

ÇIĞDEM AYTEKİN

PROF.

Email : cigdem.aytekin@marmara.edu.tr

Office Phone : [+90 7772000](tel:+907772000)

Address : Göztepe Yerleşkesi Kadıköy

International Researcher IDs

ScholarID: kmlI-aMAAAAJ

ORCID: 0000-0002-1385-9864

Publons / Web Of Science ResearcherID: Q-8462-2019

ScopusID: 26656617800

Yoksis Researcher ID: 32582



Biography

1991 yılında Uludağ Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Elektronik Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. Yüksek Lisans eğitimini Marmara Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Elektronik Haberleşme Eğitimi Programı'nda "Uydu Üzerinden Dijital Eğitim Platformu" adlı teziyle, Doktora eğitimini Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Bilişim Programı'nda "Müşteri İlişkileri Yönetimi İçin Bloglar Üzerinde Fikir Madenciliği" adlı teziyle tamamladı. 2015'te Uygulamalı İletişim Bilim Alanında Doçent unvanını aldı. Halen Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Bilişim Anabilim Dalında Öğretim Üyesi olarak görev yapmaktadır. Elektronik Ticaretten Sosyal Ticarete Dönüşüm Sürecinde Ölçümler adlı kitabın eşyazarıdır. Fikir Madenciliği, İnternet ve Sosyal Medya Araştırmaları, Yeni Medya ve Markalama, Online İtibar Yönetimi, Sosyal Medyada Rating Ölçümler, Yeni İletişim Ortamlarının Ekonomi Politikası, Post Truth ve Sosyal Medya, Sosyal Medyada Demokrasi Algısı ile ilgili konularda ulusal ve uluslararası yayınları bulunmaktadır. Yayınların tam bir listesine ve içeriklerine cigdemaytekinblog.wordpress.com adresinden ulaşılabilir.

Learning Knowledge

Doctorate
2007 - 2011

Marmara University, Institute of Social Sciences, Turkey

Postgraduate
2001 - 2004

Marmara University, Institute for Graduate Studies in Pure and Applied Sciences, Turkey

Undergraduate
1986 - 1991

Uludağ Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Turkey

Certificates, Courses and Trainings

Education Management and Planning, Pedagojik Formasyon , Marmara , 1999

Dissertations

Doctorate, Müşteri ilişkileri yönetimi için bloglar üzerinde fikir madenciliği, Marmara Üniversitesi, Institute of Social Sciences, 2011

Postgraduate, Uydu ile dijital eğitim platformu, Marmara Üniversitesi, Institute for Graduate Studies in Pure and Applied Sciences, 2004

Academic Titles / Tasks

Professor
2021 - Continues

Marmara University, Faculty of Communication, Journalism

Associate Professor
2017 - 2021

Marmara University, Faculty of Communication, Journalism

Lecturer PhD
2006 - 2017

Marmara University, Faculty of Engineering, Electrical and Electronics Engineering

Supported Projects

1. Sütçü C. S., Kara T., Akyazı E., Dilmen N. E., AYTEKİN Ç., Değerli B., Project Supported by Higher Education Institutions, İşletmelerde Sosyal Medya Ölçümlemesinin Rolü ve Fikir Madenciliği Uygulaması Geliştirme, 2012 - 2013

Jury Memberships

Doctorate, Doctorate, Marmara Üniversitesi, September, 2019

Post Graduate, Post Graduate, Beykent Üniversitesi, September, 2019

Post Graduate, Post Graduate, Beykent Üniversitesi, September, 2019

Post Graduate, Post Graduate, Beykent Üniversitesi, September, 2019

Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, September, 2019

Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, August, 2019

Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, July, 2019

Doctorate, Doctorate, Marmara Üniversitesi, May, 2019

Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, May, 2019

Post Graduate, Post Graduate, Bahçeşehir Üniversitesi, February, 2019

Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Appointment Academic Staff, Beykent Üniversitesi, August, 2018

Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Appointment Academic Staff, Beykent Üniversitesi, August, 2018

Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Appointment Academic Staff, Beykent Üniversitesi, August, 2018

Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Appointment Academic Staff, Beykent Üniversitesi, August, 2018

Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, December, 2017

Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, May, 2017

Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Appointment Academic Staff, Beykent Üniversitesi, February, 2017

Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Appointment Academic Staff, Beykent Üniversitesi, February, 2017

Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Appointment Academic Staff, Beykent Üniversitesi, February, 2017

Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, July, 2015

Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, July, 2015

Taught Courses And Trainings

AYTEKİN Ç., Dijital Pazarlama ve Sosyal Medya Uzmanlığı, 2019 - 2019

Articles Published in Other Journals

1. **ANALYZING THE PERFORMANCE OF DIFFERENT LARGE LANGUAGE MODELS OF CHATGPT ON TURKISH HOMONYMS**
AYTEKİN Ç., Karabina T. B.
İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.16, no.3, pp.365-390, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
2. **A Research On Determining the Common Characteristics of Trolls with Very High Interaction in the Covid-19 Anti-Vaccine Attitude**
AYTEKİN Ç., GULMAMMADZADA U., AGHAYEV H.
TURKIYE İLETİSİM ARASTIRMALARI DERGİSİ-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, no.42, pp.19-38, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
3. **DIGITAL TEXT CONTENT CREATION AS A POPULAR MEDIA SUBSECTION: ANATOMY OF WELL-LIKED ARTICLES**
AYTEKİN Ç., Kılıç M. C.
e-Journal of New Media, vol.6, no.2, pp.113-130, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
4. **Development of Robot Journalism Application: Tweets of News Content in the Turkish Language Shared by a Bot**
TOSYALI H., AYTEKİN Ç.
Journal of Information Technology Management, vol.12, pp.68-88, 2021 (Scopus)
5. **MİZAH İÇERİKLİ INSTAGRAM POSTLARININ BİR REMİKS PRATİĞİ OLARAK TANIMLANMASI VE ANALİZİ**
Tekrin D., Tekrin D., AYTEKİN Ç.
İletişim Çalışmaları Dergisi, vol.7, no.7, pp.29-45, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
6. **İki Aşamalı Akış Kuramı Bağlamında Instagram'daki Ünlü Destekçiler Üzerine Bir Örnek Olay Çalışması**
AYTEKİN Ç.
İletişim Çalışmaları Dergisi, vol.6, no.1, pp.23-46, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
7. **INVESTIGATION OF SOCIAL MEDIA LITERACY IN THE CONTEXT OF CULTURAL DIVERSITY: THE CASE OF TURKEY AND ETHIOPIA**
ESHETU J. M., AYTEKİN Ç., TOSYALI H.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN ART AND COMMUNICATION, vol.10, no.2, pp.127-146, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
8. **A RESEARCH ON DEVELOPING CONTEXT FREE MODELS ON COMMUNICATION WITH SENTIMENT APPROACH FOR TURKISH TEXTS: A MIXED DATA MODEL PROPOSAL**
AYTEKİN Ç., Bayram M. A.
e-Journal of New Media, vol.5, no.1, pp.12-25, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
9. **A RESEARCH ON ENTREPRENEURIAL LEVEL OF SOCIAL MEDIA USERS ON BITCOIN AND CRYPTOCURRENCIES**
SÜTCÜ C. S., AYTEKİN Ç.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN ART AND COMMUNICATION, vol.8, no.3, pp.466-488, 2018 (ESCI)
10. **Text Classification Via Decision Trees Algorithm Customer Comments Case**
AYTEKİN Ç., SÜTCÜ C. S., Özfıdan U.
The Journal of International Social Research, vol.11, pp.782-792, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
11. **A Research on Pushiness of Networks in the Context of Economy Politics of New Media**
AYTEKİN Ç., Yandım D.
Istanbul Journal of Social Sciences, pp.1-29, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
12. **The Role of Social Media in Real Estate Marketing A Research on the Transformation of Real Estate Marketing in Turkey**
AYTEKİN Ç., Keskin Demirli S. M.
Marmara Üniversitesi Öneri Dergisi, vol.12, pp.17-35, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
13. **ONLINE İTİBAR YÖNETİMİ İÇİN SOSYAL CRM YAKLAŞIMI YATILAN ÜRETİCİ YORUMLARININ ANALİZİ**

ÜZERİNE BİR MODEL

AYTEKİN Ç., DEĞERLİ B.

