

## Asst. Prof. BAŐAK DEĞERLİ

### Personal Information

**Office Phone:** [+90 0216 308 8843](tel:+9002163088843)

**Email:** basakyalcin@marmara.edu.tr

**Web:** <https://basakdegerli.wordpress.com/yayinlar/>

**Post Address:** Anadoluhisari Yerleşkesi Cuma Yolu Cad. Anadoluhisari - Beykoz - İstanbul -PK. 34800

### Education Information

Doctorate, Marmara University, Institute of Social Sciences, İletişim Bilimleri Anabilim Dalı, Turkey 2007 - 2011

Post Graduate, Marmara University, Institute of Social Sciences, İletişim Bilimleri Anabilim Dalı, Turkey 2004 - 2007

Under Graduate, Yıldız Teknik Üniversitesi, Kimya-Metalurji Fakültesi, Matematik Mühendisliği Bölümü, Turkey 1999 - 2004

### Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

### Dissertations

Doctorate, Bilişsel süreçler bağlamında tüketici davranışının yeni iletişim ortamlarında bilgi edinme amaçlı incelenmesi: "Online" mağaza kullanım niyeti üzerine bir araştırma, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri Anabilim Dalı, 2011

Post Graduate, Elektronik Girişimcilikte Kullanılan Web Teknolojileri ve Bilişim Sistemi Olarak Perakende Satış Sistemlerinin İncelenmesi, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri Anabilim Dalı, 2007

### Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Marmara University, Vocational School of Social Sciences, Marketing and Advertising, 2014 - Continues

Lecturer PhD, Marmara University, Vocational School of Social Sciences, Marketing and Advertising, 2012 - 2014

Research Assistant, Marmara University, Vocational School of Social Sciences, Marketing and Advertising, 2011 - 2012

Research Assistant, Marmara University, Vocational School of Social Sciences, Marketing and Advertising, 2005 - 2011

### Advising Theses

DEĞERLİ B., Otomotiv sektöründe çalışanların Liderlik Tiplerine İlişkin Algılamaları ve İş Tatmini İlişkisi, Post Graduate, H.DANACI(Student), 2019

DEĞERLİ B., SEÇİLİ KAMU HASTANELERİNDE HASTA MEMNUNİYETİ ÜZERİNE ÇOK BOYUTLU BİR ARAŞTIRMA, Post Graduate, N.ATALAY(Student), 2019

DEĞERLİ B., Marka Bilgisi ve Marka İlişki Kalitesinin Marka Sadakati Üzerindeki Rolü ve Bir Araştırma, Post Graduate, M.KARAKAYA(Student), 2018

### Articles Published in Other Journals

- AYDINLANMA ÇAĐININ İÇECEĞİ KAHVEDEN POSTMODERN DÖNEMİN KÜRESEL TÜKETİM AKTÖRÜ KAHVEYE BİR YOLCULUK: LONDRA ÖRNEĞİ

DEĞERLİ A., DEĞERLİ B.

Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.7, pp.239-269, 2019 (Refereed Journals of Other Institutions)

