

Assoc. Prof. AYDA UZUNÇARŞILI SOYDAŞ

Personal Information

Email: aydaus@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/aydaus>

Biography

Assoc.Prof. Ayda Uzunçarşılı Soydaş (PhD) is undergraduated from İstanbul University, Faculty of Business Administration. She received Master degree in İstanbul University, Institute of Social Sciences, Department of Human Resources Management and PhD degree in Marmara University, Institute of Social Sciences, Department of Public Relations and Publicity.

She is a member of Marmara University, Faculty of Communications since 1993. Her major teaching subjects are New Media and Intercultural Management-Communication, Crisis Communication, Health Communication, New Media and Interactive Media

She has written a book on Intercultural Communication and several book chapters, beside several international and national published articles.

She is a member of International Language and Culture Project Team with Prof. Anna-Wil Harzing.

Education Information

Doctorate, Marmara University, Institute of Social Sciences, Halkla İlişkiler (Dr), Turkey 1995 - 2001

Postgraduate, İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Ve Personel Yönetim Ve Organizasyon Bölümü, Turkey 1992 - 1995

Undergraduate, İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 1985 - 1991

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, Çokuluslu İşletmelerde Kurum Kültürü , Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler (Dr), 2001

Postgraduate, Sanayi sektöründe yönetici profiline çıkarılması ve yönetici geliştirme programlarının hazırlanması (Marmara Bölgesi sanayi sektöründe yönetici profiline çıkarılması ve yönetici geliştirme programlarının hazırlanmasına, İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Ve Personel Yönetim Ve Organizasyon Bölümü, 1995

Research Areas

Social Sciences and Humanities

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, 2012 - Continues

Advising Theses

- UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., Yaratıcı bir strateji olarak reklamlarda retro yaklaşım kullanımına yönelik bir inceleme, Postgraduate, S.Yurdakavuşan(Student), 2019
- UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., Siyasal iletişim kampanyalarında kültürel bir değer olarak bireysellik – kolektivizm üzerine bir inceleme, Postgraduate, M.İpek(Student), 2019
- UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., Yayın içi video reklamcılığına yönelik bir inceleme, Postgraduate, G.Güzel(Student), 2019
- UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., Sağlık iletişimde yabancı hasta ilişkisi ve kültürlerarası iletişim problemleri: İstanbul ili özel hastanelerinde bir araştırma, Postgraduate, S.Akyol(Student), 2019
- UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., İtibar yönetimi bağlamında sosyal reklam kavramına yönelik bir araştırma, Postgraduate, A.Akın(Student), 2019
- UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., Dijital pazarlama açısından anlık pazarlama, Postgraduate, B.Tutal(Student), 2017
- UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., Oyun içi reklama yönelik bir inceleme, Postgraduate, E.Özgüven(Student), 2017
- UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., Türkiye'de reklam sektöründe çalışanların iş tatmini ve sorunlarına yönelik bir çalışma, Postgraduate, A.Temir(Student), 2017
- UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., Halkla ilişkiler etiğinin yeni medya ortamında incelenmesi, C.Karav(Student), 2016
- UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., Halkla ilişkiler perspektifinden kurumsal sürdürülebilirlik uygulamaları, Postgraduate, N.Gevenoğlu(Student), 2015
- UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., Sosyal medyanın ulke imajında kullanımı: Kenya örneği, Postgraduate, E.Wanyamah(Student), 2015
- UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., Sivil toplum kuruluşlarında öyküleme, Doctorate, M.Seyfi(Student), 2015
- UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., Medya kuruluşlarında itibar yönetimi ve medya kuruluşlarının itibarını etkileyen faktörlerin belirlenmesine yönelik bir araştırma, Postgraduate, S.Çakır(Student), 2015
- UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., Yabancı dil öğretiminde kültür farkındalığı yaratma ve kültürlerarası iletişim becerilerinin geliştirilmesi, Postgraduate, E.Sıkı(Student), 2014
- UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., İstanbul'daki özel müzelerin halkla ilişkiler perspektifinden sosyal medya kullanımına yönelik bir inceleme, Postgraduate, E.Kübra(Student), 2014
- UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., Sosyal medyanın kriz iletişimi aracı olarak kullanımı, Postgraduate, C.Bayraktar(Student), 2013
- UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., Halkla ilişkilerde yeni eğilimler : sosyal medya, Postgraduate, P.Aslan(Student), 2011
- UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., Hastanelerde halkla ilişkiler uygulamalarına yönelik bir araştırma, Postgraduate, Ö.Bahadır(Student), 2010
- UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., İletişim boyutuyla yeşil pazarlama kavramı ve bir kampanya analizi, Postgraduate, P.Özhan(Student), 2009

Articles Published in Journals That Entered SCI, SSCI and AHCI Indexes

- I. **Standardization and contextualization: A study of language and leadership across 17 countries**
Zander L., Mockaitis A. I. , Harzing A., Balduenza J., Barner-Rasmussen W., Barzantny C., Canabal A., Davila A., Espejo A., Fernandes Ferreira R., et al.
JOURNAL OF WORLD BUSINESS, vol.46, no.3, pp.296-304, 2011 (Journal Indexed in SSCI)
- II. **Rating versus ranking: What is the best way to reduce response and language bias in cross-national research?**
Harzing A., Balduenza J., Barner-Rasmussen W., Barzantny C., Canabal A., Davila A., Espejo A., Ferreira R., Giroud A., Koester K., et al.
INTERNATIONAL BUSINESS REVIEW, vol.18, no.4, pp.417-432, 2009 (Journal Indexed in SSCI)
- III. **Does the Use of English language Questionnaires in Cross national Research Obscure National Differences**

