

## Prof.Dr. CEM SEFA SÜTCÜ

---

**İş Telefonu:** [+90 216 777 2000](tel:+902167772000) Dahili: 2066

**E-posta:** [csutcu@marmara.edu.tr](mailto:csutcu@marmara.edu.tr)

**Web:** <https://cemsutcu.wordpress.com>

**Posta Adresi:** Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Binası Kat 5 A507

Göztepe Kampüsü, Kadıköy, İstanbul



## Biyografi

---

Kırşehir’de doğdu. Kabataş Erkek Lisesi’ni bitirdikten sonra 1990’da Marmara Üniversitesi İngilizce İktisat bölümünden mezun oldu. Aynı üniversitede 1992’de Yüksek Lisansını ve 1995’te Doktorasını İstatistik dalında tamamladı. 2006’da İletişim Bilimleri Bilim Alanında Doçent ünvanını aldı. Türkiye Bilişim Derneği İstanbul Şubesi Yönetim Kurulu üyeliği ve ikinci başkanlığını yaptı. 2013 yılında Bilişim alanında Profesör oldu.

Lisans ve Lisansüstü seviyede İstatistik, Araştırma Yöntemleri, Sosyal Medyada Ölçümleme Yöntemleri, Sosyal Ticaret derslerini vermektedir. Kişisel Bilgisayarlar ve Kullanımına Giriş (1996) kitabının yazarı, Yayıncılığın Değişen Yüzü (2005), Elektronik Ticareten Sosyal Ticarete Dönüşüm Sürecinde Ölçümleme (2013) ve Veri Bilimi (2018) adlı kitapların eş yazarıdır.

Yeni medya, sosyal medya, internet araştırma yöntemleri, sosyal ağ analizi konularında çalışmaktadır. Yakın geleceğin kitap biçimi olarak gördüğü blog sitesi [cemsutcu.wordpress.com](https://cemsutcu.wordpress.com)’da teknoloji, yeni medya ve bilişim konularında paylaşımlar yapmaktadır.

He was born in Kırşehir. After graduating from Kabataş High School, he graduated from Marmara University, Department of Economics in 1990. He completed his master's degree in 1992 and his doctorate in 1995 in statistics at the same university. In 2006, he received the title of Associate Professor in the field of Communication Sciences. Informatics Association of Turkey Istanbul Branch Board of Directors and made his second presidency. In 2013, he became a Professor in Informatics.

He teaches Statistics, Research Methods, Measurement Methods in Social Media and Social Trade at the undergraduate and graduate level. He is the author of the book Personal Computers and Introduction to Use (1996), The Changing Face of Publishing (2005), Co-author of Measurement in the Transformation Process from Electronic Commerce to Social Commerce (2013) and Data Science (2018).

His research interest is on new media, social media, internet research methods, social network analysis. He shares his views on technology, new media, and informatics on the blog site [cemsutcu.wordpress.com](https://cemsutcu.wordpress.com), which he sees as a book format of the near future.

## Eğitim Bilgileri

---

- I. Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ekonometri Anabilim Dalı, Türkiye 1991 - 1995
- II. Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ekonometri Anabilim Dalı, Türkiye 1990 - 1991
- III. Lisans, Marmara Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İngilizce İktisat Bölümü, Türkiye 1985 - 1990

## Yabancı Diller

---

- I. İngilizce, C1 İleri

## Sertifika, Kurs ve Eğitimler

---

- I. Eğitim Yönetimi ve Planlama, İLAD/İLEDAK 8. Değerlendirici Eğitim Çalıştayı İLEDAK Program Değerlendiricisi Eğitimi, İLAD-İletişim Araştırmaları Derneği, 2019
- II. Veri Analizi, 2. Araştırma Yöntemleri Semineri Nitel Veri Toplama Süreci ve NVivo Eğitimi, Mersin Turizm Mezunları Derneği, 2017

## Yaptığı Tezler

---

- I. Doktora, İstatistiksel Veri Modelleri ve Basın Sektöründe Bir Karar Destek Sistemi Uygulaması, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ekonometri Anabilim Dalı, 1995
- II. Yüksek Lisans, PERT Tekniği ve Pazarlamada Uygulaması, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ekonometri Anabilim Dalı, 1991

