

Arş.Gör.Dr. BETÜL KILIÇ TARAN

Kişisel Bilgiler

E-posta: betul.taran@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/betul.taran>

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 2017 - 2020

Yüksek Lisans, Yeditepe Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Grafik Tasarımı Bölümü, Türkiye 2010 - 2013

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, Yeni Medyada Hikayeleştirme Kullanımı Bağlamında Marka Sadakati, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2020

Yüksek Lisans, Plastik sanatlarda tipografi, Yeditepe Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Grafik Tasarımı Bölümü, 2013

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi Dr., Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon Ve Sinema Bölümü, 2012 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

Radyo-TV Reklam Yapımı, Lisans, 2021 - 2022

Görsel Kültür, Lisans, 2021 - 2022

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. Görsel Marka Kimliğinin Instagram'daki Yansıması

AKBAYIR Z., KILIÇ TARAN B.

OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, cilt.17, sa.37, ss.4581-4618, 2021 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

II. Yeni Medyada Hikayeleştirme Kullanımı Bağlamında Marka Sadakati

Kılıç Taran B., Tosun N. Z.

Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi, sa.36, ss.233-252, 2020 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)

III. Tüketim Toplumunda Postmodern Sanat Akımlarının Reklamdaki Yansımaları

Kılıç Taran B.

International Journal of Social Sciences and Education Research, cilt.3, sa.2, ss.433-447, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. Halkın Yeni Afyonu Sosyal Medyada "Gündem Belirleme" ve Gündem Belirlemeye Eleştirel Bakış

Kuşay Y., Kılıç Taran B.

Ağdaki Şüpheler, Tolga Kara, Ebru Özgen, Editör, Beta, İstanbul, ss.191-228, 2015

II. Plastik Sanatlarda Tipografi

Kılıç Taran B.

Türkiye Alim Kitapları, Berlin, 2014

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. An Investigation on the Ministry of Health's Public Service Ads on Covid-19 in Terms of Effective Communication Factors

AKBAYIR Z., KILIÇ TARAN B.

IV. International Conference on Covid-19 Studies, Ankara, Türkiye, 17 - 19 Nisan 2021, ss.292-307

II. One-Way And Two-Way Communication In Healthcare Communication "An Evaluation Of Healthcare Programs On Television"

Kuşay Y., Kılıç Taran B.

International Multidisciplinary Eurasian Congress, Barcelona, İspanya, 27 - 30 Nisan 2017, ss.56-66

III. The Reflections of Postmodern Art Movements on Advertising in Consumer Society

KILIÇ TARAN B.

2'xxnd International Conference on Social Sciences and Education Research, İstanbul, Türkiye, 4 - 06 Kasım 2016