

Prof. Dr. BERİL DURMUŞ

Kişisel Bilgiler

E-posta: beril@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/beril>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: urVKzXAAAAAJ

ORCID: 0000-0002-9679-9608

Publons / Web Of Science ResearcherID: V-3960-2017

Yoksis Araştırmacı ID: 172361

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü (İngilizce), Türkiye 1998 - 2002

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Türkiye 1996 - 1998

Lisans, Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi, Fen-Edebiyat Fakültesi, İstatistik Bölümü, Türkiye 1991 - 1995

Yaptığı Tezler

Doktora, Data mining in customer relation ship management: Model building and application in automotive industry, Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü (İngilizce), 2002

Yüksek Lisans, Türkiye'nin dış tanıtımında turistik verilerin istatistiksel analizi, Marmara Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, 1998

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Sayısal Yöntemler

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İngilizce İşletme Bölümü, 2015 - Devam Ediyor

Akademik İdari Deneyim

Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü (İngilizce), 2017 - Devam Ediyor

Marmara Üniversitesi, Rektörlük, 2007 - 2010

Yönetilen Tezler

DURMUŞ B., The effects of information security domains on reputation of financial institutions, Yüksek Lisans, M.Özhan(Öğrenci), 2019

DURMUŞ B., A problem solution proposal in project management : portfolio project selection modeling for airline

information technology departments, Yüksek Lisans, M.Kasım(Öğrenci), 2019
DURMUŞ B., Consumer-Based Brand Equity for Destinations and Application of The Model to Multiple Cities Bursa and Edirne, Yüksek Lisans, D.DEMİR(Öğrenci), 2019
DURMUŞ B., THE FACTORS THAT AFFECT INTENTION OF SHOPPERS TO BUY FMCG PRODUCTS ON E-COMMERCE, Yüksek Lisans, S.DURMAZ(Öğrenci), 2019
DURMUŞ B., Mobil uygulamaların bildirimlerinde emoji kullanımının marka iletişimine etkisi, Yüksek Lisans, P.YEŞİLTEPE(Öğrenci), 2018
DURMUŞ B., Effect of augmented reality advertising on purchase intention, Yüksek Lisans, C.PASTIRMACI(Öğrenci), 2018
DURMUŞ B., The effects of social media based brand communities on brand trust and intention to online purchase, Yüksek Lisans, N.MİNE(Öğrenci), 2018
DURMUŞ B., The effect of perceived risk on online shopping in Turkey, Yüksek Lisans, R.ÖZSÜRÜNÇ(Öğrenci), 2017
DURMUŞ B., Effect of culture in business ethics : Comparison of Turkey and Italy, Yüksek Lisans, M.EREN(Öğrenci), 2008

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Influence of Social Media Based Brand Communities on Brand Trust**
Ulus Y., ERDEM Ş., DURMUŞ B.
European Journal of Business and Management, cilt.8, ss.67-74, 2016 (SCI-Expanded)
- II. **Critical role of relationship for unfamiliar banking products**
Kocyigit Z. E., Aslanbay Y., DURMUŞ B.
IKTISAT ISLETME VE FINANS, cilt.28, sa.327, ss.105-122, 2013 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Behind the Youtube Addiction and Online Stickiness. Does Fear of Missing Out Count?**
Durmuş B., Ekizler H., Bolelli M.
ISTANBUL BUSINESS RESEARCH, cilt.53, sa.2, ss.137-159, 2024 (ESCI)
- II. **The Psychological Underpinnings of Turkish Consumer Choices: Xenocentrism**
Bozdağ A. A., DURMUŞ B.
Journal of International Consumer Marketing, cilt.36, sa.4, ss.336-351, 2024 (ESCI)
- III. **Antecedents of tourist food consumption: food choice motives of foreign tourists in Turkey**
Ekizler H., Öksüz M., Durmuş B., Şipman Z. D.
ANATOLIA, cilt.34, sa.4, ss.494-508, 2023 (ESCI)
- IV. **Trustworthiness of Hosts in Accommodation Sharing: The Effect of Facial Traits and Expressions**
Erden A., Aslanbay Y., Durmuş B., Çinko M.
ADVANCES IN HOSPITALITY AND TOURISM RESEARCH (AHTR), cilt.9, sa.1, ss.1-28, 2021 (ESCI)
- V. **RISK PERCEPTION AND EYE-TRACKING: A RESEARCH ON UNIVERSITY STUDENTS**
ÇİNKO M., DURMUŞ B., AVCI E.
Research Journal of Business and Management, cilt.7, sa.4, ss.268-276, 2020 (Hakemli Dergi)
- VI. **Pazarlama İletişim Aracı Olarak Yeni Medyada Dijital Etkileyiciler: Vloggerların Karakteristik Özellikleri Ve Bilgi Birikimi Tiplerinin Vlogger İtibarına Etkisi Üzerine Bir Araştırma**
BAYAZIT D. Z., DURMUŞ B., YILDIRIM F.
Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, cilt.11, sa.18, ss.1-25, 2018 (Hakemli Dergi)
- VII. **The Relationship with Ad Clicks and Purchase Intention: An Empirical Study of Online Consumer Behaviour**
ERDEM Ş., DURMUŞ B., ÖZDEMİR O.
European Journal of Economics and Business Studies, cilt.9, ss.25-33, 2017 (Hakemli Dergi)
- VIII. **WORK ATTITUDES INFLUENCING JOB INVOLVEMENT AMONG 'Y' GENERATION**
BOLELLİ M., DURMUŞ B.

