

Prof. AYPAR USLU

Personal Information

Office Phone: [+90 216 445 5045](tel:+902164455045) Extension: 1414

Fax Phone: [+90 216 405 2921](tel:+902164052921)

Email: auslu@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/auslu>

Education Information

Doctorate, Marmara University, Institute of Social Sciences, Pazarlama (Dr), Turkey 1988 - 1993

Post Graduate, Marmara University, Institute of Social Sciences, Pazarlama (YI) (Tezli), Turkey 1986 - 1988

Under Graduate, Marmara University, Faculty of Economic and Administrative Sciences, Business Administration, Turkey 1982 - 1986

Dissertations

Doctorate, Uluslararası pazarlamada uluslararası stratejik birleşmelerin rolü ve önemi, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (Dr), 1993

Post Graduate, Uluslararası pazarlamada vadeli ihracatın rolü ve ihracatçının fiyatlama kararları üzerine etkisi, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (YI) (Tezli), 1988

Research Areas

Marketing, Strategic Marketing and Brand Management

Academic Titles / Tasks

Professor, Marmara University, Faculty of Business Administration, Business Administration, 2014 - Continues

Professor, Marmara University, Faculty of Business Administration, Business Administration, 2011 - 2014

Professor, Marmara University, Faculty of Economic and Administrative Sciences, Business Administration, 2003 - 2011

Associate Professor, Marmara University, Faculty of Economic and Administrative Sciences, Business Administration, 1997 - 2003

Assistant Professor, Marmara University, Faculty of Economic and Administrative Sciences, Business Administration, 1995 - 1997

Lecturer, Marmara University, Faculty of Economic and Administrative Sciences, Business Administration, 1993 - 1995

Research Assistant, Marmara University, Faculty of Economic and Administrative Sciences, Business Administration, 1986 - 1993

Professional Experience

Head of Department, Marmara University, Faculty of Business Administration, Business Administration, 2010 - Continues

Vice Rector, Marmara University, Rectorate, 2006 - 2010

Vice Dean, Marmara University, Faculty of Economic and Administrative Sciences, 1999 - 2006

Secretary General, Marmara University, Rectorate, 2002 - 2004

Courses

Advertising, Under Graduate, 2019 - 2020
Pazarlama Düşüncesi, Doctorate, 2019 - 2020
Marka Yönetimi, Post Graduate, 2019 - 2020
Post Graduate, 2019 - 2020
Stratejik Marka Yönetimi, Post Graduate, 2019 - 2020
Pazarlama Düşüncesi, Doctorate, 2018 - 2019
Marka Yönetimi, Doctorate, 2019 - 2020
Pazarlama Araştırması, Under Graduate, 2015 - 2016

