

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 216 445 5045](tel:+902164455045) Dahili: 1414

Fax Telefonu: [+90 216 405 2921](tel:+902164052921)

E-posta: auslu@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/auslu>

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (Dr), Türkiye 1988 - 1993

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (YI) (Tezli), Türkiye 1986 - 1988

Lisans, Marmara Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 1982 - 1986

Yaptığı Tezler

Doktora, Uluslararası pazarlamada uluslararası stratejik birleşmelerin rolü ve önemi, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (Dr), 1993

Yüksek Lisans, Uluslararası pazarlamada vadeli ihracatın rolü ve ihracatçının fiyatlama kararları üzerine etkisi, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (YI) (Tezli), 1988

Araştırma Alanları

Pazarlama, Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof.Dr., Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2014 - Devam Ediyor

Prof.Dr., Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2011 - 2014

Prof.Dr., Marmara Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2003 - 2011

Doç.Dr., Marmara Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 1997 - 2003

Yrd.Doç.Dr., Marmara Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 1995 - 1997

Öğretim Görevlisi, Marmara Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 1993 - 1995

Araştırma Görevlisi, Marmara Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 1986 - 1993

Mesleki Deneyim

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2010 - Devam Ediyor

Rektör Yardımcısı, Marmara Üniversitesi, Rektörlük, 2006 - 2010

Dekan Yardımcısı, Marmara Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, 1999 - 2006

Genel Sekreter, Marmara Üniversitesi, Rektörlük, 2002 - 2004

Verdiği Dersler

Reklamcılık, Lisans, 2019 - 2020

Pazarlama Düşüncesi, Doktora, 2019 - 2020

Marka Yönetimi, Yüksek Lisans, 2019 - 2020

Marka Değeri Yönetimi, Yüksek Lisans, 2019 - 2020

Stratejik Marka Yönetimi, Yüksek Lisans, 2019 - 2020
Pazarlama Düşüncesi, Doktora, 2018 - 2019
Marka Yönetimi, Doktora, 2019 - 2020
Pazarlama Araştırması, Lisans, 2015 - 2016

Yönetilen Tezler

Uslu A., Elektronik ağızdan ağıza iletişim, destinasyona yönelik tutum, destinasyon ve gastronomi imajının turistlerin ziyaret niyetine etkisi: Türkiye örneği, Doktora, İ.ÖYKÜ(Öğrenci), 2019

Uslu A., HEDONİK TÜKETİM BAĞLAMINDA ONLINE SATIN ALMA NİYETİNE ETKİ EDEN UNSURLAR ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA, Yüksek Lisans, M.BODUR(Öğrenci), 2019

Uslu A., Web sitesi kalitesi ve satış geliştirme faaliyetlerinin online anlık satın alma davranışına etkisi, Yüksek Lisans, E.YILDIZ(Öğrenci), 2019

Uslu A., OYUNLAŞTIRMANIN MARKA SADAKATI ÜZERİNDEKİ ETKİSİNDE AĞIZDAN AĞIZA İLETİŞİMİN MODERATÖR ROLÜ, Yüksek Lisans, H.UTKU(Öğrenci), 2019

Uslu A., LÜKS MARKA TÜKETİMİNDE ALGILANAN DEĞER VE MODA YAŞAM TARZININ SATINALMA NİYETİNE ETKİSİ: AZERBAIJAN VE TÜRKİYE KARŞILAŞTIRILMASI, Yüksek Lisans, S.MUSAVI(Öğrenci), 2019

Uslu A., Reklamlarda ünlü kullanımının X ve Y kuşağı tüketicilerinin marka değiştirme ve tekrar satın alma niyetleri üzerindeki etkisi: Spor markaları üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, E.TİBET(Öğrenci), 2019

Uslu A., Tüketicilerin Çevrimiçi Bilgi Arama Sürecinde, Bilgi Edinme Araçlarının Satın Alma Niyetine Etkisi Ve Bir Araştırma, Doktora, Z.ÇELİK(Öğrenci), 2019

