

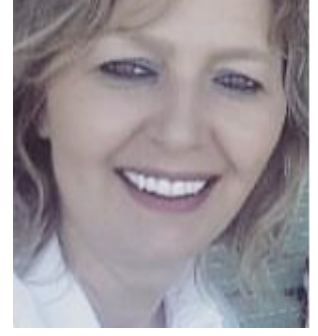
ÇİĞDEM AYTEKİN

PROF.

Email : cigdem.aytekin@marmara.edu.tr

Office Phone : [+90 7772000](tel:+907772000)

Address : Göztepe Yerleşkesi Kadıköy



Biography

1991 yılında Uludağ Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Elektronik Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. Yüksek Lisans eğitimini Marmara Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Elektronik Haberleşme Eğitimi Programı'nda "Uydu Üzerinden Dijital Eğitim Platformu" adlı teziyle, Doktora eğitimini Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Bilişim Programı'nda "Müşteri İlişkileri Yönetimi İçin Bloglar Üzerinde Fikir Madenciliği" adlı teziyle tamamladı. 2015'te Uygulamalı İletişim Bilim Alanında Doçent unvanını aldı. Halen Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Bilişim Anabilim Dalında Öğretim Üyesi olarak görev yapmaktadır. Elektronik Ticaretten Sosyal Ticarete Dönüşüm Sürecinde Ölçümler adlı kitabın eşyazarıdır. Fikir Madenciliği, İnternet ve Sosyal Medya Araştırmaları, Yeni Medya ve Markalama, Online İtibar Yönetimi, Sosyal Medyada Rating Ölçümler, Yeni İletişim Ortamlarının Ekonomi Politikası, Post Truth ve Sosyal Medya, Sosyal Medyada Demokrasi Algısı ile ilgili konularda ulusal ve uluslararası yayınları bulunmaktadır. Yayınların tam bir listesine ve içeriklerine cigdemaytekinblog.wordpress.com adresinden ulaşılabilir.

Learning Knowledge

Doctorate 2007 - 2011	Marmara University, Institute of Social Sciences, Turkey
Post Graduate 2001 - 2004	Marmara University, Institute for Graduate Studies in Pure and Applied Sciences, Turkey
Under Graduate 1986 - 1991	Uludağ Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Turkey

Certificates, Courses and Trainings

Education Management and Planning, Pedagojik Formasyon , Marmara , 1999

Dissertations

Doctorate, Müşteri ilişkileri yönetimi için bloglar üzerinde fikir madenciliği, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2011

Post Graduate, Uydu ile dijital eğitim platformu, Marmara Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, 2004

Academic Titles / Tasks

Associate Professor
2017 - Continues

Marmara University, Faculty of Communication, Journalism

Lecturer
2006 - 2017

Marmara University, Faculty of Engineering, Elektrik-Elektronik Mühendisliği
Bölümü

Supported Projects

1. Sütcü C. S. , Kara T., Akyazı E., Dilmen N. E. , Aytekin Ç., Değerli B., Project Supported by Higher Education Institutions, İşletmelerde Sosyal Medya Ölçümlemesinin Rolü ve Fikir Madenciliği Uygulaması Geliştirme, 2012 - 2013

Jury Memberships

Post Graduate, Post Graduate, Beykent Üniversitesi, September, 2019
Doctorate, Doctorate, Marmara Üniversitesi, September, 2019
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, September, 2019
Post Graduate, Post Graduate, Beykent Üniversitesi, September, 2019
Post Graduate, Post Graduate, Beykent Üniversitesi, September, 2019
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, August, 2019
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, July, 2019
Doctorate, Doctorate, Marmara Üniversitesi, May, 2019
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, May, 2019
Post Graduate, Post Graduate, Bahçeşehir Üniversitesi, February, 2019
Appointment Academic Staff, Appointment Academic Staff, Beykent Üniversitesi, August, 2018
Appointment Academic Staff, Appointment Academic Staff, Beykent Üniversitesi, August, 2018
Appointment Academic Staff, Appointment Academic Staff, Beykent Üniversitesi, August, 2018
Appointment Academic Staff, Appointment Academic Staff, Beykent Üniversitesi, August, 2018
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, December, 2017
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, May, 2017
Appointment Academic Staff, Appointment Academic Staff, Beykent Üniversitesi, February, 2017
Appointment Academic Staff, Appointment Academic Staff, Beykent Üniversitesi, February, 2017
Appointment Academic Staff, Appointment Academic Staff, Beykent Üniversitesi, February, 2017
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, July, 2015
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, July, 2015