## Araştırma Alanları

---

İstatistik, Gazetecilik, İletişim Bilimleri, Enformasyon Teknolojileri

## Akademik İdari Deneyim

---

- I. Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2014 - 2017
- II. Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2013 - 2014

## Yönetilen Tezler

---

- I. SÜTCÜ C. S., Türkiye’de film yapım sürecinde dijital dönüşümün yapım şirketleri üzerindeki etkisi, Yüksek Lisans, B.Berdan(Öğrenci), 2019
- II. SÜTCÜ C. S., Futbol kulüplerinin kurumsal iletişim açısından sosyal medya kullanımı : Türkiye’deki dört büyük spor kulübünün incelenmesi, Yüksek Lisans, S.Gümüş(Öğrenci), 2019
- III. SÜTCÜ C. S., Y Kuşağının LinkedIn’de bireysel çevrimiçi itibar yönetimi, Yüksek Lisans, N.Burcu(Öğrenci), 2019
- IV. SÜTCÜ C. S., Finansal piyasalarda büyük veri : Foreks verilerinin twitter analizi, Doktora, M.Alkoç(Öğrenci), 2019
- V. SÜTCÜ C. S., Enformasyon teorisi bağlamında çevrimiçi gazetelerin ziyaretçi trafiği ve ziyaret süresini arttıran yöntemlerin analizi, Doktora, N.Ekin(Öğrenci), 2019
- VI. SÜTCÜ C. S., Kolektif eylemler ile sosyal ağlar arasındaki yapısal ilişkinin çizge teorisi ile analizi, Doktora, E.Abanoz(Öğrenci), 2018
- VII. SÜTCÜ C. S., Sosyal medya kullanımının mutlu olma durumuna etkisi üzerine nitel bir araştırma, Yüksek Lisans, S.Pelin(Öğrenci), 2017
- VIII. SÜTCÜ C. S., Ortaokul ve lise öğrencilerinin siber zorbalık tutum ve duyarlılıklarının drama metoduyla incelenmesi, Doktora, H.Özer(Öğrenci), 2016
- IX. SÜTCÜ C. S., Sosyal medyanın hasta sadakatine etkisi: sosyal medya kullanıcıları üzerine bir araştırma, Doktora, H.Tosyalı(Öğrenci), 2016
- X. SÜTCÜ C. S., Bilişim teknolojilerinin toplumu etkileme düzeyinin bilim kurgu filmleri açısından incelenmesi, Yüksek Lisans, H.Gülen(Öğrenci), 2016
- XI. SÜTCÜ C. S., Sosyal bilimlerdeki akademik çalışmalarda büyük veri kullanımı, Yüksek Lisans, S.Bayrakçı(Öğrenci), 2015
- XII. SÜTCÜ C. S., Dijital ortamda video film estetiği, Yüksek Lisans, O.Gül(Öğrenci), 2015
- XIII. SÜTCÜ C. S., Yeni ekonomi bağlamında sosyal ticaret : iş modelleri üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, A.Aslan(Öğrenci), 2015

