Dr.Öğr.Üyesi BETÜL KILIÇ

Kişisel Bilgiler

Diğer E-posta: betul.kilic@marmara.edu.tr
Web: https://avesis.marmara.edu.tr/betul.taran

Uluslararası Araştırmacı ID'leri
ORCID: 0000-0003-4753-001X
Yoksis Araştırmacı ID: 110198

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 2017 - 2020
Yüksek Lisans, Yeditepe Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Grafik Tasarımı Bölümü, Türkiye 2010 - 2013

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, Yeni Medyada Hikayeleştirme Kullanımı Bağlamında Marka Sadakati, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2020
Yüksek Lisans, Plastik sanatlarda tipografi, Yeditepe Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Grafik Tasarımı Bölümü, 2013

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi Dr., Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü, 2012 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

Dijital Sanat ve Tasarım, Yüksek Lisans, 2022 - 2023
Dijital Sanat ve Tasarım, Yüksek Lisans, 2022 - 2023
Radyo-TV Reklam Yapımı, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022
Görsel Kültür, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022
Dijital Hikaye Anlatımı, Yüksek Lisans, 2022 - 2023

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk İletişiminde Reklam: Alana İlişkin Bir İçerik Analizi**
Kılıç Taran B., Akbayır Z.
Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi, sa.40, ss.146-172, 2022 (Hakemli Dergi)

II. **Görsel Marka Kimliğinin Instagram'daki Yansıması**
AKBAYIR Z., KILIÇ TARAN B.
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, cilt.17, sa.37, ss.4581-4618, 2021 (Hakemli Dergi)

III. **Yeni Medyada Hikayeleştirme Kullanımı Bağlamında Marka Sadakati**
Kılıç Taran B., Tosun N. Z.
Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi, sa.36, ss.233-252, 2020 (Hakemli Dergi)

IV. **Tüketim Toplumunda Postmodern Sanat Akımlarının Reklamdaki Yansımaları**
Kılıç Taran B.
International Journal of Social Sciences and Education Research, cilt.3, sa.2, ss.433-447, 2017 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. **Halkın Yeni Afyonu Sosyal Medyada "Gündem Belirleme" ve Gündem Belirlemeye Eleştirel Bakış**
Kuşay Y., Kılıç Taran B.
Ağdaki Şüphe, Tolga Kara,Ebru Özgen, Editör, Beta, İstanbul, ss.191-228, 2015

II. **Plastik Sanatlarda Tipografi**
Kılıç Taran B.
Türkiye Alim Kitapları, Berlin, 2014

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. **An Investigation on the Ministry of Health's Public Service Ads on Covid-19 in Terms of Effective Communication Factors**
AKBAYIR Z., KILIÇ TARAN B.
IV. International Conference on Covid-19 Studies, Ankara, Türkiye, 17 - 19 Nisan 2021, ss.292-307

II. **One-Way And Two-Way Communication In Healthcare Communication "An Evaluation Of Healthcare Programs On Television"**
Kuşay Y., Kılıç Taran B.
International Multidisciplinary Eurasian Congress, Barcelona, İspanya, 27 - 30 Nisan 2017, ss.56-66

III. **The Reflections of Postmodern Art Movements on Advertising in Consumer Society**
KILIÇ TARAN B.
2'xxnd International Conference on Social Sciences and Education Research, İstanbul, Türkiye, 4 - 06 Kasım 2016

Metrikler

Yayın: 9