

**Prof. CEYDA AYSUNA
TÜRKYILMAZ**



Personal Information

Email: caysuna@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/caysuna>

International Researcher IDs

ScholarID: mNdGVmwAAAAJ&hl

ORCID: 0000-0002-9015-4980

Yoksis Researcher ID: 47627



Education Information

Doctorate, Marmara University, Institute of Social Sciences, İşletme / Üretim Yönetimi ve Pazarlama, Turkey 2006 - 2011

Postgraduate, Marmara University, Institute of Social Sciences, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama (YI) (Tezli), Turkey 2004 - 2006

Undergraduate, Istanbul University, School Of Business, Department Of Business Administration, Turkey 2000 - 2004

Biography

Ceyda Aysuna Türkyılmaz 1982'de İstanbul'da doğmuştur. Muhittin Üstündağ İlköğretim Okulu'nu bitirdikten sonra orta eğitim ve lise eğitimini İstanbul'da Beyoğlu Anadolu Lise'sinde tamamlamıştır. İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi İngilizce İşletme Bölümü'nü bitirdikten sonra yüksek lisans ve doktorasını Marmara Üniversitesi Üretim Yönetimi ve Pazarlama Programı'nda tamamlamıştır.

2006 yılında Marmara Üniversitesi'nde akademik kariyerine başlayan Ceyda Aysuna Türkyılmaz halen Marmara Üniversitesi İşletme Fakültesi'nde Doçent olarak görev yapmakta pazarlama alanında hem Türkçe hem İngilizce lisans ve lisans üstü dersleri vermektedir. Ceyda Aysuna Türkyılmaz özellikle tüketici davranışları, marka yönetimi, müşteri ilişkileri yönetimi, satış yönetimi ve dağıtım kanalları alanlarına ilgi duymakta ve bu alanlarda bilimsel çalışmalarını sürdürmektedir. Evli ve iki çocuk annesidir.

Foreign Languages

English, C1 Advanced

Dissertations

Doctorate, Dağıtım Kanallarında Bağlılığı Etkileyen Faktörler ve Bağlılığın Uzun Dönemli İlişki Odaklılıktaki Rolü, Marmara Üniversitesi, Faculty of Business Administration, Business Administration, 2011

Postgraduate, Tüketici Etnosentrizmi Etkisini Ölçmede Cetscale Ölçeği ve Türkiye Uygulaması, Marmara Üniversitesi, Institute of Social Sciences, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama (YI) (Tezli), 2006

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Marketing

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Marmara University, Faculty of Business Administration, Business Administration, 2017 - Continues
Assistant Professor, Marmara University, Faculty of Business Administration, Business Administration, 2015 - 2017
Lecturer PhD, Marmara University, Faculty of Business Administration, Business Administration, 2012 - 2015
Lecturer PhD, Marmara University, Faculty of Economic and Administrative Sciences, Business Administration, 2011 - 2012
Research Assistant, Marmara University, Institute of Social Sciences, 2006 - 2011

Academic and Administrative Experience

Fakülte Kurulu Üyesi, Marmara University, Faculty of Business Administration, Business Administration, 2020 - Continues
Deputy Head of Department, Marmara University, Faculty of Business Administration, Business Administration, 2019 - 2019

Courses

Communicating With Consumer , Postgraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Marketing Research, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Doctorate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Doctorate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Sales Force Management, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Postgraduate, 2021 - 2022
Hizmet Operasyonları Yönetimi, Postgraduate, 2021 - 2022
Marketing Communication, Postgraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Marketing Communications, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Principles of Marketing, Postgraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Postgraduate, 2021 - 2022
Customer Relationship Management, Postgraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Perakende Yönetimi, Postgraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Seminer , Postgraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Postgraduate, 2021 - 2022
Marketing For International Markets, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Postgraduate, 2020 - 2021
Principles of Marketing, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Marketing Management, Postgraduate, 2019 - 2020
Strategic Marketing Management, Postgraduate, 2017 - 2018
International Marketing, Postgraduate, 2016 - 2017
Araştırma Metodolojisi, Postgraduate, 2016 - 2017
Multinational Marketing Management, Postgraduate, 2015 - 2016
Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2015 - 2016
Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları , Postgraduate, 2015 - 2016