- XIV. SÜTCÜ C. S. , Mobil yayıncılıkta etkileşim tasarımının etkileri:Çevrim içi gazetelerin web sayfalarının mobil cihazlara uyumu üzerine araştırma, Doktora, D.AKÇAY(Öğrenci), 2013
- XV. SÜTCÜ C. S. , Self-construal priming effects in visual communication design: İmplications for consumer and socially responsible behaviour, Yüksek Lisans, H.ÖZDEN(Öğrenci), 2013
- XVI. SÜTCÜ C. S. , İş zekâsı ve kurum yönetiminde iş zekâsının stratejik rolü, Doktora, E.Dinçerden(Öğrenci), 2013
- XVII. SÜTCÜ C. S. , E-dönüşüm sistemlerinin bilgi güvenliği açısından incelenmesi e-devlet kullanıcıları üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, B.Yılmaz(Öğrenci), 2013
- XVIII. SÜTCÜ C. S. , İlköğretim okul müdürlerinin insan kaynaklarını yönetme yeterlilikleri Çaycuma ilçesi örneği, Yüksek Lisans, Y.PALABAŞ(Öğrenci), 2013
- XIX. SÜTCÜ C. S. , İnternet ortamında haber içeriğine ulaşmada kullanılan yöntemlerin analizi, Yüksek Lisans, N.Ekin(Öğrenci), 2013
- XX. SÜTCÜ C. S. , Evaluation of technological improvements at post-production area in cinema sector, Yüksek Lisans, A.ALP(Öğrenci), 2012
- XXI. SÜTCÜ C. S. , Ağ neslinin internet kullanımı üzerindeki sosyal medya etkisinin sosyal sapma yaklaşımı ile incelenmesi, Doktora, A.Düvenci(Öğrenci), 2012
- XXII. SÜTCÜ C. S. , Structural analysis of Turkish animation and a survey of cartoon sector, Yüksek Lisans, M.ÖZYER(Öğrenci), 2012
- XXIII. SÜTCÜ C. S. , The transformation of typography in new media, Yüksek Lisans, N.ERDİN(Öğrenci), 2012
- XXIV. SÜTCÜ C. S. , Örgütsel bilgi yönetiminde bilişim sistemleri açısından zeka yaklaşımları ve bilişim teknolojisi çalışanlarında duygusal zeka üzerine bir araştırma, Doktora, A.Çetinkaya(Öğrenci), 2011
- XXV. SÜTCÜ C. S. , Bilişsel süreçler bağlamında tüketici davranışının yeni iletişim ortamlarında bilgi edinme amaçlı incelenmesi : “online” mağaza kullanım niyeti üzerine bir araştırma, Doktora, B.Değerli(Öğrenci), 2011
- XXVI. SÜTCÜ C. S. , Dijital hak yönetimi ve Türkiye’de çevrimiçi ortamlarda müzik sektörü üzerine bir araştırma, Doktora, E.Bora(Öğrenci), 2010
- XXVII. SÜTCÜ C. S. , İlk okuma yazma öğretiminde ses temelli cümle yönetiminin uygulanmasına ilişkin sınıf öğretmenlerinin görüşleri, Yüksek Lisans, M.DEĞİRMENCİ(Öğrenci), 2008
- XXVIII. SÜTCÜ C. S. , Alan isimleri sisteminde hukuksal koruma, Yüksek Lisans, E.Aksoy(Öğrenci), 2005
- XXIX. SÜTCÜ C. S. , E-pazarlama bilişim sistemlerinde internet mecrası ölçümleme yöntemleri ve uygulaması, Yüksek Lisans, V.Bilgin(Öğrenci), 2005
- XXX. SÜTCÜ C. S. , Bilişim toplumunda entelektüel sermayenin unsurlarının belirlenmesi için kriterler ve bilişim firmalarında yapılan bir inceleme, Yüksek Lisans, Y.Küçük(Öğrenci), 2005
- XXXI. SÜTCÜ C. S. , Veri iletişimi ve işaretleme dillerinin yeri, XML teknolojisi, Yüksek Lisans, K.Mertli(Öğrenci), 2003

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Türkiye’de Twitter Kullanıcılarının Retweet Pratikleri Üzerine Kullanımlar ve Doyumlar Paradigması ile Bir Karma Araştırma**  
POLAT B., DİLMEN N. E. , SÜTCÜ C. S.  
Yeni Medya Elektronik Dergisi, cilt.5, sa.2, ss.112-135, 2021 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- II. **Büyük Veri ile Foreks Algısının Twitter Üzerinden Gündem Belirleme Kuramı Bağlamında Araştırılması**  
Alkoç M., SÜTCÜ C. S.  
İstanbul Sosyal Bilimler Dergisi, sa.25, ss.82-103, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- III. **“Çevrimiçi Gazetelerde Ziyaretçi Trafiği ve Ziyaretçi Süresini Arttırmaya Yönelik Metotlar**  
VURAL N. E. , SÜTCÜ C. S.  
Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Yeni Düşünceler Hakemli E-Dergisi, ss.19-34, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IV. **TÜRKİYE’DE SOSYAL MEDYA ÜZERİNDEN SİYASAL PROPAGANDA YAPMAK: 2018 CUMHURBAŞKANI SEÇİMİ ÖRNEĞİ**

TOSYALI H., SÜTCÜ C. S.

