

## Personal Information

**Office Phone:** [+90 0216 449 5045](tel:+9002164495045) Extension: 1962

**Email:** bahadir.ayar@marmara.edu.tr

**Web:** <https://avesis.marmara.edu.tr/bahadir.ayar>

**Post Address:** T.C. Marmara Üniversitesi İşletme Fakültesi Göztepe Yerleşkesi Eğitim Mh. Fahrettin Kerim Gökay Cd. Marmara Üniversitesi Göztepe Yerleşkesi Göztepe, Kadıköy/İstanbul

## Education Information

Doctorate, Istanbul Technical University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Turkey 2018 - 2022

Post Graduate, Marmara University, Institute of Social Sciences, Department of Business Administration, Turkey 2015 - 2017

Under Graduate, Marmara University, Faculty of Economic and Administrative Sciences, Business Administration, Turkey 2011 - 2015

## Foreign Languages

English, C1 Advanced

## Dissertations

Post Graduate, Katma değer ihracat performansına etkisinin ölçülmesi ve Türk işletmeleri üzerine bir uygulama, Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, 2017

## Research Areas

Management, Marketing

## Academic Titles / Tasks

Research Assistant, Marmara University, Faculty of Business Administration, Business Administration, 2019 - Continues

## Articles Published in Other Journals

- **Innovative Consumers of The Digital Age: Opinion Seeking on Instagram**  
AYDOĞAN S., AYAR B.  
Business Management Studies: An International Journal, vol.7, 2019 (Refereed Journals of Other Institutions)
- **Marka Performansının Rekabet Gücüne Etkisi: Ulusal ve Uluslararası Birleşme ve Satın Almalar Açısından Bir Değerlendirme**  
ERDİL T. S. , AYDOĞAN S., AYAR B.  
Öneri Dergisi, vol.14, pp.164-189, 2019 (Refereed Journals of Other Institutions)
- **İnovasyon Performansının Rekabet Gücü, Firma Performansı ve İhracat Performansı Üzerindeki Etkisi: Birleşme ve Satın Alma İşlemleri Üzerine Bir Araştırma**  
ERDİL T. S. , AYDOĞAN S., AYAR B.  
Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.40, pp.137-166, 2018 (Refereed Journals of Other Institutions)

- **İnovasyon Ve Ar-Ge Faaliyetlerinin İhracat Performansına Etkisi: Türk İşletmeleri Üzerine Algısal Bir Araştırma**

AYAR B., ERDİL T. S.

Öneri Dergisi, vol.13, pp.45-68, 2018 (Refereed Journals of Other Institutions)

## **Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings**

- **Consumer Perceptions of User Experience and Risk: A Research on Online Shopping**

AYAR B., ERDİL T. S.

15th International Strategic Management Conference, Poznan, Poland, 27 - 29 Haziran 2019, pp.345-355

- **İzleyici Algısı Bileşenlerinin Reklama Yönelik Tutum ve Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisi**

AYAR B., ERDİL T. S.

PPAD Pazarlama Kongresi, Kuşadası, Turkey, 1 - 04 Mayıs 2019, pp.229-251

- **Effect of Brand and Market Performance on Competitiveness in Mergers and Acquisitions**

ERDİL T. S. , AYDOĞAN S., AYAR B.

14th International Strategic Management Conference, Prag, Czech Republic, 12 - 14 Temmuz 2018, pp.44-58

- **Marka Performansının Rekabet Gücüne Etkisi: Ulusal ve Uluslararası Birleşme ve Satın Almalar Açısından Bir Değerlendirme**

ERDİL T. S. , AYDOĞAN S., AYAR B.

23. Ulusal Pazarlama Kongresi, Kocaeli, Turkey, 27 Haziran 2018 - 29 Haziran 2019, pp.233-258

- **İnovasyon, Ar-Ge ve Tasarım Faaliyetlerinin İşletmelerin Birleşik Rekabet Gücü Üzerine Etkisi: Türk İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma**

ERDİL T. S. , BAKIR N. O. , AYAR B.

22. Ulusal Pazarlama Kongresi, Trabzon, Turkey, 28 - 30 Eylül 2017, pp.1112-1132

- **Marka Odaklılığın ve İmajın Marka Performansına Etkisi: Birleşik Markalar Derneği Üyeleri Üzerine Bir Araştırma**

ERDİL T. S. , BAKIR N. O. , AYAR B.

22. Ulusal Pazarlama Kongresi, Trabzon, Turkey, 28 - 30 Eylül 2017, pp.463-484

- **THE IMPACT OF MARKET AND BRAND ORIENTATION ON PERFORMANCE: AN EMPIRICAL STUDY**

Erdil T. S. , BAKIR N. O. , Ayar B.

13th International Strategic Management Conference (ISMC), Podgorica, Serbia And Montenegro, 6 - 08 Temmuz 2017, vol.34, pp.49-63