

Assoc. Prof. CEYDA AYSUNA TÜRKYILMAZ

Personal Information

Email: caysuna@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/caysuna>

Biography

Ceyda Aysuna Türkyılmaz 1982'de İstanbul'da doğmuştur. Muhittin Üstündağ İlköğretim Okulu'nu bitirdikten sonra orta eğitim ve lise eğitimini İstanbul'da Beyoğlu Anadolu Lise'sinde tamamlamıştır. İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi İngilizce İşletme Bölümü'nü bitirdikten sonra yüksek lisans ve doktorasını Marmara Üniversitesi Üretim Yönetimi ve Pazarlama Programı'nda tamamlamıştır.

2006 yılında Marmara Üniversitesi'nde akademik kariyerine başlayan Ceyda Aysuna Türkyılmaz halen Marmara Üniversitesi İşletme Fakültesi'nde Doçent olarak görev yapmakta pazarlama alanında hem Türkçe hem İngilizce lisans ve lisans üstü dersleri vermektedir. Ceyda Aysuna Türkyılmaz özellikle tüketici davranışları, marka yönetimi, müşteri ilişkileri yönetimi, satış yönetimi ve dağıtım kanalları alanlarına ilgi duymakta ve bu alanlarda bilimsel çalışmalarını sürdürmektedir. Evli ve iki çocuk annesidir.

Education Information

Doctorate, Marmara University, Faculty of Business Administration, Business Administration, Turkey 2006 - 2011

Post Graduate, Marmara University, Institute of Social Sciences, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama (YI) (Tezli), Turkey 2004 - 2006

Under Graduate, İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 2000 - 2004

Foreign Languages

English, C1 Advanced

Dissertations

Doctorate, Dağıtım Kanallarında Bağlılığı Etkileyen Faktörler ve Bağlılığın Uzun Dönemli İlişki Odaklılıktaki Rolü, Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2011

Post Graduate, Tüketici Etnosentrizmi Etkisini Ölçmede Cetscale Ölçeği ve Türkiye Uygulaması, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama (YI) (Tezli), 2006

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Marketing

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Marmara University, Faculty of Business Administration, Business Administration, 2017 - Continues

Assistant Professor, Marmara University, Faculty of Business Administration, Business Administration, 2015 - 2017
Lecturer PhD, Marmara University, Faculty of Business Administration, Business Administration, 2012 - 2015
Lecturer PhD, Marmara University, Faculty of Economic and Administrative Sciences, Business Administration, 2011 - 2012
Research Assistant, Marmara University, Institute of Social Sciences, 2006 - 2011

Professional Experience

Fakülte Kurulu Üyesi, Marmara University, Faculty Of Business Administration, Business Administration, 2020 - Continues
Deputy Head of Department, Marmara University, Faculty Of Business Administration, Business Administration, 2019 - 2019

Courses

Communicating With Consumer , Post Graduate, 2018 - 2019
Marketing Research, Under Graduate, 2019 - 2020
Marketing For International Markets, Under Graduate, 2018 - 2019
Marketing Management, Post Graduate, 2019 - 2020
Perakende Yönetimi, Post Graduate, 2018 - 2019
Seminer , Post Graduate, 2018 - 2019
Sales Force Management, Under Graduate, 2018 - 2019
Principles of Marketing, Under Graduate, 2019 - 2020
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Post Graduate, 2019 - 2020
Strategic Marketing Management, Post Graduate, 2017 - 2018
International Marketing, Post Graduate, 2016 - 2017
Araştırma Metodolojisi, Post Graduate, 2016 - 2017
Multinational Marketing Management, Post Graduate, 2015 - 2016
Pazarlama Yönetimi, Under Graduate, 2015 - 2016
Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları , Post Graduate, 2015 - 2016

