

Res. Asst. PhD BÜŞRA TURHAN TUTAL

Personal Information

Email: busra.turhan@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/busra.turhan>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-7283-3541

Yoksis Researcher ID: 36731

Education Information

Doctorate, Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, Turkey 2014 - 2023

Postgraduate, Marmara University, Faculty Of Communication, Radio, Television And Cinema, Turkey 2011 - 2014

Undergraduate, Yeditepe University, Faculty of Communication, Department Of Public Relations And Publicity, Turkey 2006 - 2011

Foreign Languages

English, C1 Advanced

Dissertations

Doctorate, Dijital Pazarlama Bağlamında Doğrudan Tepki Reklamcılığının Tüketici Davranışları Üzerine Etkisi, Marmara University, Faculty Of Communication, Public Relations And Publicity, 2023

Postgraduate, Küresel Gençlik Kültürü Bağlamında Bir Gençlik Dizisi Analizi, Marmara Üniversitesi, Faculty of Communication, Radyo,Sinema Ve Televizyon Bölümü, 2014

Research Areas

Social Sciences and Humanities

Academic Titles / Tasks

Research Assistant, Marmara University, Faculty of Communication, Radio, Television and Cinema, 2012 - Continues

Books & Book Chapters

I. Gayri İnsaniliğin Özgürleştirilmesi

Turhan B.

in: Dijital Medyanın Ekonomi Politikası, Cengiz Anık, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, pp.222-229, 2020

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **TEKNOLOJİK BELİRLENİMCİLİK BAĞLAMINDA REKLAMDA İNSANSIZLAŞTIRMA**
Turhan Tatal B., Tüzel Uraltaş K. N.
Uluslararası İletişim Bilimleri Sempozyumu, Sakarya, Turkey, 28 - 29 November 2022, pp.139
- II. **DIGITAL GAMES AND THE DIGITAL EXPERIENCE OF THE BODY**
Turhan Tatal B.
4. INTERNATIONAL SCIENCES AND INNOVATION CONGRESS, Ankara, Turkey, 19 - 20 February 2022, pp.108-114
- III. **Ürün Yerleştirme Reklamları Bağlamında Yerli Marka Ürünlerin Tanıtımı; Güney Kore Dizileri Örneği**
Turhan Tatal B.
International Scientific Research Congress, Yalova, Turkey, 14 - 19 February 2019, pp.1054

Metrics

Publication: 8