Advising Theses

Uslu A., OYUNLAŞTIRMANIN MARKA SADAKATI ÜZERİNDEKİ ETKİSİNDE AĞIZDAN AĞIZA İLETİŞİMİN MODERATÖR ROLÜ, Post Graduate, H.UTKU(Student), 2019
Uslu A., LÜKS MARKA TÜKETİMİNDE ALGILANAN DEĞER VE MODA YAŞAM TARZININ SATINALMA NİYETİNE ETKİSİ: AZERBAYCAN VE TÜRKİYE KARŞILAŞTIRILMASI, Post Graduate, S.MUSAVI(Student), 2019
Uslu A., Web sitesi kalitesi ve satış geliştirme faaliyetlerinin online anlık satın alma davranışına etkisi, Post Graduate, E.YILDIZ(Student), 2019
Uslu A., Reklamlarda ünlü kullanımının X ve Y kuşağı tüketicilerinin marka değiştirme ve tekrar satın alma niyetleri üzerindeki etkisi: Spor markaları üzerine bir araştırma, Post Graduate, E.TİBET(Student), 2019
Uslu A., BANKACILIK SEKTÖRÜNDE VERİLEN HİZMET KALİTESİNİN MÜŞTERİ MEMNUNİYETİNE ETKİSİ:İSTANBUL İLİ ÖRNEĞİ, Post Graduate, L.SEYMEN(Student), 2019
Uslu A., Tüketicilerin Çevrimiçi Bilgi Arama Sürecinde, Bilgi Edinme Araçlarının Satın Alma Niyetine Etkisi Ve Bir Araştırma, Doctorate, Z.ÇELİK(Student), 2019
Uslu A., HEDONİK TÜKETİM BAĞLAMINDA ONLINE SATIN ALMA NİYETİNE ETKİ EDEN UNSURLAR ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA, Post Graduate, M.BODUR(Student), 2019
Uslu A., Elektronik ağızdan ağza iletişim, destinasyona yönelik tutum, destinasyon ve gastronomi imajının turistlerin ziyaret niyetine etkisi: Türkiye örneği, Doctorate, İ.ÖYKÜ(Student), 2019
Uslu A., Hazcı ve faydacı alışveriş değeri üzerine bir araştırma, Post Graduate, C.AKCA(Student), 2018
Uslu A., Markanın yaşatılabilmesini oluşturan faktörlerin belirlenmesine yönelik bir araştırma, Post Graduate, B.HUSEYNLI(Student), 2018
Uslu A., Eğilimsel, durumsal ve sosyodemografik faktörlerin anlık satın alma davranışı üzerindeki etkisi ve bir yapısal eşitlik modellemesi, Doctorate, B.LEBLEBİCİOĞLU(Student), 2017
USLU A., Online alışverişinde satın alma davranışının planlı davranış teorisi, teknoloji kabul modeli, yenilik yayılım kuramı, tüketici alışkanlıkları ve güven faktörleriyle incelenmesi, Doctorate, Ö.ŞEN(Student), 2017
Uslu A., Satış elemanlarının etik değerlendirmelerine etki eden faktörler: Dayanıklı tüketim malları sektöründe bir uygulama, Doctorate, A.BEKAROĞLU(Student), 2017
Uslu A., Tüketicilerin online alışveriş deneyimleri ve bir araştırma, Post Graduate, G.SEVEN(Student), 2015
Uslu A., Satın alma karar sürecinde etnosentrizm ve X & Y kuşağındaki tüketiciler üzerine CETSCALE ölçeği ile karşılaştırmalı bir analiz, Post Graduate, V.ALPARSLAN(Student), 2015
Uslu A., Online tüketici davranışları açısından algılanan risk ve güven faktörlerinin davranışsal tüketici niyetleri üzerindeki etkileri ve bir araştırma, Post Graduate, N.MOR(Student), 2015
Uslu A., Lüks marka satın alma tutumunu etkileyen faktörlerin benlik ve inanç kavramları perspektifinde değerlendirilmesi, Doctorate, M.ÖRS(Student), 2014
Uslu A., Kompulsif satın alma üzerinde materyalizm, statü tüketimi, moda yönelimi ve paraya yönelik tutumun etkisi, Doctorate, E.BİLGİN(Student), 2014
Uslu A., E-perakendecilikte yaşanan müşteri şikayetleri sonrasında sadakat niyetinin adalet ve bağışlama yaklaşımı ile açıklanmasına ilişkin bir araştırma, Doctorate, F.ÖZGE(Student), 2014
Uslu A., Teknoloji mağazalarının mağaza kişiliklerinin karşılaştırılmasına yönelik bir araştırma, Post Graduate, B.LEBLEBİCİOĞLU(Student), 2013
Uslu A., Tüketici değerleri marka ilişki kalitesi ve marka kredibilitesi arasındaki ilişkilerin değiştirme ve yeniden satın alma niyetleri üzerindeki etkileri, Doctorate, A.BAŞCI(Student), 2012
Uslu A., The private label tendencies of the consumers during the purchasing process, Post Graduate, A.ŞİRVANLI(Student), 2011

Uslu A., Hizmet kalitesinin ölçülmesi ve Türkiye'deki GSM operatörlerinin hizmet kalitelerinin karşılaştırmalı analizi, Post Graduate, Z.DOĞAN(Student), 2011