- **Online İtibar Yönetimi İçin Sosyal CRM Yaklaşımıyla Tüketici Yorumlarının Analizi Üzerine Bir Model**  
AYTEKİN Ç., DEĞERLİ B.  
Marmara Sosyal Araştırmalar Dergisi, pp.51-69, 2016 (Other Refereed National Journals)
- **ONLINE İTİBAR YÖNETİMİ İÇİN SOSYAL CRM YAKLAŞIMIYLA TÜKETİCİ YORUMLARININ ANALİZİ ÜZERİNE BİR MODEL**  
AYTEKİN Ç., DEĞERLİ B.  
Marmara Sosyal Araştırmalar Dergisi, pp.51-69, 2016 (Other Refereed National Journals)
- **Card usage by Turks when travelling abroad shopping and Transnationalisation**  
ÖZYER Y., DEĞERLİ B., DEĞERLİ A., GÖZÜKARA E.  
Transnational Marketing Journal, vol.4, pp.10-19, 2016 (Refereed Journals of Other Institutions)
- **İstanbul daki Alışveriş Merkezleri Üzerine Bir Araştırma Kümeleme Analizi**  
ÇAKIR ZEYTİNOĞLU F., ÇAĞLAYAN AKAYE., UYDACI M., DEĞERLİ B., KARABIYK N.  
Social Sciences Research Journal, 2016 (Refereed Journals of Other Institutions)
- **İstanbul daki Alışveriş Merkezleri Üzerine Bir Araştırma Kümeleme Analizi**  
ÇAKIR ZEYTİNOĞLU F., UYDACI M., ÇAĞLAYAN AKAYE., DEĞERLİ B., KARABIYK YERDEN N.  
Social Sciences Research Journal, vol.5, pp.111-128, 2016 (Refereed Journals of Other Institutions)
- **Jetfighter down Predicting Opinions with Twitter and the Role of Social Media in Turkey within Context of Attribute Agenda setting Theory**  
SÜTCÜ C. S. , AYTEKİN Ç., KARA T., AKYAZI E., DİLMEN N. E. , DEĞERLİ B.  
The Journal of International Social Research, vol.7, pp.875-889, 2014 (Refereed Journals of Other Institutions)
- **Jetfighter Down! Predicting Opinions With Twitter and The Role Social Media on Turkey Within Context of Attribute Agenda-Setting Theory**  
Kara T., Akyazi E., Aytekin Ç., Dilmen N. E. , Sütcü C. S. , Değerli B.  
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.7, pp.875-889, 2014 (Refereed Journals of Other Institutions)
- **Jetfighter down Predicting Opinions with Twitter and the Role of Social Media in Turkey within Context of Attribute Agenda setting Theory**  
DİLMEN N. E. , AKYAZI E., AYTEKİN Ç., SÜTCÜ C. S. , KARA T., DEĞERLİ B.  
The Journal of International Social Research, vol.7, pp.875-889, 2014 (Refereed Journals of Other Institutions)
- **Positioning of Campuses in Terms of Satisfaction: A Research on Marmara University**  
YALÇIN F. A. , ARSLAN F. M. , TEKTAŞ N., İŞGÖREN A. N. , ÖZYER AKSOY Y., DEĞERLİ B., ACAR BÜYÜKPEHLİVAN G., ORAL B., KARABIYK N., TİM CEBEÇİ D., et al.  
European Journal of Research on Education, pp.47-53, 2013 (Refereed Journals of Other Institutions)
- **Positioning of campuses in terms of satisfaction A research on Marmara University**  
YALÇIN F. A. , ARSLAN F. M. , TEKTAŞ N., İŞGÖREN A. N. , ÖZYER Y., DEĞERLİ B., ACAR BÜYÜKPEHLİVAN G., ORAL B., KARABIYK N., TİM CEBEÇİ D., et al.  
European Journal of Research on Education, pp.47-53, 2013 (Refereed Journals of Other Institutions)

## Book & Book Chapters

- **in: Special Topics in Economics Management**  
UYDACI M., ÇAKIR ZEYTİNOĞLU F., ÇAĞLAYAN AKAYE., DEĞERLİ B., KARABIYK N.  
Growing Concept in Retailing: Shopping Malls in Istanbul between 2004-2014, Foster Elvis C., Tzempelikos Nektarios, Sakellariou Chris, Andrikopoulos Panagiotis, Editor, Greece by the Athens Institute for Education and Research, Athens, pp.83-99, 2017

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- **Medya Okuryazarlığı Bağlamında Sağlık Alanındaki Yalan İçeriklerin Sosyal Ağlarda Yayılımına Bir Bakış**  
DEĞERLİ A., DEĞERLİ B.

