

Prof.Dr. BERİL DURMUŞ

Kişisel Bilgiler

E-posta: beril@marmara.edu.tr

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü (İngilizce), Türkiye 1998 - 2002

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Türkiye 1996 - 1998

Lisans, Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi, Fen-Edebiyat Fakültesi, İstatistik Bölümü, Türkiye 1991 - 1995

Yaptığı Tezler

Doktora, Data mining in customer relation ship management: Model building and application in automotive industry, Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü (İngilizce), 2002

Yüksek Lisans, Türkiye'nin dış tanıtımında turistik verilerin istatistiksel analizi, Marmara Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, 1998

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Sayısal Yöntemler

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof.Dr., Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü (İngilizce), 2015 - Devam Ediyor

Mesleki Deneyim

Üniversite Yönetim Kurulu Üyesi, Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü (İngilizce), 2017 - Devam Ediyor

Rektör Danışmanı, Marmara Üniversitesi, Rektörlük, 2007 - 2010

Yönetilen Tezler

DURMUŞ B., THE FACTORS THAT AFFECT INTENTION OF SHOPPERS TO BUY FMCG PRODUCTS ON E-COMMERCE, Yüksek Lisans, S.DURMAZ(Öğrenci), 2019

DURMUŞ B., Consumer-Based Brand Equity for Destinations and Application of The Model to Multiple Cities Bursa and Edirne, Yüksek Lisans, D.DEMİR(Öğrenci), 2019

DURMUŞ B., Mobil uygulamaların bildirimlerinde emoji kullanımının marka iletişimine etkisi, Yüksek Lisans, P.YEŞİLTEPE(Öğrenci), 2018

DURMUŞ B., The effects of social media based brand communities on brand trust and intention to online purchase, Yüksek Lisans, N.MİNE(Öğrenci), 2018

DURMUŞ B., Effect of augmented reality advertising on purchase intention, Yüksek Lisans, C.PASTIRMACI(Öğrenci), 2018

DURMUŞ B., The effect of perceived risk on online shopping in Turkey, Yüksek Lisans, R.ÖZSÜRÜNÇ(Öğrenci), 2017

DURMUŞ B., Effect of culture in business ethics : Comparison of Turkey and Italy, Yüksek Lisans, M.EREN(Öğrenci), 2008

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- **Influence of Social Media Based Brand Communities on Brand Trust**
Uluşu Y., ERDEM Ş., DURMUŞ B.
European Journal of Business and Management, cilt.8, ss.67-74, 2016 (SCI İndekslerine Giren Dergi)
- **Critical role of relationship for unfamiliar banking products**
Kocyyigit Z. E. , Aslanbay Y., DURMUŞ B.
İKTİSAT İSLETME VE FİNANS, cilt.28, ss.105-122, 2013 (SSCI İndekslerine Giren Dergi)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- **The Relationship with Ad Clicks and Purchase Intention: An Empirical Study of Online Consumer Behaviour**
ERDEM Ş., DURMUŞ B., ÖZDEMİR O.
European Journal of Economics and Business Studies, cilt.9, ss.25-33, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **WORK ATTITUDES INFLUENCING JOB INVOLVEMENT AMONG 'Y' GENERATION**
BOLELLİ M., DURMUŞ B.
International Journal of Commerce and Finance, cilt.3, ss.1-11, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **Can Vloggers Characteristics Change Online-Shopping Intentions? The Role of Word of Mouth Effect as A Communication Tool**
DURMUŞ B., YILDIRIM F., BAYAZIT D. Z.
Online Academic Journal of Information Technology, cilt.8, ss.23-40, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **The impact of personality traits on intention to try new tastes Food related behaviours of Generation X and Y due to personality traits**
DURMUŞ B., Shipman Z. D.
European Journal of Business and Management, cilt.23, ss.164-170, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **TÜRK GİYİM SEKTÖRÜNDE YENİ BİR E TİCARET MODELİ ÖZEL ALIŞVERİŞ SİTELERİ**
DURMUŞ B., SAĞLIK ÖZÇAM D., AKGÜN S., Can YE.
Marmara Üniversitesi Öneri Dergisi, cilt.11, ss.17-32, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **Exploring Antecedents of Private Shopping intention The Case of Turkish Apparel Industry**
DURMUŞ B., SAĞLIK ÖZÇAM D., AKGÜN S., Can YE.
European Journal of Business and Management, cilt.7, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **Explicit leader behaviour preferences: Turkish and cross-national sample comparisons**
YURTKORU E. S. , DURMUŞ B., Sinangil H. K. , Litrell R. F. , KATRİNLİ A., Atabay G. R. , GÜNAY G., Çangarlı B. G.
The Journal of Management Development, cilt.32, ss.606-628, 2013 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **Explicit Leader Behaviour Preferences Turkish Cross National Sample Comparisons**
ROMIE F L., YURTKORU E. S. , HANDAN K. S. , DURMUŞ B., KATRİNLİ A., ATABAY R. G. , GÜNAY G., GÜNERİ ÇANGARLI B.
Journal of Management Development, cilt.32, ss.606-628, 2013 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **Gender Issues in Leadership Style of Principals**
YURTKORU E. S. , ÖZARALLI Ş. N. , DURMUŞ B.
Öneri, cilt.15, ss.23-33, 2009 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Kitap & Kitap Bölümleri

