

Arş. Gör. Dr. BÜŞRA TURHAN TURAL

Kişisel Bilgiler

E-posta: busra.turhan@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/busra.turhan>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-7283-3541

Yoksis Araştırmacı ID: 36731

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 2014 - 2023

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon Ve Sinema Bölümü, Türkiye 2011 - 2014

Lisans, Yeditepe Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 2006 - 2011

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, Dijital Pazarlama Bağlamında Doğrudan Tepki Reklamcılığının Tüketici Davranışları Üzerine Etkisi, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2023

Yüksek Lisans, Küresel Gençlik Kültürü Bağlamında Bir Gençlik Dizisi Analizi, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Sinema Ve Televizyon Bölümü, 2014

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü, 2012 - Devam Ediyor

Kitap & Kitap Bölümleri

I. Gayri İnsaniliğin Özgürleştirilmesi

Turhan B.

Dijital Medyanın Ekonomi Politliği, Cengiz Anık, Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.222-229, 2020

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **TEKNOLOJİK BELİRLENİMCİLİK BAĞLAMINDA REKLAMDA İNSANSIZLAŞTIRMA**
Turhan Tatal B., Tüzel Uraltaş K. N.
Uluslararası İletişim Bilimleri Sempozyumu, Sakarya, Türkiye, 28 - 29 Kasım 2022, ss.139
- II. **DİJİTAL OYUNLAR VE BEDENİN DİJİTAL DENEYİMİ**
Turhan Tatal B.
4. INTERNATIONAL SCIENCES AND INNOVATION CONGRESS, Ankara, Türkiye, 19 - 20 Şubat 2022, ss.108-114
- III. **Ürün Yerleştirme Reklamları Bağlamında Yerli Marka Ürünlerin Tanıtımı; Güney Kore Dizileri Örneği**
Turhan Tatal B.
International Scientific Research Congress, Yalova, Türkiye, 14 - 19 Şubat 2019, ss.1054

Metrikler

Yayın: 8