Uslu A., BANKACILIK SEKTÖRÜNDE VERİLEN HİZMET KALİTESİNİN MÜŞTERİ MEMNUNİYETİNE ETKİSİ:İSTANBUL İLİ ÖRNEĞİ, Yüksek Lisans, L.SEYMEN(Öğrenci), 2019

Uslu A., Markanın yaşatılabilmesini oluşturan faktörlerin belirlenmesine yönelik bir araştırma, Yüksek Lisans, B.HUSEYNLI(Öğrenci), 2018

Uslu A., Hazcı ve faydacı alışveriş değeri üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, C.AKCA(Öğrenci), 2018

Uslu A., Satış elemanlarının etik değerlendirmelerine etki eden faktörler: Dayanıklı tüketim malları sektöründe bir uygulama, Doktora, A.BEKAROĞLU(Öğrenci), 2017

USLU A., Online alışverişte satın alma davranışının planlı davranış teorisi, teknoloji kabul modeli, yenilik yayılım kuramı, tüketici alışkanlıkları ve güven faktörleriyle incelenmesi, Doktora, Ö.ŞEN(Öğrenci), 2017

Uslu A., Eğilimsel, durumsal ve sosyodemografik faktörlerin anlık satın alma davranışı üzerindeki etkisi ve bir yapısal eşitlik modellemesi, Doktora, B.LEBLEBİCİOĞLU(Öğrenci), 2017

Uslu A., Satın alma karar sürecinde etnosentrizm ve X & Y kuşağındaki tüketiciler üzerine CETSCALE ölçeği ile karşılaştırmalı bir analiz, Yüksek Lisans, V.ALPARSLAN(Öğrenci), 2015

Uslu A., Online tüketici davranışları açısından algılanan risk ve güven faktörlerinin davranışsal tüketici niyetleri üzerindeki etkileri ve bir araştırma, Yüksek Lisans, N.MOR(Öğrenci), 2015

Uslu A., Tüketicilerin online alışveriş deneyimleri ve bir araştırma, Yüksek Lisans, G.SEVEN(Öğrenci), 2015

Uslu A., Kompulsif satın alma üzerinde materyalizm, statü tüketimi, moda yönelimi ve paraya yönelik tutumun etkisi, Doktora, E.BİLGİN(Öğrenci), 2014

Uslu A., Lüks marka satın alma tutumunu etkileyen faktörlerin benlik ve inanç kavramları perspektifinde değerlendirilmesi, Doktora, M.ÖRS(Öğrenci), 2014

Uslu A., E-perakendecilikte yaşanan müşteri şikayetleri sonrasında sadakat niyetinin adalet ve bağışlama yaklaşımı ile açıklanmasına ilişkin bir araştırma, Doktora, F.ÖZGE(Öğrenci), 2014

Uslu A., Teknoloji mağazalarının mağaza kişiliklerinin karşılaştırılmasına yönelik bir araştırma, Yüksek Lisans, B.LEBLEBİCİOĞLU(Öğrenci), 2013

Uslu A., Tüketici değerleri marka ilişki kalitesi ve marka kredibilitesi arasındaki ilişkilerin değiştirme ve yeniden satın alma niyetleri üzerindeki etkileri, Doktora, A.BAŞCI(Öğrenci), 2012

Uslu A., Tüketicilerin helal sertifikalı ürünlere karşı tutumlarını etkileyen faktörler ve risk algısı, Doktora, D.YENER(Öğrenci), 2011

Uslu A., Hizmet kalitesinin ölçülmesi ve Türkiye'deki GSM operatörlerinin hizmet kalitelerinin karşılaştırmalı analizi, Yüksek Lisans, Z.DOĞAN(Öğrenci), 2011

Uslu A., The private label tendencies of the consumers during the purchasing process, Yüksek Lisans, A.ŞİRVANLI(Öğrenci), 2011

Uslu A., Müşterinin elde tutulmasında şikayet yönetiminin önemi ve hizmet sektörüne ilişkin bir uygulama, Doktora, A.EŞKİNAT(Öğrenci), 2009

