

## Prof. Dr. AYŞE GÜL SONCU

### Kişisel Bilgiler

E-posta: asoncu@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/asoncu>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: ChiSICwAAAAJ&hl=tr

ORCID: 0000-0002-7600-162X

Yoksis Araştırmacı ID: 48396

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı, Türkiye 2005 - 2012

Yüksek Lisans, Gazi Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 2002 - 2005

Lisans, Gazi Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 1998 - 2002

### Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

### Yaptığı Tezler

Doktora, Kimlikliklerin İnşasında Kurumsal Dergilerin Rolü: Türk Yurdu ve Ülkü, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı, 2012

Yüksek Lisans, Max Weber'in Liderlik Tipolojisi Çerçevesinde Halkla İlişkilerde Liderlik: Bülent Ecevit, Gazi Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2005

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

### Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2019 - Devam Ediyor

Dr. Öğr. Üyesi, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2013 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi, Karadeniz Teknik Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 2012 - 2013

Araştırma Görevlisi, Gazi Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2004 - 2012

### Akademik İdari Deneyim

Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2014 - Devam Ediyor

Fakülte Akademik Kurul Üyesi, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2014 - Devam

Ediyor

## Verdiği Dersler

### Doktora

Siyasal İletişim ve Lobicilik, Doktora, 2018 - 2019  
Sembolik Etkileşimcilik ve Kişilerarası İletişim, Doktora, 2016 - 2017  
HERMENÖTİK, Doktora, 2014 - 2015  
Kişilerarası İletişimde İkna, Doktora, 2013 - 2014

### Yüksek Lisans

Kamuoyu Araştırmaları ve Halkla İlişkiler , Yüksek Lisans, 2016 - 2017  
İmaj İnşa Etme, Geliştirme ve Pekiştirme, Yüksek Lisans, 2016 - 2017  
Kriz Yönetimi, Yüksek Lisans, 2015 - 2016  
Proje Hazırlama, Sorun Çözme ve İş Başarma, Yüksek Lisans, 2015 - 2016  
Kültürlerarası Reklam, Yüksek Lisans, 2016 - 2017  
Siyasal Halkla İlişkiler Uygulamaları ve Medya, Yüksek Lisans, 2016 - 2017  
Etkili İletişim, İkna ve Retorik, Yüksek Lisans, 2015 - 2016  
KİŞİLERARASI İLETİŞİMDE CİNSİYET FARKLILIKLARI, Yüksek Lisans, 2015 - 2016  
SEMİNER, Yüksek Lisans, 2014 - 2015  
KÜRESELLEŞME ve KİMLİK, Yüksek Lisans, 2014 - 2015  
HALKLA İLİŞKİLER ve MEYDA YÖNETİMİ, Yüksek Lisans, 2014 - 2015  
Kriz İletişimi ve Halkla İlişkiler Kampanyaları, Yüksek Lisans, 2013 - 2014  
TOPLULUK ÖNÜNDE KONUŞMA SANATI, Yüksek Lisans, 2014 - 2015  
YAYINCILIKTA REKLAM, YÖNETİM ve HALKLA İLİŞKİLER, Yüksek Lisans, 2014 - 2015  
Kültürlerarası İletişim, Yüksek Lisans, 2013 - 2014  
Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Yüksek Lisans, 2013 - 2014

### Lisans

Örgüt içi Halkla İlişkiler Etkinlikleri, Lisans, 2018 - 2019  
Siyasal İletişim, Lisans, 2018 - 2019  
İletişim, Teknoloji ve Küresel Kültür, Lisans, 2017 - 2018  
Sosyal Psikoloji, Lisans, 2017 - 2018  
İLETİŞİM VE İKNA TEORİLERİ, Lisans, 2014 - 2015  
GÖSTERGEBİLİM, Lisans, 2015 - 2016  
DİKSİYON-FONETİK, Lisans, 2014 - 2015  
TÜRKİYE'NİN TOPLUMSAL YAPISI, Lisans, 2014 - 2015  
Halkla İlişkilerde Metin Yazarlığı, Lisans, 2013 - 2014

