Dr. Öğr. Üyesi BAŞAK DEĞERLİ

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: +90 021 630 8884 Dahili: 3
E-posta: basakyalcin@marmara.edu.tr
Web: https://basakdegerli.wordpress.com/yayinlar/
Posta Adresi: Anadoluhisarı Yerleşkesi Cuma Yolu Cad. Anadoluhisarı - Beykoz - İstanbul -PK. 34800

Uluslararası Araştırmacı ID'leri
ORCID: 0000-0002-4514-9277
Yoksis Araştırmacı ID: 110117

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri Anabilim Dalı, Türkiye 2007 - 2011
Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri Anabilim Dalı, Türkiye 2004 - 2007
Lisans, Yıldız Teknik Üniversitesi, Kimya-Metalurji Fakültesi, Matematik Mühendisliği Bölümü, Türkiye 1999 - 2004

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, Bilişsel süreçler bağlamında tüketici davranışının yeni iletişim ortamlarında bilgi edinme amaçlı incelenmesi: "Online" mağaza kullanım niyeti üzerine bir araştırma, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri Anabilim Dalı, 2011
Yüksek Lisans, Elektronik Girişimcilikte Kullanılan Web Teknolojileri ve Bilişim Sistemi Olarak Perakende Satış Sistemlerinin İncelenmesi, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri Anabilim Dalı, 2007

Araştırma Alanları

Avesis Araştırma Alanları: Sosyal ve Beşeri Bilimler
WoS Araştırma Alanları: Sosyal Bilimler Genel, Sosyal Bilimler (Soc)
Scopus Araştırma Alanları: Genel Sosyal Bilimler

Akademik Ünvanlar / Görevler

Yrd. Doç. Dr., Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü, 2014 - Devam Ediyor
Öğretim Görevlisi Dr., Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü, 2012 - 2014
Araştırma Görevlisi, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü, 2011 - 2012

Araştırma Görevlisi, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu, Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü, 2005 - 2011

Yönetilen Tezler

Değerli B., Sosyal medya pazarlaması ile marka sadakati arasındaki ilişkide marka ilişkili sosyal medya bağlılığının rolü: Hazır giyim sektörü üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, Ö.UYANIK(Öğrenci), 2019
DEĞERLİ B., Marka Bilgisi ve Marka İlişki Kalitesinin Marka Sadakati Üzerindeki Rolü ve Bir Araştırma, Yüksek Lisans, M.KARAKAYA(Öğrenci), 2018
Değerli Ö., DEĞERLİ B., Endüstri 4.0 bakış açısıyla nesnelerin interneti ve müşteri deneyimi açısından incelenmesi, Yüksek Lisans, K.Sedefçi(Öğrenci), 2018

Makaleler

I. **SOSYAL MEDYADA KİŞİSELLEŞTİRİLMİŞ REKLAMLARA YÖNELİK TUTUMLAR İLE İÇGÜDÜSEL SATIN ALMA DAVRANIŞI ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ**
ALTIN V., Ene S., Değerli B., aksoy y. ö.
Akademik Hassasiyetler, sa.30, ss.402-429, 2026 (TRDizin)

II. **Aldatıcı Reklamlara Yönelik Tüketici Algıları İle Satn Alma Niyeti Arasındaki İlişkide Marka İmajının Rolü**
Yavuz R., ENE S., DEĞERLİ B., ÖZYER AKSOY Y.
Eurasian Academy of Sciences Social Sciences Journal, sa.57, ss.1-21, 2024 (Hakemli Dergi)

III. **Etnosentrik Tüketim Eğilimi İle Satın Alma Niyeti Arasındaki İlişkide Kültürel Zekânın Rolü**
Çınar K., ENE S., DEĞERLİ B., ÖZYER AKSOY Y.
Eurasian Business & Economics Journal, sa.38, ss.119-139, 2024 (Hakemli Dergi)

IV. **SOSYAL MEDYA PAZARLAMA AKTİVİTELERİ İLE MARKA SADAKATİ ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ**
SEÇKİN M. T., DEĞERLİ B., ENE S.
İstanbul Sosyal Bilimler Dergisi, sa.41, ss.14-44, 2024 (Hakemli Dergi)

