

## Arş.Gör. BAHADIR AYAR

### Kişisel Bilgiler

**İş Telefonu:** +90 0216 449 5045 Dahili: 1962

**E-posta:** bahadir.ayar@marmara.edu.tr

**Web:** https://avesis.marmara.edu.tr/bahadir.ayar

**Posta Adresi:** T.C. Marmara Üniversitesi İşletme Fakültesi Göztepe Yerleşkesi Eğitim Mh. Fahrettin Kerim Gökay Cd. Marmara Üniversitesi Göztepe Yerleşkesi Göztepe, Kadıköy/İstanbul

### Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2018 - 2022

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Türkiye 2015 - 2017

Lisans, Marmara Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2011 - 2015

### Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

### Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Katma değer ihracat performansına etkisinin ölçülmesi ve Türk işletmeleri üzerine bir uygulama, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, 2017

### Araştırma Alanları

İşletme, Pazarlama

### Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2019 - Devam Ediyor

### Diğer Dergilerde Yayımlanan Makaleler

- **Innovative Consumers of The Digital Age: Opinion Seeking on Instagram**  
AYDOĞAN S., AYAR B.  
Business Management Studies: An International Journal, cilt.7, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **Marka Performansının Rekabet Gücüne Etkisi: Ulusal ve Uluslararası Birleşme ve Satın Almalar Açısından Bir Değerlendirme**  
ERDİL T. S. , AYDOĞAN S., AYAR B.  
Öneri Dergisi, cilt.14, ss.164-189, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **İnovasyon Performansının Rekabet Gücü, Firma Performansı ve İhracat Performansı Üzerindeki Etkisi: Birleşme ve Satın Alma İşlemleri Üzerine Bir Araştırma**  
ERDİL T. S. , AYDOĞAN S., AYAR B.  
Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.40, ss.137-166, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **İnovasyon Ve Ar-Ge Faaliyetlerinin İhracat Performansına Etkisi: Türk İşletmeleri Üzerine Algısal Bir Araştırma**

## Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- **Consumer Perceptions of User Experience and Risk: A Research on Online Shopping**  
AYAR B., ERDİL T. S.  
15th International Strategic Management Conference, Poznan, Polonya, 27 - 29 Haziran 2019, ss.345-355
- **İzleyici Algısı Bileşenlerinin Reklama Yönelik Tutum ve Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisi**  
AYAR B., ERDİL T. S.  
PPAD Pazarlama Kongresi, Kuşadası, Türkiye, 1 - 04 Mayıs 2019, ss.229-251
- **Effect of Brand and Market Performance on Competitiveness in Mergers and Acquisitions**  
ERDİL T. S. , AYDOĞAN S., AYAR B.  
14th International Strategic Management Conference, Prag, Çek Cumhuriyeti, 12 - 14 Temmuz 2018, ss.44-58
- **Marka Performansının Rekabet Gücüne Etkisi: Ulusal ve Uluslararası Birleşme ve Satın Almalar Açısından Bir Değerlendirme**  
ERDİL T. S. , AYDOĞAN S., AYAR B.  
23. Ulusal Pazarlama Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 27 Haziran 2018 - 29 Haziran 2019, ss.233-258
- **İnovasyon, Ar-Ge ve Tasarım Faaliyetlerinin İşletmelerin Birleşik Rekabet Gücü Üzerine Etkisi: Türk İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma**  
ERDİL T. S. , BAKIR N. O. , AYAR B.  
22. Ulusal Pazarlama Kongresi, Trabzon, Türkiye, 28 - 30 Eylül 2017, ss.1112-1132
- **Marka Odaklılığın ve İmajın Marka Performansına Etkisi: Birleşik Markalar Derneği Üyeleri Üzerine Bir Araştırma**  
ERDİL T. S. , BAKIR N. O. , AYAR B.  
22. Ulusal Pazarlama Kongresi, Trabzon, Türkiye, 28 - 30 Eylül 2017, ss.463-484
- **THE IMPACT OF MARKET AND BRAND ORIENTATION ON PERFORMANCE: AN EMPIRICAL STUDY**  
Erdil T. S. , BAKIR N. O. , Ayar B.  
13th International Strategic Management Conference (ISMC), Podgorica, Sırbistan Ve Karadağ, 6 - 08 Temmuz 2017, cilt.34, ss.49-63