

Prof. AYDA UZUNÇARŞILI SOYDAŞ

Personal Information

Email: aydaus@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/aydaus>

International Researcher IDs

ScholarID: r9nUmhsAAAAJ

ORCID: 0000-0001-9132-3494

Publons / Web Of Science ResearcherID: B-1754-2018

ScopusID: 1921652

Yoksis Researcher ID: 109684

Biography

Assoc.Prof. Ayda Uzunçarşılı Soydaş (PhD) is undergraduated from İstanbul University, Faculty of Business Administration. She received Master degree in İstanbul University, Institute of Social Sciences, Department of Human Resources Management and PhD degree in Marmara University, Institute of Social Sciences, Department of Public Relations and Publicity.

She is a member of Marmara University, Faculty of Communications since 1993. Her major teaching subjects are New Media and Intercultural Management-Communication, Crisis Communication, Health Communication, New Media and Interactive Media

She has written a book on Intercultural Communication and several book chapters, beside several international and national published articles.

She is a member of International Language and Culture Project Team with Prof. Anna-Wil Harzing.

Education Information

Doctorate, Marmara University, Institute of Social Sciences, Halkla İlişkiler (Dr), Turkey 1995 - 2001

Postgraduate, Istanbul University, School Of Business, İşletme Ve Personel Yönetim Ve Organizasyon Bölümü, Turkey 1992 - 1995

Undergraduate, Istanbul University, School Of Business, Department Of Business Administration, Turkey 1985 - 1991

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, Çokuluslu İşletmelerde Kurum Kültürü , Marmara Üniversitesi, Institute of Social Sciences, Halkla İlişkiler (Dr), 2001

Postgraduate, Sanayi sektöründe yönetici profiline çıkarılması ve yönetici geliştirme programlarının hazırlanması (Marmara Bölgesi sanayi sektöründe yönetici profiline çıkarılması ve yönetici geliştirme programlarının hazırlanmasına,

Research Areas

Social Sciences and Humanities

Academic Titles / Tasks

Professor, Marmara University, Faculty Of Communication, Public Relations And Publicity, 2021 - Continues

Associate Professor, Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, 2012 - Continues

Academic and Administrative Experience

Faculty Board Member, Marmara University, Faculty Of Communication, Public Relations And Publicity, 2024 - Continues

Head of Department, Marmara University, Faculty Of Communication, Public Relations And Publicity, 2023 - Continues

Head of Department, Marmara University, Faculty Of Communication, Public Relations And Publicity, 2021 - 2023

Erasmus Program Department Coordinator, Marmara University, Faculty Of Communication, Public Relations And Publicity, 2020 - 2022

Advising Theses

Uzunçarşılı Soydaş A., AN ANALYSIS OF COUNTRY IMAGE ON TOURIST PURCHASING DECISIONS: COUNTRY IMAGE OF TURKEY BY IRANIAN TOURISTS, Postgraduate, S.RAHMANI(Student), 2024

Uzunçarşılı Soydaş A., Pazarlama yönelimli halkla ilişkiler bağlamında markaların sanal etkileyici kullanımının tüketici satın alma niyeti üzerindeki etkisi, Doctorate, E.DOĞAN(Student), 2024

Uzunçarşılı Soydaş A., Turist rehberliği mesleğinde kültürlerarası sözsüz iletişim üzerine bir araştırma, Doctorate, C.SADIÇ(Student), 2024

Uzunçarşılı Soydaş A., Sosyal medyada kriz yönetimine yönelik bir erken uyarı ve müdahale sistemi modeli, Doctorate, E.YILDIZ(Student), 2023

Uzunçarşılı Soydaş A., Tüketim kültürü bağlamında sağlıklı yaşam eğiliminin inşası reklam ve etkileyici kişiler üzerine bir analiz, Doctorate, İ.AYAN(Student), 2022

Uzunçarşılı Soydaş A., Dijital yerlilerin dijital aktivizm eğilimlerine yönelik sivil toplum kuruluşları üzerine bir araştırma, Postgraduate, A.AKSUCU(Student), 2022

Uzunçarşılı Soydaş A., Sosyal ağlarda ağızdan ağıza yayılmanın tüketici motivasyonları açısından incelenmesine yönelik bir araştırma, Doctorate, S.ÇETİNTAŞ(Student), 2022

Uzunçarşılı Soydaş A., Kültür bozumu bağlamında yıkıcı reklamların toplumsal hareketler ve mutlak demokrasi açısından rolü, Doctorate, Y.KARAOĞLU(Student), 2022

UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., Yayın içi video reklamcılığına yönelik bir inceleme, Postgraduate, G.Güzel(Student), 2019

UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., İtibar yönetimi bağlamında sosyal reklam kavramına yönelik bir araştırma, Postgraduate, A.Akın(Student), 2019

Uzunçarşılı Soydaş A., An analysis of obsolescence and technology, Postgraduate, B.ERTAN(Student), 2019

UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., Sağlık iletişimde yabancı hasta ilişkisi ve kültürlerarası iletişim problemleri: İstanbul ili özel hastanelerinde bir araştırma, Postgraduate, S.Akyol(Student), 2019

UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., Yaratıcı bir strateji olarak reklamlarda retro yaklaşım kullanımına yönelik bir inceleme, Postgraduate, S.Yurdakavuşan(Student), 2019

UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., Siyasal iletişim kampanyalarında kültürel bir değer olarak bireysellik – kolektivism üzerine bir inceleme, Postgraduate, M.İpek(Student), 2019

Uzunçarşılı Soydaş A., Lüks markaların kurumsal sosyal sorumluluk çalışmalarına yönelik bir araştırma, Postgraduate,

H.CİN(Student), 2018

UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., Dijital pazarlama açısından anlık pazarlama, Postgraduate, B.Tutal(Student), 2017

UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., Oyun içi reklama yönelik bir inceleme, Postgraduate, E.Özgüven(Student), 2017

UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., Türkiye'de reklam sektöründe çalışanların iş tatmini ve sorunlarına yönelik bir çalışma, Postgraduate, A.Temir(Student), 2017

Uzunçarşılı Soydaş A., Dijital pazarlama ve marka sadakati ilişkisi: Online alışveriş sitelerine yönelik bir inceleme, Postgraduate, F.ALIJI(Student), 2016

UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., Halkla ilişkiler etiğinin yeni medya ortamında incelenmesi, C.Karav(Student), 2016

UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., Halkla ilişkiler perspektifinden kurumsal sürdürülebilirlik uygulamaları, Postgraduate, N.Gevenoğlu(Student), 2015

UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., Uzunçarşılı A., Tükenmişlik sendromu bağlamında Hakkari şark hizmeti yapan kamu personeli üzerine bir araştırma, Postgraduate, V.Dursun(Student), 2015

UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., Sivil toplum kuruluşlarında öyküleme, Doctorate, M.Seyfi(Student), 2015

UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., Sosyal medyanın ulke imajında kullanımı: Kenya örneği, Postgraduate, E.Wanyamah(Student), 2015

UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., Medya kuruluşlarında itibar yönetimi ve medya kuruluşlarının itibarını etkileyen faktörlerin belirlenmesine yönelik bir araştırma, Postgraduate, S.Çakır(Student), 2015

UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., İstanbul'daki özel müzelerin halkla ilişkiler perspektifinden sosyal medya kullanımına yönelik bir inceleme, Postgraduate, E.Kübra(Student), 2014

UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., Yabancı dil öğretiminde kültür farkındalığı yaratma ve kültürlerarası iletişim becerilerinin geliştirilmesi, Postgraduate, E.Sıki(Student), 2014

UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., Sosyal medyanın kriz iletişimi aracı olarak kullanımı, Postgraduate, C.Bayraktar(Student), 2013

UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., Halkla ilişkilerde yeni eğilimler : sosyal medya, Postgraduate, P.Asan(Student), 2011

UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., Hastanelerde halkla ilişkiler uygulamalarına yönelik bir araştırma, Postgraduate, Ö.Bahadır(Student), 2010

UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., İletişim boyutuyla yeşil pazarlama kavramı ve bir kampanya analizi, Postgraduate, P.Özhan(Student), 2009

Jury Memberships

PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, Ege Üniversitesi, June, 2024

Doctoral Examination, Doctoral Examination, Marmara Üniversitesi, June, 2024

Doctoral Examination, Doctoral Examination, Marmara Üniversitesi, June, 2024

PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, Marmara Üniversitesi, June, 2024

PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, Marmara Üniversitesi, June, 2024

Doctorate, Doctorate, Marmara Üniversitesi, May, 2024

Doctorate, Doctorate, Marmara Üniversitesi, May, 2024

Appointment to Academic Staff-Professorship, Appointment to Academic Staff-Professorship, Marmara Üniversitesi, February, 2024

Appointment to Academic Staff - Associate Professorship, Appointment to Academic Staff - Associate Professorship, Marmara Üniversitesi, November, 2023

Associate Professor Exam, Associate Professor Exam, Marmara University, October, 2023