Uslu A., Tüketicilerin helal sertifikalı ürünlere karşı tutumlarını etkileyen faktörler ve risk algısı, Doctorate, D.YENER(Student), 2011

Uslu A., Müşterinin elde tutulmasında şikayet yönetiminin önemi ve hizmet sektörüne ilişkin bir uygulama, Doctorate, A.EŞKİNAT(Student), 2009

Uslu A., Kurumsal marka yönetimi ve bir alışveriş merkezi üzerine uygulama, Post Graduate, S.BERBER(Student), 2008

Uslu A., Tüketicilerin marka genişlemesi üzerindeki algılamalarına ilişkin bir uygulama, Doctorate, J.JULAR(Student), 2008

Uslu A., Sponsorluk ve imaj transferi: F1 Petrol Ofisi Türkiye grand Prix' si üzerine bir araştırma, Doctorate, A.AKYÜZ(Student), 2008

Uslu A., Yeşil pazarlama: Türkiye'de organik gıda ürünlerinin kullanımını arttırmaya yönelik stratejiler, Doctorate, Ç.TİRKEŞ(Student), 2008

Uslu A., Profesyonel futbol kulüplerinin hizmet kalitesi ile taraftar memnuniyeti ve taraftar tipolojileri arasındaki ilişki, Doctorate, G.GÜLTEKİN(Student), 2008

Uslu A., Moda perakende sektöründe tüketicilerin hizmet kalitesi algılaması, Doctorate, A.NUR(Student), 2008

Uslu A., Hava yolu yolcu taşımacılığında sık uçan yolcu programı üyeliği ile hizmet kalitesindeki tolerans bölgesi arasındaki ilişkinin incelenmesi ve bir uygulama, Doctorate, Y.EMRE(Student), 2008

Uslu A., Uluslararası pazarlarda yeni ürün geliştirme stratejisi açısından rekabet avantajı ve türk ev tekstil sektörü üzerine bir uygulama, Doctorate, S.KUMKUMOĞLU(Student), 2007

Uslu A., Ürünün görsel tasarım estetiğinin pazarlama iletişimindeki rolü ve beyaz eşya, mobilya ve ev tekstili sektörleri için tüketiciler üzerinde bir uygulama, Post Graduate, İ.KOCAMAZ(Student), 2007

Uslu A., İşletmelerde müşteri ilişkileri yönetimi ve bankacılık sektörüne ilişkin bir uygulama, Doctorate, N.BEKSIRGAKIZI(Student), 2007

USLU A., Pazarlama stratejileri karması ve pazar odaklılık ile firma performansı ilişkisi; endüstriyel mutfak sektöründe bir uygulama, Post Graduate, M.ÖZÜTÜRK(Student), 2007

USLU A., Türkiye'de internet reklamcılığı ve internet kullanıcılarının internet reklamlarına karşı tutum ve davranışları, Post Graduate, V.YİĞİTOĞLU(Student), 2007

USLU A., İnternette markalama ve müşteri ilişkileri, Post Graduate, İ.HAŞİM(Student), 2007

Uslu A., Marka çağrışım unsurlarının marka kişiliği üzerine etkisi: Süttaş markası üzerine bir uygulama, Post Graduate, D.YENER(Student), 2007

USLU A., Turizmde niş pazarlama stratejileri ve uygulamaları, Post Graduate, O.ARSLAN(Student), 2006

Uslu A., Yeni ürün geliştirme süreci ve yeni ürünün pazara sunulmasında markanın etkisi, Post Graduate, F.İLHAN(Student), 2006

Uslu A., Sosyal tabakalaşma kuramlarının Türkiye'deki sosyo-ekonomik statü bölümlendirme çalışmaları ile etkileşimi, Doctorate, B.KARAYAKA(Student), 2006

Uslu A., Rengin tüketici davranışlarına etkisi, Post Graduate, R.NUHOĞLU(Student), 2006