Uslu A., Tüketicilerin marka genişlemesi üzerindeki algılamalarına ilişkin bir uygulama, Doktora, J.JULAR(Öğrenci), 2008

Uslu A., Yeşil pazarlama: Türkiye'de organik gıda ürünlerinin kullanımını arttırmaya yönelik stratejiler, Doktora, Ç.TİRKEŞ(Öğrenci), 2008

Uslu A., Moda perakende sektöründe tüketicilerin hizmet kalitesi algılaması, Doktora, A.NUR(Öğrenci), 2008

Uslu A., Profesyonel futbol kulüplerinin hizmet kalitesi ile taraftar memnuniyeti ve taraftar tiyolojileri arasındaki ilişki, Doktora, G.GÜLTEKİN(Öğrenci), 2008

Uslu A., Hava yolu yolcu taşımacılığında sık uçan yolcu programı üyeliği ile hizmet kalitesindeki tolerans bölgesi arasındaki ilişkinin incelenmesi ve bir uygulama, Doktora, Y.EMRE(Öğrenci), 2008

Uslu A., Sponsorluk ve imaj transferi: F1 Petrol Ofisi Türkiye grand Prix' si üzerine bir araştırma, Doktora, A.AKYÜZ(Öğrenci), 2008

Uslu A., Kurumsal marka yönetimi ve bir alışveriş merkezi üzerine uygulama, Yüksek Lisans, S.BERBER(Öğrenci), 2008

USLU A., İnternette markalama ve müşteri ilişkileri, Yüksek Lisans, İ.HAŞİM(Öğrenci), 2007

USLU A., Pazarlama stratejileri karmaşı ve pazar odaklılık ile firma performansı ilişkisi; endüstriyel mutfak sektöründe bir uygulama, Yüksek Lisans, M.ÖZÜTÜRK(Öğrenci), 2007

Uslu A., Marka çağrışım unsurlarının marka kişiliği üzerine etkisi: Süttaş markası üzerine bir uygulama, Yüksek Lisans, D.YENER(Öğrenci), 2007

USLU A., Türkiye'de internet reklamcılığı ve internet kullanıcılarının internet reklamlarına karşı tutum ve davranışları, Yüksek Lisans, V.YİĞİTOĞLU(Öğrenci), 2007

Uslu A., Uluslararası pazarlarda yeni ürün geliştirme stratejisi açısından rekabet avantajı ve türk ev tekstil sektörü üzerine bir uygulama, Doktora, S.KUMKUMOĞLU(Öğrenci), 2007

Uslu A., Ürünün görsel tasarım estetiğinin pazarlama iletişimindeki rolü ve beyaz eşya, mobilya ve ev tekstili sektörleri için tüketiciler üzerinde bir uygulama, Yüksek Lisans, İ.KOCAMAZ(Öğrenci), 2007

Uslu A., İşletmelerde müşteri ilişkileri yönetimi ve bankacılık sektörüne ilişkin bir uygulama, Doktora, N.BEKSIRGAKIZI(Öğrenci), 2007

USLU A., Turizmde niş pazarlama stratejileri ve uygulamaları, Yüksek Lisans, O.ARSLAN(Öğrenci), 2006

Uslu A., Yeni ürün geliştirme süreci ve yeni ürünün pazara sunulmasında markanın etkisi, Yüksek Lisans, F.İLHAN(Öğrenci), 2006

Uslu A., Sosyal tabakalaşma kuramlarının Türkiye'deki sosyo-ekonomik statü bölümlendirme çalışmaları ile etkileşimi, Doktora, B.KARAYAKA(Öğrenci), 2006

Uslu A., Rengin tüketici davranışlarına etkisi, Yüksek Lisans, R.NUHOĞLU(Öğrenci), 2006

Uslu A., Sigortacılık sektöründe hizmet pazarlamasının önemi ve müşteri sadakati üzerine etkisi, Yüksek Lisans, M.ŞAHİN(Öğrenci), 2006

