

Arş.Gör. BURAK POLAT

Kişisel Bilgiler

E-posta: burak.polat@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/burak.polat>

Biyografi

2009 senesinde Endüstri Mühendisliği (Doğuş Üniversitesi) lisans derecesini, 2010 senesinde ise İşletme ve Teknoloji Yönetimi (İstanbul Teknik Üniversitesi-Tezsiz) yüksek lisans derecesini tamamlayan Burak Polat Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde Bilişim Anabilim Dalında doktora eğitimine devam etmekte ve araştırma görevlisi olarak çalışmaktadır. 2015 senesinde Central European University'de Ağ Bilimi Merkezi'nde Ağ Bilimi ile İletişim Bilimleri arasında köprü kurabilmek adına konuk araştırmacı olarak çalışmıştır. Yeni medya ve kullanıcı eğilimleri üzerine nitel ve nicel araştırmalar gerçekleştirmektedir. Çevrimiçi sosyal ağlarda kullanıcıların ürettiği içeriğin üretim ve yayılım süreçlerine odaklanan araştırmacı alanında ulusal ve uluslararası düzeyde yayınlar gerçekleştirmektedir.

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, Türkiye 2011 - Devam Ediyor
Lisans, Doğuş Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Endüstri Mühendisliği Bölümü, Türkiye 2004 - 2009

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Kitle İletişimi ve Araçları

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2014 - Devam Ediyor

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **TRANSMEDYA, KOLEKTİF ANLATI VE KENT: POKÉMON GO ÖRNEĞİ**
TOKGÖZ ŞAHOĞLU C., POLAT B.
Yeni Düşünceler, ss.114-129, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- II. **Sociability on Location Based Mobile Games: An Ethnographic Research on Pokémon Go and Ingress in Istanbul**
Tokgöz Şahoğlu C., Polat B.
European Journal of Social Sciences Education and Research, cilt.12, ss.120-129, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- III. **Social Media's Position in Web Within the Scope of Online Information Flow**
POLAT B.
European Journal of Social Science Education and Research, cilt.3, ss.48-56, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IV. **Twitter User Behaviors In Turkey: A Content Analysis On Turkish Twitter Users**

Polat B., Tokgöz Şahoğlu C.

Mediterranean Journal of Social Sciences, cilt.5, ss.244-251, 2014 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

V. **E-Transformation of Municipalities and Social Media'xxs Role on e-Participation in European e-Municipalities**

Polat B., Tokgöz Şahoğlu C., Demirhan Sayın M. E.

Academic Journal of Interdisciplinary Studies, cilt.2, ss.386-392, 2013 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

VI. **Hactivism in Turkey: The Case of Redhack**

Polat B., Tokgöz Şahoğlu C., Demirhan Sayın M. E.

Mediterranean Journal of Social Sciences, cilt.4, ss.628-639, 2013 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. **Television Ratings Got Social: A Case Study on the Famous Turkish TV Series Muhtesem Yuzyil**

POLAT B., SÜTCÜ C. S.

Contextual Approaches in Communication, Corina Daba-Buzoianu, Hasan Arslan, Mehmet Ali Icbay, Editör, Peter Lang GmbH, Frankfurt, ss.505-512, 2015

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. **Akademide Akrazinin Dönüşümü: Yeni iletişim Ortamlarının Akademik Üretkenliğe Etkisi Üzerine Nitel Bir Araştırma**

POLAT B., TEZGEÇ M. S.

YENİ MEDYA ÇALIŞMALARI IV. ULUSAL KONGRE, İzmir, Türkiye, 4 - 05 Ekim 2019

II. **Akademide Akrazinin Dönüşümü: Yeni İletişim Ortamlarının Akademik Üretkenliğe Etkisi Üzerine Nitel Bir Araştırma**

TEZGEÇ M. S. , POLAT B.

Yeni Medya Çalışmaları IV. Ulusal Kongre "Yeni Eşitsizlikler", İzmir, Türkiye, 04 Ekim 2019

III. **Transmedya, Kolektif Anlatı ve Kent: Pokémon Go Örneği**

TOKGÖZ ŞAHOĞLU C., POLAT B.

16th International Symposium Communication in the Millennium, Eskişehir, Türkiye, 25 - 28 Nisan 2018

IV. **Television Ratings Got Social A Case Study on Famous Turkish TV Series Muhtesem Yuzyil**

POLAT B., SÜTCÜ C. S.

V. European Conference on Social and Behavioral Sciences, International Association of Social Science Research (IASSR), St Petersburg, Rusya, 11 - 14 Eylül 2014