

ÇIĞDEM AYTEKİN

PROF. DR.

E-posta : cigdem.aytekin@marmara.edu.tr

İş Telefonu : [+90 7772000](tel:+907772000)

Adres : Göztepe Yerleşkesi Kadıköy

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: kmlI-aMAAAAJ

ORCID: 0000-0002-1385-9864

Publons / Web Of Science ResearcherID: Q-8462-2019

ScopusID: 26656617800

Yoksis Araştırmacı ID: 32582



Biyografi

1991 yılında Uludağ Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Elektronik Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. Yüksek Lisans eğitimini Marmara Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Elektronik Haberleşme Eğitimi Programı'nda "Uydu Üzerinden Dijital Eğitim Platformu" adlı teziyle, Doktora eğitimini Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Bilişim Programı'nda "Müşteri İlişkileri Yönetimi İçin Bloglar Üzerinde Fikir Madenciliği" adlı teziyle tamamladı. 2015'te Uygulamalı İletişim Bilim Alanında Doçent unvanını aldı. Halen Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Bilişim Anabilim Dalında Öğretim Üyesi olarak görev yapmaktadır. Elektronik Ticaretten Sosyal Ticarete Dönüşüm Sürecinde Ölçümler adlı kitabın eşyazarıdır. Fikir Madenciliği, İnternet ve Sosyal Medya Araştırmaları, Yeni Medya ve Markalama, Online İtibar Yönetimi, Sosyal Medyada Rating Ölçümler, Yeni İletişim Ortamlarının Ekonomi Politikası, Post Truth ve Sosyal Medya, Sosyal Medyada Demokrasi Algısı ile ilgili konularda ulusal ve uluslararası yayınları bulunmaktadır. Yayınların tam bir listesine ve içeriklerine cigdemaytekinblog.wordpress.com adresinden ulaşılabilir.

Öğrenim Bilgisi

Doktora

2007 - 2011

Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye

Yüksek Lisans

2001 - 2004

Marmara Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Türkiye

Lisans

1986 - 1991

Uludağ Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Türkiye

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Eğitim Yönetimi ve Planlama, Pedagojik Formasyon , Marmara , 1999

Yaptığı Tezler

Doktora, Müşteri ilişkileri yönetimi için bloglar üzerinde fikir madenciliği, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2011

Yüksek Lisans, Uydu ile dijital eğitim platformu, Marmara Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, 2004

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr.
2021 - Devam Ediyor

Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü

Doç. Dr.
2017 - 2021

Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü

Öğretim Görevlisi Dr.
2006 - 2017

Marmara Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Elektrik ve Elektronik Mühendisliği Bölümü

Desteklenen Projeler

1. Sütcü C. S., Kara T., Akyazı E., Dilmen N. E., Aytekin Ç., Değerli B., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, İşletmelerde Sosyal Medya Ölçümlemesinin Rolü ve Fikir Madenciliği Uygulaması Geliştirme, 2012 - 2013

Jüri Üyelikleri

Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), Marmara Üniversitesi, Eylül, 2019
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Beykent Üniversitesi, Eylül, 2019
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Beykent Üniversitesi, Eylül, 2019
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Beykent Üniversitesi, Eylül, 2019
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Eylül, 2019
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Ağustos, 2019
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Temmuz, 2019
Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), Marmara Üniversitesi, Mayıs, 2019
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Mayıs, 2019
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Bahçeşehir Üniversitesi, Şubat, 2019
Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Akademik Kadroya Atama, Beykent Üniversitesi, Ağustos, 2018
Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Akademik Kadroya Atama, Beykent Üniversitesi, Ağustos, 2018
Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Akademik Kadroya Atama, Beykent Üniversitesi, Ağustos, 2018
Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Akademik Kadroya Atama, Beykent Üniversitesi, Ağustos, 2018
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Aralık, 2017
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Mayıs, 2017
Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Akademik Kadroya Atama, Beykent Üniversitesi, Şubat, 2017
Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Akademik Kadroya Atama, Beykent Üniversitesi, Şubat, 2017
Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Akademik Kadroya Atama, Beykent Üniversitesi, Şubat, 2017
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Temmuz, 2015
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Temmuz, 2015