## Yönetilen Tezler

SONCU A. G., Çalışan kadınların sosyal medyadaki benlik sunumu, Yüksek Lisans, L.Demirel(Öğrenci), 2019  
SONCU A. G., Evliliklerde kişilerarası iletişim ilkeleri ve İslami aile dergileri üzerine bir analiz, Yüksek Lisans, Z.Cigerci(Öğrenci), 2019  
Soncu A. G., Markaların İtibarı Yönetmede Sosyal Medya Kullanımı;Instagram, Yüksek Lisans, Ö.KOYUNCU(Öğrenci), 2019  
Soncu A. G., Kurumsal sürdürülebilirliğin marka yönetimi açısından değerlendirilmesi, Yüksek Lisans, İ.TAŞÇIOĞLU(Öğrenci), 2019  
Soncu A. G., KİŞİLERARASI İLETİŞİMDE "BEDENLERİN TOPLUMSAL İNŞASI"KONUSUNUN ERİL VE DIŞİL KAVRAMLAR KAPSAMINDA İNCELEME:MODA DERGİLERİ, Yüksek Lisans, G.ÖLÇÜCÜOĞLU(Öğrenci), 2019  
Soncu A. G., Kurumsal Krizin Sosyal Medyada Yansımalarına Yönelik Analizi: Turkcell Ve Ülker Örneği, Yüksek Lisans, İ.KAYA(Öğrenci), 2019

Soncu A. G., KUŞAKLARARASI LİDERLİK VE DEĞİŞEN LİDERLİK OLGUSU, Yüksek Lisans, K.ŞAHİN(Öğrenci), 2019

SONCU A. G., Veblen'in gösterişçi tüketim kültürünün sosyal paylaşım ağlarında yansması : Instagram, Yüksek Lisans, Ö.Çelik(Öğrenci), 2019

SONCU A. G., Halkla ilişkilerde imaj yönetimi sanatçı kimliği üzerine bir inceleme, Yüksek Lisans, G.Gazi(Öğrenci), 2019

Soncu A. G., Halkla ilişkiler ve gazeteci ilişki modelleri açısından mesleki etik değerler, Yüksek Lisans, P.KARAHAN(Öğrenci), 2019

SONCU A. G., Markaların itibarı yönetmede sosyal medya kullanımı : Instagram, Yüksek Lisans, Ö.Koyuncu(Öğrenci), 2019

SONCU A. G., Kişilerarası iletişimde "bedenlerin toplumsal inşası" konusunun eril ve dişil kavramlar kapsamında inceleme : moda dergileri, Yüksek Lisans, G.Ölçücüoğlu(Öğrenci), 2019

Soncu A. G., 1970-1980 Türk Sinemasındaki Kadın Temsilinin Toplumsal Rol Bağlamında İncelenmesi, Yüksek Lisans, B.ERCAN(Öğrenci), 2019

Soncu A. G., Bloglarda Kullanılan Halkla İlişkiler Stratejileri, Yüksek Lisans, D.CANDEĞER(Öğrenci), 2019

Soncu A. G., HALKLA İLİŞKİLERİN SOSYAL MEDYADAKİ KİŞİSEL BLOGLARDA KULLANIMI, Yüksek Lisans, B.ŞEN(Öğrenci), 2019

Soncu A. G., Z Kuşağı Tüketicilerinin Satın Alma Kararı Üzerinde Sosyal Medya Fenomenlerinin Rolü: YouTuberlar Örneği, Yüksek Lisans, B.BAŞER(Öğrenci), 2018

Soncu A. G., Halkla İlişkiler Perspektifinden; Yeni Medya Teknolojilerinin Risk Toplumu Kuramı Bağlamında Black Mirror Dizisi Üzerinden İncelenmesi, Yüksek Lisans, T.AYDOĞAN(Öğrenci), 2018

Soncu A. G., Sosyal sorun yönetiminde argümantasyon: Kamu spotları üzerine karşılaştırmalı bir analiz, Yüksek Lisans, C.ÜNAL(Öğrenci), 2018

Soncu A. G., Siyasal iletişimde sosyal paylaşım ağlarına yönelik bir içerik analizi: 7 Haziran ve 1 Kasım 2015 seçimleri örneği, Yüksek Lisans, A.AĞAÇ(Öğrenci), 2018