ADVISING 1 NESİS

- Aysuna Türkyılmaz C., Konu belirlenme aşamasındadır, Postgraduate, E.TİPİGİL(Student), Continues
- Aysuna Türkyılmaz C., DİJİTAL PAZARLAMA YÖNTEMİ OLARAK MARKALARIN INFLUENCER SEÇİMLERİNİN Z KUŞAĞININ SATIN ALMA DAVRANIŞLARINA ETKİSİ, Postgraduate, M.TURHAN(Student), Continues
- Aysuna Türkyılmaz C., Konu belirlenme aşamasındadır, Postgraduate, Ö.ÖZDENER(Student), Continues
- Aysuna Türkyılmaz C., Tüketici Satın Alma Davranışlarında Çıpalama ve Çerçeveleme Etkisinin Farklı Ürün Sınıfları Kapsamında İncelenmesi: Kuşaklararası Bir Araştırma, Doctorate, A.SALİM(Student), Continues
- Aysuna Türkyılmaz C., Konu belirlenme aşamasındadır, Postgraduate, E.SAYIM(Student), Continues
- Aysuna Türkyılmaz C., Konu belirlenme aşamasındadır, Postgraduate, C.YAKAR(Student), Continues
- Aysuna Türkyılmaz C., Paylaşım Ekonomisi Tabanlı Hizmetlerde Kripto İle Ödeme Sistemi Açısından Tüketici Görüşlerinin İncelenmesine Yönelik Ampirik Bir Çalışma, Doctorate, B.CAN(Student), Continues
- Aysuna Türkyılmaz C., Konu belirlenme aşamasındadır, Postgraduate, T.ATAK(Student), Continues
- Aysuna Türkyılmaz C., Konu belirlenme aşamasındadır, Postgraduate, O.ÇATALKAYA(Student), Continues
- Aysuna Türkyılmaz C., Konu belirlenme aşamasındadır, Postgraduate, İ.ERTEN(Student), Continues
- Aysuna Türkyılmaz C., COVID-19 PANDEMİSİ SÜRESİNDE TÜKETİCİLERİN ORGANİK GIDA SATIN ALMA NİYETLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA, Postgraduate, İ.GİZEM(Student), Continues
- Aysuna Türkyılmaz C., Konu belirlenme aşamasındadır, Postgraduate, A.YILDIZ(Student), Continues
- Aysuna Türkyılmaz C., Konu belirlenme aşamasındadır, Postgraduate, G.ÜSTÜNER(Student), Continues
- Aysuna Türkyılmaz C., Konu belirlenme aşamasındadır, Doctorate, D.MÜEZZİNOĞLU(Student), Continues
- Aysuna Türkyılmaz C., Konu belirlenme aşamasındadır, Postgraduate, Ş.DİLAN(Student), Continues
- Aysuna Türkyılmaz C., Konu belirlenme aşamasındadır, Postgraduate, İ.NUR(Student), Continues
- Aysuna Türkyılmaz C., Konu belirlenme aşamasındadır, Postgraduate, S.ÖZEMRE(Student), Continues
- Aysuna Türkyılmaz C., Duygusal tatmin ve kişilik özelliklerinin anlık satın alma davranışına etkisi, Postgraduate, İ.KAYA(Student), 2022
- Aysuna Türkyılmaz C., Kurumsal sosyal sorumluluk, marka güveni, itibarı ve sadakat arasındaki ilişkinin incelenmesi, Postgraduate, F.AYBİKE(Student), 2022
- Aysuna Türkyılmaz C., E-ticaret'te online satın alma davranışları: Ev kadınları ve çalışan kadınlar üzerine bir araştırma, Postgraduate, C.ONSUN(Student), 2022
- Aysuna Türkyılmaz C., Retro müziğin tüketiciler üzerinde marka algısı yaratmadaki etkilerinin nöropazarlama çerçevesinde incelenmesi, Doctorate, T.EZGİ(Student), 2022
- Aysuna Türkyılmaz C., Duyusal markalamanın marka sadakati üzerindeki etkisi: Coca-Cola örneği, Postgraduate, U.TOLGA(Student), 2021
- Aysuna Türkyılmaz C., Fiyat pazarlığı ve satış kapama becerilerinin satış performansı üzerindeki etkisi gayrimenkul sektörü örneği, Postgraduate, A.BAYRAM(Student), 2021
- Aysuna Türkyılmaz C., Pandemi döneminde mobil uygulamalar üzerinden yapılan alışverişin teknoloji kabul modeli ile incelenmesi, Postgraduate, A.ATALAY(Student), 2021
- Aysuna Türkyılmaz C., Yaşam tarzı ve değerlerin tüketicilerin cep telefonu satın alma kararları açısından incelenmesine yönelik bir araştırma, Postgraduate, C.DOĞAN(Student), 2021
- Aysuna Türkyılmaz C., Pandemide covid-19 stresi ve risk algısının tüketicilerin online satın alma niyeti üzerine bir araştırma, Postgraduate, M.GENÇ(Student), 2021
- Aysuna Türkyılmaz C., Dijital pazarlamanın marka ederini geliştirmedeki rolü, Postgraduate, K.YELİZ(Student), 2020
- Aysuna Türkyılmaz C., Dindarlık ve yaşam tarzı faktörlerinin helal ürün satın alma niyeti üzerindeki etkileri, Postgraduate, B.NUR(Student), 2020
- Aysuna Türkyılmaz C., İNTERNETTEN ALIŞVERİŞTE MARKA İMAJI VE MARKA GÜVENİ İLİŞKİSİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA, Postgraduate, M.ENES(Student), 2020
- Aysuna Türkyılmaz C., Eğitim Sektöründe Marka Sadakatini Etkileyen Unsurlar, Postgraduate, S.KOTMAN(Student), 2020
- Aysuna Türkyılmaz C., Cam tavan sendromu: Eğitim kurumlarında çalışanlara yönelik bir araştırma, Postgraduate, E.YILDIZ(Student), 2020
- Aysuna Türkyılmaz C., Davranışsal ekonomi perspektifinde tüketici davranışları, örnek çerçeveleme uygulaması, Postgraduate, B.SERTKOL(Student), 2020
- Aysuna Türkyılmaz C., Marka toplulukları ve marka mirasının marka imajı ve yeniden satın alma niyeti üzerindeki etkisi, Postgraduate, N.YAŞAR(Student), 2020

Aysuna Türkyılmaz C., Örgüt kültürünün kurumsal imaj ve örgütsel bağlılığa etkisi, Postgraduate, G.ÖZER(Student), 2020

Aysuna Türkyılmaz C., Türkiye'de güneş enerjisinden elektrik üretimi potansiyelinin sürdürülebilirlik çerçevesinde SWOT Analizi yöntemiyle incelenmesi, Postgraduate, G.KISA(Student), 2020

Aysuna Türkyılmaz C., Etkileyici pazarlamada etkileyicinin ve mesajlarının özelliklerinin satın alma niyetine etkisi, Postgraduate, E.SARIKIZ(Student), 2020