Marmara Sosyal Araştırmalar Dergisi, pp.51-69, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

14. **CONVERGENCE OF TRADITIONAL MEDIA AND SOCIAL MEDIA IN THE CONTEXT OF SECOND SCREEN THEORY A RESEARCH BASED ON RATING MEASUREMENT ON SOCIAL MEDIA**
AYTEKİN Ç., Gül O., GÖRGEN A. N.
İstanbul Sosyal Bilimler Dergisi, pp.17-42, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
15. **Analyzing Information Technology Status and Networked Readiness Index in Context of Diffusion of Innovations Theory**
Değerli A., Aytakin Ç., Değerli B.
Procedia - Social and Behavioral Sciences, vol.195, pp.1553-1562, 2015 (Scopus)
16. **Semiotics Analysis of Adverts in Twitter Social Media According To Peirce**
AYTEKİN Ç.
Science and Culture International and Quarterly Journal of Cultural Studies, vol.2, pp.14-37, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
17. **Jetfighter down Predicting Opinions with Twitter and the Role of Social Media in Turkey within Context of Attribute Agenda setting Theory**
SÜTCÜ C. S., AYTEKİN Ç., KARA T., AKYAZI E., DİLMEN N. E., DEĞERLİ B.
The Journal of International Social Research, vol.7, pp.875-889, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
18. **Jetfighter Down Predicting Opinions with Twitter and the Role of Social Media In Turkey within Context of Attribute Agenda Setting Theory**
SÜTCÜ C. S., AYTEKİN Ç., KARA T., AKYAZI E., DİLMEN N. E., DEĞERLİ B.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.7, no.34, pp.875-889, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
19. **Social Media Measurement Studies Within The Context Of Impact A Research On Agencies In Turkey**
AYTEKİN Ç., DEĞERLİ A.
Black Sea, vol.21, pp.127-141, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
20. **Sosyal Medyada Demokrasi Algısı Demokrasinin Renkleri Üzerine Fikir Madenciliği Araştırması**
AYTEKİN Ç., SÜTCÜ C. S.
Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, pp.28-44, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
21. **An Opinion Mining Task in Turkish Language A Model for Assigning Opinions in Turkish Blogs to the Polarities**
AYTEKİN Ç.
Journalism and Mass Communication, vol.3, pp.179-198, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
22. **Competitive Analysis on Social Media Comparison Task Oriented Opinion Mining Model**
AYTEKİN Ç., MAYDA İ.
Journal Academic Marketing Mysticism Online (JAMMO, vol.7, pp.414-425, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
23. **Yeni Medya ve Ağ Nesli Türkiye Örneği**
AYTEKİN Ç., SÜTCÜ C. S.
Marmara Sosyal Araştırmalar Dergisi, pp.1-13, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
24. **Offering A Communicational Approach Model To Wiki Applications**
AYTEKİN Ç.
Ajit-e Academic Journal of Information Technology, vol.2, pp.7-17, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
25. **A new look at distance Turkish learning: Survival guide**
Aytakin Ç., Düvenci A., Dikilitaş K.
Procedia - Social and Behavioral Sciences, vol.1, pp.173-177, 2009 (Scopus)

Books & Book Chapters

1. **BİR DOĞAL DİL ÜRETİMİ UYGULAMASI OLARAK SPOR HABERLERİ İÇİN TÜRKÇE ŞABLON ÜRETME: DERBİ VE HAFTANIN MAÇLARI OTOMASYONU**