Soncu A. G., Murray'in "Öğrenilmiş İhtiyaçlar (Manifest Needs)" kuramı bağlamında tüketici davranışlarının değerlendirilmesi, Yüksek Lisans, E.FİDAN(Öğrenci), 2017

SONCU A. G., Halkla ilişkiler faaliyetlerinde kullanılan dil: T. C. aile ve sosyal politikalar örneği, Yüksek Lisans, M.Cankut(Öğrenci), 2017

Soncu A. G., Halkla ilişkiler faaliyetlerinde kullanılan dil: T. C. Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı örneği, Yüksek Lisans, M.CANKUT(Öğrenci), 2017

Soncu A. G., Sosyal ağlarda kurulan enformel iletişimin çalışma hayatına etkisi, Yüksek Lisans, P.LİLA(Öğrenci), 2017

SONCU A. G., Murray'in "Öğrenilmiş ihtiyaçlar (Manifest needs)" kuramı bağlamında tüketici davranışlarının değerlendirilmesi, Yüksek Lisans, E.Fidan(Öğrenci), 2017

Soncu A. G., ABX modeline göre etkili iletişim, Yüksek Lisans, K.TÜRKMEN(Öğrenci), 2017

Soncu A. G., Suskunluk sarmalı teorisinin sosyal paylaşım ağları kullanıcılarının üzerindeki etkisinin incelenmesi, Yüksek Lisans, A.NURCİHAN(Öğrenci), 2017

Soncu A. G., Duygu yönetimi açısından uçuş personeli ve yolcu iletişimi, Yüksek Lisans, M.BEKMAN(Öğrenci), 2016

Soncu A. G., Erving Goffman'ın Dramaturjik Kuramı çerçevesinde sosyal medyada selfie (Özçekim) paylaşımları, Yüksek Lisans, M.SİNAN(Öğrenci), 2015

SONCU A. G., Erving Goffman'ın dramaturjik kuramı çerçevesinde sosyal medyada selfie (özçekim) paylaşımları, Yüksek Lisans, S.Mehmet(Öğrenci), 2015

Soncu A. G., Reklam metinlerindeki psikolojik unsurların Freud ve Jung açısından analizi, Yüksek Lisans, M.SEBER(Öğrenci), 2015

Soncu A. G., Kişilerarası iletişimde duygusal bulaşmanın rolü: Öğretmen öğrenci iletişimi üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, A.LİMAN(Öğrenci), 2014

SONCU A. G., Kişilerarası iletişimde duygusal bulaşmanın rolü : öğretmen öğrenci iletişimi üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, A.Liman(Öğrenci), 2014

Soncu A. G., Kişilerarası iletişim açısından sanal gerçeklik olarak bilgisayar oyunları: World of Warcraft örneği, Yüksek Lisans, Y.ÖNGEN(Öğrenci), 2014