Aysuna Türkyılmaz C., MÜŞTERİLERİN KATILIM BANKALARI FAALİYETLERİNE YÖNELİK GÖRÜŞLERİ VE BİLGİ DÜZEYLERİNE İLİŞKİN BİR ARAŞTIRMA, Postgraduate, M.GÜL(Student), 2019

Aysuna Türkyılmaz C., İçsel pazarlama faaliyetlerinin çalışan motivasyonu üzerine etkisi ve jenerasyonlar üzerine bir araştırma, Postgraduate, M.GÜNER(Student), 2019

Aysuna Türkyılmaz C., Otomotiv sektöründe tüketicilerin karar vermelerindeki etkenler, Postgraduate, Y.OFLAZ(Student), 2019

Aysuna Türkyılmaz C., Lojistikte dış kaynak kullanımı ve üçüncü parti lojistik firmalarının seçimini etkileyen unsurlar, Postgraduate, K.YALNIZ(Student), 2019

Aysuna Türkyılmaz C., Marka bilinirliği ve marka güveninin müşteri tatmini ve marka sadakati üzerine etkisi, Postgraduate, M.ÜNAL(Student), 2019

Aysuna Türkyılmaz C., Bankacılık sektöründe sosyal medya pazarlaması ve tüketici algıları üzerine bir araştırma, Postgraduate, E.ÖZHAN(Student), 2019

AYSUNA TÜRKYILMAZ C., Reklam filmleri ve bireysel tercihler arasındaki ilişkinin nöropazarlama yöntemleri ile ölçülmesi üzerine deneysel bir çalışma, Postgraduate, D.Öztaş(Student), 2019

AYSUNA TÜRKYILMAZ C., İnternette lüks tüketim ürünleri satın alımının tüketici karar verme envanteri açısından incelenmesi, Postgraduate, M.Yelda(Student), 2019

Aysuna Türkyılmaz C., Tüketicilerin küresel markalara yönelik algısı: Zara ve Massimo Dutti örneği, Postgraduate, M.KEMAL(Student), 2019

AYSUNA TÜRKYILMAZ C., Otomotiv sektöründe müşteri memnuniyetinin müşteri bağlılığına etkisi, Postgraduate, Z.ÜNLÜ(Student), 2018

AYSUNA TÜRKYILMAZ C., Marka bağlılığı ve aşk markası oluşturmada ünlü kullanımı: Sahara altı Afrika da bir araştırma, Postgraduate, M.SHERIFF(Student), 2018

AYSUNA TÜRKYILMAZ C., Futbol kulüplerinin yönetim yapısının motivasyon ve algılanan performans üzerine etkisi, Postgraduate, H.GEZMİŞ(Student), 2018

Aysuna Türkyılmaz C., Fitness centerlardaki hizmet kalitesinin müşteri memnuniyeti üzerindeki etkisi, Postgraduate, O.SÜLLÜOĞLU(Student), 2018

AYSUNA TÜRKYILMAZ C., İlişkisel pazarlamanın müşteri sadakatine etkisi: Fitness merkezi müşterileri üzerinde bir inceleme, Postgraduate, M.CAMGÖZ(Student), 2017

AYSUNA TÜRKYILMAZ C., Retro marka deneyiminin, yeniden satın alma niyeti ve marka bağlılığı yaratmadaki rolü, Postgraduate, F.PINARBAŞI(Student), 2017

AYSUNA TÜRKYILMAZ C., Marka olarak Bakü'nün destinasyon imajı ve destinasyon imajının destinasyon seçimine etkisi, Postgraduate, I.ILYASOV(Student), 2015

Advising Graduates (Non-Thesis)

Aysuna Türkyılmaz C., Masters (Non-Thesis,Evening Education), H.METİN(Student), 2022

Aysuna Türkyılmaz C., THE EFFECTS OF PRODUCT PACKAGING ON CONSUMERS' PURCHASE INTENTION: A RESEARCH IN COSMETICS SECTOR , Masters (Non-Thesis,Evening Education), P.KARTAL(Student), 2022

Aysuna Türkyılmaz C., Müşteri Hizmet Kalitesi Beklentisi Üzerine Bir Çalışma, Masters (Non-Thesis,Evening Education), M.KÖSTEKÇİ(Student), 2022

Aysuna Türkyılmaz C., Masters (Non-Thesis,Evening Education), P.KAPAKÇI(Student), 2022

Aysuna Türkyılmaz C., THE EFFECTS OF PANDEMIC ON TECHNOLOGY, Masters (Non-Thesis,Evening Education), S.DEĞİRMENCİOĞLU(Student), 2022

Aysuna Türkyılmaz C., RELATIONSHIP MARKETING AND CRM, Masters (Non-Thesis,Evening Education), M.EROĞLU(Student), 2022

Aysuna Türkyılmaz C., COVID-19 PANDEMİ SÜRECİNİN E-TİCARETE ETKİSİ, Masters (Non-Thesis, Evening Education), T.SAK(Student), 2022

Aysuna Türkyılmaz C., ERP PROGRAMLARINDAN SAP YAZILIMININ TÜRKİYE VE DÜNYADAKİ PAZAR PAYI ARAŞTIRMASILATIONS, COMPARISON OF PMBOK PROJECT MANAGEMENT APPROACH AND AGILE APPROACH, Masters (Non-Thesis, Evening Education), B.BAL(Student), 2022

Aysuna Türkyılmaz C., The Role of Artificial Intelligence in Changing Marketing Future, Masters (Non-Thesis, Evening Education), M.MÜEZZİN(Student), 2022

Aysuna Türkyılmaz C., INVESTIGATION OF GUERILLA MARKETING AND APPLIED EXAMPLES OF GUERILLA MARKETING, Masters (Non-Thesis, Evening Education), Ö.AÇIKELLİ(Student), 2022