Uslu A., Beş yıldızlı otellerde tutundurma çalışmaları, Yüksek Lisans, Z.ÖZORHON(Öğrenci), 2005

Uslu A., Tüketici satın alma davranışına etki eden yaşam tarzı faktörleri ile otomobillerin hazzal ve faydacı özelliklerinin tercihi arasındaki ilişkinin incelenmesi, Doktora, S.ÇELİK(Öğrenci), 2005

Uslu A., Türk hazır giyim sektörünün rekabet analizi ve global pazarlama stratejileri önerisi, Doktora, A.BAŞ(Öğrenci), 2005

Uslu A., İlişkisel pazarlamanın hizmet kalitesine etkisi hava yolu şirketlerinde tüketicilerin hizmet kalitesi algısı üzerine bir uygulama, Doktora, S.ÇELİK(Öğrenci), 2005

Uslu A., Hizmet sektöründe teknolojiye dayalı self servis uygulamalarına ilişkin müşteri memnuniyetinin müşteri bağımlılığı üzerine etkisi: Elektronik bankacılık faaliyetine yönelik bir araştırma, Doktora, G.AYDIN(Öğrenci), 2005

Uslu A., Marka değerini oluşturan faktörlerin müşteri odaklı ölçümlenmesi ve süt ürünleri sektörüne yönelik bir araştırma, Doktora, Ş.ERDEM(Öğrenci), 2004

Uslu A., İnternette marka oluşturma, Yüksek Lisans, D.YOLAÇAN(Öğrenci), 2004

Uslu A., Bankacılıkta alternatif dağıtım kanallarının gelişimi ve bankalarla müşteri açısından önemi, Yüksek Lisans, F.LEVENT(Öğrenci), 2004

Uslu A., Turizmin gelişmesinde alternatif turizm pazarlamasının önemi, Doktora, M.BOZ(Öğrenci), 2004

Uslu A., Genç tüketicilerde marka bilincinin oluşması ve marka sadakati kavramlarının incelenmesi ve konu ile ilgili bir uygulama, Doktora, A.BAHAR(Öğrenci), 2004

Uslu A., Hizmet sektöründe marka sadakati ve bankacılık sektöründe bir araştırma, Yüksek Lisans, A.ÇAKIR(Öğrenci), 2003

Uslu A., Perakendeci markasına karşı geliştirilen tutum ve satınalma davranışlarında Türk-Alman toplumu tüketicilerinin karşılaştırılmasına yönelik gıda sektöründe bir uygulama, Doktora, G.KELEMCİ(Öğrenci), 2002

Uslu A., Ticari web sitesi tasarımında strateji, içerik, mimari yapı ve Migros Türk A.Ş. Sanal Market örneği, Yüksek Lisans, A.YÜKSEL(Öğrenci), 2002

Uslu A., Turizm pazarlamasında müşteri tatmini ve bir araştırma, Yüksek Lisans, Y.KALKAN(Öğrenci), 2002

Uslu A., Swot analizi ve tekstil sektörü üzerine bir uygulama, Yüksek Lisans, C.HAMDİOĞLU(Öğrenci), 2002

Uslu A., Kültürel değerleri oluşturan boyutlara bağlı olarak uluslararası işletme yöneticilerinin kararlarındaki farklılıkların incelenmesi ve buna yönelik bir uygulama, Yüksek Lisans, S.ÜNAL(Öğrenci), 2002

Uslu A., İnternette alışverişte tüketicinin algıladığı risk ile riski azaltıcı stratejiler ve bir uygulama, Doktora, G.ETİ(Öğrenci), 2002

Uslu A., Uluslararası pazarlamada farklı kültürlerin etkileri, Yüksek Lisans, A.DERELİ(Öğrenci), 2002

Uslu A., Alışveriş davranışlarında erkek kimliği: Otomobil satınalma davranışı üzerine bir alan araştırması, Yüksek Lisans, M.KILIÇ(Öğrenci), 2002

Uslu A., Sosyal sorumluluk ve pazarlama ahlakı açısından tüketicinin korunması, Yüksek Lisans, R.KURTOĞLU(Öğrenci), 2001