## **Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler**

- I. **DİJİTAL MEDYADA SOSYALLEŞME ÜZERİNE BİR ANALİZ VE BİR KAVRAM DENEMESİ OLARAK SİHİRLİ AYNA YAKLAŞIMI**  
Altıkardeş Ş., Soncu A. G.  
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.11, sa.2, ss.1621-1653, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **VEBLEN'İN GÖSTERİŞÇİ TÜKETİM KÜLTÜRÜNÜN SOSYAL PAYLAŞIM AĞLARINDA YANSIMASI: INSTAGRAM**  
Soncu A. G., Çelik Ö.  
International Journal of Social and Economic Sciences, cilt.12, sa.1, ss.16-31, 2022 (Hakemli Dergi)
- III. **HALKLA İLİŞKİLER MODELLERİNDE YENİ İLETİŞİM KANALLARININ KULLANIMI**  
BEKMAN M., SONCU A. G.  
Ekonomi Maliye İşletme Dergisi, cilt.3, sa.2, ss.191-203, 2020 (Hakemli Dergi)
- IV. **'Halkla İlişkiler', 'Reklam' ve 'Propaganda'nın Mantığı Üzerine Bir İnceleme**  
İngeç A. K., Soncu A. G.  
Karadeniz İletişim Araştırmaları Dergisi, cilt.10, sa.1, ss.1-31, 2020 (Hakemli Dergi)
- V. **Siyasal Halkla İlişkiler Açısından Analoji**  
Soncu A. G.  
AJIT-e Online Academic Journal of Information Technology, cilt.9, sa.33, ss.209-220, 2018 (Hakemli Dergi)
- VI. **Halkla İlişkiler Faaliyetlerinde Kullanılan Dil: T.C. Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı Örneği**  
SONCU A. G., KURT M. C.  
Erciyes İletişim Dergisi, cilt.5, ss.713-732, 2018 (Hakemli Dergi)
- VII. **Halkla İlişkiler Açısından Hermeneutik Yöntem**  
SONCU A. G.  
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, ss.186-206, 2018 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Halkla İlişkiler Açısından Duygusal Emek Yönetimi**  
Soncu A. G., Bekman M.  
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, sa.44, ss.102-119, 2017 (Hakemli Dergi)
- IX. **İLETİŞİM ÇALIŞMALARININ KAVRAMSAL ÇATISI ÜZERİNE BİR ANALİZ**  
ANIK C., SONCU A. G., KIRIK A. M.  
AKADEMİK BAKIŞ Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.0, ss.619-634, 2017 (Hakemli Dergi)
- X. **İletişim Çalışmalarının Kavramsal Çatısı Üzerine Bir Analiz**  
ANIK C., SONCU A. G., KIRIK A. M.  
Akademik Bakış Dergisi, sa.60, ss.619-634, 2017 (Hakemli Dergi)
- XI. **Sosyal Medyanın Göstergebilimsel Dili: Emojiler**  
Anık C., Kırık A. M., Soncu A. G.  
AJIT-e Online Academic Journal of Information Technology, cilt.8, ss.41-54, 2017 (Hakemli Dergi)
- XII. **Sosyal Medyanın Göstergebilimsel Dili: Emojiler**  
ANIK C., KIRIK A. M., SONCU A. G.  
AJIT-e: Bilişim Teknolojileri Online Dergisi, cilt.8, sa.26, ss.41-54, 2017 (Hakemli Dergi)
- XIII. **BENLİKLERİN BEĞENİLERE SUNULDUĞU YENİ ORTAM; INSTAGRAM**  
Soncu A. G.  
Uluslararası Hakemli İletişim ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi, sa.13, ss.214-233, 2016 (Hakemli Dergi)
- XIV. **SOSYAL MEDYADA İZLENİMİ YÖNETME: SELFIE (ÖZÇEKİM)**  
Soncu A. G., Tam M. S.  
ULUSLARARASI HAKEMLI İLETİŞİM VE EDEBİYAT ARAŞTIRMALARI DERGISI, sa.9, ss.87-114, 2015 (Hakemli Dergi)
- XV. **Toplumun Kuruluşunda Dilin Rolü**  
SONCU A. G.  
Yeni Türkiye, ss.1073-1084, 2013 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Kültür Medeniyet Modernizm Üzerine Yaprak Dökümü Bağlamında Bir Değerlendirme**  
Anık C., Soncu A. G.  
Global Media Journal, cilt.1, ss.50-80, 2011 (Hakemli Dergi)

## XVII. **Modenizm ve Modern Bürokrasi**

SONCU A. G.

Kamu'da Sosyal Politika, cilt.1, ss.39-44, 2006 (Hakemli Dergi)