Aysuna Türkyılmaz C., Metaverse and Digital Marketing: Where is your personal data right now?, Masters (Non-Thesis, Evening Education), F.EREN(Student), 2022

Aysuna Türkyılmaz C., Masters (Non-Thesis, Evening Education), B.ERBAY(Student), 2022

Aysuna Türkyılmaz C., Masters (Non-Thesis, Evening Education), E.GÖR(Student), 2022

Aysuna Türkyılmaz C., THE EFFECT OF ERP ON MANAGEMENT DECISIONS IN COMPANIES, Masters (Non-Thesis, Evening Education), H.KORKMAZ(Student), 2022

Aysuna Türkyılmaz C., THE THEORY OF THE BLOCKCHAIN CONCEPT AND CYRPTO MONEYS, Masters (Non-Thesis, Evening Education), M.BERKAY(Student), 2022

Aysuna Türkyılmaz C., Masters (Non-Thesis, Evening Education), E.ARLI(Student), 2022

Aysuna Türkyılmaz C., THE EFFECTS OF PANDEMIC ON THE MANIPULATION OF CUSTOMER DECISIONS, Masters (Non-Thesis, Evening Education), M.MOHAMMAD(Student), 2022

Aysuna Türkyılmaz C., PROJECT MANAGEMENT METHODOLOGIES IN ERP SYSTEM INSTALLATIONS, COMPARISON OF PMBOK PROJECT MANAGEMENT APPROACH AND AGILE APPROACH, Masters (Non-Thesis, Evening Education), T.YILDIRIM(Student), 2022

Aysuna Türkyılmaz C., PRIVATE LABEL ÜRÜNLERİN PERAKENDE İŞLETMESİNE KATKISI VE ÖNEMİ BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI ÖRNEĞİ, Masters (Non-Thesis, Evening Education), E.BOZ(Student), 2021

Aysuna Türkyılmaz C., DEPARTMANLI MAĞAZALARDA, KİŞİSEL SATIŞ ELEMANLARININ PANDEMİ DÖNEMİNDE PERFORMANS DAVRANIŞLARINDAKİ DEĞİŞİMLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ, Masters (Non-Thesis, Evening Education), H.GÖKHAN(Student), 2021

Aysuna Türkyılmaz C., Masters (Non-Thesis, Evening Education), S.ŞENGÜL(Student), 2021

Aysuna Türkyılmaz C., THE EFFECT OF COVID-19 AND ITS ECONOMIC IMPLICATIONS ON CONSUMER BEHAVIOR, Masters (Non-Thesis, Evening Education), C.AKGÜL(Student), 2021

Aysuna Türkyılmaz C., THE EFFECTS OF PANDEMIC ON TECHNOLOGY, Masters (Non-Thesis, Evening Education), S.SAVUR(Student), 2021

Aysuna Türkyılmaz C., THE EFFECTS OF PANDEMIC ON ONLINE SHOPPING HABITS: A RESEARCH ON BABY BOOMERS AND GENERATION X, Masters (Non-Thesis, Evening Education), F.DENİZ(Student), 2021

Aysuna Türkyılmaz C., Digitalization Process of Enterprises in Covid-19 Pandemic Process-Research on Telecommunication Sector, Masters (Non-Thesis, Evening Education), N.ECE(Student), 2021

Aysuna Türkyılmaz C., Masters (Non-Thesis, Evening Education), K.ESER(Student), 2021

Aysuna Türkyılmaz C., Impact of Social Media on Customer Relationship Management, Masters (Non-Thesis, Evening Education), F.ANAÇ(Student), 2021

Aysuna Türkyılmaz C., Masters (Non-Thesis, Evening Education), K.TOPATAN(Student), 2021

Aysuna Türkyılmaz C., New Product Development with Lean Startups, Masters (Non-Thesis, Evening Education), S.KÜÇÜK(Student), 2021

Aysuna Türkyılmaz C., Masters (Non-Thesis, Evening Education), F.TABAKÇI(Student), 2021

Aysuna Türkyılmaz C., COVID -19 IMPACT on BEAUTY INDUSTRY, Masters (Non-Thesis, Evening Education), R.ELİF(Student), 2021

Aysuna Türkyılmaz C., EFFECTS OF COVID-19 ON DIGITAL MARKETING ENVIRONMENT, Masters (Non-Thesis, Evening Education), G.BODUR(Student), 2021

Aysuna Türkyılmaz C., THE EFFECT OF COVID 19 ON E COMMERCE SWOT ANALYSIS, Masters (Non-Thesis, Evening Education), D.ERSAN(Student), 2021

Aysuna Türkyılmaz C., CUSTOMER LOYALTY, Masters (Non-Thesis, Evening Education), B.ŞELELE(Student), 2021

Aysuna Türkyılmaz C., PAZARLAMADA UYGULAMAYA YÖNELİK YENİ BİR YAKLAŞIM: NÖROPAZARLAMA, Masters (Non-Thesis, Evening Education), D.MELİSA(Student), 2020

Aysuna Türkyılmaz C., Masters (Non-Thesis, Evening Education), Z.DOĞRU(Student), 2020

Aysuna Türkyılmaz C., Masters (Non-Thesis, Evening Education), E.ŞİMŞEK(Student), 2020

Aysuna Türkyılmaz C., STRATEJİK MARKA YÖNETİMİ AÇISINDAN NOKIA MARKASININ İNCELENMESİ, Masters (Non-Thesis, Evening Education), S.TUNCAY(Student), 2020

Aysuna Türkyılmaz C., Masters (Non-Thesis, Evening Education), A.SARIOĞLU(Student), 2020