Öneri Dergisi, cilt.14, ss.61-89, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

- V. **Patient Loyalty in the Hospital-Patient Relationship: The Mediating Role of Social Media**  
TOSYALI H., SÜTCÜ C. S. , TOSYALI A. F.  
Erciyes İletişim Dergisi, cilt.6, ss.783-804, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VI. **A RESEARCH ON ENTREPRENEURAL LEVEL OF SOCIAL MEDIA USERS ON BITCOIN AND CRYPTO CURRENCIES**  
SÜTCÜ C. S. , AYTEKİN Ç.  
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN ART AND COMMUNICATION, cilt.8, sa.3, ss.466-488, 2018 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)
- VII. **Text Classification Via Decision Trees Algorithm Customer Comments Case**  
AYTEKİN Ç., SÜTCÜ C. S. , Özfidan U.  
The Journal of International Social Research, cilt.11, ss.782-792, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VIII. **A Study of Collective Action Threshold Model on Social Networks**  
ABANOZ E., SÜTCÜ C. S.  
Gaziantep University Journal of Social Sciences, cilt.17, ss.53-69, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IX. **Sağlık İletişiminde Sosyal Medya Kullanımının Bireyler Üzerindeki Etkileri**  
Tosyalı H., SÜTCÜ C. S.  
Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.3, ss.3-22, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- X. **Kitlesel Olaylarla İlgili Haberlerin Sosyal Medyaya Yansımaları Üzerine Bir Analiz**  
ALGÜL A., SÜTCÜ C. S.  
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Hakemli Dergisi, ss.1-14, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XI. **AN ANALYSIS OF THE REFLECTIONS OF NEWS ABOUT SOCIAL INCIDENTS ON SOCIAL MEDIA**  
Algul A., SÜTCÜ C. S.  
ISTANBUL UNIVERSITESI ILETISIM FAKULTESI DERGISI, sa.50, ss.1-14, 2016 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)
- XII. **A Research on Prolificacy of New Media Implementations of Hospitals PR Departments in Turkey**  
SÜTCÜ C. S. , ERDAL C.  
Öneri Dergisi, cilt.12, ss.153, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XIII. **Değişen Haber Algısı Kullanıcılar Sosyal Medyada Haberleri Nasıl Değerlendiriyorlar**  
ALGÜL A., SÜTCÜ C. S.  
Global Media Journal Turkish Edition, cilt.11, ss.18-34, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XIV. **Sender s Self Monitoring Traits Conducive Factors Affecting Interpersonal Communication among Turkish University Students**  
SÜTCÜ C. S. , ALGÜL A., URALMAN N. H.  
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, e-Gifder, cilt.3, ss.1-16, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XV. **SOSYAL MEDYA GAZETELERİ NASIL ETKİLİYOR? HABERLERİN TWITTER'DA YAYILMASI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**  
SÜTCÜ C. S. , BAYRAKCI S.  
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN ART AND COMMUNICATION, cilt.4, ss.40-52, 2014 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XVI. **Sosyal Medya Gazeteleri Nasıl Etkiliyor Haberlerin Twitter da Yayılması Üzerine Bir Araştırma**  
**HOW DO SOCIAL MEDIA AFFECT NEWSPAPERS A RESEARCH ON DIFFUSION OF NEWS ON TWIITER**  
SÜTCÜ C. S. , SERKAN B.  
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN ART AND COMMUNICATION, cilt.4, ss.40-52, 2014 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XVII. **Jetfighter down Predicting Opinions with Twitter and the Role of Social Media in Turkey within Context of Attribute Agenda setting Theory**  
DİLMEN N. E. , AKYAZI E., AYTEKİN Ç., SÜTCÜ C. S. , KARA T., DEĞERLİ B.  
The Journal of International Social Research, cilt.7, sa.34, ss.875-889, 2014 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XVIII. **A Research on Effectiveness of Social Media Practices of Hospitals Public Relations Departments in**

## Turkey

SÜTCÜ C. S., ERDAL C.