Verdiği Kurs ve Eğitimler

Aytekin Ç., Dijital Pazarlama ve Sosyal Medya Uzmanlığı, 2019 - 2019

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

1. **ANALYZING THE PERFORMANCE OF DIFFERENT LARGE LANGUAGE MODELS OF CHATGPT ON TURKISH HOMONYMS**
AYTEKİN Ç., Karabina T. B.
İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.16, sa.3, ss.365-390, 2024 (Hakemli Dergi)
2. **A Research On Determining the Common Characteristics of Trolls with Very High Interaction in the Covid-19 Anti-Vaccine Attitude**
AYTEKİN Ç., GULMAMMADZADA U., AGHAYEV H.
TURKIYE ILETISIM ARASTIRMALARI DERGISI-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, sa.42, ss.19-38, 2023 (Hakemli Dergi)
3. **DIGITAL TEXT CONTENT CREATION AS A POPULAR MEDIA SUBSECTION: ANATOMY OF WELL-LIKED ARTICLES**
AYTEKİN Ç., Kılıç M. C.
e-Journal of New Media, cilt.6, sa.2, ss.113-130, 2022 (Hakemli Dergi)
4. **Development of Robot Journalism Application: Tweets of News Content in the Turkish Language Shared by a Bot**
TOSYALI H., AYTEKİN Ç.
Journal of Information Technology Management, cilt.12, ss.68-88, 2021 (Scopus)
5. **MİZAH İÇERİKLİ INSTAGRAM POSTLARININ BİR REMİKS PRATİĞİ OLARAK TANIMLANMASI VE ANALİZİ**
Tekrin D., Tekrin D., AYTEKİN Ç.
İletişim Çalışmaları Dergisi, cilt.7, sa.7, ss.29-45, 2021 (Hakemli Dergi)
6. **İki Aşamalı Akış Kuramı Bağlamında Instagram'daki Ünlü Destekçiler Üzerine Bir Örnek Olay Çalışması**
AYTEKİN Ç.
İletişim Çalışmaları Dergisi, cilt.6, sa.1, ss.23-46, 2020 (Hakemli Dergi)
7. **INVESTIGATION OF SOCIAL MEDIA LITERACY IN THE CONTEXT OF CULTURAL DIVERSITY: THE CASE OF TURKEY AND ETHIOPIA**
ESHETU J. M., AYTEKİN Ç., TOSYALI H.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN ART AND COMMUNICATION, cilt.10, sa.2, ss.127-146, 2020 (Hakemli Dergi)
8. **A RESEARCH ON DEVELOPING CONTEXT FREE MODELS ON COMMUNICATION WITH SENTIMENT APPROACH FOR TURKISH TEXTS: A MIXED DATA MODEL PROPOSAL**
AYTEKİN Ç., Bayram M. A.
e-Journal of New Media, cilt.5, sa.1, ss.12-25, 2020 (Hakemli Dergi)
9. **A RESEARCH ON ENTREPRENEURIAL LEVEL OF SOCIAL MEDIA USERS ON BITCOIN AND CRYPTO CURRENCIES**
SÜTCÜ C. S., AYTEKİN Ç.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN ART AND COMMUNICATION, cilt.8, sa.3, ss.466-488, 2018 (ESCI)
10. **Text Classification Via Decision Trees Algorithm Customer Comments Case**
AYTEKİN Ç., SÜTCÜ C. S., Özfıdan U.
The Journal of International Social Research, cilt.11, ss.782-792, 2018 (Hakemli Dergi)
11. **A Research on Pushiness of Networks in the Context of Economy Politics of New Media**
AYTEKİN Ç., Yandım D.
Istanbul Journal of Social Sciences, ss.1-29, 2017 (Hakemli Dergi)
12. **The Role of Social Media in Real Estate Marketing A Research on the Transformation of Real Estate Marketing in Turkey**
AYTEKİN Ç., Keskin Demirli S. M.
Marmara Üniversitesi Öneri Dergisi, cilt.12, ss.17-35, 2017 (Hakemli Dergi)
13. **ONLINE İTİBAR YÖNETİMİ İÇİN SOSYAL CRM YAKLAŞIMI YATILAN ÜKETİCİ YORUMLARININ ANALİZİ ÜZERİNE BİR MODEL**
AYTEKİN Ç., DEĞERLİ B.
Marmara Sosyal Araştırmalar Dergisi, ss.51-69, 2016 (Hakemli Dergi)