Aysuna Türkyılmaz C., ELEKTRONİK MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİNDEKİ SEGMENTASYONUN ONLİNE ALIŞVERİŞTE SATIN ALMA DAVRANIŞINA ETKİSİ, Masters (Non-Thesis, Evening Education), B.ASLAN(Student), 2020

Aysuna Türkyılmaz C., TÜRKİYE'DE KADIN ÇALIŞANLARIN İSTİHDAMI, GİRİŞİMLERİ VE KARİYER ENGELLERİ, Masters (Non-Thesis, Evening Education), Y.BAKIRCI(Student), 2020

Aysuna Türkyılmaz C., Masters (Non-Thesis, Evening Education), İ.GÜLERYÜZ(Student), 2020

Aysuna Türkyılmaz C., Masters (Non-Thesis, Evening Education), E.BUDAK(Student), 2020

Aysuna Türkyılmaz C., Masters (Non-Thesis, Evening Education), M.YILDIRIM(Student), 2020

Aysuna Türkyılmaz C., DIGITAL GAME MARKET, Masters (Non-Thesis, Evening Education), A.ÖÇAL(Student), 2019

Aysuna Türkyılmaz C., Dijital pazarlamanın otomotiv sektöründe satışlar üzerindeki rolü: Volkswagen Örneği , Masters (Non-Thesis, Evening Education), H.TOPRAK(Student), 2019

Aysuna Türkyılmaz C., ŞİKAYET YÖNETİMİ SÜRECİ SONRASI MÜŞTERİ MEMNUNİYETİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLER – BANKA ÖRNEĞİ, Masters (Non-Thesis, Evening Education), S.ERENKAYA(Student), 2019

Aysuna Türkyılmaz C., Masters (Non-Thesis, Evening Education), Ö.GÜNGÖR(Student), 2019

Aysuna Türkyılmaz C., Masters (Non-Thesis, Evening Education), H.ÖZKAN(Student), 2019

Aysuna Türkyılmaz C., SOSYAL MEDYADA MARKA YÖNETİMİ İNSTAGRAM ÖRNEĞİ, Masters (Non-Thesis, Evening Education), E.BAŞTAŞ(Student), 2018

Jury Memberships

Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Nişantaşı Üniversitesi, September, 2022

Doctorate, Doctorate, Marmara Üniversitesi, July, 2022

Doctorate, Doctorate, Marmara Üniversitesi, July, 2022

Post Graduate, Post Graduate, Bahçeşehir Üniversitesi, June, 2022

Post Graduate, Post Graduate, İstanbul Medeniyet Üniversitesi, June, 2022

Doctorate, Doctorate, Marmara Üniversitesi, June, 2022

Post Graduate, Post Graduate, İstanbul Gelişim Üniversitesi, June, 2022

Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, June, 2022

Doctorate, Doctorate, Beykent Üniversitesi, June, 2022

Post Graduate, Post Graduate, Bahçeşehir Üniversitesi, May, 2022

Post Graduate, Post Graduate, Bahçeşehir Üniversitesi, April, 2022

Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, İstanbul Aydın Üniversitesi, April, 2022

Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, İstanbul Aydın Üniversitesi, April, 2022

Doctorate, Doctorate, Nişantaşı Üniversitesi, March, 2022

Doctorate, Doctorate, Marmara Üniversitesi, February, 2022

Post Graduate, Post Graduate, Bahçeşehir Üniversitesi, August, 2021

Doctorate, Doctorate, İstanbul Kültür Üniversitesi, July, 2021

Post Graduate, Post Graduate, Bahçeşehir Üniversitesi, June, 2021

Post Graduate, Post Graduate, Bahçeşehir Üniversitesi, June, 2021

Doctorate, Doctorate, Marmara Üniversitesi, June, 2021

Post Graduate, Post Graduate, Bahçeşehir Üniversitesi, June, 2021

Post Graduate, Post Graduate, Bahçeşehir Üniversitesi, May, 2021
Post Graduate, Post Graduate, Bahçeşehir Üniversitesi, February, 2021
Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, İstanbul Aydın Üniversitesi, January, 2021
Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, İstanbul Aydın Üniversitesi, January, 2021
Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, İstanbul Aydın Üniversitesi, January, 2021
Post Graduate, Post Graduate, Bahçeşehir Üniversitesi, January, 2021
Post Graduate, Post Graduate, Bahçeşehir Üniversitesi, June, 2020
Post Graduate, Post Graduate, İstanbul Medeniyet Üniversitesi, February, 2020
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, January, 2020
Post Graduate, Post Graduate, Bahçeşehir Üniversitesi, January, 2020
Post Graduate, Post Graduate, Bahçeşehir Üniversitesi, January, 2020
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, November, 2019
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, November, 2019
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, November, 2019
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, October, 2019
Post Graduate, Post Graduate, Bahçeşehir Üniversitesi, October, 2019
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, August, 2019
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, August, 2019
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, August, 2019
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, August, 2019
Post Graduate, Post Graduate, İstanbul Aydın Üniversitesi, July, 2019
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, July, 2019
Post Graduate, Post Graduate, İstanbul Aydın Üniversitesi, July, 2019
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, June, 2019
Post Graduate, Post Graduate, Bahçeşehir Üniversitesi, May, 2019
Post Graduate, Post Graduate, Bahçeşehir Üniversitesi, May, 2019
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, May, 2019
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, May, 2019
Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, İstanbul Kültür Üniversitesi, April, 2019
Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, İstanbul Kültür Üniversitesi, April, 2019
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, April, 2019
Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, İstanbul Kültür Üniversitesi, April, 2019
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, April, 2019
Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, İstanbul Kültür Üniversitesi, April, 2019
Post Graduate, Post Graduate, Bahçeşehir Üniversitesi, July, 2018
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, July, 2018
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, July, 2018
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, May, 2018
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, February, 2018

