİ Infodemisinin Anatomisi: COVID-19 Pandemisi Döneminde Twitter'da Yanlış Bilginin Yayılımı**

POLAT B., SÜTCÜ C. S.

Yeni Medya Çalışmaları V. Ulusal Kongre, 04 November 2021, pp.84

- II. **An Example of Pragmatic Analysis in Natural Language Processing: Sentimental Analysis of Movie Reviews**  
SÜTCÜ C. S., AYTEKİN Ç.  
Communication and Technology Congress – CTC 2019, İstanbul, Turkey, 17 April 2019, pp.61-74
- III. **Pazarlama İletişiminde Dijital Dönüşüm: Etkileşimli Reklamcılık Uygulamaları Örnekleri**  
TOSYALI H., SÜTCÜ C. S.  
Uluslararası Dijital Çağda İletişim Sempozyumu, Mersin, Turkey, 18 - 19 October 2018, pp.238-246
- IV. **Internet Research Methodologies**  
SÜTCÜ C. S.  
ISTEC 2016 International Science and Technology Conference, Vienna, Austria, 13 - 15 July 2016, pp.670
- V. **Relationship Between Technology and Communication**  
SÜTCÜ C. S.  
1st International New Media Conference, İstanbul, Turkey, 21 May 2015, pp.19-25
- VI. **Sosyal Bilimlerde Geleneksel Araştırma ve Analiz Yöntemleriyle Büyük Veri Analiz Yöntemlerinin Karşılaştırılması**  
SÜTCÜ C. S., BAYRAKÇI S.  
International Research Conference on Business, Economics and Social Sciences, IRC-2015, İstanbul, Turkey, 1 - 02 August 2015, pp.38
- VII. **Sosyal Bilimlerde Geleneksel Araştırma ve Analiz Yöntemleriyle Büyük Veri Analiz Yöntemlerinin Karşılaştırılması**  
SÜTCÜ C. S., BAYRAKCI S.  
International Research Conference on Business, Economics and Social Sciences, IRC-2015, İstanbul, Turkey, 01 February 2015
- VIII. **Television Ratings Got Social A Case Study on Famous Turkish TV Series Muhtesem Yüzyıl**  
POLAT B., SÜTCÜ C. S.  
V. European Conference on Social and Behavioral Sciences, International Association of Social Science Research (IASSR), St Petersburg, Russia, 11 - 14 September 2014
- IX. **Türkiye de Yerli Otomobil Üretmek Sosyal Medyadaki Yorumların Yenilikçilik Açısından Fikir Madenciliği Yöntemleriyle Değerlendirilmesi**  
AYTEKİN Ç., SÜTCÜ C. S.  
ÜAS 13. Üretim Araştırmaları Sempozyumu, Sakarya, Turkey, 25 - 27 September 2013, vol.2, pp.1103-1110
- X. **Kurumlarda Bilgi Yönetiminde Sürdürülebilirlik Açısından İş Zekasının Rolü Dijital İş Modelleri**  
DİNÇERDEN E., SÜTCÜ C. S.  
Türkiye Bilişim Derneği III. İstanbul Bilişim Kongresi: Yönetişim (Marmara Üniversitesi, İstanbul\_TR), Turkey, 29 - 31 May 2009
- XI. **SEMANTIC DATA MODELS AND INTERACTIVITY**  
Sutcu C. S.  
6th International Symposium of Interactive Media Design, İstanbul, Turkey, 15 - 17 October 2008, pp.119-127
- XII. **The New Phenomenon for Turkish Youth: Online Advertising Era**  
SÜTCÜ C. S., KARAYEL BİLBİL E., YALÇIN B.  
The New Phenomenon for Turkish Youth: Online Advertising Era, San-Francisco, Costa Rica, 20 - 23 March 2008, vol.8, pp.285-290
- XIII. **The Effect of New Media in Extending Brand on Consumer Perception: A Survey in Retail Sector in Turkey**  
KARAYEL BİLBİL E., SÜTCÜ C. S., YALÇIN B.  
International Academy of E-Business 8th Annual Conference, San-Francisco, Costa Rica, 20 - 23 March 2008, vol.8, pp.60-64
- XIV. **Yeni Ekonomide Bilgi Güvenliği**  
Akyazı E., Sütçü C. S.  
IV. Uluslararası Eğitim Teknolojileri Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 24 - 26 November 2004, pp.1364-1367
- XV. **Türk Üniversitelerinin Avrupa Birliği Yüksek Öğretim Standartlarına Göre Değerlendirilmesi**



Akyazı E., Sütçü C. S.

NITE'2004 International on New Information Technologies in Education , İzmir, Turkey, 20 - 22 October 2004, pp.27-33

**XVI. Uzaktan Eğitimde Sınav Koordinasyon Sistemi Teknolojik Altyapısı**

Akyazı E., Sütçü C. S.

NITE'2004 International on New Information Technologies in Education , İzmir, Turkey, 20 - 22 October 2004, pp.223-227

**XVII. Marmara Üniversitesi Öğrenci Önkayıt Otomasyon Sistemi Uygulaması**

Akyazı E., Sütçü C. S., Sanlı G.

4. Akademik Bilişim Kongresi, Trabzon, Turkey, 11 - 13 February 2004, pp.1-5

**XVIII. E-Eğitimde Verimlilik Artışı için Bilişim-İletişim Bilimi Yaklaşımı**

Akyazı E., Sütçü C. S.

TBD 19. Bilişim Kurultayı, İstanbul, Turkey, 3 - 06 September 2002, pp.265-268

## Supported Projects

---

- I. Sütçü C. S., Kara T., Akyazı E., Dilmen N. E., Aytakin Ç., Değerli B., Project Supported by Higher Education Institutions, İşletmelerde Sosyal Medya Ölçümlemesinin Rolü ve Fikir Madenciliği Uygulaması Geliştirme, 2012 - 2013
- II. Çetinkaya A., Sütçü C. S., Project Supported by Higher Education Institutions, Kurumsal Bilgi Yönetiminde Örgütsel İletişim Süreci ve Çoklu Zeka Yaklaşımı Açısından Bilişim Teknoloji Çalışanları Üzerine Bir Araştırma, 2010 - 2011

## Metrics

---

Publication: 84

Citation (WoS): 1

Citation (Scopus): 1

H-Index (WoS): 1

H-Index (Scopus): 1

## Coaching Duties

---

## Refereeing Duties

---