Advising Theses

AYSUNA TÜRKYILMAZ C., Reklam filmleri ve bireysel tercihler arasındaki ilişkinin nöropazarlama yöntemleri ile ölçülmesi üzerine deneysel bir çalışma, Post Graduate, D.Öztaş(Student), 2019
Aysuna Türkyılmaz C., MÜŞTERİLERİN KATILIM BANKALARI FAALİYETLERİNE YÖNELİK GÖRÜŞLERİ VE BİLGİ DÜZEYLERİNE İLİŞKİN BİR ARAŞTIRMA, Post Graduate, M.GÜL(Student), 2019
Aysuna Türkyılmaz C., İçsel pazarlama faaliyetlerinin çalışan motivasyonu üzerine etkisi ve jenerasyonlar üzerine bir araştırma, Post Graduate, M.GÜNER(Student), 2019
AYSUNA TÜRKYILMAZ C., İnternette lüks tüketim ürünleri satın alınmasının tüketici karar verme envanteri açısından incelenmesi, Post Graduate, M.Yelda(Student), 2019
Aysuna Türkyılmaz C., Otomotiv sektöründe tüketicilerin karar vermelerindeki etkenler, Post Graduate, Y.OFLAZ(Student), 2019
Aysuna Türkyılmaz C., Bankacılık sektöründe sosyal medya pazarlaması ve tüketici algıları üzerine bir araştırma, Post Graduate, E.ÖZHAN(Student), 2019
Aysuna Türkyılmaz C., Lojistikte dış kaynak kullanımı ve üçüncü parti lojistik firmalarının seçimini etkileyen unsurlar, Post Graduate, K.YALNIZ(Student), 2019
Aysuna Türkyılmaz C., Marka bilinirliği ve marka güveninin müşteri tatmini ve marka sadakati üzerine etkisi, Post

Graduate, M.ÜNAL(Student), 2019

AYSUNA TÜRKYILMAZ C., Otomotiv sektöründe müşteri memnuniyetinin müşteri bağlılığına etkisi, Post Graduate, Z.ÜNLÜ(Student), 2018

AYSUNA TÜRKYILMAZ C., Futbol kulüplerinin yönetim yapısının motivasyon ve algılanan performans üzerine etkisi, Post Graduate, H.GEZMİŞ(Student), 2018

AYSUNA TÜRKYILMAZ C., Marka bağlılığı ve aşk markası oluşturmada ünlü kullanımı: Sahara altı Afrika da bir araştırma, Post Graduate, M.SHERIFF(Student), 2018

Aysuna Türkyılmaz C., Fitness centerlardaki hizmet kalitesinin müşteri memnuniyeti üzerindeki etkisi, Post Graduate, O.SÜLLÜOĞLU(Student), 2018

AYSUNA TÜRKYILMAZ C., İlişkisel pazarlamanın müşteri sadakatine etkisi: Fitness merkezi müşterileri üzerinde bir inceleme, Post Graduate, M.CAMGÖZ(Student), 2017

AYSUNA TÜRKYILMAZ C., Retro marka deneyiminin, yeniden satın alma niyeti ve marka bağlılığı yaratmadaki rolü, Post Graduate, F.PINARBAŞI(Student), 2017

AYSUNA TÜRKYILMAZ C., Marka olarak Bakü'nün destinasyon imajı ve destinasyon imajının destinasyon seçimine etkisi, Post Graduate, I.ILYASOV(Student), 2015

Jury Memberships

Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, October, 2019

Taught Courses And Trainings

Aysuna Türkyılmaz C., Satış ve Pazarlama Uzmanlığı , 2019 - 2019

Aysuna Türkyılmaz C., CMO, 2019 - 2019

Articles Published in Journals That Entered SCI, SSCI and AHCI Indexes

- I. **A Search for Missing Links: Specifying the Relationship Between Leader-Member Exchange Differentiation and Service Climate**
Auh S., Bowen D. E. , AYSUNA TÜRKYILMAZ C., MENGÜÇ B.
JOURNAL OF SERVICE RESEARCH, vol.19, no.3, pp.260-275, 2016 (Journal Indexed in SSCI)

