

Doç.Dr. AYDA UZUNÇARŞILI SOYDAŞ

Kişisel Bilgiler

E-posta: aydaus@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/aydaus>

Biyografi

Ayda Uzunçarşılı Soydaş, Lisans derecesini İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi'nde 1991 yılında, Yüksek Lisans derecesini İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Personel Yönetimi Bilim Dalı'nda 1995 yılında tamamlamıştır. 2001 yılında Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler Bilim Dalı'nda Doktor ünvanını almıştır. 2012 yılında Uygulamalı İletişim alanından Doçent olmuştur. 1993 yılında Araştırma Görevlisi olarak işe başladığı Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler Ana Bilim Dalı'nda halen öğretim üyesi olarak çalışmaktadır

Kültürlerarası İletişim ve Yönetim, Kriz İletişimi, Sağlık İletişimi, Yeni Medya ve İnteraktif Medya alanlarında çalışmakta ve Kültürlerarası İletişim alanında kitap ve kitap bölümlerinin dışında, ulusal ve uluslararası makaleleri bulunmaktadır.

Prof.Dr. Anne-Wil Harzing Dil ve Kültür Proje grubunun üyesidir.

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler (Dr), Türkiye 1995 - 2001

Yüksek Lisans, İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Ve Personel Yönetim Ve Organizasyon Bölümü, Türkiye 1992 - 1995

Lisans, İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 1985 - 1991

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, Çokuluslu İşletmelerde Kurum Kültürü , Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler (Dr), 2001

Yüksek Lisans, Sanayi sektöründe yönetici profilinin çıkarılması ve yönetici geliştirme programlarının hazırlanması (Marmara Bölgesi sanayi sektöründe yönetici profilinin çıkarılması ve yönetici geliştirme programlarının hazırlanmasına, İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Ve Personel Yönetim Ve Organizasyon Bölümü, 1995

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr., Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2012 - Devam Ediyor

Yönetilen Tezler

- UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., Yaratıcı bir strateji olarak reklamlarda retro yaklaşım kullanımına yönelik bir inceleme, Yüksek Lisans, S.Yurdakavuşan(Öğrenci), 2019
- UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., Siyasal iletişim kampanyalarında kültürel bir değer olarak bireysellik – kolektivizm üzerine bir inceleme, Yüksek Lisans, M.İpek(Öğrenci), 2019
- UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., Yayın içi video reklamcılığına yönelik bir inceleme, Yüksek Lisans, G.Güzel(Öğrenci), 2019
- UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., Sağlık iletişimde yabancı hasta ilişkisi ve kültürlerarası iletişim problemleri: İstanbul ili özel hastanelerinde bir araştırma, Yüksek Lisans, S.Akyol(Öğrenci), 2019
- UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., İtibar yönetimi bağlamında sosyal reklam kavramına yönelik bir araştırma, Yüksek Lisans, A.Akın(Öğrenci), 2019
- UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., Dijital pazarlama açısından anlık pazarlama, Yüksek Lisans, B.Tutal(Öğrenci), 2017
- UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., Oyun içi reklama yönelik bir inceleme, Yüksek Lisans, E.Özgüven(Öğrenci), 2017
- UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., Türkiye'de reklam sektöründe çalışanların iş tatmini ve sorunlarına yönelik bir çalışma, Yüksek Lisans, A.Temir(Öğrenci), 2017
- UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., Halkla ilişkiler etiğinin yeni medya ortamında incelenmesi, C.Karav(Öğrenci), 2016
- UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., Halkla ilişkiler perspektifinden kurumsal sürdürülebilirlik uygulamaları, Yüksek Lisans, N.Gevenoğlu(Öğrenci), 2015
- UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., Sosyal medyanın ulke imajında kullanımı: Kenya örneği, Yüksek Lisans, E.Wanyamah(Öğrenci), 2015
- UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., Sivil toplum kuruluşlarında öyküleme, Doktora, M.Seyfi(Öğrenci), 2015
- UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., Medya kuruluşlarında itibar yönetimi ve medya kuruluşlarının itibarını etkileyen faktörlerin belirlenmesine yönelik bir araştırma, Yüksek Lisans, S.Çakır(Öğrenci), 2015
- UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., Yabancı dil öğretiminde kültür farkındalığı yaratma ve kültürlerarası iletişim becerilerinin geliştirilmesi, Yüksek Lisans, E.Sıkı(Öğrenci), 2014
- UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., İstanbul'daki özel müzelerin halkla ilişkiler perspektifinden sosyal medya kullanımına yönelik bir inceleme, Yüksek Lisans, E.Kübra(Öğrenci), 2014
- UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., Sosyal medyanın kriz iletişimi aracı olarak kullanımı, Yüksek Lisans, C.Bayraktar(Öğrenci), 2013
- UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., Halkla ilişkilerde yeni eğilimler : sosyal medya, Yüksek Lisans, P.Aslan(Öğrenci), 2011
- UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., Hastanelerde halkla ilişkiler uygulamalarına yönelik bir araştırma, Yüksek Lisans, Ö.Bahadır(Öğrenci), 2010
- UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., İletişim boyutuyla yeşil pazarlama kavramı ve bir kampanya analizi, Yüksek Lisans, P.Özhan(Öğrenci), 2009

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Standardization and contextualization: A study of language and leadership across 17 countries**
Zander L., Mockaitis A. I. , Harzing A., Balduenza J., Barner-Rasmussen W., Barzantny C., Canabal A., Davila A., Espejo A., Fernandes Ferreira R., et al.
JOURNAL OF WORLD BUSINESS, cilt.46, sa.3, ss.296-304, 2011 (SSCI İndekslerine Giren Dergi)
- II. **Rating versus ranking: What is the best way to reduce response and language bias in cross-national research?**
Harzing A., Balduenza J., Barner-Rasmussen W., Barzantny C., Canabal A., Davila A., Espejo A., Ferreira R., Giroud A., Koester K., et al.