ISTANBUL UNIVERSİTESİ İLETİSİM FAKULTESİ DERGİSİ, cilt.1, ss.83-106, 2014 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

- XIX. **Jetfighter Down! Predicting Opinions With Twitter and The Role Social Media on Turkey Within Context of Attribute Agenda-Setting Theory**  
Kara T., Akyazı E., Aytekin Ç., Dilmen N. E., Sütcü C. S., Değerli B.  
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.7, ss.875-889, 2014 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XX. **Jetfighter Down Predicting Opinions with Twitter and the Role of Social Media In Turkey within Context of Attribute Agenda Setting Theory**  
SÜTCÜ C. S., AYTEKİN Ç., KARA T., AKYAZI E., DİLMEN N. E., DEĞERLİ B.  
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.7, sa.34, ss.875-889, 2014 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXI. **Jetfighter down Predicting Opinions with Twitter and the Role of Social Media in Turkey within Context of Attribute Agenda setting Theory**  
SÜTCÜ C. S., AYTEKİN Ç., KARA T., AKYAZI E., DİLMEN N. E., DEĞERLİ B.  
The Journal of International Social Research, cilt.7, ss.875-889, 2014 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXII. **Yeni Medya ve Enformasyona Özgürce Ulaşma Bağlamında Gazetecinin Bilişimciye Dönüşümü**  
SÜTCÜ C. S.  
Yeni Türkiye Dergisi, ss.924-928, 2014 (Hakemsiz Dergi)
- XXIII. **Sosyal Medyada Demokrasi Algısı Demokrasinin Renkleri Üzerine Fikir Madenciliği Araştırması**  
AYTEKİN Ç., SÜTCÜ C. S.  
Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, ss.28-44, 2013 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXIV. **Türkiye de Telekomünikasyon Sektöründe Kurumsal İtibar Katsayısı ve Marka Sadakati Üzerine Bir Araştırma**  
KARAYEL BİLBİL E., SÜTCÜ C. S., KIYAT B. D.  
Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.10, sa.39, ss.163-175, 2013 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXV. **Yeni Medya ve Ağ Nesli Türkiye Örneği**  
AYTEKİN Ç., SÜTCÜ C. S.  
Marmara Sosyal Araştırmalar Dergisi, ss.1-13, 2012 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXVI. **Microscopic evaluation of different sealant materials**  
TAĞTEKİN D., DURMUŞOĞLU KUMRAL Ö., Özyöney G., SÜTCÜ C. S., YANIKOĞLU F.  
Balkan Journal of Stomatology, cilt.13, ss.99-104, 2009 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXVII. **A Public Relations Approach to Crisis Management in TurkishFootball**  
KARAYEL BİLBİL E., SÜTCÜ C. S.  
The International Journal Of Knowledge, Culture and Change Management, cilt.8, sa.11, 2009 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXVIII. **New Media in PR: A Research on the Utilization of New MediaTechnologies in Public Relations Firms in Turkey**  
SÜTCÜ C. S., KARAYEL BİLBİL E.  
The International Journal Of Knowledge, Culture and Change Managemen, cilt.4, sa.5, ss.159-166, 2008 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXIX. **Incidence of voids in packable versus conventional posterior composite resins: an in vitro study**  
TAĞTEKİN D., ÖZTÜRK BOZKURT F., SÜTCÜ C. S., Pameijer C., YANIKOĞLU F.  
Balkan Journal of Stomatology, cilt.11, ss.185-195, 2007 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XXX. **E-Dönüşüm Sürecinde Üniversitelerimiz**  
Akyazı E., Sütcü C. S.  
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.0, sa.20, ss.235-242, 2004 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- XXXI. **The effects of a monophasic oral contraceptive containing norgestrel on the lipid and carbohydrate metabolism Norgestrel içeren monofazik bir oral kontraseptifin lipid ve karbonhidrat metabolizması üzerine etkisi**