Articles Published in Other Journals

- I. **"Effects of the Factors Determining the Online Purchase Behavior of The Consumer on Actual Purchase**
ERDEM Ş., YOLDEMİR A. T. , AYSUNA TÜRKYILMAZ C.
Journal of Marketing and Consumer Research., pp.19-31, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- II. **Retro Marka Deneyiminin Yeniden Satın Alma Niyeti ve Marka Bağlılığı Yaratmadaki Rolü.**
PINARBAŞI F., AYSUNA TÜRKYILMAZ C.
Business and Social Science, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- III. **Web Advertising Value and Students Attitude Towards Web Advertising**
AKTAN M., AYDOĞAN S., AYSUNA C.
European Journal of Business and Management, vol.8, pp.86-97, 2016 (Refereed Journals of Other Institutions)
- IV. **Materialism and Brand Resonance as Drivers of Online Compulsive Buying Behavior**
AYSUNA TÜRKYILMAZ C., KOCAMAZ İ., USLU A.
The Journal of Academic Social Science Studies, vol.2, pp.91-107, 2016 (Refereed Journals of Other Institutions)
- V. **Perakendeci Mağaza Özelliklerinin Tüketicilerin Perakendeci Markasına Karşı Tutumları ve Satın**

Alma Niyetleri Üzerindeki Etkisi

AYSUNA TÜRKYILMAZ C., AYDOĞAN S., GÜRDAL S.

Öneri Dergisi, vol.12, pp.287-305, 2016 (Refereed Journals of Other Institutions)

- VI. **Online Anlık Satın Alma Davranışlarının Hazcı Alışveriş Motivasyonları İle Açıklaması Hazır Giyim Ürünleri Üzerine Bir Araştırma**
ERDEM Ş., AYSUNA TÜRKYILMAZ C., KIRGIZ A. C.
Beykoz Akademi Dergisi, vol.3, pp.55-74, 2015 (Other Refereed National Journals)
- VII. **ONLINE ANLIK SATIN ALMA DAVRANIŞLARININ HAZCI ALIŞVERİŞ MOTİVASYONLARI İLE AÇIKLAMASI: HAZIR GİYİM ÜRÜNLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
ERDEM Ş., AYSUNA TÜRKYILMAZ C., KIRGIZ A. C.
Beykoz Akademi Dergisi, vol.3, pp.55, 2015 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VIII. **The Role of Individual Characteristics on Consumers Counterfeit Purchasing Intentions Research in Fashion Industry**
AYSUNA TÜRKYILMAZ C., USLU A.
Journal of Management, Marketing and Logistics, vol.1, pp.259-275, 2014 (Refereed Journals of Other Institutions)
- IX. **Neden Küçük Ancak Sorun Büyük**
GÜRDAL S., AYSUNA C.
Lojistik, vol.4, pp.61-63, 2008 (National Non-Refereed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Fuar Lojistiği**
AYSUNA TÜRKYILMAZ C.
in: Pazarlama Düşüncesiyle Sürdürülebilir Fuarçılık ve İstihdam, Mehtap Sümersan ve Emine Çobanoğlu, Editor, Sokak yayın Grubu, İstanbul, pp.82-97, 2019
- II. **İletişim Stratejisi Olarak Ticari Fuarlar**
Sümersan Köktürk M., ÇOBANOĞLU E., Torun İ., AYSUNA TÜRKYILMAZ C., DİRSEHAN T., Myftaraj E., KOCAMAZ İ., Eren Erdoğan İ., BİLGİN İ., Erturan Topgül A., et al.
in: Pazarlama Düşüncesiyle Sürdürülebilir Fuarçılık ve İstihdam, Mehtap Sümersan Köktürk ve Emine Çobanoğlu, Editor, Sokak Yayın Grubu, İstanbul, pp.126-145, 2019
- III. **Geçmişin Şimdiki Zamanla Buluşması: Retro Pazarlama Bir Heves Midir?**
AYSUNA TÜRKYILMAZ C.
in: Ortaya Karışık Pazarlama Tarifleri II, Ayça Can Kırgız, Editor, Beta Yayıncılık, pp.29-47, 2018
- IV. **Markanın Müşteriye Değdiği Nokta: Deneyim Ekonomisi**
Baybars Hawks B., Tıgılı M., Aysuna Türkyılmaz C., Büyükhelvacıgil M., Kocamaz İ., Çalışlar İ., Temuçin E., Dördüncü H., Kıyıcı Çallı M., Algüneş Erdem D.
in: Ortaya Karışık Pazarlama Tarifleri II, Ayça Can Kırgız, Editor, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, pp.65-82, 2018
- V. **Geçmişin Gücü Retro Pazarlama Retro Pazarlama Sürecinde Duygusal Bağlılığın Marka Sadakatine Etkisi Üzerine Bir Araştırma**
Aysuna Türkyılmaz C.
Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, 2016
- VI. **Corporate Reputation and Marketing Activities**
BİLGİN İ., AYSUNA TÜRKYILMAZ C., GÜRDAL S.
in: Current Approaches In Social Sciences, Rasim Yılmaz, Günter Löschnigg, Hasan Arslan ve Mehmet Ali Icbay, Editor, Peter Lang International Academic Publishers, Frankfurt, pp.305-314, 2015
- VII. **Pazarlama Araştırması Sektörü**
AYSUNA TÜRKYILMAZ C.
in: Pazarlama Araştırması Marketing Research, Fatma Demirci Oral, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık Eğitim Dan, Ankara, pp.18-37, 2015