Uslu A., Sigortacılık sektöründe hizmet pazarlamasının önemi ve müşteri sadakati üzerine etkisi, Post Graduate, M.ŞAHİN(Student), 2006

Uslu A., İlişkisel pazarlamanın hizmet kalitesine etkisi hava yolu şirketlerinde tüketicilerin hizmet kalitesi algısı üzerine bir uygulama, Doctorate, S.ÇELİK(Student), 2005

Uslu A., Beş yıldızlı otellerde tutundurma çalışmaları, Post Graduate, Z.ÖZORHON(Student), 2005

Uslu A., Tüketici satın alma davranışına etki eden yaşam tarzı faktörleri ile otomobillerin hazzal ve faydacı özelliklerinin tercihi arasındaki ilişkinin incelenmesi, Doctorate, S.ÇELİK(Student), 2005

Uslu A., Türk hazır giyim sektörünün rekabet analizi ve global pazarlama stratejileri önerisi, Doctorate, A.BAŞ(Student), 2005

Uslu A., Hizmet sektöründe teknolojiye dayalı self servis uygulamalarına ilişkin müşteri memnuniyetinin müşteri bağımlılığı üzerine etkisi: Elektronik bankacılık faaliyetine yönelik bir araştırma, Doctorate, G.AYDIN(Student), 2005

Uslu A., İnternette marka oluşturma, Post Graduate, D.YOLAÇAN(Student), 2004

Uslu A., Genç tüketicilerde marka bilincinin oluşması ve marka sadakati kavramlarının incelenmesi ve konu ile ilgili bir uygulama, Doctorate, A.BAHAR(Student), 2004

Uslu A., Marka değerini oluşturan faktörlerin müşteri odaklı ölçülmesi ve süt ürünleri sektörüne yönelik bir araştırma, Doctorate, Ş.ERDEM(Student), 2004

Uslu A., Turizmin gelişmesinde alternatif turizm pazarlamasının önemi, Doctorate, M.BOZ(Student), 2004

Uslu A., Bankacılıkta alternatif dağıtım kanallarının gelişimi ve bankalarla müşteri açısından önemi, Post Graduate, F.LEVENT(Student), 2004

Uslu A., Hizmet sektöründe marka sadakati ve bankacılık sektöründe bir araştırma, Post Graduate, A.ÇAKIR(Student), 2003

Uslu A., Swot analizi ve tekstil sektörü üzerine bir uygulama, Post Graduate, C.HAMDİÖĞLU(Student), 2002

Uslu A., Perakendeci markasına karşı geliştirilen tutum ve satınalma davranışlarında Türk-Alman toplumu tüketicilerinin karşılaştırılmasına yönelik gıda sektöründe bir uygulama, Doctorate, G.KELEMCİ(Student), 2002

Uslu A., Ticari web sitesi tasarımında strateji, içerik, mimari yapı ve Migros Türk A.Ş. Sanal Market örneği, Post Graduate, A.YÜKSEL(Student), 2002

Uslu A., Turizm pazarlamasında müşteri tatmini ve bir araştırma, Post Graduate, Y.KALKAN(Student), 2002

Uslu A., Alışveriş davranışlarında erkek kimliği: Otomobil satınalma davranışı üzerine bir alan araştırması, Post Graduate, M.KILIÇ(Student), 2002

Uslu A., Kültürel değerleri oluşturan boyutlara bağlı olarak uluslararası işletme yöneticilerinin kararlarındaki farklılıkların incelenmesi ve buna yönelik bir uygulama, Post Graduate, S.ÜNAL(Student), 2002

Uslu A., Uluslararası pazarlamada farklı kültürlerin etkileri, Post Graduate, A.DERELİ(Student), 2002

Uslu A., İnternette alışverişte tüketicinin algıladığı risk ile riski azaltıcı stratejiler ve bir uygulama, Doctorate, G.ETİ(Student), 2002

Uslu A., Hizmet kalitesi ve Türk Hava Yolları üzerine bir uygulama, Post Graduate, S.ŞEKERCİ(Student), 2001

