

Prof. Dr. AYDA UZUNÇARŞILI SOYDAŞ

Kişisel Bilgiler

E-posta: aydaus@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/aydaus>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: r9nUmhsAAAAJ

ORCID: 0000-0001-9132-3494

Publons / Web Of Science ResearcherID: B-1754-2018

ScopusID: 1921652

Yoksis Araştırmacı ID: 109684

Biyografi

Ayda Uzunçarşılı Soydaş, Lisans derecesini İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi'nde 1991 yılında, Yüksek Lisans derecesini İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Personel Yönetimi Bilim Dalı'nda 1995 yılında tamamlamıştır. 2001 yılında Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler Bilim Dalı'nda Doktor ünvanını almıştır. 2012 yılında Uygulamalı İletişim alanından Doçent olmuştur. 1993 yılında Araştırma Görevlisi olarak işe başladığı Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler Ana Bilim Dalı'nda halen öğretim üyesi olarak çalışmaktadır

Kültürlerarası İletişim ve Yönetim, Kriz İletişimi, Sağlık İletişimi, Yeni Medya ve İnteraktif Medya alanlarında çalışmakta ve Kültürlerarası İletişim alanında kitap ve kitap bölümlerinin dışında, ulusal ve uluslararası makaleleri bulunmaktadır.

Prof.Dr. Anne-Wil Harzing Dil ve Kültür Proje grubunun üyesidir.

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler (Dr), Türkiye 1995 - 2001

Yüksek Lisans, İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Ve Personel Yönetim Ve Organizasyon Bölümü, Türkiye 1992 - 1995

Lisans, İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 1985 - 1991

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, Çokuluslu İşletmelerde Kurum Kültürü , Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler (Dr), 2001

Yüksek Lisans, Sanayi sektöründe yönetici profilinin çıkarılması ve yönetici geliştirme programlarının hazırlanması (Marmara Bölgesi sanayi sektöründe yönetici profilinin çıkarılması ve yönetici geliştirme programlarının hazırlanmasına, İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Ve Personel Yönetim Ve Organizasyon Bölümü, 1995

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2021 - Devam Ediyor

Doç. Dr., Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2012 - Devam Ediyor

Akademik İdari Deneyim

Fakülte Kurulu Üyesi, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2024 - Devam Ediyor

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2023 - Devam Ediyor

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2021 - 2023

Erasmus Programı Bölüm Koordinatörü, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2020 - 2022

Yönetilen Tezler

Uzunçarşılı Soydaş A., AN ANALYSIS OF COUNTRY IMAGE ON TOURIST PURCHASING DECISIONS: COUNTRY IMAGE OF TURKEY BY IRANIAN TOURISTS, Yüksek Lisans, S.RAHMANI(Öğrenci), 2024

Uzunçarşılı Soydaş A., Turist rehberliği mesleğinde kültürlerarası sözsüz iletişim üzerine bir araştırma, Doktora, C.SADIÇ(Öğrenci), 2024

Uzunçarşılı Soydaş A., Pazarlama yönelimli halkla ilişkiler bağlamında markaların sanal etkileyici kullanımının tüketici satın alma niyeti üzerindeki etkisi, Doktora, E.DOĞAN(Öğrenci), 2024

Uzunçarşılı Soydaş A., Sosyal medyada kriz yönetimine yönelik bir erken uyarı ve müdahale sistemi modeli, Doktora, E.YILDIZ(Öğrenci), 2023

Uzunçarşılı Soydaş A., Tüketim kültürü bağlamında sağlıklı yaşam eğiliminin inşası reklam ve etkileyici kişiler üzerine bir analiz, Doktora, İ.AYAN(Öğrenci), 2022

Uzunçarşılı Soydaş A., Kültür bozumu bağlamında yıkıcı reklamların toplumsal hareketler ve mutlak demokrasi açısından rolü, Doktora, Y.KARAOĞLU(Öğrenci), 2022

Uzunçarşılı Soydaş A., Dijital yerlilerin dijital aktivizm eğilimlerine yönelik sivil toplum kuruluşları üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, A.AKSUCU(Öğrenci), 2022

Uzunçarşılı Soydaş A., Sosyal ağlarda ağızdan ağıza yayılmanın tüketici motivasyonları açısından incelenmesine yönelik bir araştırma, Doktora, S.ÇETİNTAŞ(Öğrenci), 2022

UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., İtibar yönetimi bağlamında sosyal reklam kavramına yönelik bir araştırma, Yüksek Lisans, A.Akın(Öğrenci), 2019

UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., Sağlık iletişimde yabancı hasta ilişkisi ve kültürlerarası iletişim problemleri: İstanbul ili özel hastanelerinde bir araştırma, Yüksek Lisans, S.Akyol(Öğrenci), 2019

UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., Yayın içi video reklamcılığına yönelik bir inceleme, Yüksek Lisans, G.Güzel(Öğrenci), 2019

Uzunçarşılı Soydaş A., An analysis of obsolescence and technology, Yüksek Lisans, B.ERTAN(Öğrenci), 2019

UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., Yaratıcı bir strateji olarak reklamlarda retro yaklaşım kullanımına yönelik bir inceleme, Yüksek Lisans, S.Yurdakavuşan(Öğrenci), 2019

UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., Siyasal iletişim kampanyalarında kültürel bir değer olarak bireysellik – kolektivizm üzerine bir inceleme, Yüksek Lisans, M.İpek(Öğrenci), 2019

Uzunçarşılı Soydaş A., Lüks markaların kurumsal sosyal sorumluluk çalışmalarına yönelik bir araştırma, Yüksek Lisans, H.CİN(Öğrenci), 2018

UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., Dijital pazarlama açısından anlık pazarlama, Yüksek Lisans, B.Tutal(Öğrenci), 2017
UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., Türkiye'de reklam sektöründe çalışanların iş tatmini ve sorunlarına yönelik bir çalışma, Yüksek Lisans, A.Temir(Öğrenci), 2017
UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., Oyun içi reklama yönelik bir inceleme, Yüksek Lisans, E.Özgüven(Öğrenci), 2017
Uzunçarşılı Soydaş A., Dijital pazarlama ve marka sadakati ilişkisi: Online alışveriş sitelerine yönelik bir inceleme, Yüksek Lisans, F.ALIJI(Öğrenci), 2016
UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., Halkla ilişkiler etiğinin yeni medya ortamında incelenmesi, C.Karav(Öğrenci), 2016
UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., Uzunçarşılı A., Tükenmişlik sendromu bağlamında Hakkari şark hizmeti yapan kamu personeli üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, V.Dursun(Öğrenci), 2015
UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., Sosyal medyanın ulke imajında kullanımı: Kenya örneği, Yüksek Lisans, E.Wanyamah(Öğrenci), 2015
UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., Halkla ilişkiler perspektifinden kurumsal sürdürülebilirlik uygulamaları, Yüksek Lisans, N.Gevenoğlu(Öğrenci), 2015
UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., Sivil toplum kuruluşlarında öyküleme, Doktora, M.Seyfi(Öğrenci), 2015
UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., Medya kuruluşlarında itibar yönetimi ve medya kuruluşlarının itibarını etkileyen faktörlerin belirlenmesine yönelik bir araştırma, Yüksek Lisans, S.Çakır(Öğrenci), 2015
UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., Yabancı dil öğretiminde kültür farkındalığı yaratma ve kültürlerarası iletişim becerilerinin geliştirilmesi, Yüksek Lisans, E.Sıkı(Öğrenci), 2014
UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., İstanbul'daki özel müzelerin halkla ilişkiler perspektifinden sosyal medya kullanımına yönelik bir inceleme, Yüksek Lisans, E.Kübra(Öğrenci), 2014
UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., Sosyal medyanın kriz iletişimi aracı olarak kullanımı, Yüksek Lisans, C.Bayraktar(Öğrenci), 2013
UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., Halkla ilişkilerde yeni eğilimler : sosyal medya, Yüksek Lisans, P.Aslan(Öğrenci), 2011
UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., Hastanelerde halkla ilişkiler uygulamalarına yönelik bir araştırma, Yüksek Lisans, Ö.Bahadır(Öğrenci), 2010
UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., İletişim boyutuyla yeşil pazarlama kavramı ve bir kampanya analizi, Yüksek Lisans, P.Özhan(Öğrenci), 2009

Jüri Üyelikleri

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Ege Üniversitesi, Haziran, 2024
Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Marmara Üniversitesi, Haziran, 2024
Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, Marmara Üniversitesi, Haziran, 2024
Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, Marmara Üniversitesi, Haziran, 2024
Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Marmara Üniversitesi, Haziran, 2024
Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), Marmara Üniversitesi, Mayıs, 2024
Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), Marmara Üniversitesi, Mayıs, 2024
Akademik Kadroya Atama-Profesörlük, Akademik Kadroya Atama-Profesörlük, Marmara Üniversitesi, Şubat, 2024
Akademik Kadroya Atama-Doçentlik, Akademik Kadroya Atama-Doçentlik, Marmara Üniversitesi, Kasım, 2023
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Marmara Üniversitesi, Ekim, 2023
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Marmara Üniversitesi, Ekim, 2023
Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, İstanbul Üniversitesi, Haziran, 2023
Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, İstanbul Üniversitesi, Haziran, 2023
Akademik Kadroya Atama-Doçentlik, Akademik Kadroya Atama-Doçentlik, İstanbul Üniversitesi, Mayıs, 2023
Akademik Kadroya Atama-Profesörlük, Akademik Kadroya Atama-Profesörlük, Marmara Üniversitesi, Nisan, 2023
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Marmara Üniversitesi, Mart, 2023
Akademik Kadroya Atama-Doçentlik, Akademik Kadroya Atama-Doçentlik, Marmara Üniversitesi, Ocak, 2023
Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Marmara Üniversitesi, Ocak,

