

Assoc. Prof. AYSEL AY

Personal Information

Email: aysel.ay@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/aysel.ay>

International Researcher IDs

ScholarID: ZUmGLCIAAAJ&hl=tr

ORCID: 0000-0003-2816-1634

Yoksis Researcher ID: 194114

Education Information

Doctorate, Marmara University, Faculty of Communication, Radyo,Sinema Ve Televizyon Bölümü, Turkey 2012 - 2017

Postgraduate, Istanbul University, Institute Of Social Sciences, Genel Gazetecilik (YI) (Tezli), Turkey 2010 - 2012

Undergraduate, Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, Turkey 2005 - 2010

Dissertations

Doctorate, ÇOKKÜLTÜRLÜLÜK VE KÜLTÜREL KİMLİK İNŞASI BAĞLAMINDA TÜRKİYE'DEKİ ÇOKKÜLTÜRCÜ MEDYA

UYGULAMASI: TRT KÜRDİ, Marmara Üniversitesi, Faculty of Communication, Radyo,Sinema Ve Televizyon Bölümü, 2017

Postgraduate, Alevilik olgusu bağlamında Sivas Olayı'nın Türk yazılı basına yansımaları, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Genel Gazetecilik (YI) (Tezli), 2012

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Marmara University, Faculty of Communication, Journalism, 2013 - Continues

Academic and Administrative Experience

Erasmus Program Institutional Coordinator, Marmara University, Faculty of Communication, Journalism, 2021 - 2022

Courses

Görsel Kimlik ve Tipografi, Postgraduate, 2022 - 2023

Media and Consumer Culture, Undergraduate, 2023 - 2024

Communication Theories, Postgraduate, 2023 - 2024

Kürselleşme ve Sanat, Undergraduate, 2019 - 2020

Medya ve Tüketim Kültürü, Undergraduate, 2020 - 2021

Media and Consumer Culture, Undergraduate, 2019 - 2020

Articles Published in Other Journals

- I. **ON THE RATIONALIZATION, SURVEILLANCE AND ALIENATION POTENTIAL OF ONLINE DISTANCE EDUCATION IN THE PERIOD OF COVID-19: A QUALITATIVE RESEARCH WITH ACADEMICS IN TURKEY**
Cizmeci Ümit E., Ay A.
ÖNERİ, vol.18, no.60, pp.341-366, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Gazetecilik 4.0: Yapay Zekâ Haberciliğinin Güncel Örneklerine Yönelik Bir İnceleme**
AY A.
SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ VİZYONER DERGISİ, vol.14, no.38, pp.412-435, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Mutant Ninja Kaplumbağalar'ın Göstergebilimsel Analizi**
AY A.
Akademik İncelemeler Dergisi, vol.17, no.2, pp.285-310, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **YAPAY ZEKÂ HABERCİLİĞİ VE GAZETECİLİK TARTIŞMALARINA DAİR BİR DEĞERLENDİRME**
AY A.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), vol.12, no.4, pp.913-926, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **REPRODUCTION OF MEDIA AND MASS CULTURE CRITICISM**
Ay A.
Selçuk İletişim, vol.13, no.1, pp.314-337, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **İLGİ ODAKLI YAYINCILIK ANLAYIŞI ÇERÇEVESİNDE FUTBOL KÜLTÜRÜNÜN SOSYAL MEDYADA SANAL ÖZERK ALANININ OLUŞMASI: VOLE**
Ay A.
Intermedia International e-Journal, vol.6, no.10, pp.15-35, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Multiculturalist Media and TRT Kurdi in Turkey in the Context of Multiculturalism**
Ay A.
İnsan ve İnsan, no.9, pp.36-52, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Virtual Sensitivity for Social Events Interactive Dictionaries and Sample of Right to Paid-For Military Service**
Ay A.
AJIT-e: Online Academic Journal of Information Technology, vol.7, no.22, pp.67-82, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Sarmalayan Gazetecilik**
AY A.
in: Medyada Güncel Kavramlar, Filiz Aydoğan, Editor, Nobel, İstanbul, pp.65-69, 2023
- II. **Bilim Gazeteciliği**
AY A.
in: Dijital Çağda Uzman Gazetecilik 2, Seçil Özay ve Serkan Bayrakçı, Editor, Çizgi, İstanbul, pp.25-42, 2022
- III. **TRT KURDÎ'NİN YAYINCILIK ANLAYIŞINDAN KÜRT KÜLTÜREL KİMLİĞİNİ OKUMAK**
AY A.
in: GLOBAL EKRAN VE KÜLTÜR, Süheyla Nil MUSTAFA ve Mesut BOSTAN, Editor, Kriter Yayınevi, İstanbul, pp.71-87, 2022
- IV. **KÜRESELLEŞMENİN ETKİSİNDE YEREL GAZETECİLİKTEN TOPLULUK MEDYASINA**
AY A.
in: YEREL GAZETECİLİK, Seçil Özay ve Sertaç Kaya, Editor, Çizgi, İstanbul, pp.9-36, 2022
- V. **Reproduction of the Kurdish Cultural Identity in TRT Kurdî**
Ay A.
in: Discourse and Identity in Turkish Media, Ayşe Dilara Bostan; Süheyla Nil Mustafa, Editor, Peter Lang Publishing, Inc., Berlin, pp.115-139, 2021
- VI. **Verinin Yükselişi ve Siyasetin Ölümü**
Ay A.