Uslu A., Hizmet pazarlamasında sistem yaklaşımı, karar verme süreci ve hayat sigorta sektörüne yönelik bir uygulama, Post Graduate, S.KUMKUMOĞLU(Student), 2001

Uslu A., Mağaza dış ve iç dizaynı, mağaza atmosferi ve bunların tüketici satınalma davranışları üzerine etkileri, Post Graduate, M.GÜLER(Student), 2001

Uslu A., Yeni ekonomide yeni ortaklıklar, Post Graduate, T.ORDU(Student), 2001

Uslu A., Müşteri memnuniyeti / memnuniyetsizliği ve buna bağlı müşteri şikayet davranışları üzerine bir uygulama, Post Graduate, Ş.SİVRİ(Student), 2001

Uslu A., Büyük ölçekli perakendecilerde uygulanan tutundurma stratejilerinden fiyat promosyonlarının tüketici algılamaları ve satınalma niyetleri üzerindeki etkisi, Post Graduate, E.ESMA(Student), 2001

Uslu A., Perakendeci markası ve bilinirliği üzerine bir uygulama, Post Graduate, E.YURTTUT(Student), 2001

Uslu A., Sosyal sorumluluk ve pazarlama ahlaki açısından tüketicinin korunması, Post Graduate, R.KURTOĞLU(Student), 2001

Uslu A., Konumlandırma, marka stratejileri ve cep telefonu markalarına yönelik bir araştırma, Doctorate, Ş.ERDEM(Student), 2000

Uslu A., İdeal satış temsilcisi profilinin belirlenmesi ve ayçiçek yağı sektöründe bir uygulama, Post Graduate, E.İŞIKLI(Student), 1999

Uslu A., Tüketici satın alma karar aşamasında marka bağımlılığı etkisi ve meyve suyu tüketicileri, Post Graduate, M.ERSİN(Student), 1999

Uslu A., Perakendeci kuruluş olarak zincir mağazalar ve tüketici tercih nedenleri ve satın alıcı profili üzerine bir uygulama, Post Graduate, M.GÖKGÖZ(Student), 1999

Uslu A., Reklamlarda haberleşme etkisi ölçüm metodları ve İnterbank reklamları üzerine bir uygulama, Post Graduate, G.PAYDAŞ(Student), 1998

Uslu A., Satış gücünün örgütlenmesi ve otomatik kapı şirketlerinin örgütlenmesi üzerine bir uygulama, Post Graduate, T.USTAOĞLU(Student), 1998

Uslu A., Bir tutundurma aracı olarak sponsorluk ve Türk bankacılık sektörünün sponsorluk faaliyetleri üzerine bir uygulama, Post Graduate, R.BAYRAKTAR(Student), 1998

Uslu A., Tüketici pazarlarında yeniliklerin benimsenmesi ve yaşlı pazar bölümüne yönelik bir uygulama, Doctorate, M.MARANGOZ(Student), 1998

Jury Memberships

Appointment Academic Staff, Appointment Academic Staff, Hakkari Üniversitesi, July, 2019

Appointment Academic Staff, Appointment Academic Staff, Marmara Üniversitesi, June, 2019

Associate Professor Exam, Associate Professor Exam, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, January, 2018

Associate Professor Exam, Associate Professor Exam, İstanbul Medeniyet Üniversitesi, October, 2017
Appointment Academic Staff, Appointment Academic Staff, İstanbul Kültür Üniversitesi, July, 2017
Appointment Academic Staff, Appointment Academic Staff, Marmara Üniversitesi, July, 2017
Appointment Academic Staff, Appointment Academic Staff, Kadir Has Üniversitesi, March, 2017
Associate Professor Exam, Associate Professor Exam, Kadir Has Üniversitesi, February, 2017
Appointment Academic Staff, Appointment Academic Staff, Marmara Üniversitesi, February, 2017
Appointment Academic Staff, Appointment Academic Staff, İstanbul Teknik Üniversitesi, December, 2011