2023

Akademik Kadroya Atama-Profesörlük, Akademik Kadroya Atama-Profesörlük, Ege Üniversitesi, Ocak, 2023

Akademik Kadroya Atama-Profesörlük, Akademik Kadroya Atama-Profesörlük, Ege Üniversitesi, Ocak, 2023

Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Marmara Üniversitesi, Ekim, 2022

Akademik Kadroya Atama-Doçentlik, Akademik Kadroya Atama-Doçentlik, Marmara Üniversitesi, Eylül, 2022

Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), Marmara Üniversitesi, Haziran, 2022

Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Marmara Üniversitesi, Mart, 2022

Akademik Kadroya Atama-Doçentlik, Akademik Kadroya Atama-Doçentlik, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Şubat, 2022

Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Marmara Üniversitesi, Aralık, 2021

Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi, Kasım, 2021

Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Marmara Üniversitesi, Eylül, 2021

Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Marmara Üniversitesi, Eylül, 2021

Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Beykent Üniversitesi, Ağustos, 2021

Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Marmara Üniversitesi, Ocak, 2021

Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Marmara Üniversitesi, Ekim, 2020

Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Fenerbahçe Üniversitesi, Mart, 2018

Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Beykent Üniversitesi, Kasım, 2017

Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Haziran, 2012

Araştırma Altyapısı Bilgileri

Uzunçarşılı Soydaş A., İletişim Araştırmaları ve Uygulamaları Laboratuvarı, Ocak 2024

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Standardization and contextualization: A study of language and leadership across 17 countries**
Zander L., Mockaitis A. I., Harzing A., Baldueza J., Barner-Rasmussen W., Barzantny C., Canabal A., Davila A., Espejo A., Fernandes Ferreira R., et al.
JOURNAL OF WORLD BUSINESS, cilt.46, sa.3, ss.296-304, 2011 (SSCI)
- II. **Rating versus ranking: What is the best way to reduce response and language bias in cross-national research?**
Harzing A., Baldueza J., Barner-Rasmussen W., Barzantny C., Canabal A., Davila A., Espejo A., Ferreira R., Giroud A., Koester K., et al.
INTERNATIONAL BUSINESS REVIEW, cilt.18, sa.4, ss.417-432, 2009 (SSCI)
- III. **Does the Use of English language Questionnaires in Cross national Research Obscure National Differences**
Harzing A. W., Fischlmayr I., Freitas vd M. E., UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., YILMAZ G.
International Journal of Cross Cultural Management, cilt.5, ss.213-224, 2005 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Tekinsiz Vadi Teorisi Bağlamında Yapay Zeka Etkileyicileri**
Doğan E., UZUNCARSILI SOYDAS A.
Selçuk İletişim, cilt.17, sa.1, ss.1-38, 2024 (Hakemli Dergi)
- II. **The Relationship between the Autobiographical Memory and Social Media: Sharing Childhood Photographs on Social Media**
SEYFİ M., UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A.
Global Media Journal, cilt.8, ss.57-70, 2017 (Hakemli Dergi)
- III. **EVALUATING CROWDFUNDING FROM THE PERSPECTIVE OF PUBLIC RELATIONS**
SEYFİ M., UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., GÜVEN D.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN ART AND COMMUNICATION, cilt.7, sa.2, ss.150-162, 2017 (ESCI)
- IV. **INSTAGRAM STORIES FROM THE PERSPECTIVE OF NARRATIVE TRANSPORTATION THEORY**
SEYFİ M., UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN ART AND COMMUNICATION, cilt.7, sa.1, ss.47-60, 2017 (ESCI)
- V. **Socio-Spatial Segregations in Social Media**
SEYFİ M., UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A.
FONSECA-JOURNAL OF COMMUNICATION, sa.13, ss.153-168, 2016 (ESCI)
- VI. **Sivil Toplum Kuruluşlarında Hikayeleştirme**
UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., SEYFİ M.
Marmara İletişim Dergisi, 2015 (Hakemli Dergi)
- VII. **Global Reklam Global Reklamlar Kültürün Reklama Etkisi**
UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A.
İSTANBUL UNIVERSİTESİ İLETİSİM FAKULTESİ DERGİSİ, ss.227-238, 2005 (ESCI)
- VIII. **Global İşletmelerde Kültürel Birliğin Oluşturulmasında Yaygınlaştırılmasında Halkla İlişkiler Uygulamaları**
UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A.
Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi, 2003 (Hakemli Dergi)
- IX. **Halkla İlişkiler Uygulamaları ve Yönetim Kavramına Farklı Bir Yaklaşım Kuantum ve Kaos Teorisi**
UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A.
İSTANBUL UNIVERSİTESİ İLETİSİM FAKULTESİ DERGİSİ, ss.23-28, 2002 (ESCI)
- X. **Managing Time at Work**
UZUNÇARŞILI Ü., UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A.
MARMARA JOURNAL OF COMMUNICATION, 1994 (Hakemli Dergi)