- AYTEKİN Ç., VAROL C.
in: Yapay Zeka ve İletişim, Dilmen Necmi Emel, Aytekin Çiğdem, Editor, Kriter, İstanbul, pp.1-32, 2023
2. **Twitter Üzerinde Kümeleme Analizi ile Konu Modellemesi Clubhouse Ağı Üzerine Bir Araştırma**
AYTEKİN Ç., Kılıç M. C.
in: Dijital Devrim, Övür, Ayten, Editor, Der Yayınevi, İstanbul, pp.73-92, 2022
3. **Smart City Applications: Transportation in Istanbul**
AYTEKİN Ç., YALÇINKAYA Ü. L.
in: Digital Future, Bayrak Tamer, Editor, Peter Lang, Berlin, pp.159-184, 2021
4. **Türkiye'deki Bankaların Etkileşimli İletişim Ortamı Olarak Sosyal Medya: Instagram Kullanma Pratikleri Üzerine Bir Araştırma**
Aytekin Ç., Sütçü C. S., Özaksoy B.
in: Korona Günlerinde Dijital Toplum, Övür Ayten, Editor, Der Yayınları, İstanbul, pp.106-136, 2020
5. **Veri Bilimi**
SÜTCÜ C. S., AYTEKİN Ç.
Paloma Yayınevi, İstanbul, 2018
6. **Gündem Belirleme Kuramı Bağlamında Twitter'da Gündem ve Güncel Konu Başlıkları Üzerine Bir Araştırma**
AYTEKİN Ç., demir ş., mutlu m.
in: Sosyal Medya Araştırmaları, Deniz Yengin, Editor, Paloma, İstanbul, pp.93-124, 2015
7. **Sosyal Medyada Film Analizine İlişkin Bir Araştırma: Yıldızlararası Filminin Twitter Üzerinde Semantik Analizi**
SÜTCÜ C. S., AYTEKİN Ç.
in: Türk Sinemasının 100 Yılına Armağan, Mazıcı Nurşen, Editor, Marmara Üniversitesi, pp.241-262, 2015
8. **Elektronik Ticaretten Sosyal Ticarete Dönüşüm Sürecinde Ölçümleme**
SÜTCÜ C. S., AYTEKİN Ç.
Der'xxin, 2013
9. **Türkiye'deki Siyasal Yaşamda Sosyal Medya: Siyasal Partilerin Kullanım Düzeylerine İlişkin Bir Araştırma**
SÜTCÜ C. S., DÜVENCİ A., AYTEKİN Ç.
in: Yeni Medya da Demokrasi, Algül And, Üçer Neda, Editor, Literatürk, pp.165-204, 2013
10. **Yeni Medyada Soysal Ağ Uygulaması Olarak Twitter ve Fikir Madenciliği**
AYTEKİN Ç.
in: Yeni Medya Ve, Deniz Yengin, Editor, Anahtar Yayıncılık, pp.102-122, 2012

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

1. **An Example of Pragmatic Analysis in Natural Language Processing: Sentimental Analysis of Movie Reviews**
SÜTCÜ C. S., AYTEKİN Ç.
Communication and Technology Congress – CTC 2019, İstanbul, Turkey, 17 April 2019, pp.61-74
2. **Seeking the Truth in Post-Truth World A Research on Diffusion of Viral Content in Social Networks**
DEĞERLİ A., AYTEKİN Ç., DEĞERLİ B.
16th International Symposium Communication in the Millennium CIM 2018, Eskişehir, Turkey, 25 - 28 April 2018, pp.828-845
3. **Türkiye de Yerli Otomobil Üretmek Sosyal Medyadaki Yorumların Yenilikçilik Açısından Fikir Madenciliği Yöntemleriyle Değerlendirilmesi**
AYTEKİN Ç., SÜTCÜ C. S.
ÜAS 13. Üretim Araştırmaları Sempozyumu, Sakarya, Turkey, 25 - 27 September 2013, vol.2, pp.1103-1110
4. **Sosyal Medyada Twitter Konuşma Diline İlişkin Bir Araştırma Ortak Hashtag Kullanımı ile Kullanıcı Profili Arasındaki İlişki**

SÜTCÜ C. S., AYTEKİN Ç.

2nd International Symposium on Language and Communication: Exploring novelties (ISLC), İzmir, Turkey, 17 - 19 June 2013, vol.4, pp.1863-1876

5. **Podcasting In Terms of a Web 2 0 Application and Research Samples to Usage of Podcasting as A Learning Tool**
AYTEKİN Ç., DEĞERLİ B.
2nd International 6th National Vocational Schools Symposium, Aydın, Turkey, 25 - 27 May 2011
6. **New Face of Personal and Corporate Web Sites Blogs**
AYTEKİN Ç., DEĞERLİ B.
International Conference of New Media and Interactivity, İstanbul, Turkey, 28 - 30 April 2010, pp.388-393
7. **Üniversite Öğrencilerinin Sosyo Ekonomik Durumunun Sosyal Ağlar Üzerindeki Etkisine İlişkin Bir Uygulama**
DÜVENCİ A., AYTEKİN Ç., DEĞERLİ B.
3. İstanbul Bilişim Kongresi, İstanbul, Turkey, 29 - 31 May 2009, pp.83-88
8. **The Appraisal of the Use of Social Network Platform Facebook as a Supportive Learning Tool For Information And Communication Technologies and as a Collaborative Experience for the Turkish Students**
TINGÖY Ö., DÜVENCİ A., AYTEKİN Ç., DEĞERLİ B.
3rd International Technology, Education and Development Conference, Valencia, Spain, 9 - 13 March 2009, pp.429-437
9. **Video Paylaşım Sitelerinin Kullanılmasında Öğrenci Tercihlerinin Değerlendirilmesi**
DÜVENCİ A., AYTEKİN Ç., DEĞERLİ B.
2. İstanbul Bilişim Kongresi, İstanbul, Turkey, 3 - 04 June 2008, pp.71-80
10. **Kişisel Televizyon IPTV**
AYTEKİN Ç., ŞAHİN Ö. E., DÜVENCİ A.
X. Akademik Bilişim Konferansı, Çanakkale, Turkey, 30 January - 01 February 2008
11. **Öğretim Elemanı Yeterliğinin Ders ve Öğrencinin Kendisine Ait Özellikleri Bakımından Değerlendirilmesi**
AYTEKİN Ç., RÜZGAR N.
5th International Educational Technology Conference, Sakarya, Turkey, 21 September - 23 May 2005, vol.2, pp.657-662
12. **Web Based Education with MPEG**
AYTEKİN Ç., RÜZGAR N.
First International Conference on Innovations in Learning for the Future: e-Learning, İstanbul, Turkey, 26 - 27 October 2004, pp.223-236
13. **Web Tabanlı Eğitimin Alt Yapısı İçin İnternet Erişiminde Karasal İletim Ortamları ile Uydu Teknolojisinin Karşılaştırılması**
AYTEKİN Ç., RÜZGAR N.
Akademik Bilişim 2004 Konferansı, Trabzon, Turkey, 11 - 13 February 2004