## Kitap & Kitap Bölümleri

---

- I. **İnternet Araştırma Yöntemleri**  
SÜTCÜ C. S. , ASLAN ÖZTEZCAN B.  
Dijital Evrenin Yeni İletişim Kodları, Deneçli Sevda, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.25-54, 2020
- II. **Türkiye'deki Bankaların Etkileşimli İletişim Ortamı Olarak Sosyal Medya: Instagram Kullanma Pratikleri Üzerine Bir Araştırma**  
Aytekin Ç., Sütçü C. S. , Özaksoy B.  
Korona Günlerinde Dijital Toplum, Övür Ayten, Editör, Der Yayınları, İstanbul, ss.106-136, 2020
- III. **Veri Bilimi Bağlamında Veri Haberciliği Yaklaşımı**  
SÜTCÜ C. S. , ASLAN ÖZTEZCAN B.  
Yeni Gazetecilik: Mecralar, Deneyimler, Olanaklar, Erkmen Özlem, Ataman Bora, Çoban Barış, Editör, Epsilon Yayınevi Ticaret ve Sanayi A.Ş. KAFKA, İstanbul, ss.269-300, 2020
- IV. **Veri Bilimi**  
SÜTCÜ C. S. , AYTEKİN Ç.  
Paloma Yayınevi, İstanbul, 2018
- V. **Klinik Karar Destek Sistemleri**  
SÜTCÜ C. S. , TOSYALI H.  
Sağlık Bilişimi ve Güncel Uygulamalar, Başak Mendi, Editör, Nobel Tıp Kitapevleri, İstanbul, ss.99-109, 2016
- VI. **Değer Zinciri Analizi (Value Chain Analysis)**  
ÖNCER A. Z. , YILDIZ M. L. , BAKOĞLU R., YOLDEMİR A. T. , ILGIN İ. D. , SÜTCÜ C. S.  
Üniversitelerde Strateji Geliştirme Sürecinde Uygulamalı Durum Analizleri (Situation Analysis with Practice on Strategy Development Process at Universities), Bakoğlu Refika, Yıldız Müge Leyla, Editör, Beta, İstanbul, ss.49-66, 2016
- VII. **Değer Zinciri Analizi**  
Öncer A. Z. , Yıldız M. L. , Bakoğlu R., Yoldemir A. T. , Ilgın İ. D. , Sütçü C. S.  
Üniversitelerde Strateji Geliştirme Sürecinde Uygulamalı Durum Analizleri, Refika Bakoğlu, Müge Leyla Yıldız, Editör, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, ss.49-66, 2016
- VIII. **Değer Zinciri Analizi**  
ÖNCER A. Z. , BAKOĞLU R., YILDIZ M. L. , YOLDEMİR A. T. , ILGIN İ. D. , SÜTCÜ C. S.  
Üniversitelerde STRATEJİ GELİŞTİRME SÜRECİNDE Uygulamalı DURUM ANALİZLERİ, Bakoğlu Refika, Yıldız Müge Leyla , Editör, BETA Basım Yayım Dağıtım A.Ş., İstanbul, ss.49-65, 2016
- IX. **Television Ratings Got Social: A Case Study on the Famous Turkish TV Series Muhtesem Yüzyil**  
POLAT B., SÜTCÜ C. S.  
Contextual Approaches in Communication, Corina Daba-Buzoianu, Hasan Arslan, Mehmet Ali Icbay, Editör, Peter Lang GmbH, Frankfurt, ss.505-512, 2015
- X. **Sosyal Medyada Film Analizine İlişkin Bir Araştırma: Yıldızlararası Filminin Twitter Üzerinde Semantik Analizi**  
SÜTCÜ C. S. , AYTEKİN Ç.  
Türk Sinemasının 100 Yılına Armağan, Mazıcı Nursen, Editör, Marmara Üniversitesi, ss.241-262, 2015
- XI. **Sosyal Medyada Film Analizine İlişkin Bir Araştırma : Interstellar-Yıldızlararası Filminin Twitter Özelinde Semantik Analizi**  
SÜTCÜ C. S. , AYTEKİN Ç.  
Türk Sinemasının 100 Yılına Armağan, Nursen Mazıcı, Editör, Marmara Üniversitesi Yayınevi, İstanbul, ss.239-260, 2015
- XII. **Elektronik Ticaretten Sosyal Ticarete Dönüşüm Sürecinde Ölçümleme**