Associate Professor Exam, Associate Professor Exam, Marmara University, October, 2023

Doctoral Examination, Doctoral Examination, İstanbul Üniversitesi, June, 2023

Doctoral Examination, Doctoral Examination, İstanbul Üniversitesi, June, 2023

Appointment to Academic Staff - Associate Professorship, Appointment to Academic Staff - Associate Professorship, İstanbul Üniversitesi, May, 2023

Appointment to Academic Staff-Professorship, Appointment to Academic Staff-Professorship, Marmara Üniversitesi,

April, 2023

Associate Professor Exam, Associate Professor Exam, Marmara University, March, 2023

Appointment to Academic Staff - Associate Professorship, Appointment to Academic Staff - Associate Professorship, Marmara Üniversitesi, January, 2023

Appointment to Academic Staff-Professorship, Appointment to Academic Staff-Professorship, Ege Üniversitesi, January, 2023

Appointment to Academic Staff-Professorship, Appointment to Academic Staff-Professorship, Ege Üniversitesi, January, 2023

Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Marmara Üniversitesi, January, 2023

Associate Professor Exam, Associate Professor Exam, Marmara University, October, 2022

Appointment to Academic Staff - Associate Professorship, Appointment to Academic Staff - Associate Professorship, Marmara Üniversitesi, September, 2022

Doctorate, Doctorate, Marmara Üniversitesi, June, 2022

Associate Professor Exam, Associate Professor Exam, Marmara University, March, 2022

Appointment to Academic Staff - Associate Professorship, Appointment to Academic Staff - Associate Professorship, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, February, 2022

Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Marmara Üniversitesi, December, 2021

Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi, November, 2021

Associate Professor Exam, Associate Professor Exam, Marmara Üniversitesi, September, 2021

Associate Professor Exam, Associate Professor Exam, Marmara University, September, 2021

Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Beykent Üniversitesi, August, 2021

Associate Professor Exam, Associate Professor Exam, Marmara University, January, 2021

Associate Professor Exam, Associate Professor Exam, Marmara University, October, 2020

Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Fenerbahçe Üniversitesi, March, 2018

Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Beykent Üniversitesi, November, 2017

Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, İstanbul Ticaret Üniversitesi, June, 2012

Research Infrastructure Information

Uzunçarşılı Soydaş A., İletişim Araştırmaları ve Uygulamaları Laboratuvarı, January 2024

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

I. Standardization and contextualization: A study of language and leadership across 17 countries

Zander L., Mockaitis A. I., Harzing A., Baldueza J., Barner-Rasmussen W., Barzantny C., Canabal A., Davila A., Espejo A., Fernandes Ferreira R., et al.

JOURNAL OF WORLD BUSINESS, vol.46, no.3, pp.296-304, 2011 (SSCI)

II. Rating versus ranking: What is the best way to reduce response and language bias in cross-national research?

Harzing A., Baldueza J., Barner-Rasmussen W., Barzantny C., Canabal A., Davila A., Espejo A., Ferreira R., Giroud A., Koester K., et al.

INTERNATIONAL BUSINESS REVIEW, vol.18, no.4, pp.417-432, 2009 (SSCI)

- III. **Does the Use of English language Questionnaires in Cross national Research Obscure National Differences**
Harzing A. W., Fischlmayr I., Freitas vd M. E., UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., YILMAZ G.
International Journal of Cross Cultural Management, vol.5, pp.213-224, 2005 (SSCI)