Courses

Robot Gazetecilik, Doctorate, 2021 - 2022

Sosyal Medyada İçerik Analizi, Undergraduate, 2021 - 2022

Uygulamalı Veri Bilimi, Postgraduate, 2022 - 2023

Nesnelerin İnterneti, Postgraduate, 2021 - 2022

İş Zekası ve Veri Madenciliği, Doctorate, 2021 - 2022

Sosyal Medyanın Temelleri, Undergraduate, 2021 - 2022

Advising Theses

Aytekin Ç., REMİKS YOLUYLA KÜLTÜREL AKTARIM: MİZAH İÇERİKLİ INSTAGRAM HESAPLARININ MEM BAKIŞ AÇISI İLE ANALİZİ, Doctorate, D.Tekrin(Student), 2021

Aytekin Ç., İNSAN ARAYÜZ ETKİLEŞİMİNDE MESAJ İÇERİKLERİNİN ETKİSİ: ÇOK BAĞLAMLI BİR ANALİZ, Postgraduate, M.Ali(Student), 2020

Aytekin Ç., SOSYAL MEDYA OKURYAZARLIĞININ KÜLTÜREL FARKLILIK BAĞLAMINDA İNCELENMESİ: KARŞILAŞTIRMALI BİR ANALİZ, Postgraduate, J.Mussa(Student), 2019

AYTEKİN Ç., Yeni iletişim ortamlarının ekonomi politikği bağlamında emeğin dijitalleşmesi üzerine bir araştırma, Postgraduate, D.YANDIM(Student), 2017

Activities in Scientific Journals

TOJDAC The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication , Evaluation Committee Member, 2019 - Continues

Ekonomi, Siyaset, İnsan ve Toplum Bilimleri Dergisi , Evaluation Committee Member, 2018 - Continues

Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi , Evaluation Committee Member, 2018 - Continues

Galatasaray Üniversitesi İletişim Dergisi , Evaluation Committee Member, 2018 - Continues

Sinop Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi , Evaluation Committee Member, 2017 - Continues

İstanbul Sosyal Bilimler Dergisi , Publication Committee Member, 2016 - Continues

İstanbul Sosyal Bilimler Dergisi , Evaluation Committee Member, 2016 - Continues

Öneri Dergisi , Evaluation Committee Member, 2016 - Continues

Yeni Medya Elektronik Dergisi, Evaluation Committee Member, 2016 - Continues

AJIT-e-bilişim Teknolojileri Elektronik Dergisi , Evaluation Committee Member, 2012 - 2012

Scientific Refereeing

Türk Sinemasının 100.Yılına Armağan, Scientific / Professional Book Published by Renowned Publishing Houses, November 2015

Tasks In Event Organizations

Aytekin Ç., Yenğin D., Yeni Medya ve Aile Çalıştayı, Workshop Organization, İstanbul, Turkey, Mart 2019

Metrics

Publication: 50

Citation (WoS): 1

H-Index (WoS): 1

Congress and Symposium Activities

Yeni Medya ve Aile Çalıştayı, Working Group, İstanbul, Turkey, 2019

Research Areas

Social Sciences and Humanities