Uslu A., Hizmet kalitesi ve Türk Hava Yolları üzerine bir uygulama, Yüksek Lisans, S.ŞEKERCİ(Öğrenci), 2001

Uslu A., Müşteri memnuniyeti / memnuniyetsizliği ve buna bağlı müşteri şikayet davranışları üzerine bir uygulama, Yüksek Lisans, Ş.SİVRİ(Öğrenci), 2001

Uslu A., Yeni ekonomide yeni ortaklıklar, Yüksek Lisans, T.ORDU(Öğrenci), 2001

Uslu A., Mağaza dış ve iç dizaynı, mağaza atmosferi ve bunların tüketici satınalma davranışları üzerine etkileri, Yüksek Lisans, M.GÜLER(Öğrenci), 2001

Uslu A., Büyük ölçekli perakendecilerde uygulanan tutundurma stratejilerinden fiyat promosyonlarının tüketici algılamaları ve satınalma niyetleri üzerindeki etkisi, Yüksek Lisans, E.ESMA(Öğrenci), 2001

Uslu A., Perakendeci markası ve bilinirliği üzerine bir uygulama, Yüksek Lisans, E.YURTTUT(Öğrenci), 2001

Uslu A., Hizmet pazarlamasında sistem yaklaşımı, karar verme süreci ve hayat sigorta sektörüne yönelik bir uygulama, Yüksek Lisans, S.KUMKUMOĞLU(Öğrenci), 2001

Uslu A., Konumlandırma, marka stratejileri ve cep telefonu markalarına yönelik bir araştırma, Doktora, Ş.ERDEM(Öğrenci), 2000

Uslu A., Perakendeci kuruluş olarak zincir mağazalar ve tüketici tercih nedenleri ve satın alıcı profili üzerine bir uygulama, Yüksek Lisans, M.GÖKGÖZ(Öğrenci), 1999

Uslu A., Tüketici satın alma karar aşamasında marka bağımlılığı etkisi ve meyve suyu tüketicileri, Yüksek Lisans, M.ERSİN(Öğrenci), 1999

Uslu A., İdeal satış temsilcisi profilinin belirlenmesi ve ayçiçek yağı sektöründe bir uygulama, Yüksek Lisans, E.İŞIKLI(Öğrenci), 1999

Uslu A., Reklamlarda haberleşme etkisi ölçüm metodları ve İnterbank reklamları üzerine bir uygulama, Yüksek Lisans, G.PAYDAŞ(Öğrenci), 1998

Uslu A., Bir tutundurma aracı olarak sponsorluk ve Türk bankacılık sektörünün sponsorluk faaliyetleri üzerine bir uygulama, Yüksek Lisans, R.BAYRAKTAR(Öğrenci), 1998

Uslu A., Tüketici pazarlarında yeniliklerin benimsenmesi ve yaşlı pazar bölümüne yönelik bir uygulama, Doktora, M.MARANGOZ(Öğrenci), 1998

Uslu A., Satış gücünün örgütlenmesi ve otomatik kapı şirketlerinin örgütlenmesi üzerine bir uygulama, Yüksek Lisans, T.USTAOĞLU(Öğrenci), 1998

Jüri Üyelikleri

Akademik Kadroya Atama, Akademik Kadroya Atama, Hakkari Üniversitesi, Temmuz, 2019

Akademik Kadroya Atama, Akademik Kadroya Atama, Marmara Üniversitesi, Haziran, 2019

Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Ocak, 2018

Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, İstanbul Medeniyet Üniversitesi, Ekim, 2017

Akademik Kadroya Atama, Akademik Kadroya Atama, İstanbul Kültür Üniversitesi, Temmuz, 2017

Akademik Kadroya Atama, Akademik Kadroya Atama, Marmara Üniversitesi, Temmuz, 2017

Akademik Kadroya Atama, Akademik Kadroya Atama, Kadir Has Üniversitesi, Mart, 2017

Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Kadir Has Üniversitesi, Şubat, 2017