INTERNATIONAL BUSINESS REVIEW, cilt.18, sa.4, ss.417-432, 2009 (SSCI İndekslerine Giren Dergi)

III. Does the Use of English language Questionnaires in Cross national Research Obscure National Differences

Harzing A. W. , Fischlmayr I, Freitas vd M. E. , UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., YILMAZ G.

International Journal of Cross Cultural Management, cilt.5, ss.213-224, 2005 (SSCI İndekslerine Giren Dergi)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **The Relationship between the Autobiographical Memory and Social Media: Sharing Childhood Photographs on Social Media**
SEYFİ M., UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A.
Global Media Journal, cilt.8, ss.57-70, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- II. **EVALUATING CROWDFUNDING FROM THE PERSPECTIVE OF PUBLIC RELATIONS**
SEYFİ M., UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., GÜVEN D.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN ART AND COMMUNICATION, cilt.7, sa.2, ss.150-162, 2017 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)
- III. **INSTAGRAM STORIES FROM THE PERSPECTIVE OF NARRATIVE TRANSPORTATION THEORY**
SEYFİ M., UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN ART AND COMMUNICATION, cilt.7, sa.1, ss.47-60, 2017 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)
- IV. **Socio-Spatial Segregations in Social Media**
SEYFİ M., UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A.
FONSECA-JOURNAL OF COMMUNICATION, sa.13, ss.153-168, 2016 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)
- V. **Sivil Toplum Kuruluşlarında Hikayeleştirme**
UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., SEYFİ M.
Marmara İletişim Dergisi, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VI. **Global Reklam Global Reklamlar Kültürün Reklama Etkisi**
UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A.
İSTANBUL UNIVERSİTESİ İLETİSİM FAKULTESİ DERGISİ, ss.227-238, 2005 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VII. **Global İşletmelerde Kültürel Birliğin Oluşturulmasında Yaygınlaştırılmasında Halkla İlişkiler Uygulamaları**
UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A.
Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi, 2003 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VIII. **Halkla İlişkiler Uygulamaları ve Yönetim Kavramına Farklı Bir Yaklaşım Kuantum ve Kaos Teorisi**
UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A.
İSTANBUL UNIVERSİTESİ İLETİSİM FAKULTESİ DERGISİ, ss.23-28, 2002 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IX. **Managing Time at Work**
UZUNÇARŞILI Ü., UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A.
MARMARA JOURNAL OF COMMUNICATION, 1994 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Kültürlerarası İletişim: Farklı Kültürel Ortamlarda Çalışma ve İletişim**
Uzunçarşılı Soydaş A.
Parşömen, İstanbul, 2010
- II. **Farklılıkların Yönetimi ve Cinsiyet Ayrımcılığı: İş Dünyasında Kadın Olmak**
Uzunçarşılı Soydaş A., Uzunçarşılı Ü.
İşgücündeki Farklılıkların Yönetimi, Beliz Dereli, Editör, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, ss.59-107, 2007
- III. **Çokuluslu İşletmelerde Şebeke Tipi Organizasyonun Halkla İlişkilere Uygulanması**

Uzunçarşılı Soydaş A.

Çok Kültürlü Ortamlarda Halkla İlişkiler, Kurumsal İletişim ve Yönetim, Pınar Erslan Yayınoglu, Editör, İstanbul Ticaret Üniversitesi Yayınları, İstanbul, ss.171-201, 2005

IV. Global İşletmelerde Kurum Kimliği ve Global Marka Kimliği

Uzunçarşılı Soydaş A.

Çok Kültürlü Ortamlarda Halkla İlişkiler, Kurumsal İletişim ve Yönetim, Pınar Erslan Yayınoglu, Editör, İstanbul Ticaret Üniversitesi Yayınları, İstanbul, ss.27-57, 2005

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. Think Global, Act Islamic": Coca-Cola Advertis During Ramadan

UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A.

Social Communication and Ritualistic Images in a Mediated World Panel, 7th International Crossroads in Cultural Studies Conference, Of Sacred Crossroads, 07 Temmuz 2008

II. Bullying Among Turkish Bank Employees and Its Relation With Sick Leave

Yılmaz G., Uzunçarşılı Soydaş A.

The 12th Asia Pacific Management Conference: Managing Competitiveness in Knowledge Economy, Ayutthaya, Tayland, 17 - 19 Kasım 2006

III. Call Center As a Channel in Corporate Communication: Analyzing From The Perspective of Impression Management Through a Case Study

UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., ERASLAN YAYINOĞLU P., YILMAZ G.

nd International Conference on Business, Management and Economics, İzmir Yaşar Üniversitesi, 18 Haziran 2006

IV. KÜLTÜRLERARASI İLETİŞİM

UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A.

1. Uluslararası Yönetim Konferansı ITICU-İstanbul Ticaret Üniversitesi, 24 Ekim 2003

Bilimsel Hakemlikler

TEXTILE RESEARCH JOURNAL, SSCI Kapsamındaki Dergi, Eylül 2014

TEXTILE RESEARCH JOURNAL, SSCI Kapsamındaki Dergi, Nisan 2013

Atıflar

Toplam Atıf Sayısı (WOS):94

h-indeksi (WOS):2