Taught Courses And Trainings

Aysuna Türkyılmaz C., Turkcell, Müşteri İlişkileri Yönetimi, 2019 - 2020

Aysuna Türkyılmaz C., Satış ve Pazarlama Uzmanlığı , 2019 - 2019

Aysuna Türkyılmaz C., CMO, 2019 - 2019

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **How Do Mobile Wallets Improve Sustainability in Payment Services? A Comprehensive Literature Review**
Hopalı E., Vayvay Ö., KALENDER Z. T., Turhan D., Aysuna C.
Sustainability (Switzerland), vol.14, no.24, 2022 (SCI-Expanded)
- II. **A Search for Missing Links: Specifying the Relationship Between Leader-Member Exchange Differentiation and Service Climate**
Auh S., Bowen D. E., AYSUNA TÜRKYILMAZ C., MENGÜÇ B.
JOURNAL OF SERVICE RESEARCH, vol.19, no.3, pp.260-275, 2016 (SSCI)

Articles Published in Other Journals

- I. **Understanding The Moderator Role on Covid-19 Pandemic Anxiety on The Relationship Between Internet Addiction and Online Shopping Addiction**
Leblebicioğlu B., Aysuna Türkyılmaz C.
Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.44, no.1, pp.104-118, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **"Effects of the Factors Determining the Online Purchase Behavior of The Consumer on Actual Purchase**
ERDEM Ş., YOLDEMİR A. T., AYSUNA TÜRKYILMAZ C.
Journal of Marketing and Consumer Research., pp.19-31, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Retro Marka Deneyiminin Yeniden Satın Alma Niyeti ve Marka Bağlılığı Yaratmadaki Rolü.**
PINARBAŞI F., AYSUNA TÜRKYILMAZ C.
Business and Social Science, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Web Advertising Value and Students Attitude Towards Web Advertising**
AKTAN M., AYDOĞAN S., AYSUNA C.
European Journal of Business and Management, vol.8, pp.86-97, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Materialism and Brand Resonance as Drivers of Online Compulsive Buying Behavior**
AYSUNA TÜRKYILMAZ C., KOCAMAZ İ., USLU A.
The Journal of Academic Social Science Studies, vol.2, pp.91-107, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Perakendeci Mağaza Özelliklerinin Tüketicilerin Perakendeci Markasına Karşı Tutumları ve Satın Alma Niyetleri Üzerindeki Etkisi**
AYSUNA TÜRKYILMAZ C., AYDOĞAN S., GÜRDAL S.
Öneri Dergisi, vol.12, pp.287-305, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Online Anlık Satın Alma Davranışlarının Hazcı Alışveriş Motivasyonları İle Açıklaması Hazır Giyim Ürünleri Üzerine Bir Araştırma**
ERDEM Ş., AYSUNA TÜRKYILMAZ C., KIRGIZ A. C.
Beykoz Akademi Dergisi, vol.3, pp.55-74, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **The Role of Individual Characteristics on Consumers Counterfeit Purchasing Intentions Research in Fashion Industry**
AYSUNA TÜRKYILMAZ C., USLU A.
Journal of Management, Marketing and Logistics, vol.1, pp.259-275, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Factors taking part in consumers' book purchase decision process and examination of these factors in terms of demographic characteristics of consumers: A pilot study in İstanbul**
Altuna Korkut O., Aysuna Türkyılmaz C.
ÖNERİ, vol.8, no.31, pp.209-219, 2009 (Peer-Reviewed Journal)

- X. **Neden Küçük Ancak Sorun Büyük**
GÜRDAL S., AYSUNA C.
Lojistik, vol.4, pp.61-63, 2008 (Non Peer-Reviewed Journal)
- XI. **A Comparison of Turkish and TRNC Consumers' Ethnocentrism Levels in Terms of Demographic Characteristics**
Aysuna Türkyılmaz C., Altuna Korkut O.
ÖNERİ, vol.8, no.29, pp.147-157, 2008 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. Aysuna Türkyılmaz C., Kuru B.
in: , Kazım Kınç,Yavuz Akçi,Arif Yıldız,Ramazan Aslan, Editor, Asos Yayınları, Elazığ, pp.133-151, 2022
- II. Aysuna Türkyılmaz C., Kuru B.
in: , Cengiz Kahaman, Editor, İstanbul Artikel Akademi, İstanbul, pp.27-45, 2022
- III. Aysuna Türkyılmaz C., Leblebicioğlu B.
in: , Mehmet Baş,İnci Erdoğan, Editor, İstanbul Efe Akademi, İstanbul, pp.27-45, 2022
- IV. Sula Averbek G., Aysuna Türkyılmaz C.
in: , Mehmet Baş,İnci Erdoğan, Editor, İstanbul Efe Akademi, İstanbul, pp.99-136, 2021
- V. **Sustainability in the Dairy Sector in Turkey: A Case Study Approach**
Aysuna Türkyılmaz C.
in: Responsible Management in Emerging Markets, Eric Kwame Adaye,John Paul Basewe Kosiba,Robert Ebo Hinson,Kojo Kakra Twum, Editor, Palgrave Macmillan, London , Chur, pp.325-344, 2021
- VI. **Sorularla Dağıtım**
Aysuna Türkyılmaz C.
in: , Arif Yıldız,Kazım Kılınç, Editor, Asos Yayınları, Elazığ, pp.211-232, 2021
- VII. **Sorularla İşletmelerde Halkla İlişkiler Fonksiyonu**
Aysuna Türkyılmaz C.
in: Sorularla Genel İşletme, Arif Yıldız, Editor, Asos Yayınları, Elazığ, pp.303-329, 2021
- VIII. **Fuar Lojistiği**
Aysuna Türkyılmaz C.
in: Pazarlama Düşüncesiyle Sürdürülebilir Fuarçılık ve İstihdam, Mehtap Sümersan ve Emine Çobanoğlu, Editor, Sokak yayın Grubu, İstanbul, pp.82-97, 2019
- IX. **Geçmişin Şimdiki Zamanla Buluşması: Retro Pazarlama Bir Heves Midir?**
Aysuna Türkyılmaz C.
in: Ortaya Karışık Pazarlama Tarifleri II, Ayça Can Kırgız, Editor, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, pp.29-47, 2018
- X. **Geçmişin Gücü Retro Pazarlama Retro Pazarlama Sürecinde Duygusal Bağlılığın Marka Sadakatine Etkisi Üzerine Bir Araştırma**
Aysuna Türkyılmaz C.
Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, 2016
- XI. **Pazarlama Araştırması Sektörü**
AYSUNA TÜRKYILMAZ C.
in: Pazarlama Araştırması Marketing Research, Fatma Demirci Oral, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık Eğitim Dan, Ankara, pp.18-37, 2015
- XII. **Corporate Reputation and Marketing Activities**
BİLGİN İ., AYSUNA TÜRKYILMAZ C., GÜRDAL S.
in: Current Approaches In Social Sciences, Rasim Yılmaz, Günter Löschnigg, Hasan Arslan ve Mehmet Ali İcay, Editor, Peter Lang International Academic Publishers, Frankfurt, pp.305-314, 2015
- XIII. **E-Tüketici ve E-Tüketici Davranışları**
Aysuna Türkyılmaz C.

