

BAHADIR AYAR

ARŞ. GÖR.

E-posta : bahadir.ayar@marmara.edu.tr

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: P52zClwAAAAJ

ORCID: 0000-0002-8547-4613

Publons / Web Of Science ResearcherID: P-1699-2018

Yoksis Araştırmacı ID: 304256

Öğrenim Bilgisi

Doktora
2018 - Devam Ediyor

İstanbul Teknik Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, İşletme, Türkiye

Yüksek Lisans
2015 - 2017

Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Türkiye

Lisans
2011 - 2015

Marmara Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Katma Değerin İhracat Performansına Etkisinin Ölçülmesi ve Türk İşletmeleri Üzerine Bir Uygulama, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, 2017

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi
2019 - Devam Ediyor

Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü

Burslar

2224-A Yurt Dışı Bilimsel Etkinliklere Katılımı Destekleme Programı, TÜBİTAK, 2024 - 2024

Diğer Dergilerde Yayımlanan Makaleler

- TÜKETİCİ DAVRANIŞINDA ZAMAN KAVRAMI**
AYAR B., BURNAZ H. Ş.

- Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, cilt.16, sa.2, ss.341-380, 2023 (Hakemli Dergi)
- 2. İzleyici Algısı Bileşenlerinin Reklama Yönelik Tutum ve Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisi**
Taşer Polat S., AYAR B., ERDİL T. S.
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, cilt.27, ss.105-122, 2020 (Hakemli Dergi)
 - 3. Innovative Consumers of The Digital Age: Opinion Seeking on Instagram**
AYDOĞAN S., AYAR B.
Business Management Studies: An International Journal, cilt.7, 2019 (Hakemli Dergi)
 - 4. Marka Performansının Rekabet Gücüne Etkisi: Ulusal ve Uluslararası Birleşme ve Satın Almalar Açısından Bir Değerlendirme**
ERDİL T. S., AYDOĞAN S., AYAR B.
Öneri Dergisi, cilt.14, ss.164-189, 2019 (Hakemli Dergi)
 - 5. İnovasyon Performansının Rekabet Gücü, Firma Performansı ve İhracat Performansı Üzerindeki Etkisi: Birleşme ve Satın Alma İşlemleri Üzerine Bir Araştırma**
Erdil T. S., Aydoğan S., Ayar B.
Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.40, ss.137-166, 2018 (Hakemli Dergi)
 - 6. İnovasyon Ve Ar-Ge Faaliyetlerinin İhracat Performansına Etkisi: Türk İşletmeleri Üzerine Algısal Bir Araştırma**
Ayar B., Erdil T. S.
Öneri Dergisi, cilt.13, sa.49, ss.45-68, 2018 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- 1. Bölümlendirme, Hedefleme ve Konumlandırma**
Ayar B.
Pazarlama, Fatma Müge Arslan, Taşkın Dirsehan, Editör, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, ss.1-482, 2023
- 2. Cinsellik ve Toplumsal Cinsiyet**
AYAR B.
Tüketici Psikolojisi, Volkan Doğan, Editör, Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş., İstanbul, ss.285-304, 2021

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- 1. Consumer Perceptions of User Experience and Risk: A Research on Online Shopping**
AYAR B., ERDİL T. S.
15th International Strategic Management Conference, Poznan, Polonya, 27 - 29 Haziran 2019, ss.345-355
- 2. İzleyici Algısı Bileşenlerinin Reklama Yönelik Tutum ve Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisi**
AYAR B., ERDİL T. S.
PPAD Pazarlama Kongresi, Kuşadası, Türkiye, 1 - 04 Mayıs 2019, ss.229-251
- 3. Effect of Brand and Market Performance on Competitiveness in Mergers and Acquisitions**
ERDİL T. S., AYDOĞAN S., AYAR B.
14th International Strategic Management Conference, Prag, Çek Cumhuriyeti, 12 - 14 Temmuz 2018, ss.44-58
- 4. Marka Performansının Rekabet Gücüne Etkisi: Ulusal ve Uluslararası Birleşme ve Satın Almalar Açısından Bir Değerlendirme**
ERDİL T. S., AYDOĞAN S., AYAR B.
23. Ulusal Pazarlama Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 27 Haziran 2018 - 29 Haziran 2019, ss.233-258
- 5. İnovasyon, Ar-Ge ve Tasarım Faaliyetlerinin İşletmelerin Birleşik Rekabet Gücü Üzerine Etkisi: Türk İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma**
ERDİL T. S., BAKIR N. O., AYAR B.
22. Ulusal Pazarlama Kongresi, Trabzon, Türkiye, 28 - 30 Eylül 2017, ss.1112-1132
- 6. Marka Odaklılığın ve İmajın Marka Performansına Etkisi: Birleşik Markalar Derneği Üyeleri Üzerine**

Bir Araştırma

ERDİL T. S., BAKIR N. O., AYAR B.

22. Ulusal Pazarlama Kongresi, Trabzon, Türkiye, 28 - 30 Eylül 2017, ss.463-484

7. THE IMPACT OF MARKET AND BRAND ORIENTATION ON PERFORMANCE: AN EMPIRICAL STUDY

Erdil T. S., BAKIR N. O., Ayar B.

13th International Strategic Management Conference (ISMC), Podgorica, Sırbistan Ve Karadağ, 6 - 08 Temmuz 2017, cilt.34, ss.49-63

Akademik İdari Deneyim

2020 - Devam Ediyor	Erasmus Programı Kurum Koordinatörü	Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü
---------------------	--	---

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, Yardımcı Editör/Bölüm Editörü, 2022 - Devam Ediyor

Bilimsel Kuruluşlardaki Üyelikler / Görevler

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği, Üye, 2024 - Devam Ediyor , Türkiye
Academy of Marketing Science, Üye, 2024 - Devam Ediyor , Amerika Birleşik Devletleri

Bilimsel Hakemlikler

VOLUNTAS, SSCI Kapsamındaki Dergi, Haziran 2024
25th AMS World Marketing Congress 2024, Bildiri (Tam Metin), Ocak 2024
GAZİANTEP ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, Hakemli Bilimsel Dergi, Ekim 2020

Metrikler

Yayın: 15

Atıf (WoS): 1

H-İndeks (WoS): 1

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

2024 AMS World Marketing Congress, Oturum Başkanı, Port Louis, Mauritius, 2024
2024 AMS World Marketing Congress, Katılımcı, Port Louis, Mauritius, 2024
15. Uluslararası Stratejik Yönetim Kongresi, Katılımcı, Poznan, Polonya, 2019
PPAD Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Aydın, Türkiye, 2019
14. Uluslararası Stratejik Yönetim Kongresi, Katılımcı, Praha, Çek Cumhuriyeti, 2018
23. Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Kocaeli, Türkiye, 2018
22. Pazarlama Kongresi, Katılımcı, Trabzon, Türkiye, 2017
13. Uluslararası Stratejik Yönetim Kongresi, Katılımcı, Podgorica, Karadağ, 2017
21. Pazarlama Kongresi, İzleyici / Dinleyici, Kütahya, Türkiye, 2016

Araştırma Alanları

İşletme, Pazarlama