4. Sağlık İletişimi Sempozyumu, Antalya, Turkey, 30 - 31 Ekim 2018, pp.147-168

- **Effects On Experience Value Of Augmented Reality (Ar) Experience A Research On Ar Menu Application**  
UYDACI M., KARABIYK N., DEĞERLİ B., Ergün Tuncay İ.  
3rd Taste of City Food and Place Marketing Conference 2018, Antalya, Turkey, 4 - 05 Ekim 2018, pp.35-36
- **EFFECTS ON EXPERIENCE VALUE OF AUGMENTED REALITY : (AR) EXPERIENCE A RESEARCH ON AR MENU APPLICATION**  
UYDACI M., KARABIYK N., DEĞERLİ B., ERGÜN TUNCAY İ.  
Taste of City Food and Place Marketing Conference 2018, 4 - 05 Ekim 2018
- **Seeking the Truth in Post-Truth World A Research on Diffusion of Viral Content in Social Networks**  
DEĞERLİ A., AYTEKİN Ç., DEĞERLİ B.  
16th International Symposium Communication in the Millennium CIM 2018, Eskişehir, Turkey, 25 - 28 Nisan 2018, pp.828-845
- **Growing Concept in Retailing Shopping Malls in İstanbulbetween 2004 2014**  
UYDACI M., ÇAKIR ZEYTİNOĞLU F., ÇAĞLAYAN AKAYE., DEĞERLİ B., KARABIYK N.  
14th Annual InternationalConference onMarketing, 27-30 June 2016, 27 - 30 Haziran 2016
- **Growing Concepts in Retailing Shopping Malls in İstanbul between 2004 2014**  
ÇAKIR ZEYTİNOĞLU F., UYDACI M., ÇAĞLAYAN AKAYE., DEĞERLİ B., KARABIYK N.  
14th Annual International Conference on Marketing, 27 - 30 Haziran 2016
- **Growing Concept in Retailing Shopping Malls in İstanbul between 2004 2014**  
UYDACI M., ÇAKIR ZEYTİNOĞLU F., ÇAĞLAYAN AKAYE., DEĞERLİ B., KARABIYK N.  
14th Annual International Conference on Marketing, 27 - 30 Haziran 2016
- **Analyzing the Shopping Expenses of Turks While Abroad within the Context of Credit Card Usage**  
ÖZYER Y., DEĞERLİ A., DEĞERLİ B., GÖZÜKARA E.  
Turkish Migration Conference, Prague, 25 - 27 Haziran 2015, pp.9-10
- **Measuring Attitudes towards Augmented Reality Practices on Transnational Consumers**  
DEĞERLİ A., DEĞERLİ B., KARABIYK N., YERDEN A. U.  
Turkish Migration Conference, Prague, 25 - 27 Haziran 2015, pp.10-12
- **Analyzing Information Technology Status and Networked Readiness Index in Context of Diffusion of Innovations Theory**  
Degerli A., AYTEKİN Ç., DEĞERLİ B.  
World Conference on Technology, Innovation and Entrepreneurship, İstanbul, Turkey, 28 - 30 Mayıs 2015, pp.1553-1562
- **An Estimation Research Based on Coffee Consumption Habits of Transnational Consumers in London**  
ÖZYER Y., DEĞERLİ B., DEĞERLİ A.  
International Conference Turkish Migration Comperative Perspectives and Continuities, London, Canada, 30 Mayıs - 01 Haziran 2014
- **DİNAMİK GİRİŞİMCİLİKTE YENİLİKÇİLİK ANLAYIŞI ONLINE ORTAMDA KULLANICILARIN YENİLİKLEREBAKIŞ AÇILARI İLE İLGİLİUYGULAMA**  
ÇELİK N., ENE S., DEĞERLİ B.  
4. Uluslararası Girişimcilik Kongresi, Celal Bayar Üniversitesi ve KÖrgÖzistan-Türkiye ManasÜniversitesi iübirli+iinde, Manisa, 2-4 MayÖs., Manisa, Turkey, 2 - 04 Mayıs 2012
- **The Relationship Between Turkish Consumer s Shopping Values And Attitudes To Debt In Foreign Countries**  
KARABIYK N., DEĞERLİ B.  
International Conference Turkish Migration in Europe Projecting The Next 50 Years, London, Canada, 7 - 09 Aralık 2012
- **Dinamik Girişimcilikte Yenilikçilik Anlayışı: Online Ortamda Kullanıcıların Yeniliklere Bakış Açıları ile İlgili Uygulama**  
ÇELİK N., ENE S., DEĞERLİ B.  
4. Uluslararası Girişimcilik Kongresi, Manisa, Turkey, 2 - 04 Mayıs 2012, pp.467-478
- **Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelerin Web Sitesi Kalitesinin Üstünlük Yaratmada Pazarlama Karması Açısından Değerlendirilmesi**  
KONUĞ F. A. , KARABIYK N., DEĞERLİ B.