- in: Çevrimiçi Satış, Mehtap Sümersan Köktürk, Emine Çobanoğlu ve Taşkın Dirsehan, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, pp.109-117, 2015
- XIV. **Pazarlama Araştırmasına Giriş**
AYSUNA TÜRKİYILMAZ C.
in: Pazarlama Araştırması Marketing Research, Fatma Demirci Oral, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık Eğitim Dan, Ankara, pp.2-17, 2015
- XV. **Web Tabanlı Kurumsal İtibar Yönetimi**
AYSUNA TÜRKİYILMAZ C., GÜRDAL S.
in: İtibar Yönetimi, Haluk Sümer ve Helmut Pernsteiner, Editor, Beta Basım Yayın Dağıtım, İstanbul, pp.57-83, 2014
- XVI. **Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi**
Aysuna Türkyılmaz C.
in: , Emine Çobanoğlu, Zeynep Bilgin, Sahavet Gürdal, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.70-88, 2013
- XVII. **Dağıtım Müşteri Hizmeti ve Lojistik**
Aysuna Türkyılmaz C.
in: Pazarlamanın Temelleri Essentials of Marketing, Asım Günel Önce, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, pp.270-291, 2013
- XVIII. **Deneyimsel Pazarlama ve Müşteri Deneyim Yönetimi**
ALTUNA O., AYSUNA C.
in: Benim Maaşımı Kim Ödüyor Müşteri, Sahavet Gürdal, Editor, Yaprak Yayın Dağıtım, İstanbul, pp.93-113, 2009
- XIX. **Müşteri Tanımları ve Müşteri Çeşitleri**
AYSUNA C., GÜRSOY H., AYDOĞAN S.
in: Benim Maaşımı Kim Ödüyor Müşteri, Sahavet Gürdal, Editor, Yaprak Yayıncılık, İstanbul, pp.117-146, 2009
- XX. **Müşteri İlişkileri Yönetimi**
AYSUNA C., GÜRDAL S.
in: Benim Maaşımı Kim Ödüyor Müşteri, Sahavet Gürdal, Editor, Yaprak Yayıncılık, İstanbul, pp.277-303, 2009
- XXI. **Krizin Öncü Göstergesi: Pazarlama**
GÜRDAL S., AYSUNA C.
in: Kriz Yönetimi, Haluk Sümer ve Helmut Pernsteiner, Editor, İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları, İstanbul, pp.563-582, 2009

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Farklı Kişilik Özelliklerinin Çevrimiçi Marka Avukatlığı Üzerindeki Rolü Üzerine Bir Araştırma**
Aysuna Türkyılmaz C., Yıldız A.
7th INCSOS International Congress of Social Sciences , Baku, Azerbaijan, 2 - 04 June 2022, pp.666-684
- II. **The Effects of Personal Values and Environmentalist Consumer Behavior on Environmental-Friendly Product Loyalty**
Aysuna Türkyılmaz C., Bilgili Sülük S., Öztürkler I.
The International Sustainable Business and Economic Strategies Congress, İstanbul, Turkey, 10 - 11 December 2021, pp.175-195
- III. **How Trust Towards Green Textile Brands and Green Altruism Affect Green Brand Loyalty: The Mediation Role of Green Purchase Intention**
Aysuna Türkyılmaz C., Kuru B., Güven D.
The International Sustainable Business and Economic Strategies Congress, İstanbul, Turkey, 10 - 11 December 2021, pp.158-174
- IV. **Retro müziğin tüketiciler üzerinde marka algisi yaratmadaki etkilerinin nöropazarlama çerçevesinde incelenmesi**
Soyaltın T. E., Aysuna Türkyılmaz C.
Global Business Research Congress, İstanbul, Turkey, 10 - 11 June 2021, pp.107-108
- V. **E-Girişimci Doğasının Sıfatsal Özellikleri**

AYSUNA TÜRKYILMAZ C., GÜRDAL S., BİLGİN İ., Najimudinova S.