Articles Published in Other Journals

- I. **The Relationship between the Autobiographical Memory and Social Media: Sharing Childhood Photographs on Social Media**
SEYFİ M., UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A.
Global Media Journal, vol.8, pp.57-70, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- II. **EVALUATING CROWDFUNDING FROM THE PERSPECTIVE OF PUBLIC RELATIONS**
SEYFİ M., UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., GÜVEN D.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN ART AND COMMUNICATION, vol.7, no.2, pp.150-162, 2017 (Journal Indexed in ESCI)
- III. **INSTAGRAM STORIES FROM THE PERSPECTIVE OF NARRATIVE TRANSPORTATION THEORY**
SEYFİ M., UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN ART AND COMMUNICATION, vol.7, no.1, pp.47-60, 2017 (Journal Indexed in ESCI)
- IV. **Socio-Spatial Segregations in Social Media**
SEYFİ M., UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A.
FONSECA-JOURNAL OF COMMUNICATION, no.13, pp.153-168, 2016 (Journal Indexed in ESCI)
- V. **Sivil Toplum Kuruluşlarında Hikayeleştirme**
UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., SEYFİ M.
Marmara İletişim Dergisi, 2015 (Other Refereed National Journals)
- VI. **Global Reklam Global Reklamlar Kültürün Reklama Etkisi**
UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A.
ISTANBUL UNIVERSİTESİ İLETİSİM FAKULTESİ DERGISİ, pp.227-238, 2005 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VII. **Global İşletmelerde Kültürel Birliğin Oluşturulmasında Yaygınlaştırılmasında Halkla İlişkiler Uygulamaları**
UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A.
Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi, 2003 (Other Refereed National Journals)
- VIII. **Halkla İlişkiler Uygulamaları ve Yönetim Kavramına Farklı Bir Yaklaşım Kuantum ve Kaos Teorisi**
UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A.
ISTANBUL UNIVERSİTESİ İLETİSİM FAKULTESİ DERGISİ, pp.23-28, 2002 (Refereed Journals of Other Institutions)
- IX. **Managing Time at Work**
UZUNÇARŞILI Ü., UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A.
MARMARA JOURNAL OF COMMUNICATION, 1994 (Other Refereed National Journals)

Books & Book Chapters

- I. **Kültürlerarası İletişim: Farklı Kültürel Ortamlarda Çalışma ve İletişim**
Uzunçarşılı Soydaş A.
Parşömen, İstanbul, 2010
- II. **Farklılıkların Yönetimi ve Cinsiyet Ayrımcılığı: İş Dünyasında Kadın Olmak**
Uzunçarşılı Soydaş A., Uzunçarşılı Ü.
in: İşgücündeki Farklılıkların Yönetimi, Beliz Dereli, Editor, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, pp.59-107, 2007
- III. **Çokuluslu İşletmelerde Şebeke Tipi Organizasyonun Halkla İlişkilere Uygulanması**
Uzunçarşılı Soydaş A.
in: Çok Kültürlü Ortamlarda Halkla İlişkiler, Kurumsal İletişim ve Yönetim, Pınar Erslan Yayınoglu, Editor, İstanbul

Ticaret Üniversitesi Yayınları, İstanbul, pp.171-201, 2005

IV. Global İşletmelerde Kurum Kimliği ve Global Marka Kimliği

Uzunçarşılı Soydaş A.

in: Çok Kültürlü Ortamlarda Halkla İlişkiler, Kurumsal İletişim ve Yönetim, Pınar Eraslan Yayınoglu, Editor, İstanbul Ticaret Üniversitesi Yayınları, İstanbul, pp.27-57, 2005

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. "Think Global, Act Islamic": Coca-Cola Advertises During Ramadan

UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A.

Social Communication and Ritualistic Images in a Mediated World Panel, 7th International Crossroads in Cultural Studies Conference, Of Sacred Crossroads, 07 July 2008

II. Bullying Among Turkish Bank Employees and Its Relation With Sick Leave

Yılmaz G., Uzunçarşılı Soydaş A.

The 12th Asia Pacific Management Conference: Managing Competitiveness in Knowledge Economy, Ayutthaya, Thailand, 17 - 19 November 2006

III. Call Center As a Channel in Corporate Communication: Analyzing From The Perspective of Impression Management Through a Case Study

UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., ERASLAN YAYINOĞLU P., YILMAZ G.

nd International Conference on Business, Management and Economics, İzmir Yaşar Üniversitesi, 18 June 2006

IV. KÜLTÜRLERARASI İLETİŞİM

UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A.

1. Uluslararası Yönetim Konferansı ITICU-İstanbul Ticaret Üniversitesi, 24 October 2003

Scientific Refereeing

TEXTILE RESEARCH JOURNAL, Journal Indexed in SSCI, September 2014

TEXTILE RESEARCH JOURNAL, Journal Indexed in SSCI, April 2013

Citations

Total Citations (WOS):122

h-index (WOS):3