4. Uluslararası Girişimcilik Kongresi, Manisa, Turkey, 2 - 04 Mayıs 2012
- **Dinamik Girişimcilikte Yenilikçilik Anlayışı Online Ortamda Kullanıcıların Yeniliklere Bakış Açıkları İle İlgili Uygulama**  
ENE S., ÇELİK N., DEĞERLİ B.  
4. Uluslararası Girişimcilik Kongresi, Manisa, Turkey, 2 - 04 Mayıs 2012
  - **Bir Web 2 0 Uygulaması Olarak Podcasting ve Öğrenme Aracı Olarak Kullanımına İlişkin Araştırma Örnekleri**  
AYTEKİN Ç., DEĞERLİ B.  
2.Uluslararası 6.Ulusal Meslek Yüksekokulu Sempozyumu'2011, Aydın, Turkey, 25 - 27 Mayıs 2011
  - **Podcasting In Terms of a Web 2 0 Application and Research Samples to Usage of Podcasting as A Learning Tool**  
AYTEKİN Ç., DEĞERLİ B.  
2nd International 6th National Vocational Schools Symposium, Aydın, Turkey, 25 - 27 Mayıs 2011
  - **Elements Of Online Store Atmospherics And Investigation On Web Sites**  
ENE S., DEĞERLİ B.  
Yeni İletişim Ortamları ve Etkileşim 2. Uluslararası Konferansı, İstanbul, Turkey, 28 - 30 Nisan 2010, pp.126-132
  - **Marka Yerleştirme CSI Crime Scene Investigation Dizisinde Kullanım Örnekleri**  
ÇAKIR ZEYTİNOĞLU F., TEREK ÜNAL G., DEĞERLİ B.  
Yeni İletişim Ortamları ve Etkileşim 2. Uluslararası Konferansı, İstanbul, Turkey, 28 - 30 Nisan 2010, pp.503-508
  - **New Face of Personal and Corporate Web Sites Blogs**  
AYTEKİN Ç., DEĞERLİ B.  
International Conference of New Media and Interactivity, İstanbul, Turkey, 28 - 30 Nisan 2010, pp.388-393
  - **Elements of Online Store Atmospherics and Investigation on The Web Sites**  
ENE S., DEĞERLİ B.  
International Conference on New Media and Interactivity, İstanbul, Turkey, 28 - 30 Nisan 2010, pp.126-132
  - **Sosyo Ekonomik Durumun Sosyal Ağlar Üzerine Etkisine İlişkin bir Uygulama**  
DÜVENCİ A., AYTEKİN Ç., DEĞERLİ B.  
3. İstanbul Bilişim Kongresi 2009, İstanbul, Turkey, 12 - 15 Mayıs 2009
  - **Üniversite Öğrencilerinin Sosyo Ekonomik Durumunun Sosyal Ağlar Üzerindeki Etkisine İlişkin Bir Uygulama**  
DÜVENCİ A., AYTEKİN Ç., DEĞERLİ B.  
3. İstanbul Bilişim Kongresi, İstanbul, Turkey, 29 - 31 Mayıs 2009, pp.83-88
  - **Türkiye deki Tüketim Kooperatiflerinin Web Sitelerinin İçerik Analizi**  
ALPASLAN H. İ. , DEĞERLİ B., SEMİZ D.  
1. Uluslararası 5. Ulusal Meslek Yüksekokulu Sempozyumu, Konya, Turkey, 27 - 29 Mayıs 2009, pp.3508-3520
  - **Farkındalık Yaratmak İçin Yeni Bir Teknik İhtiyarlara Yer Yok Filminde Marka Kullanımı**  
TEREK ÜNAL G., DEĞERLİ B.  
1. Uluslararası 5. Ulusal Meslek Yüksekokulu Sempozyumu, Konya, Turkey, 27 - 29 Mayıs 2009, pp.745-757
  - **The Appraisal of the Use of Social Network Platform Facebook as a Supportive Learning Tool For Information And Communication Technologies and as a Collaborative Experience for the Turkish Students**  
TINGÖY Ö., DÜVENCİ A., AYTEKİN Ç., DEĞERLİ B.  
3rd International Technology, Education and Development Conference, Valencia, Spain, 9 - 13 Mart 2009, pp.429-437
  - **Comparison Of Internet Banking Services Of Local Capitalized And Foreign Capitalized Private Commercial Banks In Turkey**  
ALPASLAN H. İ. , DEĞERLİ B.  
EIRASS 15th International Conference on Recent Advances in Retailing and Services Science, Zagreb, Croatia, 14 - 17 Temmuz 2008
  - **Video Paylaşım Sitelerinin Kullanılmasında Öğrenci Tercihlerinin Değerlendirilmesi**  
DÜVENCİ A., AYTEKİN Ç., DEĞERLİ B.  
2. İstanbul Bilişim Kongresi, İstanbul, Turkey, 3 - 04 Haziran 2008, pp.71-80
  - **Video Paylaşım Sitelerinin Kullanımında Öğrenci Görüşlerinin Değerlendirilmesi**

DÜVENCİ A., AYTEKİN Ç., DEĞERLİ B.

2. İstanbul Bilişim Kongresi 2008, İstanbul, Turkey, 3 - 04 Haziran 2008

- **Elektronik Girişimcilikte kullanılan Web Teknolojilerinin İncelenmesi ve Perakende Satış Yapan Sitelerin Bilişim Açısından Karşılaştırılması**

SEYFULLAHOĞULLARI Ç. A. , DEĞERLİ B., TÜRKOĞLU S.

Uluslararası Girişimcilik Kongresi, Bishkek, Kyrgyzstan, 25 Temmuz - 27 Mayıs 2006, pp.459-466

## Citations

Total Citations (WOS):2

h-index (WOS):1