- VIII. **E-Tüketici ve E-Tüketici Davranışları**
AYSUNA TÜRKYILMAZ C.
in: Çevrimiçi Satış, Mehtap Sümersan Köktürk, Emine Çobanoğlu ve Taşkın Dirsehan, Editor, Nobel Yayıncılık, Ankara, pp.109-117, 2015
- IX. **Pazarlama Araştırmasına Giriş**
AYSUNA TÜRKYILMAZ C.
in: Pazarlama Araştırması Marketing Research, Fatma Demirci Oral, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık Eğitim Dan, Ankara, pp.2-17, 2015
- X. **Web Tabanlı Kurumsal İtibar Yönetimi**
AYSUNA TÜRKYILMAZ C., GÜRDAL S.
in: İtibar Yönetimi, Haluk Sümer ve Helmut Pernsteiner, Editor, Beta Basım Yayın Dağıtım, İstanbul, pp.57-83, 2014
- XI. **Dağıtım Müşteri Hizmeti ve Lojistik**
AYSUNA TÜRKYILMAZ C.
in: Pazarlamanın Temelleri Essentials of Marketing, Asım Günel Önce, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, pp.270-291, 2013
- XII. **Müşteri Tanımları ve Müşteri Çeşitleri**
AYSUNA C., GÜRSOY H., AYDOĞAN S.
in: Benim Maaşımı Kim Ödüyor Müşteri, Sahavet Gürdal, Editor, Yaprak Yayıncılık, İstanbul, pp.117-146, 2009
- XIII. **Müşteri İlişkileri Yönetimi**
AYSUNA C., GÜRDAL S.
in: Benim Maaşımı Kim Ödüyor Müşteri, Sahavet Gürdal, Editor, Yaprak Yayıncılık, İstanbul, pp.277-303, 2009
- XIV. **Krizin Öncü Göstergesi:Pazarlama**
GÜRDAL S., AYSUNA C.
in: Kriz Yönetimi, Haluk Sümer ve Helmut Pernsteiner, Editor, İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları, İstanbul, pp.563-582, 2009
- XV. **Deneyimsel Pazarlama ve Müşteri Deneyim Yönetimi**
ALTUNA O., AYSUNA C.
in: Benim Maaşımı Kim Ödüyor Müşteri, Sahavet Gürdal, Editor, Yaprak Yayın Dağıtım, İstanbul, pp.93-113, 2009

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **E-Girişimci Doğasının Sıfatsal Özellikleri**
AYSUNA TÜRKYILMAZ C., GÜRDAL S., BİLGİN İ., Najimudinova S.
9th International Congress on Entrepreneurship, 10 - 12 May 2018
- II. **The Effect of Country of Origin Perceptions and Perceived Brand Globalness on Perceived Brand Quality**
AYSUNA TÜRKYILMAZ C., BİLGİN İ., KARA A.
IEDC/CBEES 3rd International Conference on Advances in Business and Economics, İstanbul, Turkey, 27 - 29 April 2016, pp.67-72
- III. **Is In Store Tasting Important In Consumer Buying Behavior**
YOZGAT U., AYSUNA TÜRKYILMAZ C., DENİZ R. B.
Eighth Annual General Business Conference, Texas, United States Of America, 15 - 16 April 2016, pp.81-89
- IV. **The Relationship Between Religious Orientation and Country Reputation**
AYDOĞAN S., AYSUNA C.
17th International Conference on Economic, Financial, Marketing and Management Perspectives, Dubai, United Arab Emirates, 26 - 27 February 2015, pp.1598-1607
- V. **The Effects of Personality Traits and Website Quality on Online Impulse Buying**
AYSUNA TÜRKYILMAZ C., ERDEM Ş., USLU A.
Proceedings of the 3rd International Conference on Strategic Innovative Marketing (IC-SIM), Madrid, Spain, 1 - 04 September 2014, vol.175, pp.98-105