Taught Courses And Trainings

Uslu A., Turkcell İleri Eğitim Sertifika Programı 10. Grup, 2019 - 2019
Uslu A., Turkcell İleri Eğitim Sertifika Programı 7. Grup, 2019 - 2019
Uslu A., Turkcell İleri Eğitim Sertifika Programı 5. Grup, 2019 - 2019
Uslu A., Turkcell İleri Eğitim Sertifika Programı 4. Grup, 2019 - 2019
Uslu A., Turkcell İleri Eğitim Sertifika Programı 3. Grup, 2019 - 2019
Uslu A., Turkcell İleri Eğitim Sertifika Programı 2. Grup, 2019 - 2019
Uslu A., Turkcell İleri Eğitim Sertifika Programı 1. Grup, 2019 - 2019

Articles Published in Journals That Entered SCI, SSCI and AHCI Indexes

- **Frontline Employee Feedback-Seeking Behavior: How Is It Formed and When Does It Matter?**
Auh S., MENGÜÇ B., İmer P., USLU A.
JOURNAL OF SERVICE RESEARCH, vol.22, pp.44-59, 2019 (Journal Indexed in SSCI)
- **When and how does sales team conflict affect sales team performance?**
Auh S., Spyropoulou S., Menguc B., USLU A.
JOURNAL OF THE ACADEMY OF MARKETING SCIENCE, vol.42, pp.658-679, 2014 (Journal Indexed in SSCI)
- **Customer knowledge creation capability and performance in sales teams**
Menguc B., Auh S., USLU A.
JOURNAL OF THE ACADEMY OF MARKETING SCIENCE, vol.41, pp.19-39, 2013 (Journal Indexed in SSCI)

Articles Published in Other Journals

- **KİŞİLİK ÖZELLİKLERİ AÇISINDAN FİYAT DUYARLILIĞININ YENİDEN SATIN ALMA NİYETİ ÜZERİNE ETKİSİ**
USLU A., Huseynli B.
Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, pp.515-532, 2018 (Refereed Journals of Other Institutions)
- **HEDONİK VE FAYDACI ALIŞVERİŞ DEĞERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
Akça C., USLU A.
SOCIAL SCIENCES STUDIES JOURNAL, vol.3, pp.2320-2326, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- **Eğilimsel Ve Durumsal Faktörlerin Anlık Satın Alma Davranışı Üzerindeki Etkisi Ve Bir Yapısal Eşitlik Modellemesi**
LEBLEBİCİOĞLU B., USLU A.
Journal of Social and Humanities Sciences Research, vol.4, pp.761-771, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- **Teknoloji Mağazalarının Mağaza Kişiliklerinin Karşılaştırılmasına Yönelik Bir Araştırma**
LEBLEBİCİOĞLU B., USLU A.
Social Sciences Studies Journal, vol.3, pp.1070-1082, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- **Satış Elemanlarının Etik İçeriği Olan Bir Durumu Algılama Düzeylerine Etki Eden Kurumsal Faktörler: Dayanıklı Tüketim Malları Sektöründe Bir Araştırma**
USLU A., BEKAROĞLU A.
Beykoz Akademi Dergisi, vol.4, 2017 (Other Refereed National Journals)

- **The Evaluation of the Social Factors that Effect to Consumer Luxury Brand Purchasing Attitude in the Perspective of Inter-Dependent Self and Behavioural Religiosity**
ÖRS M., USLU A.
The International Journal Of Business Management, vol.5, pp.118-127, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- **Effects On Awareness, Brand Image And Purchase Intention**
Akyol Ö., USLU A.
Journal of Management, Marketing and Logistics, vol.1, 2014 (Refereed Journals of Other Institutions)
- **Tüketicilerin Gıda Ürünlerinin Kalitesini Algılamada Dikkate Aldıkları İçsel ve Dışsal Faktörlerin Belirlenmesine Yönelik Bir Pilot Çalışma**
USLU A., CERİTOĞLU A. B. , KELEMCİ G.
Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakülte Dergisi, vol.1, pp.189-221, 2002 (Other Refereed National Journals)
- **Aracı Markalarının Markalama Kararlarındaki Yeri ve Bu Markaların Toptancı, Perakendeci ve Üretici Bazındaki Avantaj ve Dezavantajları**
USLU A., KELEMCİ G.
Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Öneri Dergisi, vol.13, pp.9-13, 2000 (Other Refereed National Journals)