Articles Published in Other Journals

- I. **Artificial Intelligence Influencers in the Context of Uncanny Valley Theory**
Doğan E., UZUNCARSILI SOYDAS A.
Selçuk İletişim, vol.17, no.1, pp.1-38, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **The Relationship between the Autobiographical Memory and Social Media: Sharing Childhood Photographs on Social Media**
SEYFİ M., UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A.
Global Media Journal, vol.8, pp.57-70, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **EVALUATING CROWDFUNDING FROM THE PERSPECTIVE OF PUBLIC RELATIONS**
SEYFİ M., UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., GÜVEN D.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN ART AND COMMUNICATION, vol.7, no.2, pp.150-162, 2017 (ESCI)
- IV. **INSTAGRAM STORIES FROM THE PERSPECTIVE OF NARRATIVE TRANSPORTATION THEORY**
SEYFİ M., UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN ART AND COMMUNICATION, vol.7, no.1, pp.47-60, 2017 (ESCI)
- V. **Socio-Spatial Segregations in Social Media**
SEYFİ M., UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A.
FONSECA-JOURNAL OF COMMUNICATION, no.13, pp.153-168, 2016 (ESCI)
- VI. **Sivil Toplum Kuruluşlarında Hikayeleştirme**
UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., SEYFİ M.
Marmara İletişim Dergisi, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Global Reklam Global Reklamlar Kültürün Reklama Etkisi**
UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A.
ISTANBUL UNIVERSITESI ILETISIM FAKULTESI DERGISI, pp.227-238, 2005 (ESCI)
- VIII. **Global İşletmelerde Kültürel Birliğin Oluşturulmasında Yaygınlaştırılmasında Halkla İlişkiler Uygulamaları**
UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A.
Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi, 2003 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Halkla İlişkiler Uygulamaları ve Yönetim Kavramına Farklı Bir Yaklaşım Kuantum ve Kaos Teorisi**
UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A.
ISTANBUL UNIVERSITESI ILETISIM FAKULTESI DERGISI, pp.23-28, 2002 (ESCI)
- X. **Managing Time at Work**
UZUNÇARŞILI Ü., UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A.
MARMARA JOURNAL OF COMMUNICATION, 1994 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Kültürlerarası İletişim: Farklı Kültürel Ortamlarda Çalışma ve İletişim**
Uzunçarşılı Soydaş A.
Parşömen, İstanbul, 2010
- II. **Farklılıkların Yönetimi ve Cinsiyet Ayrımcılığı: İş Dünyasında Kadın Olmak**
Uzunçarşılı Soydaş A., Uzunçarşılı Ü.
in: İşgücündeki Farklılıkların Yönetimi, Beliz Dereli, Editor, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, pp.59-107, 2007
- III. **Çokuluslu İşletmelerde Şebeke Tipi Organizasyonun Halkla İlişkilere Uygulanması**

Uzunçarşılı Soydaş A.

in: Çok Kültürlü Ortamlarda Halkla İlişkiler, Kurumsal İletişim ve Yönetim, Pınar Erslan Yayınöğlu, Editor, İstanbul Ticaret Üniversitesi Yayınları, İstanbul, pp.171-201, 2005

IV. **Global İşletmelerde Kurum Kimliği ve Global Marka Kimliği**

Uzunçarşılı Soydaş A.

in: Çok Kültürlü Ortamlarda Halkla İlişkiler, Kurumsal İletişim ve Yönetim, Pınar Erslan Yayınöğlu, Editor, İstanbul Ticaret Üniversitesi Yayınları, İstanbul, pp.27-57, 2005

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. **Think Global, Act Islamic”: Coca-Cola Advertis During Ramadan**

UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A.

Social Communication and Ritualistic Images in a Mediated World Panel, 7th International Crossroads in Cultural Studies Conference, Of Sacred Crossroads, 07 July 2008

II. **Bullying Among Turkish Bank Employees and Its Relation With Sick Leave**

Yılmaz G., Uzunçarşılı Soydaş A.

The 12th Asia Pacific Management Conference: Managing Competitiveness in Knowledge Economy, Ayutthaya, Thailand, 17 - 19 November 2006

III. **Call Center As a Channel in Corporate Communication: Analyzing From The Perspective of Impression Management Through a Case Study**

UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., ERASLAN YAYINOĐLU P., YILMAZ G.

nd International Conference on Business, Management and Economics, İzmir Yaşar Üniversitesi, 18 June 2006

IV. **KÜLTÜRLERARASI İLETİŞİM**

UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A.

1. Uluslararası Yönetim Konferansı ITICU-İstanbul Ticaret Üniversitesi, 24 October 2003

Memberships / Tasks in Scientific Organizations

TÜAD Türkiye Araştırmacılar Derneđi, Member, 2024 - Continues, Turkey

Scientific Refereeing

TEXTILE RESEARCH JOURNAL, Journal Indexed in SSCI, September 2014

TEXTILE RESEARCH JOURNAL, Journal Indexed in SSCI, April 2013

Metrics

Publication: 21

Citation (WoS): 116

Citation (Scopus): 125

H-Index (WoS): 3

H-Index (Scopus): 1

Representation and Promotion Activities

Institutional Representation, NHL Stenden University of Applied Sciences, Netherlands, Leeuwarden, 2011 - 2011

Non Academic Experience

Other Public Institution, Türkiye İhracatçılar Merkezi, İnoSuit Programı

Company, TEBA Tebaş Pazarlama, Pazarlama

Company, GÖZEN HAVACILIK, Operasyon

Company, ALME Eğitim Danışmanlık, Eğitim

Company, DAP Pazarlama Araştırmaları , Araştırma