Verdiği Kurs ve Eğitimler

Uslu A., Turkcell İleri Eğitim Sertifika Programı 10. Grup, 2019 - 2019
Uslu A., Turkcell İleri Eğitim Sertifika Programı 7. Grup, 2019 - 2019
Uslu A., Turkcell İleri Eğitim Sertifika Programı 5. Grup, 2019 - 2019
Uslu A., Turkcell İleri Eğitim Sertifika Programı 4. Grup, 2019 - 2019
Uslu A., Turkcell İleri Eğitim Sertifika Programı 3. Grup, 2019 - 2019
Uslu A., Turkcell İleri Eğitim Sertifika Programı 2. Grup, 2019 - 2019
Uslu A., Turkcell İleri Eğitim Sertifika Programı 1. Grup, 2019 - 2019

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- **Frontline Employee Feedback-Seeking Behavior: How Is It Formed and When Does It Matter?**
Auh S., MENGÜÇ B., İmer P., USLU A.
JOURNAL OF SERVICE RESEARCH, cilt.22, ss.44-59, 2019 (SSCI İndekslerine Giren Dergi)
- **When and how does sales team conflict affect sales team performance?**
Auh S., Spyropoulou S., Menguc B., USLU A.
JOURNAL OF THE ACADEMY OF MARKETING SCIENCE, cilt.42, ss.658-679, 2014 (SSCI İndekslerine Giren Dergi)
- **Customer knowledge creation capability and performance in sales teams**
Menguc B., Auh S., USLU A.
JOURNAL OF THE ACADEMY OF MARKETING SCIENCE, cilt.41, ss.19-39, 2013 (SSCI İndekslerine Giren Dergi)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- **KİŞİLİK ÖZELLİKLERİ AÇISINDAN FİYAT DUYARLILIĞININ YENİDEN SATIN ALMA NİYETİ ÜZERİNE ETKİSİ**
USLU A., Huseynli B.
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, ss.515-532, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **HEDONİK VE FAYDACI ALIŞVERİŞ DEĞERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
Akça C., USLU A.
SOCIAL SCIENCES STUDIES JOURNAL, cilt.3, ss.2320-2326, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **Eğilimsel Ve Durumsal Faktörlerin Anlık Satın Alma Davranışı Üzerindeki Etkisi Ve Bir Yapısal Eşitlik Modellemesi**
LEBLEBİCİOĞLU B., USLU A.
Journal of Social and Humanities Sciences Research, cilt.4, ss.761-771, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **Teknoloji Mağazalarının Mağaza Kişiliklerinin Karşılaştırılmasına Yönelik Bir Araştırma**
LEBLEBİCİOĞLU B., USLU A.
Social Sciences Studies Journal, cilt.3, ss.1070-1082, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **Satış Elemanlarının Etik İçeriği Olan Bir Durumu Algılama Düzeylerine Etki Eden Kurumsal Faktörler: Dayanıklı Tüketim Malları Sektöründe Bir Araştırma**
USLU A., BEKAROĞLU A.
Beykoz Akademi Dergisi, cilt.4, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **The Evaluation of the Social Factors that Effect to Consumer Luxury Brand Purchasing Attitude in the Perspective of Inter-Dependent Self and Behavioural Religiosity**
ÖRS M., USLU A.
The International Journal Of Business Management, cilt.5, ss.118-127, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