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- **IMPACT OF PRICE SENSITIVITY ON REPURCHASE INTENTION IN TERMS OF PERSONALITY FEATURES**
USLU A., HUSEYNLİ B.
17. ULUSLARARASI KATILIMLI İŞLETMECİLİK KONGRESİ, İzmir, Turkey, 26 - 28 April 2018, pp.1301-1315
- **The research on the impact of service quality and perceived service value on customer satisfaction and loyalty : Case of Healthcare Institution**
YOLDEMİR A. T. , ERDEM Ş., PİRTİNİ S., USLU A.
3rd Annual International Conference on Social Sciences, 26 - 28 October 2017
- **On The Impact Of Service Quality And Perceived Service Value On Customer Satisfaction And Loyalty**
YOLDEMİR A. T. , ERDEM Ş., USLU A., PİRTİNİ S.
Case Of Healthcare Institution 3rd Annual International Conference On Social Sciences Aıcss, Turkey, 10 - 12 October 2017
- **The research on the relationship between internal marketing strategies and internal service quality through the perspective of five factor personality traits among employees**
YOLDEMİR A. T. , ERDEM Ş., USLU A., PİRTİNİ S.
2nd ANNUAL INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, 02 June 2016 - 02 June 2017
- **The Effects of Personality Traits and Website Quality on Online Impulse Buying**
AYSUNA TÜRKYILMAZ C., ERDEM Ş., USLU A.
Proceedings of the 3rd International Conference on Strategic Innovative Marketing (IC-SIM), Madrid, Spain, 1 - 04 September 2014, vol.175, pp.98-105
- **Antecedents and Outcomes of Consumers' Inward and Outward Environmental Attitudes: Evidence From Turkey**
AYSUNA TÜRKYILMAZ C., USLU A., DURMUŞ B.
Proceedings of the 3rd International Conference on Strategic Innovative Marketing (IC-SIM), Madrid, Spain, 1 - 04 September 2014, vol.175, pp.90-97
- **Kişilik Özelliklerinin Tüketicilerin Taklit Marka Ürün Satın Alma Eğilimindeki Rolü Moda Sektöründe Bir Araştırma**
AYSUNA TÜRKYILMAZ C., USLU A.
13. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Antalya, Turkey, 8 - 10 May 2014, vol.2, pp.863-873
- **Analyzing the Brand Equity of Turkish Airlines Services Comparing the Japanese and Turkish Perspective**
DURMUŞ B., USLU A., Kolivar Kobak B.
9th International Strategic Management Conference, 27 - 29 June 2013, vol.99, pp.446-454

- **Analyzing the Brand Equity of Turkish Airlines Services: Comparing the Japanese and Turkish Perspectives**

USLU A., DURMUŞ B., Kolivar B. K.

9th International Strategic Management Conference, Riga, Latvia, 27 - 29 June 2013, vol.99, pp.446-454

- **E route to Loyalty Assessing Internet Banking Service Quality**

Uslu A., Yurtkoru E. S. , Sipahi B.

AMS/KAMS Cultural Perspectives in Marketing Conference, Seoul, South Korea, 12 - 15 July 2006, pp.1

Scientific Refereeing

Business and Economics Research Journal, Other Journals, September 2018

Project Supported by Higher Education Institutions, BAP Research Project, Marmara University, Turkey, March 2018

Kafkas İİBF Dergi, Other Journals, September 2017

Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi, Other Journals, September 2017

Project Supported by Higher Education Institutions, BAP Research Project, Marmara University, Turkey, September 2017

Beykoz Akademi Dergisi, Other Journals, September 2016

Citations

Total Citations (WOS):99

h-index (WOS):4