SÜTCÜ C. S., AYTEKİN Ç.

Der'xxin, 2013

XIII. **Türkiye'deki Siyasal Yaşamda Sosyal Medya: Siyasal Partilerin Kullanım Düzeylerine İlişkin bir Araştırma**

Düvenci A., Sütcü C. S., Aytekin Ç.

Yeni Medya'da Demokrasi, And Algül ve Neda Üçer, Editör, Literatürk, Konya, ss.165-204, 2013

XIV. **Türkiye'deki Siyasal Yaşamda Sosyal Medya: Siyasal Partilerin Kullanım Düzeylerine İlişkin Bir Araştırma**

SÜTCÜ C. S., DÜVENCİ A., AYTEKİN Ç.

Yeni Medya da Demokrasi, Algül And, Üçer Neda, Editör, Literatürk, ss.165-204, 2013

XV. **Teknolojik Değişim ve Dönüşümlerin Gazetecilik Üzerindeki Etkilerinin Tarihsel Süreçte Değerlendirilmesi**

Akyazı E., Sütcü C. S., Dilmen N. E.

Medyada Olmayanlar, Can Bilgili, Editör, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, ss.293-328, 2006

XVI. **Yayıncılığın Değişen Yüzü**

Akyazı E., Sütcü C. S.

Der Yayınları, İstanbul, 2005

XVII. **Changing Media and Higher Education at the Dawn of 21st Century: How to Prepare for the Future**

Sütcü C. S., Aydın E. D.

Towards Virtualisation – Open and Distance Learning, V.Venugopal Reddy, Manjulika S., Editör, Kogan Page Publishers Ltd, New Delhi, ss.684-695, 2002

## Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

---

I. **An Example of Pragmatic Analysis in Natural Language Processing: Sentimental Analysis of Movie Reviews**

SÜTCÜ C. S., AYTEKİN Ç.

Communication and Technology Congress – CTC 2019, İstanbul, Türkiye, 17 Nisan 2019, ss.61-74

II. **Pazarlama İletişiminde Dijital Dönüşüm: Etkileşimli Reklamcılık Uygulamaları Örnekleri**

TOSYALI H., SÜTCÜ C. S.

Uluslararası Dijital Çağda İletişim Sempozyumu, Mersin, Türkiye, 18 - 19 Ekim 2018, ss.238-246

III. **Internet Research Methodologies**

SÜTCÜ C. S.

ISTEC 2016 International Science and Technology Conference, Vienna, Avusturya, 13 - 15 Temmuz 2016, ss.670

IV. **Relationship Between Technology and Communication**

SÜTCÜ C. S.

1st International New Media Conference, İstanbul, Türkiye, 21 Mayıs 2015, ss.19-25

V. **Sosyal Bilimlerde Geleneksel Araştırma ve Analiz Yöntemleriyle Büyük Veri Analiz Yöntemlerinin Karşılaştırılması**

SÜTCÜ C. S., BAYRAKÇI S.

International Research Conference on Business, Economics and Social Sciences, IRC-2015, İstanbul, Türkiye, 1 - 02 Ağustos 2015, ss.38

VI. **Television Ratings Got Social A Case Study on Famous Turkish TV Series Muhtesem Yüzyıl**

POLAT B., SÜTCÜ C. S.

V. European Conference on Social and Behavioral Sciences, International Association of Social Science Research (IASSR), St Petersburg, Rusya, 11 - 14 Eylül 2014

VII. **Türkiye de Yerli Otomobil Üretmek Sosyal Medyadaki Yorumların Yenilikçilik Açısından Fikir Madenciliği Yöntemleriyle Değerlendirilmesi**

AYTEKİN Ç., SÜTCÜ C. S.