Taught Courses And Trainings

Aytekin Ç., Dijital Pazarlama ve Sosyal Medya Uzmanlığı, 2019 - 2019

Articles Published in Other Journals

1. MİZAH İÇERİKLİ INSTAGRAM POSTLARININ BİR REMİKS PRATIĞI OLARAK TANIMLANMASI VE ANALİZİ

- Tekrin D., Tekrin D., AYTEKİN Ç.
İletişim Çalışmaları Dergisi, vol.7, no.7, pp.29-45, 2021 (Refereed Journals of Other Institutions)
2. **İki Aşamalı Akış Kuramı Bağlamında Instagram'daki Ünlü Destekçiler Üzerine Bir Örnek Olay Çalışması**
AYTEKİN Ç.
İletişim Çalışmaları Dergisi, vol.6, no.1, pp.23-46, 2020 (Refereed Journals of Other Institutions)
3. **INVESTIGATION OF SOCIAL MEDIA LITERACY IN THE CONTEXT OF CULTURAL DIVERSITY: THE CASE OF TURKEY AND ETHIOPIA**
ESHETU J. M. , AYTEKİN Ç., TOSYALI H.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN ART AND COMMUNICATION, vol.10, no.2, pp.127-146, 2020 (Refereed Journals of Other Institutions)
4. **Development of Robot Journalism Application: Tweets of News Content in the Turkish Language Shared by a Bot**
TOSYALI H., AYTEKİN Ç.
Journal of Information Technology Management, pp.68-88, 2020 (Refereed Journals of Other Institutions)
5. **A RESEARCH ON DEVELOPING CONTEXT FREE MODELS ON COMMUNICATION WITH SENTIMENT APPROACH FOR TURKISH TEXTS: A MIXED DATA MODEL PROPOSAL**
AYTEKİN Ç., Bayram M. A.
e-Journal of New Media, vol.5, no.1, pp.12-25, 2020 (Refereed Journals of Other Institutions)
6. **A RESEARCH ON ENTREPRENEURIAL LEVEL OF SOCIAL MEDIA USERS ON BITCOIN AND CRYPTO CURRENCIES**
SÜTCÜ C. S. , AYTEKİN Ç.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN ART AND COMMUNICATION, vol.8, no.3, pp.466-488, 2018 (Journal Indexed in ESCI)
7. **Text Classification Via Decision Trees Algorithm Customer Comments Case**
AYTEKİN Ç., SÜTCÜ C. S. , Özfıdan U.
The Journal of International Social Research, vol.11, pp.782-792, 2018 (Refereed Journals of Other Institutions)
8. **A Research on Pushiness of Networks in the Context of Economy Politics of New Media**
AYTEKİN Ç., Yandım D.
Istanbul Journal of Social Sciences, pp.1-29, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
9. **The Role of Social Media in Real Estate Marketing A Research on the Transformation of Real Estate Marketing in Turkey**
AYTEKİN Ç., Keskin Demirli S. M.
Marmara Üniversitesi Öneri Dergisi, vol.12, pp.17-35, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
10. **ONLINE İTİBAR YÖNETİMİ İÇİN SOSYAL CRM YAKLAŞIMIYLA TÜKETİCİ YORUMLARININ ANALİZİ ÜZERİNE BİR MODEL**
AYTEKİN Ç., DEĞERLİ B.
Marmara Sosyal Araştırmalar Dergisi, pp.51-69, 2016 (Other Refereed National Journals)
11. **CONVERGENCE OF TRADITIONAL MEDIA AND SOCIAL MEDIA IN THE CONTEXT OF SECOND SCREEN THEORY A RESEARCH BASED ON RATING MEASUREMENT ON SOCIAL MEDIA**
AYTEKİN Ç., Gül O., GÖRGEN A. N.
İstanbul Sosyal Bilimler Dergisi, pp.17-42, 2016 (Refereed Journals of Other Institutions)
12. **Analyzing Information Technology Status and Networked Readiness Index in Context of Diffusion of Innovations Theory**
Değerli A., Aytekin Ç., Değerli B.
Procedia - Social and Behavioral Sciences, vol.195, pp.1553-1562, 2015 (International Conference Book)
13. **Semiotics Analysis of Adverts in Twitter Social Media According To Peirce**
AYTEKİN Ç.
Science and Culture International and Quarterly Journal of Cultural Studies, vol.2, pp.14-37, 2014 (Refereed Journals of Other Institutions)
14. **Jetfighter down Predicting Opinions with Twitter and the Role of Social Media in Turkey within**