V. **DENEYİMSEL PAZARLAMADA GASTRONOMİ TURİZMİ AÇISINDAN ARTIRILMIŞ GERÇEKLİK UYGULAMASI KULLANIMININ DENEYİM DEĞERİ ÜZERİNE ETKİSİ: ARTIRILMIŞ GERÇEKLİK MENÜ UYGULAMASI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
Karabıyık N., Uydacı M., Değerli B., Ergün Tuncay İ.
Beykoz Akademi Dergisi, cilt.8, sa.1, ss.174-193, 2020 (TRDizin)

VI. **AYDINLANMA ÇAĞININ İÇECEĞİ KAHVEDEN POSTMODERN DÖNEMİN KÜRESEL TÜKETİM AKTÖRÜ KAHVEYE BİR YOLCULUK: LONDRA ÖRNEĞİ**
Değerli B., Değerli A.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.7, sa.1, ss.239-269, 2019 (TRDizin)

VII. **ONLINE İTİBAR YÖNETİMİ İÇİN SOSYAL CRM YAKLAŞIMIYLATÜKETİCİ YORUMLARININ ANALİZİ ÜZERİNE BİR MODEL**
AYTEKİN Ç., DEĞERLİ B.
Marmara Sosyal Araştırmalar Dergisi, ss.51-69, 2016 (Hakemli Dergi)

VIII. **Card usage by Turks when travelling abroad shopping and Transnationalisation**
ÖZYER Y., DEĞERLİ B., DEĞERLİ A., GÖZÜKARA E.
Transnational Marketing Journal, cilt.4, ss.10-19, 2016 (Scopus)

IX. **İstanbul daki Alışveriş Merkezleri Üzerine Bir Araştırma Kümeleme Analizi**
ÇAKIR ZEYTİNOĞLU F., ÇAĞLAYAN AKAY E., UYDACI M., DEĞERLİ B., KARABIYIK N.
Social'Sciences'Research'Journal, 2016 (Hakemli Dergi)

X. **Analyzing Information Technology Status and Networked Readiness Index in Context of Diffusion of**

Innovations Theory
Değerli A., Aytekin Ç., Değerli B.
Procedia - Social and Behavioral Sciences, cilt.195, ss.1553-1562, 2015 (Scopus)

XI. **Jetfighter Down! Predicting Opinions With Twitter and The Role Social Media on Turkey Within Context of Attribute Agenda-Setting Theory**
Kara T., Akyazı E., Aytekin Ç., Dilmen N. E., Sütcü C. S., Değerli B.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.7, ss.875-889, 2014 (Hakemli Dergi)

XII. **Positioning of campuses in terms of satisfaction A research on Marmara University**
YALÇIN F. A., ARSLAN F. M., TEKTAŞ N., İŞGÖREN A. N., ÖZYER Y., DEĞERLİ B., ACAR BÜYÜKPEHLİVAN G., ORAL B., KARABIYIK N., TÜM CEBECİ D., et al.
European Journal of Research on Education, ss.47-53, 2013 (Hakemli Dergi)

XIII. **Positioning of campuses in terms of satisfaction: A research on Marmara University**
YALÇIN F. A., ARSLAN F. M., TEKTAŞ N., İŞGÖREN A. N., ÖZYER AKSOY Y., DEĞERLİ B., ACAR BÜYÜKPEHLİVAN G., ORAL B., KARABIYIK YERDEN N., TÜM CEBECİ D., et al.
International Association of Social Science Research -IASSR, ss.47-53, 2013 (Hakemli Dergi)

XIV. **Web Content Analysis of Agricultural Cooperatives Located in Turkey**
Uydacı M., Alpaslan H. İ., Değerli B.
China-USA Business Review, cilt.9, sa.6, ss.38-42, 2010 (Hakemli Dergi)

XV. **The Effect of New Media in Extending Brand on Consumer Perception: A Survey in Retail Sector in Turkey**
Karayel Bilbil E., Sütcü C. S., Değerli B.
the E-Business Review, cilt.8, ss.60-64, 2008 (Hakemli Dergi)