- **Effects On Awareness, Brand Image And Purchase Intention**
Akyol Ö., USLU A.
Journal of Management, Marketing and Logistics, cilt.1, 2014 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **Tüketicilerin Gıda Ürünlerinin Kalitesini Algılamada Dikkate Aldıkları İçsel ve Dışsal Faktörlerin Belirlenmesine Yönelik Bir Pilot Çalışma**
USLU A., CERİTOĞLU A. B. , KELEMCİ G.
Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakülte Dergisi, cilt.1, ss.189-221, 2002 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **Aracı Markalarının Markalama Kararlarındaki Yeri ve Bu Markaların Toptancı, Perakendeci ve Üretici Bazındaki Avantaj ve Dezavantajları**
USLU A., KELEMCİ G.
Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Öneri Dergisi, cilt.13, ss.9-13, 2000 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- **IMPACT OF PRICE SENSITIVITY ON REPURCHASE INTENTION IN TERMS OF PERSONALITY FEATURES**
USLU A., HUSEYNLİ B.
17. ULUSLARARASI KATILIMLI İŞLETMECİLİK KONGRESİ, İzmir, Türkiye, 26 - 28 Nisan 2018, ss.1301-1315
- **The research on the impact of service quality and perceived service value on customer satisfaction and loyalty : Case of Healthcare Institution**
YOLDEMİR A. T. , ERDEM Ş., PİRTİNİ S., USLU A.
3rd Annual International Conference on Social Sciences, 26 - 28 Ekim 2017
- **On The Impact Of Service Quality And Perceived Service Value On Customer Satisfaction And Loyalty**
YOLDEMİR A. T. , ERDEM Ş., USLU A., PİRTİNİ S.
Case Of Healthcare Institution 3rd Annual International Conference On Social Sciences Aıcss, Türkiye, 10 - 12 Ekim 2017
- **The research on the relationship between internal marketing strategies and internal service quality through the perspective of five factor personality traits among employees**
YOLDEMİR A. T. , ERDEM Ş., USLU A., PİRTİNİ S.
2nd ANNUAL INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, 02 Haziran 2016 - 02 Haziran 2017
- **The Effects of Personality Traits and Website Quality on Online Impulse Buying**
AYSUNA TÜRKİYILMAZ C., ERDEM Ş., USLU A.
Proceedings of the 3rd International Conference on Strategic Innovative Marketing (IC-SIM), Madrid, İspanya, 1 - 04 Eylül 2014, cilt.175, ss.98-105
- **Antecedents and Outcomes of Consumers' Inward and Outward Environmental Attitudes: Evidence From Turkey**
AYSUNA TÜRKİYILMAZ C., USLU A., DURMUŞ B.
Proceedings of the 3rd International Conference on Strategic Innovative Marketing (IC-SIM), Madrid, İspanya, 1 - 04 Eylül 2014, cilt.175, ss.90-97
- **Kişilik Özelliklerinin Tüketicilerin Taklit Marka Ürün Satın Alma Eğilimindeki Rolü Moda Sektöründe Bir Araştırma**
AYSUNA TÜRKİYILMAZ C., USLU A.
13. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Antalya, Türkiye, 8 - 10 Mayıs 2014, cilt.2, ss.863-873
- **Analyzing the Brand Equity of Turkish Airlines Services Comparing the Japanese and Turkish Perspective**
DURMUŞ B., USLU A., Kolivar Kobak B.
9th International Strategic Management Conference, 27 - 29 Haziran 2013, cilt.99, ss.446-454
- **Analyzing the Brand Equity of Turkish Airlines Services: Comparing the Japanese and Turkish Perspectives**
USLU A., DURMUŞ B., Kolivar B. K.
9th International Strategic Management Conference, Riga, Letonya, 27 - 29 Haziran 2013, cilt.99, ss.446-454
- **E route to Loyalty Assessing Internet Banking Service Quality**

Uslu A., Yurtkoru E. S. , Sipahi B.

AMS/KAMS Cultural Perspectives in Marketing Conference, Seoul, Güney Kore, 12 - 15 Temmuz 2006, ss.1

Bilimsel Hakemlikler

Business and Economics Research Journal, Diğer Dergiler, Eylül 2018

Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, BAP Araştırma Projesi, Marmara Üniversitesi, Türkiye, Mart 2018

Kafkas İİBF Dergi, Diğer Dergiler, Eylül 2017

Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi, Diğer Dergiler, Eylül 2017

Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, BAP Araştırma Projesi, Marmara Üniversitesi, Türkiye, Eylül 2017

Beykoz Akademi Dergisi, Diğer Dergiler, Eylül 2016

Atıflar

Toplam Atıf Sayısı (WOS):99

h-indeksi (WOS):4