Context of Attribute Agenda setting Theory

SÜTCÜ C. S., AYTEKİN Ç., KARA T., AKYAZI E., DİLMEN N. E. , DEĞERLİ B.

The Journal of International Social Research, vol.7, pp.875-889, 2014 (Refereed Journals of Other Institutions)

15. **Social Media Measurement Studies Within The Context Of Impact A Research On Agencies In Turkey**
AYTEKİN Ç., DEĞERLİ A.
Black Sea, vol.21, pp.127-141, 2014 (Refereed Journals of Other Institutions)
16. **Jetfighter Down Predicting Opinions with Twitter and the Role of Social Media In Turkey within Context of Attribute Agenda Setting Theory**
SÜTCÜ C. S., AYTEKİN Ç., KARA T., AKYAZI E., DİLMEN N. E. , DEĞERLİ B.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.7, no.34, pp.875-889, 2014 (Refereed Journals of Other Institutions)
17. **Sosyal Medyada Demokrasi Algısı Demokrasinin Renkleri Üzerine Fikir Madenciliği Araştırması**
AYTEKİN Ç., SÜTCÜ C. S.
Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, pp.28-44, 2013 (Other Refereed National Journals)
18. **An Opinion Mining Task in Turkish Language A Model for Assigning Opinions in Turkish Blogs to the Polarities**
AYTEKİN Ç.
Journalism and Mass Communication, vol.3, pp.179-198, 2013 (Refereed Journals of Other Institutions)
19. **Competitive Analysis on Social Media Comparison Task Oriented Opinion Mining Model**
AYTEKİN Ç., MAYDA İ.
Journal Academic Marketing Mysticism Online (JAMMO, vol.7, pp.414-425, 2013 (Refereed Journals of Other Institutions)
20. **Yeni Medya ve Ağ Nesli Türkiye Örneği**
AYTEKİN Ç., SÜTCÜ C. S.
Marmara Sosyal Araştırmalar Dergisi, pp.1-13, 2012 (Other Refereed National Journals)
21. **Offering A Communicational Approach Model To Wiki Applications**
AYTEKİN Ç.
Ajit-e Academic Journal of Information Technology, vol.2, pp.7-17, 2011 (Refereed Journals of Other Institutions)
22. **A new look at distance Turkish learning: Survival guide**
Aytekin Ç., Duvenci A., Dikilitaş K.
Procedia – Social and Behavioral Sciences, vol.1, pp.173-177, 2009 (International Conference Book)

Books & Book Chapters

1. **Türkiye'deki Bankaların Etkileşimli İletişim Ortamı Olarak Sosyal Medya: Instagram Kullanma Pratikleri Üzerine Bir Araştırma**
Aytekin Ç., Sütcü C. S. , Özaksoy B.
in: Korona Günlerinde Dijital Toplum, Övür Ayten, Editor, Der Yayınları, İstanbul, pp.106-136, 2020
2. **Veri Bilimi**
SÜTCÜ C. S., AYTEKİN Ç.
Paloma Yayınevi, İstanbul, 2018
3. **Sosyal Medyada Film Analizine İlişkin Bir Araştırma: Yıldızlararası Filminin Twitter Üzerinde Semantik Analizi**
SÜTCÜ C. S., AYTEKİN Ç.
in: Türk Sinemasının 100 Yılına Armağan, Mazıcı Nursen, Editor, Marmara Üniversitesi, pp.241-262, 2015
4. **Gündem Belirleme Kuramı Bağlamında Twitter'da Gündem ve Güncel Konu Başlıkları Üzerine Bir Araştırma**
AYTEKİN Ç., demir ş., mutlu m.
in: Sosyal Medya Araştırmaları, Deniz Yengin, Editor, Paloma, İstanbul, pp.93-124, 2015
5. **Elektronik Ticaretten Sosyal Ticarete Dönüşüm Sürecinde Ölçüleme**
SÜTCÜ C. S., AYTEKİN Ç.