XVI. **The New Phenomenon for Turkish Youth: Online Advertising Era**
Sütcü C. S., Karayel Bilbil E., Değerli B.
the E-Business Review, cilt.8, ss.285-290, 2008 (Hakemli Dergi)

Kitaplar

I. **ONLİNE KURUMSAL MARKA IMAJI İLE ANLIK SATIN ALMA DAVRANIŞI ARASINDAKİ İLİŞKİDE TEKNOLOJİ KABUL MODELİ DEĞİŞKENLERİNİN ROLÜ**
AMANMYRADOV A., ENE S., DEĞERLİ B.
TOPLUMSAL DEĞİŞİMİN MEDYAYA YANSIMALARI, Ceylan, Abdülbesir / Kırhan, Aylin, Editör, BERİKAN YAYINEVİ, Ankara, ss.69-99, 2023

II. **Growing Concept in Retailing: Shopping Malls in Istanbul between 2004-2014**
UYDACI M., ÇAKIR ZEYTİNOĞLU F., ÇAĞLAYAN AKAY E., DEĞERLİ B., KARABIYIK N.
Special Topics in EconomicsManagement, Foster Elvis C.,Tzempelikos Nektarios, Sakellariou Chris, Andrikopoulos Panagiotis, Editör, Greece by the Athens Institute for Education and Research, Athens, ss.83-99, 2017

Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler

I. **Medya Okuryazarlığı Bağlamında Sağlık Alanındaki Yalan İçeriklerin Sosyal Ağlarda Yayılımına Bir Bakış**
DEĞERLİ A., DEĞERLİ B.
4. Sağlık İletişimi Sempozyumu, Antalya, Türkiye, 30 - 31 Ekim 2018, ss.147-168, (Tam Metin Bildiri)

II. **Effects On Experience Value Of Augmented Reality (Ar) Experience A Research On Ar Menu Application**
UYDACI M., KARABIYIK N., DEĞERLİ B., Ergün Tuncay İ.
3rd Taste of City Food and Place Marketing Conference 2018, Antalya, Türkiye, 4 - 05 Ekim 2018, ss.35-36, (Özet Bildiri)

III. **Seeking the Truth in Post-Truth World A Research on Diffusion of Viral Content in Social Networks**
DEĞERLİ A., AYTEKİN Ç., DEĞERLİ B.
16th International Symposium Communication in the Millennium CIM 2018, Eskişehir, Türkiye, 25 - 28 Nisan 2018, ss.828-845, (Tam Metin Bildiri)

IV. **Growing Concepts in Retailing Shopping Malls in İstanbul between 2004 2014**
ÇAKIR ZEYTİNOĞLU F., UYDACI M., ÇAĞLAYAN AKAY E., DEĞERLİ B., KARABIYIK N.
14th Annual International Conference on Marketing, 27 - 30 Haziran 2016, (Özet Bildiri)

V. **Measuring Attitudes towards Augmented Reality Practices on Transnational Consumers**
DEĞERLİ A., DEĞERLİ B., KARABIYIK N., YERDEN A. U.
Turkish Migration Conference, Prague, 25 - 27 Haziran 2015, ss.10-12, (Özet Bildiri)

VI. **Analyzing the Shopping Expenses of Turks While Abroad within the Context of Credit Card Usage**
ÖZYER Y., DEĞERLİ A., DEĞERLİ B., GÖZÜKARA E.
Turkish Migration Conference, Prague, 25 - 27 Haziran 2015, ss.9-10, (Özet Bildiri)

VII. **Analyzing Information Technology Status and Networked Readiness Index in Context of Diffusion of Innovations Theory**
Degerli A., AYTEKİN Ç., DEĞERLİ B.
World Conference on Technology, Innovation and Entrepreneurship, İstanbul, Türkiye, 28 - 30 Mayıs 2015, ss.1553-1562, (Tam Metin Bildiri)

VIII. **An Estimation Research Based on Coffee Consumption Habits of Transnational Consumers in London**
ÖZYER Y., DEĞERLİ B., DEĞERLİ A.
International Conference Turkish Migration Comperative Perspectives and Continuities, London, Kanada, 30 Mayıs - 01 Haziran 2014, (Özet Bildiri)

IX. **The Relationship Between Turkish Consumer s Shopping Values And Attitudes To Debt In Foreign Countries**
KARABIYIK N., DEĞERLİ B.
International Conference Turkish Migration in Europe Projecting The Next 50 Years, London, Kanada, 7 - 09 Aralık 2012, (Özet Bildiri)

X. **Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelerin Web Sitesi Kalitesinin Üstünlük Yaratmada Pazarlama Karması Açısından Değerlendirilmesi**
KONUK F. A., KARABIYIK N., DEĞERLİ B.
4. Uluslararası Girişimcilik Kongresi, Manisa, Türkiye, 2 - 04 Mayıs 2012, (Tam Metin Bildiri)

XI. **Dinamik Girişimcilikte Yenilikçilik Anlayışı: Online Ortamda Kullanıcıların Yeniliklere Bakış Açıları ile İlgili Uygulama**
ÇELİK N., ENE S., DEĞERLİ B.
4. Uluslararası Girişimcilik Kongresi, Manisa, Türkiye, 2 - 04 Mayıs 2012, ss.467-478, (Tam Metin Bildiri)

XII. **Bir Web 2 0 Uygulaması Olarak Podcasting ve Öğrenme Aracı Olarak Kullanımına İlişkin Araştırma Örnekleri**
AYTEKİN Ç., DEĞERLİ B.
2.Uluslararası 6.Ulusal Meslek Yüksekokulu Sempozyumu'2011, Aydın, Türkiye, 25 - 27 Mayıs 2011

XIII. **Üniversite Öğrencilerinin Öğrenim Gördükleri Okul Öğretim Elemanları ve Sınıf Arkadaşları İle İlgili Görüşlerinin Açıklayıcı Ve Doğrulayıcı Faktör Analizi İle İncelenmesi Yüksekokul Örneği**
Çakır Zeytinoğlu F., Değerli B.
11. Ekonometri ve İstatistik Sempozyumu, Sakarya, Türkiye, 28 - 30 Mayıs 2010, ss.827-845, (Tam Metin Bildiri)

XIV. **Elements Of Online Store Atmospheries And Investigation On Web Sites**
ENE S., DEĞERLİ B.
Yeni İletişim Ortamları ve Etkileşim 2. Uluslararası Konferansı, İstanbul, Türkiye, 28 - 30 Nisan 2010, ss.126-132, (Tam Metin Bildiri)

XV. **Marka Yerleştirme CSI Crime Scene Investigation Dizisinde Kullanım Örnekleri**
ÇAKIR ZEYTİNOĞLU F., TEREK ÜNAL G., DEĞERLİ B.
Yeni İletişim Ortamları ve Etkileşim 2. Uluslararası Konferansı, İstanbul, Türkiye, 28 - 30 Nisan 2010, ss.503-508, (Tam Metin Bildiri)

XVI. **New Face of Personal and Corporate Web Sites Blogs**
AYTEKİN Ç., DEĞERLİ B.
International Conference of New Media and Interactivity, İstanbul, Türkiye, 28 - 30 Nisan 2010, ss.388-393, (Tam Metin Bildiri)

XVII. **Farkındalık Yaratmak İçin Yeni Bir Teknik İhtiyarlara Yer Yok Filminde Marka Kullanımı**
TEREK ÜNAL G., DEĞERLİ B.
1. Uluslararası 5. Ulusal Meslek Yüksekokulu Sempozyumu, Konya, Türkiye, 27 - 29 Mayıs 2009, ss.745-757, (Tam Metin Bildiri)

XVIII. **Üniversite Öğrencilerinin Sosyo Ekonomik Durumunun Sosyal Ağlar Üzerindeki Etkisine İlişkin Bir Uygulama**
DÜVENCİ A., AYTEKİN Ç., DEĞERLİ B.
3. İstanbul Bilişim Kongresi, İstanbul, Türkiye, 29 - 31 Mayıs 2009, ss.83-88, (Tam Metin Bildiri)

XIX. **Türkiye deki Tüketim Kooperatiflerinin Web Sitelerinin İçerik Analizi**
ALPASLAN H. İ., DEĞERLİ B., SEMİZ D.
1. Uluslararası 5. Ulusal Meslek Yüksekokulu Sempozyumu, Konya, Türkiye, 27 - 29 Mayıs 2009, ss.3508-3520, (Tam Metin Bildiri)

XX. **The Appraisal of the Use of Social Network Platform Facebook as a Supportive Learning Tool For Information And Communication Technologies and as a Collaborative Experience for the Turkish Students**
TİNGÖY Ö., DÜVENCİ A., AYTEKİN Ç., DEĞERLİ B.
3rd International Technology, Education and Development Conference, Valencia, İspanya, 9 - 13 Mart 2009, ss.429-437, (Tam Metin Bildiri)

XXI. **Comparısıon Of Internet Bankıng Servıces Of Local Capıtalızed And Foreıgn Capıtalızed Prıvate Commercıal Banks In Turkey**
ALPASLAN H. İ., DEĞERLİ B.
EIRASS 15th International Conference on Recent Advances in Retailing and Servıces Science, Zagrep, Hırvatistan, 14 - 17 Temmuz 2008, (Tam Metin Bildiri)

XXII. **Geleceğin Yüksek Öğretim Sisteminde Elektronik Öğretimin Yeri ve Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Uygulama**
UYDACI M., KARABIYIK YERDEN N., DEĞERLİ B.
2. İstanbul Bilişim Kongresi, İstanbul, Türkiye, 3 - 04 Haziran 2008, ss.221-234, (Tam Metin Bildiri)

XXIII. **Video Paylaşım Sitelerinin Kullanılmasında Öğrenci Tercihlerinin Değerlendirilmesi**
DÜVENCİ A., AYTEKİN Ç., DEĞERLİ B.
2. İstanbul Bilişim Kongresi, İstanbul, Türkiye, 3 - 04 Haziran 2008, ss.71-80, (Tam Metin Bildiri)

XXIV. **EKETRONİK GİRİŞİMCİLİKTE KULLANILAN WEB TEKNOLOJİLERİNİN İNCELENMESİ VE PERAKENDE SATIŞ YAPAN SİTELERİN BİLİŞİM AÇISINDAN KARŞILAŞTIRILMASI**
SEYFULLAHOĞULLARI Ç. A., DEĞERLİ B., TÜRKOĞLU S.
ULUSLARARASI GİRİŞİMCİLİK KONGRESİ, Bishkek, Kırgızistan, 25 - 27 Mayıs 2006, cilt.86, ss.459-466, (Tam Metin Bildiri)

Desteklenen Projeler

Karabıyık Yerden N., Uydacı M., Değerli B., Ergün Tuncay İ., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, BAP Araştırma Projesi, Deneyimsel Pazarlamada Arttırılmış Gerçeklik Çalışmaları, 2017 - 2020

Çakır Zeytinoğlu F., Uydacı M., Çağlayan Akay E., Değerli B., Karabıyık Yerden N., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, BAP Araştırma Projesi, İstanbul da Alışveriş Merkezlerinin Yol Haritası ve Durum Analizi, 2015 - 2016

Değerli B., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, BAP Araştırma Projesi, Londra ya Göç Etmiş Türklerin ve Diğer Ulusların Kahve Tüketim Alışkanlıklarına Bağlı Olarak Bir Tahminleme Araştırması, 2014 - 2015

Sütcü C. S., Kara T., Akyazı E., Dilmen N. E., Aytekin Ç., Değerli B., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, BAP Araştırma Projesi, İşletmelerde Sosyal Medya Ölçümlemesinin Rolü ve Fikir Madenciliği Uygulaması Geliştirme, 2012 - 2013

Öznaz D., Tektaş N., Uzmanoğlu M. S., Değerli B., Arslan F. M., Özener Y., Karabıyık Yerden N., Yalçın F. A., Tüm Cebeci D., Oral B., et al., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, BAP Araştırma Projesi, Marmara Üniversitesinin Karar Süreçlerinde Öğrencilerin Rolü, 2011 - 2013

Metrikler

Yayın: 42
Atıf (WoS): 6
H-İndeks (WoS): 1