- **Sosyal Bilimlerde SPSS ile Veri Analizi**
DURMUŞ B., ÇİNKO M., YURTKORU E. S.
Beta Basım Yayın, 2016
- **Sosyal Bilimlerde SPSS ile Veri Analizi 5 Bası**
Durmuş B., Yurtkoru E. S. , Çinko M.
Beta Basım Yayın Dağıtım, İstanbul, 2013

- **New Perspective of Contemporary Marketing**

Ulus Y., Yurtkoru E. S. , Durmuş B.

Personality, Privacy and trust Issues in Virtual Society. , Centeno E, Veloutsou C, Editör, Athens Institute for Education and Research, Athens, ss.215-225, 2011

- **Facebook tayı Sosyal Paylaşım Ağlarının Bireylere ve İşletmelere Yönelik İncelenmesi Facebook Üzerine Bir Çalışma**

DURMUŞ B., YURTKORU E. S. , ULUSU Y., KILIÇ B.

Beta Basım A.Ş., İstanbul, 2010

- **Sosyal Bilimler SPSS ile Veri Analizi**

DURMUŞ B., YURTKORU E. S. , ÇİNKO M.

Beta, 2008

- **Sosyal Bilimlerde SPSS ile Veri Analizi 6. Bası.**

Durmuş B., Yurtkoru E. S. , Çinko M.

Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, 2006

- **Sosyal Bilimlerde SPSS ile Veri Analizi**

Durmuş B., Yurtkoru E. S. , Çinko M.

Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, 2006

- **Sosyal Bilimlerde SPSS ile Veri Analizi**

Durmuş B., Yurtkoru E. S. , Çinko M.

Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, 2006

- **Sosyal Bilimlerde SPSS ile Veri Analizi**

Durmuş B., Yurtkoru E. S. , Çinko M.

Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, 2006

- **Sosyal Bilimlerde SPSS ile Veri Analizi 7. Bası.**

Durmuş B., Yurtkoru E. S. , Çinko M.

Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, 2006

- **Pazarlamada Yeni Açılımlarla Üstünlük Sağlama Business Success via New Visions on Marketing**

Uslu A., Yurtkoru E. S. , Durmuş B.

İnternet Bankacılığında E-Hizmet Kalitesi Boyutları: Ölçek Geliştirme ve Geçerliliği. , Bilgin F Z, Çobanoğlu E, Yalçın A M, Editör, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, ss.137-147, 2006

- **Üniversite Gençliği Değerleri Korkular ve Umutlar**

ARTAN H. İ. , BÖRÜ M. D. , İSLAMOĞLU G., YURTKORU E. S. , DURMUŞ B., ÇALIŞKAN K., ERGUN H. S.

TESEV, İstanbul, 2005

- **Convivence in Organizations and Society**

Yurtkoru E. S. , Kepir Sinangil H., Durmuş B.

Gender differences in Leadership and Authoritarianism in Organizations. , Avallone F, Sinangil H K, Caetano A, Editör, Edizioni Angelo Guerini Associati SpA, Milan, ss.135-144, 2005

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- **THE EFFECT OF PERCEIVED RISK ON ONLINE SHOPPING THROUGH TRUST AND WOM**

DURMUŞ B., ULUSU Y., AKGÜN S.

