

Öğr.Gör.Dr. BURÇİN ERTÜRK

Kişisel Bilgiler

E-posta: burcin.erturk@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/burcin.erturk>

Biyografi

Lisans eğitimini İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi İktisat bölümünde tamamladı. Yüksek Lisans eğitimini İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo Televizyon ve Sinema bölümünde bitirdi. Doktorasını Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Reklamcılık ve Tanıtım Anabilim Dalı'nda Televizyon Reklam Formatlarının İzleyici Üzerindeki Etkileri konusunu ele alan tez çalışması ile tamamlamıştır. Halen Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Reklamcılık ve Tanıtım Anabilim Dalı'nda Öğretim Görevlisi olarak çalışmaya devam etmektedir.

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 2004 - 2010

Yüksek Lisans, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo-Tv Sinema (Dr), Türkiye 1998 - 2002

Yabancı Diller

İngilizce, B1 Orta

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2004 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

Yeni Medyada Yayıncılık Uygulamaları, Lisans, 2019 - 2020

Reklam Fotoğrafçılığı, Lisans, 2019 - 2020

Yeni Medya Okuryazarlığı, Lisans, 2018 - 2019

Kitap & Kitap Bölümleri

I. Reklam Yönetimi

Tosun N. Z., Tüzel Uraltaş K. N., Nas A., Özkaya B., Güdüm S., Ertürk B., Dönmez M., Çerçi Mustafazade M., Ülker Y.,

Karşu Cesur D., et al.

Beta Basım Yayım Dağıtım A. Ş., İstanbul, 2018

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. Dijital Pazarlama İletişiminde Yeni Bir Yaklaşım Olarak Doğal Reklamlar

TÜZEL URALTAŞ K. N. , ERTÜRK B.

1st International Congress On Current Approaches In Communication Literature Music And Arts Studies, Kocaeli,
Türkiye, 24 - 25 Mart 2016, ss.403-411