14. **CONVERGENCE OF TRADITIONAL MEDIA AND SOCIAL MEDIA IN THE CONTEXT OF SECOND SCREEN THEORY A RESEARCH BASED ON RATING MEASUREMENT ON SOCIAL MEDIA**
AYTEKİN Ç., GÜL O., GÖRGEN A. N.
İstanbul Sosyal Bilimler Dergisi, ss.17-42, 2016 (Hakemli Dergi)
15. **Analyzing Information Technology Status and Networked Readiness Index in Context of Diffusion of Innovations Theory**
Değerli A., Aytekin Ç., Değerli B.
Procedia - Social and Behavioral Sciences, cilt.195, ss.1553-1562, 2015 (Scopus)
16. **Semiotics Analysis of Adverts in Twitter Social Media According To Peirce**
AYTEKİN Ç.
Science and Culture International and Quarterly Journal of Cultural Studies, cilt.2, ss.14-37, 2014 (Hakemli Dergi)
17. **Jetfighter down Predicting Opinions with Twitter and the Role of Social Media in Turkey within Context of Attribute Agenda setting Theory**
SÜTCÜ C. S., AYTEKİN Ç., KARA T., AKYAZI E., DİLMEN N. E., DEĞERLİ B.
The Journal of International Social Research, cilt.7, ss.875-889, 2014 (Hakemli Dergi)
18. **Jetfighter Down Predicting Opinions with Twitter and the Role of Social Media In Turkey within Context of Attribute Agenda Setting Theory**
SÜTCÜ C. S., AYTEKİN Ç., KARA T., AKYAZI E., DİLMEN N. E., DEĞERLİ B.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.7, sa.34, ss.875-889, 2014 (Hakemli Dergi)
19. **Social Media Measurement Studies Within The Context Of Impact A Research On Agencies In Turkey**
AYTEKİN Ç., DEĞERLİ A.
Black Sea, cilt.21, ss.127-141, 2014 (Hakemli Dergi)
20. **Sosyal Medyada Demokrasi Algısı Demokrasinin Renkleri Üzerine Fikir Madenciliği Araştırması**
AYTEKİN Ç., SÜTCÜ C. S.
Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, ss.28-44, 2013 (Hakemli Dergi)
21. **An Opinion Mining Task in Turkish Language A Model for Assigning Opinions in Turkish Blogs to the Polarities**
AYTEKİN Ç.
Journalism and Mass Communication, cilt.3, ss.179-198, 2013 (Hakemli Dergi)
22. **Competitive Analysis on Social Media Comparison Task Oriented Opinion Mining Model**
AYTEKİN Ç., MAYDA İ.
Journal Academic Marketing Mysticism Online (JAMMO, cilt.7, ss.414-425, 2013 (Hakemli Dergi)
23. **Yeni Medya ve Ağ Nesli Türkiye Örneği**
AYTEKİN Ç., SÜTCÜ C. S.
Marmara Sosyal Araştırmalar Dergisi, ss.1-13, 2012 (Hakemli Dergi)
24. **Offering A Communicational Approach Model To Wiki Applications**
AYTEKİN Ç.
Ajit-e Academic Journal of Information Technology, cilt.2, ss.7-17, 2011 (Hakemli Dergi)
25. **A new look at distance Turkish learning: Survival guide**
Aytekin Ç., Düvenci A., Dikilitaş K.
Procedia – Social and Behavioral Sciences, cilt.1, ss.173-177, 2009 (Scopus)

Kitap & Kitap Bölümleri

1. **BİR DOĞAL DİL ÜRETİMİ UYGULAMASI OLARAK SPOR HABERLERİ İÇİN TÜRKÇE ŞABLON ÜRETME: DERBİ VE HAFTANIN MAÇLARI OTOMASYONU**
AYTEKİN Ç., VAROL C.
Yapay Zeka ve İletişim, Dilmen Necmi Emel, Aytekin Çiğdem, Editör, Kriter, İstanbul, ss.1-32, 2023
2. **Twitter Üzerinde Kümeleme Analizi ile Konu Modellemesi Clubhouse Ağı Üzerine Bir Araştırma**
AYTEKİN Ç., KILIÇ M. C.