in: Yeni Medya Kuramcılarında Yeni Medya Kuramları, Filiz Aydoğan, Editor, Der Yayınları, İstanbul, pp.37-52, 2020

VII. Dijitalleşmenin Güvenlikleştirme Vaadi: Dijital Hapishaneler

AY A., SEZER Ö.

in: Endüstri 4.0 ve Dijital Medya, Filiz Aydoğan, Editor, Der Yayınları, İstanbul, pp.113-136, 2019

VIII. Neoliberal Söyleme Karşı Alternatif Medyanın Eleştirel Gücünün Alternatifsizliği

Öztürk B., Ay A.

in: Yeni Medya Kuramcılarında Yeni Medya Kuramı, Filiz Aydoğan, Editor, Der Yayınları, İstanbul, pp.87-110, 2017

IX. Küreselleşme Olgusu Bağlamında Yeni Medya ve Tüketim Toplumu

Ay A.

in: İletişim Çalışmaları, Filiz Aydoğan, Editor, Der Yayınları, İstanbul, pp.157-170, 2016

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. Postmodern Dünyanın Yeni Tüketim Evreni: Metaverse

AY A.

Icoms / Uluslararası İletişim Bilimleri Sempozyumu, Sakarya, Turkey, 28 November 2022

II. Surveillance and its Consequences in Digitalized Education

CİZMECİ ÜMİT E., AY A.

2nd Latin American international conference on social sciences and humanities, Bogota, Colombia, 05 April 2022

III. Cultural Outcome of Globalization: Hybrid Football.

Ay A.

Fifth International Mediterranean Social Sciences Congress , Podgorica, Serbia And Montenegro, 18 - 20 June 2019, pp.57

IV. Futbol Kültürünün Sosyal Medyadaki Özerk Alanı:Vole

AY A.

1. Uluslararası Beden Eğitimi, Spor, Rekreasyon ve Dans Kongresi, İstanbul, Turkey, 26 April 2018

V. Comparing traditional media and new media use of football supporters as an imagined community

Ay A.

ICSSER (2017-Roma) 3. Uluslararası Sosyal Bilimler & Eğitim Araştırmaları Konferansı, Rome, Italy, 27 - 29 April 2017, vol.3, no.3, pp.933-944

VI. ÇOK KİMLİKLİ TÜRKİYE DE POSTMODERN KİMLİK ANLAYIŞININ MEDYA YANSIMALARI: ALEVİ TOPLULUĞU

Ay A.

1. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Konferansı - İnsan ve Toplum Bilimleri (IBAD-2016), Madrid, Spain, 19 - 22 May 2016

VII. Toplumsal Olaylara Sanal Duyarlılıklar İnteraktif Sözlükler ve Bedelli Askerlik Hakkı

TÜRK G. D., ÖZTÜRK B., AY A., DEMİRCİ E.

3. Uluslararası İletişim Öğrencileri Sempozyumu, 26 - 28 October 2015

VIII. KÜRESELLEŞME VE TÜKETİM TOPLUMUNUN YENİ İLETİŞİM KANALI YENİ EKONOMİ

Ay A.

4. Uluslararası İletişim ve Medya Çalışmaları, Gazimagusa, Cyprus (Kktc), 19 - 21 November 2014

IX. KAPİTALİST YAYINCILIK ve HİKÂYE ANLATICILIĞI NIN KURAMSAL OLARAK KARŞILAŞTIRILMASI

Ay A.

1.INTERNATIONAL CSMS CONGRESS International Communication Science& Media Studies Congress,, Kocaeli, Turkey, 12 - 15 May 2014, pp.35-45

X. ARAFTA KALAN KİMLİKLER DEDEMİN İNSANLARI FİLMİNİN SÖYLEM ANALİZİ

Ay A.

4. International Conference on Foreign Language Teaching and Applied Linguistics (FLTAL), Sarajevo, Bosnia And Herzegovina, 9 - 10 May 2014, pp.2-16

XI. KAMUSAL ALAN BAĞLAMINDA AKTİVİZM VE SİBER AKTİVİZM

Ay A.

İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi I. Lisansüstü Öğrenci Kongresi, İstanbul, Turkey, 13 - 14 February 2014

XII. CUMHURİYET SONRASINDA ALEVİLİK VE SİVAS OLAYI NİN YAZILI BASINA YANSIMALARI

Ay A.

Geçmişten günümüze Alevilik 1. Uluslararası Alevilik Sempozyumu, Bingöl, Turkey, 3 - 05 October 2013, vol.1, pp.537-557

Scientific Refereeing

insan ve insan, Other Journals, March 2017

Metrics

Publication: 29

Citation (Scopus): 1

H-Index (Scopus): 1

Non Academic Experience

Yenimoda.com