Kitaplar

- I. **Kültürlerarası İletişim: Farklı Kültürel Ortamlarda Çalışma ve İletişim**
Uzunçarşılı Soydaş A.
Parşömen, İstanbul, 2010
- II. **Farklılıkların Yönetimi ve Cinsiyet Ayrımcılığı: İş Dünyasında Kadın Olmak**
Uzunçarşılı Soydaş A., Uzunçarşılı Ü.
İşgücündeki Farklılıkların Yönetimi, Beliz Dereli, Editör, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, ss.59-107, 2007
- III. **Çokuluslu İşletmelerde Şebeke Tipi Organizasyonun Halkla İlişkilere Uygulanması**
Uzunçarşılı Soydaş A.
Çok Kültürlü Ortamlarda Halkla İlişkiler, Kurumsal İletişim ve Yönetim, Pınar Erslan Yayınöğlü, Editör, İstanbul Ticaret Üniversitesi Yayınları, İstanbul, ss.171-201, 2005
- IV. **Global İşletmelerde Kurum Kimliği ve Global Marka Kimliği**
Uzunçarşılı Soydaş A.
Çok Kültürlü Ortamlarda Halkla İlişkiler, Kurumsal İletişim ve Yönetim, Pınar Erslan Yayınöğlü, Editör, İstanbul Ticaret Üniversitesi Yayınları, İstanbul, ss.27-57, 2005

Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler

- I. **Think Global, Act Islamic": Coca-Cola Advertises During Ramadan**
UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A.
Social Communication and Ritualistic Images in a Mediated World Panel, 7th International Crossroads in Cultural Studies Conference, Of Sacred Crossroads, 07 Temmuz 2008
- II. **Bullying Among Turkish Bank Employees and Its Relation With Sick Leave**
Yılmaz G., Uzunçarşılı Soydaş A.
The 12th Asia Pacific Management Conference: Managing Competitiveness in Knowledge Economy, Ayutthaya, Tayland, 17 - 19 Kasım 2006
- III. **Call Center As a Channel in Corporate Communication: Analyzing From The Perspective of Impression Management Through a Case Study**
UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., ERASLAN YAYINOĞLU P., YILMAZ G.
12th International Conference on Business, Management and Economics, İzmir Yaşar Üniversitesi, 18 Haziran 2006
- IV. **KÜLTÜRLERARASI İLETİŞİM**
UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A.
1. Uluslararası Yönetim Konferansı ITICU-İstanbul Ticaret Üniversitesi, 24 Ekim 2003

Bilimsel Kuruluşlardaki Üyelikler / Görevler

TÜAD Türkiye Araştırmacılar Derneği, Üye, 2024 - Devam Ediyor , Türkiye

Bilimsel Yayınlarda Hakemlikler

TEXTILE RESEARCH JOURNAL, SSCI Kapsamındaki Dergi, Eylül 2014

TEXTILE RESEARCH JOURNAL, SSCI Kapsamındaki Dergi, Nisan 2013

Metrikler

Yayın: 21

Atf (WoS): 116

Atf (Scopus): 125

H-İndeks (WoS): 3

H-İndeks (Scopus): 1

Tanıtım ve Temsil Faaliyetleri

Kurumsal Temsil, NHL Stenden University of Applied Sciences, Hollanda, Leeuwarden, 2011 - 2011

Akademi Dışı Deneyim

Diğer Kamu Kurumu, Türkiye İhracatçılar Merkezi, İnoSuit Programı, İnovasyon Mentörü

Şirket, TEBA Tebaş Pazarlama, Pazarlama, Pazarlama Müdürü

Şirket, GÖZEN HAVACILIK, Operasyon, Duty Officer

Şirket, ALME Eğitim Danışmanlık, Eğitim, Eğitim Koordinatörü

Şirket, DAP Pazarlama Araştırmaları , Araştırma, Araştırma Asistanlığı