Der'xxin, 2013

6. **Türkiye'deki Siyasal Yaşamda Sosyal Medya: Siyasal Partilerin Kullanım Düzeylerine İlişkin Bir Araştırma**
SÜTCÜ C. S., DÜVENÇİ A., AYTEKİN Ç.
in: Yeni Medya da Demokrasi, Algül And, Üçer Neda, Editor, Literatürk, pp.165-204, 2013
7. **Yeni Medyada Soysal Ağ Uygulaması Olarak Twitter ve Fikir Madenciliği**
AYTEKİN Ç.
in: Yeni Medya Ve, Deniz Yengin, Editor, Anahtar Yayıncılık, pp.102-122, 2012

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

1. **An Example of Pragmatic Analysis in Natural Language Processing: Sentimental Analysis of Movie Reviews**
SÜTCÜ C. S., AYTEKİN Ç.
Communication and Technology Congress – CTC 2019, İstanbul, Turkey, 17 April 2019, pp.61-74
2. **Seeking the Truth in Post-Truth World A Research on Diffusion of Viral Content in Social Networks**
DEĞERLİ A., AYTEKİN Ç., DEĞERLİ B.
16th International Symposium Communication in the Millennium CIM 2018, Eskişehir, Turkey, 25 - 28 April 2018, pp.828-845
3. **Türkiye de Yerli Otomobil Üretmek Sosyal Medyadaki Yorumların Yenilikçilik Açısından Fikir Madenciliği Yöntemleriyle Değerlendirilmesi**
AYTEKİN Ç., SÜTCÜ C. S.
ÜAS 13. Üretim Araştırmaları Sempozyumu, Sakarya, Turkey, 25 - 27 September 2013, vol.2, pp.1103-1110
4. **Sosyal Medyada Twitter Konuşma Diline İlişkin Bir Araştırma Ortak Hashtag Kullanımı ile Kullanıcı Profili Arasındaki İlişki**
SÜTCÜ C. S., AYTEKİN Ç.
2nd International Symposium on Language and Communication: Exploring novelties (ISLC), İzmir, Turkey, 17 - 19 June 2013, vol.4, pp.1863-1876
5. **Podcasting In Terms of a Web 2 0 Application and Research Samples to Usage of Podcasting as A Learning Tool**
AYTEKİN Ç., DEĞERLİ B.
2nd International 6th National Vocational Schools Symposium, Aydın, Turkey, 25 - 27 May 2011
6. **New Face of Personal and Corporate Web Sites Blogs**
AYTEKİN Ç., DEĞERLİ B.
International Conference of New Media and Interactivity, İstanbul, Turkey, 28 - 30 April 2010, pp.388-393
7. **Üniversite Öğrencilerinin Sosyo Ekonomik Durumunun Sosyal Ağlar Üzerindeki Etkisine İlişkin Bir Uygulama**
DÜVENÇİ A., AYTEKİN Ç., DEĞERLİ B.
3. İstanbul Bilişim Kongresi, İstanbul, Turkey, 29 - 31 May 2009, pp.83-88
8. **The Appraisal of the Use of Social Network Platform Facebook as a Supportive Learning Tool For Information And Communication Technologies and as a Collaborative Experience for the Turkish Students**
TINGÖY Ö., DÜVENÇİ A., AYTEKİN Ç., DEĞERLİ B.
3rd International Technology, Education and Development Conference, Valencia, Spain, 9 - 13 March 2009, pp.429-437
9. **Video Paylaşım Sitelerinin Kullanılmasında Öğrenci Tercihlerinin Değerlendirilmesi**
DÜVENÇİ A., AYTEKİN Ç., DEĞERLİ B.
2. İstanbul Bilişim Kongresi, İstanbul, Turkey, 3 - 04 June 2008, pp.71-80
10. **Kişisel Televizyon IPTV**
AYTEKİN Ç., ŞAHİN Ö. E. , DÜVENÇİ A.

