Lect. PhD BURÇİN ERTÜRK

Personal Information

Email: burcin.erturk@marmara.edu.tr
Web: https://avesis.marmara.edu.tr/burcin.erturk

International Researcher IDs
ORCID: 0000-0003-1529-8973
Yoksis Researcher ID: 171910

Biography

Lisans eğitimini İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi İktisat bölümünde tamamladı. Yüksek Lisans eğitimini İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo Televizyon ve Sinema bölümünde bitirdi. Doktorasını Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Reklamcılık ve Tanıtım Anabilim Dalı'nda Televizyon Reklam Formatlarının İzleyici Üzerindeki Etkileri konusunu ele alan tez çalışması ile tamamlamıştır. Halen Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Reklamcılık ve Tanıtım Anabilim Dalı'nda Öğretim Görevlisi olarak çalışmaya devam etmektedir.

Education Information

Doctorate, Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, Turkey 2004 - 2010
Postgraduate, Istanbul University, Institute Of Social Sciences, Radyo-Tv Sinema (Dr), Turkey 1998 - 2002

Foreign Languages

English, B1 Intermediate

Research Areas

Social Sciences and Humanities

Academic Titles / Tasks

Lecturer, Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, 2004 - Continues

Courses

Yeni Medyada Yayıncılık Uygulamaları, Undergraduate, 2019 - 2020
Reklam Fotoğrafçılığı, Undergraduate, 2019 - 2020
Yeni Medya Okuryazarlığı, Undergraduate, 2018 - 2019

Books & Book Chapters

I. **Reklam Yönetimi**
Tosun N. Z., Tüzel Uraltaş K. N., Nas A., Özkaya B., Güdüm S., Ertürk B., Dönmez M., Çerçi Mustafazade M., Ülker Y., Karşu Cesur D., et al.
Beta Basım Yayım Dağıtım A. Ş., İstanbul, 2018

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. **Dijital Pazarlama İletişiminde Yeni Bir Yaklaşım Olarak Doğal Reklamlar**
TÜZEL URALTAŞ K. N., ERTÜRK B.
1st International Congress On Current Approaches In Communication Literature Music And Arts Studies, Kocaeli, Turkey, 24 - 25 March 2016, pp.403-411

Metrics

Publication: 2