9th International Congress on Entrepreneurship, 10 - 12 May 2018

- VI. **The Effect of Country of Origin Perceptions and Perceived Brand Globalness on Perceived Brand Quality**
AYSUNA TÜRKYILMAZ C., BİLGİN İ., KARA A.
IEDC/CBEES 3rd International Conference on Advances in Business and Economics, İstanbul, Turkey, 27 - 29 April 2016, pp.67-72
- VII. **Is In Store Tasting Important In Consumer Buying Behavior**
YOZGAT U., AYSUNA TÜRKYILMAZ C., DENİZ R. B.
Eighth Annual General Business Conference, Texas, United States Of America, 15 - 16 April 2016, pp.81-89
- VIII. **The Relationship Between Religious Orientation and Country Reputation**
AYDOĞAN S., AYSUNA C.
17th International Conference on Economic, Financial, Marketing and Management Perspectives, Dubai, United Arab Emirates, 26 - 27 February 2015, pp.1598-1607
- IX. **The Effects of Personality Traits and Website Quality on Online Impulse Buying**
AYSUNA TÜRKYILMAZ C., ERDEM Ş., USLU A.
Proceedings of the 3rd International Conference on Strategic Innovative Marketing (IC-SIM), Madrid, Spain, 1 - 04 September 2014, vol.175, pp.98-105
- X. **Antecedents and Outcomes of Consumers' Inward and Outward Environmental Attitudes: Evidence From Turkey**
AYSUNA TÜRKYILMAZ C., USLU A., DURMUŞ B.
Proceedings of the 3rd International Conference on Strategic Innovative Marketing (IC-SIM), Madrid, Spain, 1 - 04 September 2014, vol.175, pp.90-97
- XI. **Kişilik Özelliklerinin Tüketicilerin Taklit Marka Ürün Satın Alma Eğilimindeki Rolü Moda Sektöründe Bir Araştırma**
AYSUNA TÜRKYILMAZ C., USLU A.
13. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Antalya, Turkey, 8 - 10 May 2014, vol.2, pp.863-873
- XII. **Olumlu Tutum ile Niyet Arasındaki İlişkide Benlik Uyumunun Düzenleyici Rolü Numune Örnek Ürün Arama Bağlamında Bir Araştırma**
AYSUNA C., YOZGAT U., DEMİRBAĞ O.
18. Ulusal Pazarlama Kongresi, Kafkas Üniversitesi, Kars, Turkey, 19 - 22 June 2013, pp.529-538
- XIII. **Application of Lean Production Principles in Healthcare Services**
YILMAZ E., BİLGİN E., AYSUNA TÜRKYILMAZ C., GÜRDAL S.
ITAM 8 Conference Proceedings, 1 - 05 July 2012
- XIV. **Factors Affecting Attitude Toward Private Labels A Pilot Study Between Turkey and Germany**
AYDOĞAN S., AYSUNA C., GÜRDAL S.
Proceedings of The Twenty First World Business Congress, IMDA", Helsinki, Finland, 4 - 08 July 2012, pp.122-129
- XV. **Loyalty Exists In Fuel Consumption or Does Not**
AYSUNA C., YOZGAT U., GÜRDAL S.
5th International Strategic Management Conference, Stellenbosch, Güney Afrika, Stellenbosch, South Africa, 2 - 04 July 2009, pp.461-471
- XVI. **Girişimci Doğasının Sıfatsal Özelliklerini Belirlemeye Yönelik Bir Pilot Çalışma**
ALTUNA O., AYSUNA C., GÜRDAL S., Savran C.
.KOBİ'ler ve Verimlilik Kongresi, Kültür Üniversitesi, İstanbul, Turkey, 25 - 26 November 2008, pp.439-457
- XVII. **Sexual Harassment Between Customers and Salespeople Customer Is The Victim**
AYSUNA C., ALTUNA O., GEGEZ A. E.
15th International Conference on Retailing and Consumer Services Sciences, EIRASS, Zagreb, Croatia, 14 - 17 July 2008, pp.11

Activities in Scientific Journals

Research Studies Anatolia Journal, Publication Committee Member, 2021 - Continues

Scientific Refereeing

Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, Other Indexed Journal, September 2022

Journal of research in business (online), Other Indexed Journal, May 2022

THE JOURNAL OF ACADEMIC SOCIAL SCIENCE STUDIES, Other Indexed Journal, March 2022

İşletme Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi , Other Indexed Journal, January 2022

Journal of research in business (online), Other Indexed Journal, October 2021

Yıldız Social Science Review, National Scientific Refreed Journal, July 2020

Beykent Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, National Scientific Refreed Journal, July 2020

Beykent Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, National Scientific Refreed Journal, July 2020

The Journal of Academic Social Science Studies, Other Indexed Journal, December 2018

KAFKAS ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ ve İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ DERGİSİ, National Scientific Refreed Journal, October 2018

İşletme ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, National Scientific Refreed Journal, July 2018

The Journal of Academic Social Science Studies, Other Indexed Journal, May 2018

The Journal of Academic Social Science Studies, Other Indexed Journal, May 2017

The Journal of Academic Social Science Studies, Other Indexed Journal, December 2016

The Journal of Academic Social Science Studies, Other Indexed Journal, August 2016

The Journal of Academic Social Science Studies, Other Indexed Journal, June 2016

The Journal of Academic Social Science Studies, Other Indexed Journal, April 2016

Metrics

Publication: 52

Citation (WoS): 71

Citation (Scopus): 23

H-Index (WoS): 3

H-Index (Scopus): 2

Awards

Aysuna Türkyılmaz C., Best Paper, General Business Conference, Texas , April 2016