Dijital Devrim, Övür, Ayten, Editör, Der Yayınevi, İstanbul, ss.73-92, 2022

3. **Smart City Applications: Transportation in Istanbul**
AYTEKİN Ç., YALÇINKAYA Ü. L.
Digital Future, Bayrak Tamer, Editör, Peter Lang, Berlin, ss.159-184, 2021
4. **Türkiye'deki Bankaların Etkileşimli İletişim Ortamı Olarak Sosyal Medya: Instagram Kullanma Pratikleri Üzerine Bir Araştırma**
Aytekin Ç., Sütücü C. S., Özaksoy B.
Korona Günlerinde Dijital Toplum, Övür Ayten, Editör, Der Yayınları, İstanbul, ss.106-136, 2020
5. **Veri Bilimi**
SÜTCÜ C. S., AYTEKİN Ç.
Paloma Yayınevi, İstanbul, 2018
6. **Gündem Belirleme Kuramı Bağlamında Twitter'da Gündem ve Güncel Konu Başlıkları Üzerine Bir Araştırma**
AYTEKİN Ç., demir ş., mutlu m.
Sosyal Medya Araştırmaları, Deniz Yengin, Editör, Paloma, İstanbul, ss.93-124, 2015
7. **Sosyal Medyada Film Analizine İlişkin Bir Araştırma: Yıldızlararası Filminin Twitter Üzerinde Semantik Analizi**
SÜTCÜ C. S., AYTEKİN Ç.
Türk Sinemasının 100 Yılına Armağan, Mazıcı Nurşen, Editör, Marmara Üniversitesi, ss.241-262, 2015
8. **Elektronik Ticaretten Sosyal Ticarete Dönüşüm Sürecinde Ölçümleme**
SÜTCÜ C. S., AYTEKİN Ç.
Der'xxin, 2013
9. **Türkiye'deki Siyasal Yaşamda Sosyal Medya: Siyasal Partilerin Kullanım Düzeylerine İlişkin Bir Araştırma**
SÜTCÜ C. S., DÜVENCİ A., AYTEKİN Ç.
Yeni Medya da Demokrasi, Algül And, Üçer Neda, Editör, Literatürk, ss.165-204, 2013
10. **Yeni Medyada Soysal Ağ Uygulaması Olarak Twitter ve Fikir Madenciliği**
AYTEKİN Ç.
Yeni Medya Ve, Deniz Yengin, Editör, Anahtar Yayıncılık, ss.102-122, 2012

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

1. **An Example of Pragmatic Analysis in Natural Language Processing: Sentimental Analysis of Movie Reviews**
SÜTCÜ C. S., AYTEKİN Ç.
Communication and Technology Congress – CTC 2019, İstanbul, Türkiye, 17 Nisan 2019, ss.61-74
2. **Seeking the Truth in Post-Truth World A Research on Diffusion of Viral Content in Social Networks**
DEĞERLİ A., AYTEKİN Ç., DEĞERLİ B.
16th International Symposium Communication in the Millennium CIM 2018, Eskişehir, Türkiye, 25 - 28 Nisan 2018, ss.828-845
3. **Türkiye de Yerli Otomobil Üretmek Sosyal Medyadaki Yorumların Yenilikçilik Açısından Fikir Madenciliği Yöntemleriyle Değerlendirilmesi**
AYTEKİN Ç., SÜTCÜ C. S.
ÜAS 13. Üretim Araştırmaları Sempozyumu, Sakarya, Türkiye, 25 - 27 Eylül 2013, cilt.2, ss.1103-1110
4. **Sosyal Medyada Twitter Konuşma Diline İlişkin Bir Araştırma Ortak Hashtag Kullanımı ile Kullanıcı Profili Arasındaki İlişki**
SÜTCÜ C. S., AYTEKİN Ç.
2nd International Symposium on Language and Communication: Exploring novelties (ISLC), İzmir, Türkiye, 17 - 19 Haziran 2013, cilt.4, ss.1863-1876
5. **Podcasting In Terms of a Web 2 0 Application and Research Samples to Usage of Podcasting as A**

Learning Tool

AYTEKİN Ç., DEĞERLİ B.

2nd International 6th National Vocational Schools Symposium, Aydın, Türkiye, 25 - 27 Mayıs 2011

6. New Face of Personal and Corporate Web Sites Blogs

AYTEKİN Ç., DEĞERLİ B.

International Conference of New Media and Interactivity, İstanbul, Türkiye, 28 - 30 Nisan 2010, ss.388-393

7. Üniversite Öğrencilerinin Sosyo Ekonomik Durumunun Sosyal Ağlar Üzerindeki Etkisine İlişkin Bir Uygulama

DÜVENCİ A., AYTEKİN Ç., DEĞERLİ B.

3. İstanbul Bilişim Kongresi, İstanbul, Türkiye, 29 - 31 Mayıs 2009, ss.83-88

8. The Appraisal of the Use of Social Network Platform Facebook as a Supportive Learning Tool For Information And Communication Technologies and as a Collaborative Experience for the Turkish Students

TİNGÖY Ö., DÜVENCİ A., AYTEKİN Ç., DEĞERLİ B.

3rd International Technology, Education and Development Conference, Valencia, İspanya, 9 - 13 Mart 2009, ss.429-437

9. Video Paylaşım Sitelerinin Kullanılmasında Öğrenci Tercihlerinin Değerlendirilmesi

DÜVENCİ A., AYTEKİN Ç., DEĞERLİ B.

2. İstanbul Bilişim Kongresi, İstanbul, Türkiye, 3 - 04 Haziran 2008, ss.71-80

10. Kişisel Televizyon IPTV

AYTEKİN Ç., ŞAHİN Ö. E., DÜVENCİ A.