- VI. **Antecedents and Outcomes of Consumers' Inward and Outward Environmental Attitudes: Evidence From Turkey**
AYSUNA TÜRKYILMAZ C., USLU A., DURMUŞ B.
Proceedings of the 3rd International Conference on Strategic Innovative Marketing (IC-SIM), Madrid, Spain, 1 - 04 September 2014, vol.175, pp.90-97
- VII. **Kişilik Özelliklerinin Tüketicilerin Taklit Marka Ürün Satın Alma Eğilimindeki Rolü Moda Sektöründe Bir Araştırma**
AYSUNA TÜRKYILMAZ C., USLU A.
13. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Antalya, Turkey, 8 - 10 May 2014, vol.2, pp.863-873
- VIII. **Olumlu Tutum ile Niyet Arasındaki İlişkide Benlik Uyumunun Düzenleyici Rolü Numune Örnek Ürün Arama Bağlamında Bir Araştırma**
AYSUNA C., YOZGAT U., DEMİRBAĞ O.
18. Ulusal Pazarlama Kongresi, Kafkas Üniversitesi, Kars, Turkey, 19 - 22 June 2013, pp.529-538
- IX. **Application of Lean Production Principles in Healthcare Services**
YILMAZ E., BİLGİN E., AYSUNA TÜRKYILMAZ C., GÜRDAL S.
ITAM 8 Conference Proceedings, 1 - 05 July 2012
- X. **Factors Affecting Attitude Toward Private Labels A Pilot Study Between Turkey and Germany**
AYDOĞAN S., AYSUNA C., GÜRDAL S.
Proceedings of The Twenty First World Business Congress, IMDA", Helsinki, Finland, 4 - 08 July 2012, pp.122-129
- XI. **Loyalty Exists In Fuel Consumption or Does Not**
AYSUNA C., YOZGAT U., GÜRDAL S.
5th International Strategic Management Conference, Stellenbosch, Güney Afrika, Stellenbosch, South Africa, 2 - 04 July 2009, pp.461-471
- XII. **Girişimci Doğasının Sıfatsal Özelliklerini Belirlemeye Yönelik Bir Pilot Çalışma**
ALTUNA O., AYSUNA C., GÜRDAL S., Savran C.
.KOBİ'ler ve Verimlilik Kongresi, Kültür Üniversitesi, İstanbul, Turkey, 25 - 26 November 2008, pp.439-457
- XIII. **Sexual Harassment Between Customers and Salespeople Customer Is The Victim**
AYSUNA C., ALTUNA O., GEGEZ A. E.
15th International Conference on Retailing and Consumer Services Sciences, EIRASS, Zagreb, Croatia, 14 - 17 July 2008, pp.11

Scientific Refereeing

The Journal of Academic Social Science Studies, Other Indexed Journal, December 2018

KAFKAS ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ ve İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ DERGİSİ, National Scientific Refreed Journal, October 2018

İŞLETME VE EKONOMİ ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, National Scientific Refreed Journal, July 2018

The Journal of Academic Social Science Studies, Other Indexed Journal, May 2018

The Journal of Academic Social Science Studies, Other Indexed Journal, May 2017

The Journal of Academic Social Science Studies, Other Indexed Journal, December 2016

The Journal of Academic Social Science Studies, Other Indexed Journal, August 2016

The Journal of Academic Social Science Studies, Other Indexed Journal, June 2016

The Journal of Academic Social Science Studies, Other Indexed Journal, April 2016

Citations

Total Citations (WOS):42

h-index (WOS):3

Awards

Aysuna Türkyılmaz C., Best Paper, General Business Conference, Texas , April 2016