ÜAS 13. Üretim Araştırmaları Sempozyumu, Sakarya, Türkiye, 25 - 27 Eylül 2013, cilt.2, ss.1103-1110

- VIII. **Kurumlarda Bilgi Yönetiminde Sürdürülebilirlik Açısından İş Zekasının Rolü Dijital İş Modelleri**  
DİNÇERDEN E., Sütçü C. S.  
Türkiye Bilişim Derneği III. İstanbul Bilişim Kongresi: Yönetişim (Marmara Üniversitesi, İstanbul\_TR), Türkiye, 29 - 31 Mayıs 2009
- IX. **SEMANTIC DATA MODELS AND INTERACTIVITY**  
Sutcu C. S.  
6th International Symposium of Interactive Media Design, İstanbul, Türkiye, 15 - 17 Ekim 2008, ss.119-127
- X. **The Effect of New Media in Extending Brand on Consumer Perception: A Survey in Retail Sector in Turkey**  
KARAYEL BİLBİL E., SÜTCÜ C. S. , YALÇIN B.  
International Academy of E-Business 8th Annual Conference, San-Francisco, Kostarika, 20 - 23 Mart 2008, cilt.8, ss.60-64
- XI. **The New Phenomenon for Turkish Youth: Online Advertising Era**  
SÜTCÜ C. S. , KARAYEL BİLBİL E., YALÇIN B.  
The New Phenomenon for Turkish Youth: Online Advertising Era, San-Francisco, Kostarika, 20 - 23 Mart 2008, cilt.8, ss.285-290
- XII. **Yeni Ekonomide Bilgi Güvenliği**  
Akyazı E., Sütçü C. S.  
IV. Uluslararası Eğitim Teknolojileri Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 24 - 26 Kasım 2004, ss.1364-1367
- XIII. **Türk Üniversitelerinin Avrupa Birliği Yüksek Öğretim Standartlarına Göre Değerlendirilmesi**  
Akyazı E., Sütçü C. S.  
NITE'2004 International on New Information Technologies in Education , İzmir, Türkiye, 20 - 22 Ekim 2004, ss.27-33
- XIV. **Uzaktan Eğitimde Sınav Koordinasyon Sistemi Teknolojik Altyapısı**  
Akyazı E., Sütçü C. S.  
NITE'2004 International on New Information Technologies in Education , İzmir, Türkiye, 20 - 22 Ekim 2004, ss.223-227
- XV. **Marmara Üniversitesi Öğrenci Önkayıt Otomasyon Sistemi Uygulaması**  
Akyazı E., Sütçü C. S. , Sanlı G.  
4. Akademik Bilişim Kongresi, Trabzon, Türkiye, 11 - 13 Şubat 2004, ss.1-5
- XVI. **E-Eğitimde Verimlilik Artışı için Bilişim-İletişim Bilimi Yaklaşımı**  
Akyazı E., Sütçü C. S.  
TBD 19. Bilişim Kurultayı, İstanbul, Türkiye, 3 - 06 Eylül 2002, ss.265-268

## Desteklenen Projeler

---

- I. Sütçü C. S. , Kara T., Akyazı E., Dilmen N. E. , Aytekin Ç., Değerli B., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, İşletmelerde Sosyal Medya Ölçümlenmesinin Rolü ve Fikir Madenciliği Uygulaması Geliştirme, 2012 - 2013
- II. Çetinkaya A., Sütçü C. S. , Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Kurumsal Bilgi Yönetiminde Örgütsel İletişim Süreci ve Çoklu Zeka Yaklaşımı Açısından Bilişim Teknoloji Çalışanları Üzerine Bir Araştırma, 2010 - 2011

## Atıflar

---

- I. Toplam Atıf Sayısı (WOS): 1
- II. h-indeksi (WOS): 1



Antrenörlük Görevleri

---

Hakemlik Görevleri

---