X. Akademik Bilişim Konferansı, Çanakkale, Turkey, 30 January - 01 February 2008

11. **Öğretim Elemanı Yeterliğinin Ders ve Öğrencinin Kendisine Ait Özellikleri Bakımından Değerlendirilmesi**
AYTEKİN Ç., RÜZGAR N.
5th International Educational Technology Conference, Sakarya, Turkey, 21 September - 23 May 2005, vol.2, pp.657-662
12. **Web Based Education with MPEG**
AYTEKİN Ç., RÜZGAR N.
First International Conference on Innovations in Learning for the Future: e-Learning, İstanbul, Turkey, 26 - 27 October 2004, pp.223-236
13. **Web Tabanlı Eğitimin Alt Yapısı İçin İnternet Erişiminde Karasal İletim Ortamları ile Uydu Teknolojisinin Karşılaştırılması**
AYTEKİN Ç., RÜZGAR N.
Akademik Bilişim 2004 Konferansı, Trabzon, Turkey, 11 - 13 February 2004

Courses

Veri Gazeteciliği, Post Graduate, 2018 - 2019
Sosyal Medyanın Ekonomi Politigi , Under Graduate, 2018 - 2019
Tv'de Haber Yapımı , Under Graduate, 2018 - 2019

Advising Theses

Aytekin Ç., REMİKS YOLUYLA KÜLTÜREL AKTARIM: MİZAH İÇERİKLİ INSTAGRAM HESAPLARININ MEM BAKIŞ AÇISI İLE ANALİZİ, Doctorate, D.Tekrin(Student), 2021
Aytekin Ç., İNSAN ARAYÜZ ETKİLEŞİMİNDE MESAJ İÇERİKLERİNİN ETKİSİ: ÇOK BAĞLAMLI BİR ANALİZ, Post Graduate, M.Ali(Student), 2020
Aytekin Ç., SOSYAL MEDYA OKURYAZARLIĞININ KÜLTÜREL FARKLILIK BAĞLAMINDA İNCELENMESİ: KARŞILAŞTIRMALI BİR ANALİZ, Post Graduate, J.Mussa(Student), 2019
AYTEKİN Ç., Yeni iletişim ortamlarının ekonomi politigi bağlamında emeğin dijitalleşmesi üzerine bir araştırma, Post Graduate, D.YANDIM(Student), 2017

Activities in Scientific Journals

TOJDAC The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication , Evaluation Committee Member, 2019 - Continues
Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi , Evaluation Committee Member, 2018 - Continues
Ekonomi, Siyaset, İnsan ve Toplum Bilimleri Dergisi , Evaluation Committee Member, 2018 - Continues
Galatasaray Üniversitesi İletişim Dergisi , Evaluation Committee Member, 2018 - Continues
Sinop Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi , Evaluation Committee Member, 2017 - Continues
İstanbul Sosyal Bilimler Dergisi , Publication Committee Member, 2016 - Continues
İstanbul Sosyal Bilimler Dergisi , Evaluation Committee Member, 2016 - Continues
Öneri Dergisi , Evaluation Committee Member, 2016 - Continues
Yeni Medya Elektronik Dergisi, Evaluation Committee Member, 2016 - Continues
AJIT-e-bilişim Teknolojileri Elektronik Dergisi , Evaluation Committee Member, 2012 - 2012

Scientific Refereeing

Türk Sinemasının 100.Yılına Armağan, Scientific / Professional Book Published by Renowned Publishing Houses,

November 2015

Tasks In Event Organizations

Aytekin Ç., Yenđin D., Yeni Medya ve Aile alıştayı, Workshop Organization, İstanbul, Turkey, Mart 2019

Edit Congress and Symposium Activities

Yeni Medya ve Aile alıştayı, Working Group, İstanbul, Turkey, 2019

Research Areas

Social Sciences and Humanities