Academicsera 6th International Conference, New-York, Amerika Birleşik Devletleri, 16 - 17 Temmuz 2017

- **Are private shopping sites really satisfied customers?**

DURMUŞ B., ULUSU Y., ERDEM Ş., Yalçın Y. E.

Proceedings of the 3rd International Conference on Strategic Innovative Marketing (IC-SIM), Madrid, İspanya, 1 - 04 Eylül 2014, cilt.175, ss.84-89

- **Antecedents and Outcomes of Consumers' Inward and Outward Environmental Attitudes: Evidence From Turkey**

AYSUNA TÜRKİYILMAZ C., USLU A., DURMUŞ B.

Proceedings of the 3rd International Conference on Strategic Innovative Marketing (IC-SIM), Madrid, İspanya, 1 - 04 Eylül 2014, cilt.175, ss.90-97

- **Analyzing the Brand Equity of Turkish Airlines Services Comparing the Japanese and Turkish**

Perspective

DURMUŞ B., USLU A., Kolivar Kobak B.

9th International Strategic Management Conference, 27 - 29 Haziran 2013, cilt.99, ss.446-454

- **Word of Mouth, Brand Loyalty, Acculturation and the Turkish Ethnic Minority Group in Germany**

USLU A., DURMUŞ B., Tasdemir S.

9th International Strategic Management Conference, Riga, Letonya, 27 - 29 Haziran 2013, cilt.99, ss.455-464

- **Which dimensions affect private shopping e-customer loyalty?**

DURMUŞ B., ULUSU Y., ERDEM Ş.

9th International Strategic Management Conference, Riga, Letonya, 27 - 29 Haziran 2013, cilt.99, ss.420-427

- **Analyzing the Brand Equity of Turkish Airlines Services: Comparing the Japanese and Turkish Perspectives**

USLU A., DURMUŞ B., Kolivar B. K.

9th International Strategic Management Conference, Riga, Letonya, 27 - 29 Haziran 2013, cilt.99, ss.446-454

- **Explicit Leader Behaviour Preferences Turkish Cross National Sample Comparisons**

Litrell R., Yurtkoru E. S. , Kepir Sinangil H., Durmuş B., Katrinli A., Atabay R. G. , Güneri Çangarlı B.

54th Annual meeting of Academy of International Business (AIB), Washington, Amerika Birleşik Devletleri, 30 Haziran - 03 Temmuz 2012, ss.1

- **Social Networking as a New Organizational Tool Determinants of Time Spent on the Facebook**

Yurtkoru E. S. , Durmuş B., Ulusu Y., Kılıç B.

27th International Congress of Applied Psychology (ICAP 2010), Melbourne, Avustralya, 11 - 16 Temmuz 2010, ss.1

- **Preference of Leadership Styles A Cross cultural Study Between Turkey and Italy**

Yurtkoru E. S. , Durmuş B., Erdoğan E.

27th International Congress of Applied Psychology (ICAP 2010), Melbourne, Avustralya, 11 - 16 Temmuz 2010, ss.1

- **Preferred Leadership Styles and Authoritarianism in Organizations**

Yurtkoru E. S. , Kepir Sinangil H., Durmuş B.

27th International Congress of Applied Psychology (ICAP 2010), Melbourne, Avustralya, 11 - 16 Temmuz 2010, ss.1

- **SERVICE QUALITY ON INTERNET BANKING**

YURTKORU E. S. , DURMUŞ B., ULUSU Y.

Annual Conference of the Academy-of-Marketing-Science (AMS), Oregon, Amerika Birleşik Devletleri, 26 - 29 Mayıs 2010, ss.303-307

- **SOCIAL NETWORKING AS A MARKETING TOOL**

ULUSU Y., DURMUŞ B., YURTKORU E. S.

Annual Conference of the Academy-of-Marketing-Science (AMS), Oregon, Amerika Birleşik Devletleri, 26 - 29 Mayıs 2010, ss.257-261

- **Spam Menace in Developing Countries Identification and Classification of Spam Traffic**

GÜNEY K. R. İ. , DURMUŞ B., YURTKORU E. S. , YÜCE H., ÇİNKO M.

Global Business 7th International Conference, Miami, Amerika Birleşik Devletleri, 13 - 15 Kasım 2005

Atıflar

Toplam Atıf Sayısı (WOS):21

h-indeksi (WOS):3