X. Akademik Bilişim Konferansı, Çanakkale, Türkiye, 30 Ocak - 01 Şubat 2008

11. Öğretim Elemanı Yeterliğinin Ders ve Öğrencinin Kendisine Ait Özellikleri Bakımından Değerlendirilmesi

AYTEKİN Ç., RÜZGAR N.

5th International Educational Technology Conference, Sakarya, Türkiye, 21 Eylül - 23 Mayıs 2005, cilt.2, ss.657-662

12. Web Based Education with MPEG

AYTEKİN Ç., RÜZGAR N.

First International Conference on Innovations in Learning for the Future: e-Learning, İstanbul, Türkiye, 26 - 27 Ekim 2004, ss.223-236

13. Web Tabanlı Eğitimin Alt Yapısı İçin İnternet Erişiminde Karasal İletim Ortamları ile Uydu Teknolojisinin Karşılaştırılması

AYTEKİN Ç., RÜZGAR N.

Akademik Bilişim 2004 Konferansı, Trabzon, Türkiye, 11 - 13 Şubat 2004

Verdiği Dersler

Robot Gazetecilik, Doktora, 2021 - 2022

Sosyal Medyada İçerik Analizi, Lisans, 2021 - 2022

Uygulamalı Veri Bilimi, Yüksek Lisans, 2022 - 2023

Nesnelerin İnterneti, Yüksek Lisans, 2021 - 2022

İş Zekası ve Veri Madenciliği, Doktora, 2021 - 2022

Sosyal Medyanın Temelleri, Lisans, 2021 - 2022

Yönetilen Tezler

Aytekin Ç., REMİKS YOLUYLA KÜLTÜREL AKTARIM: MİZAH İÇERİKLİ INSTAGRAM HESAPLARININ MEM BAKIŞ AÇISI İLE ANALİZİ, Doktora, D.Tekrin(Öğrenci), 2021

Aytekin Ç., İNSAN ARAYÜZ ETKİLEŞİMİNDE MESAJ İÇERİKLERİNİN ETKİSİ: ÇOK BAĞLAMLI BİR ANALİZ, Yüksek Lisans,

M.Ali(Öğrenci), 2020

Aytekin Ç., SOSYAL MEDYA OKURYAZARLIĞININ KÜLTÜREL FARKLILIK BAĞLAMINDA İNCELENMESİ:

KARŞILAŞTIRMALI BİR ANALİZ, Yüksek Lisans, J.Mussa(Öğrenci), 2019

AYTEKİN Ç., Yeni iletişim ortamlarının ekonomi politikği bağlamında emeğin dijitalleşmesi üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, D.YANDIM(Öğrenci), 2017

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

TOJDAC The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication , Değerlendirme Kurul Üyesi, 2019 - Devam Ediyor

Ekonomi, Siyaset, İnsan ve Toplum Bilimleri Dergisi , Değerlendirme Kurul Üyesi, 2018 - Devam Ediyor

Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi , Değerlendirme Kurul Üyesi, 2018 - Devam Ediyor

Galatasaray Üniversitesi İletişim Dergisi , Değerlendirme Kurul Üyesi, 2018 - Devam Ediyor

Sinop Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi , Değerlendirme Kurul Üyesi, 2017 - Devam Ediyor

İstanbul Sosyal Bilimler Dergisi , Yayın Kurul Üyesi, 2016 - Devam Ediyor

İstanbul Sosyal Bilimler Dergisi , Değerlendirme Kurul Üyesi, 2016 - Devam Ediyor

Öneri Dergisi , Değerlendirme Kurul Üyesi, 2016 - Devam Ediyor

Yeni Medya Elektronik Dergisi, Değerlendirme Kurul Üyesi, 2016 - Devam Ediyor

AJIT-e-bilişim Teknolojileri Elektronik Dergisi , Değerlendirme Kurul Üyesi, 2012 - 2012

Bilimsel Hakemlikler

Türk Sinemasının 100.Yılına Armağan, Tanınmış Yayınevleri tarafından basılan bilimsel/mesleki kitap, Kasım 2015

Etkinlik Organizasyonlarındaki Görevler

Aytekin Ç., Yenğin D., Yeni Medya ve Aile Çalıştayı, Çalıştay Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Mart 2019

Metrikler

Yayın: 50

Atıf (WoS): 1

H-İndeks (WoS): 1

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

Yeni Medya ve Aile Çalıştayı, Çalışma Grubu, İstanbul, Türkiye, 2019

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler