Asst. Prof. BAŞAK DEĞERLİ

Personal Information

Office Phone: +90 021 630 8884 Extension: 3
Email: basakyalcin@marmara.edu.tr
Web: https://basakdegerli.wordpress.com/yayinlar/
Address: Anadoluhisarı Yerleşkesi Cuma Yolu Cad. Anadoluhisarı - Beykoz - İstanbul -PK. 34800

International Researcher IDs
ORCID: 0000-0002-4514-9277
Yoksis Researcher ID: 110117

Education

Doctorate, Marmara University, Institute of Social Sciences, İletişim Bilimleri Anabilim Dalı, Turkey 2007 - 2011
Postgraduate, Marmara University, Institute of Social Sciences, İletişim Bilimleri Anabilim Dalı, Turkey 2004 - 2007
Undergraduate, Yildiz Technical University, Faculty Of Chemıcal And Metallurgıcal Engıneerıng, Matematik Mühendisliği Bölümü, Turkey 1999 - 2004

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, Bilişsel süreçler bağlamında tüketici davranışının yeni iletişim ortamlarında bilgi edinme amaçlı incelenmesi: "Online" mağaza kullanım niyeti üzerine bir araştırma, Marmara Üniversitesi, Institute of Social Sciences, İletişim Bilimleri Anabilim Dalı, 2011
Postgraduate, Elektronik Girişimcilikte Kullanılan Web Teknolojileri ve Bilişim Sistemi Olarak Perakende Satış Sistemlerinin İncelenmesi, Marmara Üniversitesi, Institute of Social Sciences, İletişim Bilimleri Anabilim Dalı, 2007

Research Areas

Avesis Research Areas: Social Sciences and Humanities
WoS Research Areas: Social Sciences General, Social Sciences (Soc)
Scopus Research Areas: General Social Sciences

Academic Positions

Assistant Professor, Marmara University, Vocational School of Social Sciences, Marketing and Advertising, 2014 - Present
Lecturer PhD, Marmara University, Vocational School of Social Sciences, Marketing and Advertising, 2012 - 2014
Research Assistant, Marmara University, Vocational School of Social Sciences, Marketing and Advertising, 2011 - 2012
Research Assistant, Marmara University, Vocational School of Social Sciences, Marketing and Advertising, 2005 - 2011

Supervised Theses

Değerli B., Sosyal medya pazarlaması ile marka sadakati arasındaki ilişkide marka ilişkili sosyal medya bağlılığının rolü: Hazır giyim sektörü üzerine bir araştırma, Postgraduate, Ö.UYANIK(Student), 2019
DEĞERLİ B., Marka Bilgisi ve Marka İlişki Kalitesinin Marka Sadakati Üzerindeki Rolü ve Bir Araştırma, Postgraduate, M.KARAKAYA(Student), 2018
Değerli Ö., DEĞERLİ B., Endüstri 4.0 bakış açısıyla nesnelerin interneti ve müşteri deneyimi açısından incelenmesi, Postgraduate, K.Sedefçi(Student), 2018

Articles

I. **EXAMINING THE RELATIONSHIP BETWEEN ATTITUDES TOWARDS PERSONALIZED ADVERTISEMENTS IN SOCIAL MEDIA AND IMPULSE BUYING BEHAVIOR**
ALTIN V., Ene S., Değerli B., aksoy y. ö.
Akademik Hassasiyetler, no.30, pp.402-429, 2026 (TRDizin)

II. **Aldatıcı Reklamlara Yönelik Tüketici Algıları İle Satn Alma Niyeti Arasındaki İlişkide Marka İmajının Rolü**
Yavuz R., ENE S., DEĞERLİ B., ÖZYER AKSOY Y.
Eurasian Academy of Sciences Social Sciences Journal, no.57, pp.1-21, 2024 (Peer-Reviewed Journal)

III. **Etnosentrik Tüketim Eğilimi İle Satın Alma Niyeti Arasındaki İlişkide Kültürel Zekânın Rolü**
Çınar K., ENE S., DEĞERLİ B., ÖZYER AKSOY Y.
Eurasian Business & Economics Journal, no.38, pp.119-139, 2024 (Peer-Reviewed Journal)

IV. **SOSYAL MEDYA PAZARLAMA AKTİVİTELERİ İLE MARKA SADAKATİ ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ**
SEÇKİN M. T., DEĞERLİ B., ENE S.
İstanbul Sosyal Bilimler Dergisi, no.41, pp.14-44, 2024 (Peer-Reviewed Journal)

V. **DENEYİMSEL PAZARLAMADA GASTRONOMİ TURİZMİ AÇISINDAN ARTIRILMIŞ GERÇEKLİK UYGULAMASI KULLANIMININ DENEYİM DEĞERİ ÜZERİNE ETKİSİ: ARTIRILMIŞ GERÇEKLİK MENÜ UYGULAMASI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
Karabıyık N., Uydacı M., Değerli B., Ergün Tuncay İ.
Beykoz Akademi Dergisi, vol.8, no.1, pp.174-193, 2020 (TRDizin)

VI. **AYDINLANMA ÇAĞININ İÇECEĞİ KAHVEDEN POSTMODERN DÖNEMİN KÜRESEL TÜKETİM AKTÖRÜ KAHVEYE BİR YOLCULUK: LONDRA ÖRNEĞİ**
Değerli B., Değerli A.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.7, no.1, pp.239-269, 2019 (TRDizin)

VII. **ONLINE İTİBAR YÖNETİMİ İÇİN SOSYAL CRM YAKLAŞIMIYLATÜKETİCİ YORUMLARININ ANALİZİ ÜZERİNE BİR MODEL**
AYTEKİN Ç., DEĞERLİ B.
Marmara Sosyal Araştırmalar Dergisi, pp.51-69, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

VIII. **Card usage by Turks when travelling abroad shopping and Transnationalisation**
ÖZYER Y., DEĞERLİ B., DEĞERLİ A., GÖZÜKARA E.
Transnational Marketing Journal, vol.4, pp.10-19, 2016 (Scopus)

IX. **İstanbul daki Alışveriş Merkezleri Üzerine Bir Araştırma Kümeleme Analizi**
ÇAKIR ZEYTİNOĞLU F., ÇAĞLAYAN AKAY E., UYDACI M., DEĞERLİ B., KARABIYIK N.
Social'Sciences'Research'Journal, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

X. **Analyzing Information Technology Status and Networked Readiness Index in Context of Diffusion of Innovations Theory**
Değerli A., Aytekin Ç., Değerli B.
Procedia - Social and Behavioral Sciences, vol.195, pp.1553-1562, 2015 (Scopus)

XI. **Jetfighter Down! Predicting Opinions With Twitter and The Role Social Media on Turkey Within**

Context of Attribute Agenda-Setting Theory
Kara T., Akyazı E., Aytekin Ç., Dilmen N. E., Sütcü C. S., Değerli B.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.7, pp.875-889, 2014 (Peer-Reviewed Journal)

XII. **Positioning of campuses in terms of satisfaction A research on Marmara University**
YALÇIN F. A., ARSLAN F. M., TEKTAŞ N., İŞGÖREN A. N., ÖZYER Y., DEĞERLİ B., ACAR BÜYÜKPEHLİVAN G., ORAL B., KARABIYIK N., TÜM CEBECİ D., et al.
European Journal of Research on Education, pp.47-53, 2013 (Peer-Reviewed Journal)

XIII. **Positioning of campuses in terms of satisfaction: A research on Marmara University**
YALÇIN F. A., ARSLAN F. M., TEKTAŞ N., İŞGÖREN A. N., ÖZYER AKSOY Y., DEĞERLİ B., ACAR BÜYÜKPEHLİVAN G., ORAL B., KARABIYIK YERDEN N., TÜM CEBECİ D., et al.
International Association of Social Science Research -IASSR, pp.47-53, 2013 (Peer-Reviewed Journal)

XIV. **Web Content Analysis of Agricultural Cooperatives Located in Turkey**
Uydacı M., Alpaslan H. İ., Değerli B.
China-USA Business Review, vol.9, no.6, pp.38-42, 2010 (Peer-Reviewed Journal)

XV. **The Effect of New Media in Extending Brand on Consumer Perception: A Survey in Retail Sector in Turkey**
Karayel Bilbil E., Sütcü C. S., Değerli B.
the E-Business Review, vol.8, pp.60-64, 2008 (Peer-Reviewed Journal)

XVI. **The New Phenomenon for Turkish Youth: Online Advertising Era**
Sütcü C. S., Karayel Bilbil E., Değerli B.
the E-Business Review, vol.8, pp.285-290, 2008 (Peer-Reviewed Journal)

Books

I. **ONLİNE KURUMSAL MARKA IMAJI İLE ANLIK SATIN ALMA DAVRANIŞI ARASINDAKİ İLİŞKİDE TEKNOLOJİ KABUL MODELİ DEĞİŞKENLERİNİN ROLÜ**
AMANMYRADOV A., ENE S., DEĞERLİ B.
in: TOPLUMSAL DEĞİŞİMİN MEDYAYA YANSIMALARI, Ceylan, Abdülbesir / Kırhan, Aylin, Editor, BERİKAN YAYINEVİ, Ankara, pp.69-99, 2023

II. **Growing Concept in Retailing: Shopping Malls in Istanbul between 2004-2014**
UYDACI M., ÇAKIR ZEYTİNOĞLU F., ÇAĞLAYAN AKAY E., DEĞERLİ B., KARABIYIK N.
in: Special Topics in EconomicsManagement, Foster Elvis C.,Tzempelikos Nektarios, Sakellariou Chris, Andrikopoulos Panagiotis, Editor, Greece by the Athens Institute for Education and Research, Athens, pp.83-99, 2017

Papers Presented at Peer-Reviewed Scientific Conferences

I. **Medya Okuryazarlığı Bağlamında Sağlık Alanındaki Yalan İçeriklerin Sosyal Ağlarda Yayılımına Bir Bakış**
DEĞERLİ A., DEĞERLİ B.
4. Sağlık İletişimi Sempozyumu, Antalya, Turkey, 30 - 31 October 2018, pp.147-168, (Full Text)

II. **Effects On Experience Value Of Augmented Reality (Ar) Experience A Research On Ar Menu Application**
UYDACI M., KARABIYIK N., DEĞERLİ B., Ergün Tuncay İ.
3rd Taste of City Food and Place Marketing Conference 2018, Antalya, Turkey, 4 - 05 October 2018, pp.35-36, (Summary Text)

III. **Seeking the Truth in Post-Truth World A Research on Diffusion of Viral Content in Social Networks**
DEĞERLİ A., AYTEKİN Ç., DEĞERLİ B.
16th International Symposium Communication in the Millennium CIM 2018, Eskişehir, Turkey, 25 - 28 April 2018,

pp.828-845, (Full Text)

IV. **Growing Concepts in Retailing Shopping Malls in İstanbul between 2004 2014**
ÇAKIR ZEYTİNOĞLU F., UYDACI M., ÇAĞLAYAN AKAY E., DEĞERLİ B., KARABIYIK N.
14th Annual International Conference on Marketing, 27 - 30 June 2016, (Summary Text)

V. **Measuring Attitudes towards Augmented Reality Practices on Transnational Consumers**
DEĞERLİ A., DEĞERLİ B., KARABIYIK N., YERDEN A. U.
Turkish Migration Conference, Prague, 25 - 27 June 2015, pp.10-12, (Summary Text)

VI. **Analyzing the Shopping Expenses of Turks While Abroad within the Context of Credit Card Usage**
ÖZYER Y., DEĞERLİ A., DEĞERLİ B., GÖZÜKARA E.
Turkish Migration Conference, Prague, 25 - 27 June 2015, pp.9-10, (Summary Text)

VII. **Analyzing Information Technology Status and Networked Readiness Index in Context of Diffusion of Innovations Theory**
Degerli A., AYTEKİN Ç., DEĞERLİ B.
World Conference on Technology, Innovation and Entrepreneurship, İstanbul, Turkey, 28 - 30 May 2015, pp.1553-1562, (Full Text)

VIII. **An Estimation Research Based on Coffee Consumption Habits of Transnational Consumers in London**
ÖZYER Y., DEĞERLİ B., DEĞERLİ A.
International Conference Turkish Migration Comperative Perspectives and Continuities, London, Canada, 30 May - 01 June 2014, (Summary Text)

IX. **The Relationship Between Turkish Consumer s Shopping Values And Attitudes To Debt In Foreign Countries**
KARABIYIK N., DEĞERLİ B.
International Conference Turkish Migration in Europe Projecting The Next 50 Years, London, Canada, 7 - 09 December 2012, (Summary Text)

X. **Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelerin Web Sitesi Kalitesinin Üstünlük Yaratmada Pazarlama Karması Açısından Değerlendirilmesi**
KONUK F. A., KARABIYIK N., DEĞERLİ B.
4. Uluslararası Girişimcilik Kongresi, Manisa, Turkey, 2 - 04 May 2012, (Full Text)

XI. **Dinamik Girişimcilikte Yenilikçilik Anlayışı: Online Ortamda Kullanıcıların Yeniliklere Bakış Açıları ile İlgili Uygulama**
ÇELİK N., ENE S., DEĞERLİ B.
4. Uluslararası Girişimcilik Kongresi, Manisa, Turkey, 2 - 04 May 2012, pp.467-478, (Full Text)

XII. **Bir Web 2 0 Uygulaması Olarak Podcasting ve Öğrenme Aracı Olarak Kullanımına İlişkin Araştırma Örnekleri**
AYTEKİN Ç., DEĞERLİ B.
2.Uluslararası 6.Ulusal Meslek Yüksekokulu Sempozyumu'2011, Aydın, Turkey, 25 - 27 May 2011

XIII. **Üniversite Öğrencilerinin Öğrenim Gördükleri Okul Öğretim Elemanları ve Sınıf Arkadaşları İle İlgili Görüşlerinin Açıklayıcı Ve Doğrulayıcı Faktör Analizi İle İncelenmesi Yüksekokul Örneği**
Çakır Zeytinoğlu F., Değerli B.
11. Ekonometri ve İstatistik Sempozyumu, Sakarya, Turkey, 28 - 30 May 2010, pp.827-845, (Full Text)

XIV. **Elements Of Online Store Atmospheries And Investigation On Web Sites**
ENE S., DEĞERLİ B.
Yeni İletişim Ortamları ve Etkileşim 2. Uluslararası Konferansı, İstanbul, Turkey, 28 - 30 April 2010, pp.126-132, (Full Text)

XV. **Marka Yerleştirme CSI Crime Scene Investigation Dizisinde Kullanım Örnekleri**
ÇAKIR ZEYTİNOĞLU F., TEREK ÜNAL G., DEĞERLİ B.
Yeni İletişim Ortamları ve Etkileşim 2. Uluslararası Konferansı, İstanbul, Turkey, 28 - 30 April 2010, pp.503-508, (Full Text)

XVI. **New Face of Personal and Corporate Web Sites Blogs**
AYTEKİN Ç., DEĞERLİ B.
International Conference of New Media and Interactivity, İstanbul, Turkey, 28 - 30 April 2010, pp.388-393, (Full

Text)

XVII. **Farkındalık Yaratmak İçin Yeni Bir Teknik İhtiyarlara Yer Yok Filminde Marka Kullanımı**
TEREK ÜNAL G., DEĞERLİ B.
1. Uluslararası 5. Ulusal Meslek Yüksekokulu Sempozyumu, Konya, Turkey, 27 - 29 May 2009, pp.745-757, (Full Text)

XVIII. **Üniversite Öğrencilerinin Sosyo Ekonomik Durumunun Sosyal Ağlar Üzerindeki Etkisine İlişkin Bir Uygulama**
DÜVENCİ A., AYTEKİN Ç., DEĞERLİ B.
3. İstanbul Bilişim Kongresi, İstanbul, Turkey, 29 - 31 May 2009, pp.83-88, (Full Text)

XIX. **Türkiye deki Tüketim Kooperatiflerinin Web Sitelerinin İçerik Analizi**
ALPASLAN H. İ., DEĞERLİ B., SEMİZ D.
1. Uluslararası 5. Ulusal Meslek Yüksekokulu Sempozyumu, Konya, Turkey, 27 - 29 May 2009, pp.3508-3520, (Full Text)

XX. **The Appraisal of the Use of Social Network Platform Facebook as a Supportive Learning Tool For Information And Communication Technologies and as a Collaborative Experience for the Turkish Students**
TİNGÖY Ö., DÜVENCİ A., AYTEKİN Ç., DEĞERLİ B.
3rd International Technology, Education and Development Conference, Valencia, Spain, 9 - 13 March 2009, pp.429-437, (Full Text)

XXI. **Comparısıon Of Internet Bankıng Servıces Of Local Capıtalızed And Foreıgn Capıtalızed Prıvate Commercıal Banks In Turkey**
ALPASLAN H. İ., DEĞERLİ B.
EIRASS 15th International Conference on Recent Advances in Retailing and Servıces Science, Zagrep, Croatia, 14 - 17 July 2008, (Full Text)

XXII. **Geleceğin Yüksek Öğretim Sisteminde Elektronik Öğretimin Yeri ve Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Uygulama**
UYDACI M., KARABIYIK YERDEN N., DEĞERLİ B.
2. İstanbul Bilişim Kongresi, İstanbul, Turkey, 3 - 04 June 2008, pp.221-234, (Full Text)

XXIII. **Video Paylaşım Sitelerinin Kullanılmasında Öğrenci Tercihlerinin Değerlendirilmesi**
DÜVENCİ A., AYTEKİN Ç., DEĞERLİ B.
2. İstanbul Bilişim Kongresi, İstanbul, Turkey, 3 - 04 June 2008, pp.71-80, (Full Text)

XXIV. **EKETRONİK GİRİŞİMCİLİKTE KULLANILAN WEB TEKNOLOJİLERİNİN İNCELENMESİ VE PERAKENDE SATIŞ YAPAN SİTELERİN BİLİŞİM AÇISINDAN KARŞILAŞTIRILMASI**
SEYFULLAHOĞULLARI Ç. A., DEĞERLİ B., TÜRKOĞLU S.
ULUSLARARASI GİRİŞİMCİLİK KONGRESİ, Bishkek, Kyrgyzstan, 25 - 27 May 2006, vol.86, pp.459-466, (Full Text)

Funded Projects

Karabıyık Yerden N., Uydacı M., Değerli B., Ergün Tuncay İ., Project Supported by Higher Education Institutions, BAP Research Project, Deneyimsel Pazarlamada Arttırılmış Gerçeklik Çalışmaları, 2017 - 2020

Çakır Zeytinoğlu F., Uydacı M., Çağlayan Akay E., Değerli B., Karabıyık Yerden N., Project Supported by Higher Education Institutions, BAP Research Project, İstanbul da Alışveriş Merkezlerinin Yol Haritası ve Durum Analizi, 2015 - 2016

Değerli B., Project Supported by Higher Education Institutions, BAP Research Project, Londra ya Göç Etmiş Türklerin ve Diğer Ulusların Kahve Tüketim Alışkanlıklarına Bağlı Olarak Bir Tahminleme Araştırması, 2014 - 2015

Sütcü C. S., Kara T., Akyazı E., Dilmen N. E., Aytekin Ç., Değerli B., Project Supported by Higher Education Institutions, BAP Research Project, İşletmelerde Sosyal Medya Ölçümlemesinin Rolü ve Fikir Madenciliği Uygulaması Geliştirme, 2012 - 2013

Öznaz D., Tektaş N., Uzmanoğlu M. S., Değerli B., Arslan F. M., Özener Y., Karabıyık Yerden N., Yalçın F. A., Tüm Cebeci D., Oral B., et al., Project Supported by Higher Education Institutions, BAP Research Project, Marmara Üniversitesinin Karar Süreçlerinde Öğrencilerin Rolü, 2011 - 2013

Metrics

Publication: 42
Citation (WoS): 6
H-Index (WoS): 1