International Journal of Commerce and Finance, cilt.3, ss.1-11, 2017 (Hakemli Dergi)

- IX. **The Effect of Culture on Food Consumption a Case of Special Religious Days in Turkey**
SHIPMAN Z. D., DURMUŞ B.
Journal of Food Research, cilt.6, sa.2, ss.92, 2017 (Hakemli Dergi)
- X. **Can Vloggers Characteristics Change Online-Shopping Intentions? The Role of Word of Mouth Effect as A Communication Tool**
DURMUŞ B., YILDIRIM F., BAYAZIT D. Z.
Online Academic Journal of Information Technology, cilt.8, ss.23-40, 2017 (Hakemli Dergi)
- XI. **The impact of personality traits on intention to try new tastes Food related behaviours of Generation X and Y due to personality traits**
DURMUŞ B., Shipman Z. D.
European Journal of Business and Management, cilt.23, ss.164-170, 2016 (Hakemli Dergi)
- XII. **TÜRK GİYİM SEKTÖRÜNDE YENİ BİR E TİCARET MODELİ ÖZEL ALIŞVERİŞ SİTELERİ**
DURMUŞ B., SAĞLIK ÖZÇAM D., AKGÜN S., Can Y E.
Marmara Üniversitesi Öneri Dergisi, cilt.11, ss.17-32, 2015 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Exploring Antecedents of Private Shopping intention The Case of Turkish Apparel Industry**
DURMUŞ B., SAĞLIK ÖZÇAM D., AKGÜN S., Can Y E.
European Journal of Business and Management, cilt.7, 2015 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Explicit leader behaviour preferences: Turkish andcross-national sample comparisons**
YURTKORU E. S., DURMUŞ B., Sinangil H. K., Litrell R. F., KATRİNLİ A., Atabay G. R., GÜNAY G., Çangarlı B. G.
The Journal of Management Development, cilt.32, ss.606-628, 2013 (Scopus)
- XV. **Explicit Leader Behaviour Preferences Turkish Cross National Sample Comparisons**
ROMIE F L., YURTKORU E. S., HANDAN K. S., DURMUŞ B., KATRİNLİ A., ATABAY R. G., GÜNAY G., GÜNERİ ÇANGARLI B.
Journal of Management Development, cilt.32, ss.606-628, 2013 (Scopus)
- XVI. **Gender Issues in Leadership Style of Principals**
Yurtkoru E. S., Özarallı Ş. N., Durmuş B.
ÖNERİ, cilt.8, sa.31, ss.23-33, 2009 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Gender issues in leadership styles of principals**
YURTKORU E. S., ÖZARALLI N., DURMUŞ B.
Öneri, Journal of Marmara University Institute of Social Sciences, cilt.8, sa.31, ss.23-33, 2009 (Hakemli Dergi)

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Years of experience in modern dance and the improvement of coordinative abilities**
AGOPYAN A., TOPSAKAL N., ERSÖZ A., DURMUŞ B., TEKİN D.
The 20th Annual meeting of the International Association for dance Medicine Science, 28 - 31 Ekim 2010

Metrikler

Yayın: 48

Atf (WoS): 33

Atf (Scopus): 7

H-İndeks (WoS): 4

H-İndeks (Scopus): 2