## **Kitaplar**

- I. **MASUMİYETİN LİNÇ EDİLMESİ**  
SONCU A. G.  
DİJİTAL MEDYANIN EKONOMİPOLİTİĞİ, ANIK,CENGİZ, Editör, NOBEL, Ankara, ss.307-316, 2020
- II. **RUHU ÇALINAN DEĞERLERİN GÖSTERİSİ**  
SONCU A. G.  
DİJİTAL MEDYANIN EKONOMİ POLİTİĞİ, ANIK,CENGİZ, Editör, NOBEL, Ankara, ss.295-307, 2020
- III. **RİSK TOPLUMU KURAMI BAĞLAMINDA YENİ MEDYA TEKNOLOJİLERİ: BLACK MIRROR-MEN AGAINST FIRE BÖLÜM İNCELEMESİ**  
AYDOĞAN KILIÇ T., SONCU A. G.  
DİJİTAL DÖNÜŞÜM EKONOMİK VE TOPLUMSAL BOYUTLARIYLA, ÇELİK, İSMAİL ERKAN, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.239-278, 2020
- IV. **Siyasal Dilin Satır Arası**  
Soncu A. G. (Editör), Güran Yiğitbaşı K. (Editör)  
Çizgi Kitabevi Yayınları, Konya, 2018
- V. **Toulmin'in Argümantasyon Modeli ve Siyasal Argüman Analizi**  
SONCU A. G., ÜNAL C.  
Siyasal Dilin Satır Arası, Güran Yiğitbaşı, Kübra - Soncu, Ayşe Gül, Editör, Çizgi Kitabevi, Konya, ss.213-248, 2018
- VI. **Siyasal Halkla İlişkiler Açısından Siyasal İletişim: Siyasetçinin Fısıldadıkları**  
SONCU A. G.  
Siyasal Dilin Satır Arası, Kübra Güran Yiğitbaşı, Ayşe Gül Soncu, Editör, Çizgi Kitabevi, Konya, ss.59-86, 2018
- VII. **Kurum İçi Halkla İlişkiler Çalışmalarında Kişilerarası İletişim ve ABX Modeli**  
SONCU A. G.  
Kişilerarası İletişim: Güncel Yaklaşımlar ve Kuramsal Temeller, Ulağlı, Serhat, Editör, Motto Yayınevi, İstanbul, ss.67-79, 2018
- VIII. **Relationship Management in the Context of Proverbs:The Case of Turkey**  
ANIK C., SONCU A. G.  
Practice Fields in Public Relations: The Panorama of Turkey, Arkan Ümit, Editör, CPI books GmbH, Leck, Frankfurt am Main, ss.11-36, 2017
- IX. **İletişim Performansı Bağlamında Lider**  
SONCU A. G.  
Medya Çağında İletişim, Ali Murat KIRIK, Editör, Çizgi Kitabevi, Konya, ss.75-89, 2017

## **Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler**

- I. **Sosyal Paylaşım Ağlarında Suskunluk Sarmalı**  
SONCU A. G., ÇOBAN A. N.  
III. INES Uluslararası Eğitim ve Sosyal Bilimler Kongresi, Antalya, Türkiye, 28 Nisan - 01 Mayıs 2018, ss.434
- II. **Şiddeti Meşrulaştırma Aracı Olarak Atasözleri**  
SONCU A. G.  
3.Uluslararası Farklı Şiddet Boyutları ve Toplumsal Algı Kongresi, 22 Nisan 2017, ss.463-464
- III. **Gösterişçi Tüketimin Gösterisi**  
SONCU A. G.  
2. Uluslararası Ekonomi Yönetimi ve Pazar Araştırmaları Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 24 - 25 Mart 2017, ss.154-155

- IV. **Mekanizmadan Organizmaya Evrilen Medya: Sosyal Paylaşım Ağları**  
Anık C., Kırık A. M., Soncu A. G.  
1. Uluslararası İletişim, Edebiyat, Müzik ve Sanat Çalışmalarında Güncel Yaklaşımlar Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 24 - 25 Mart 2016, ss.46-47
- V. **İletişim Biliminin Kavramsal Çatısı Üzerine**  
ANIK C., SONCU A. G., KIRIK A. M.  
1. Uluslararası İletişim, Edebiyat, Müzik ve Sanat Çalışmalarında Güncel Yaklaşımlar Kongresi, 24 - 25 Mart 2016, ss.110-111
- VI. **Türk Arap İlişkileri Bağlamında Türk Medyasındaki Algı Organizasyonu**  
IŞIK U., SONCU A. G.  
II. Uluslararası Türk-Arap İlişkilerinin Dünü Bugünü Sempozyumu, 26 - 27 Nisan 2011, ss.215-225
- VII. **Günlerden Bir Gün Benliğin Seremonisi**  
SONCU A. G.  
II. Genç Bilim Adamları Sempozyumu, Türkiye, 17 Mayıs 2010 - 20 Mayıs 2011, ss.437-449
- VIII. **İletişim Performansı Bağlamında Karizmatik Liderin Özellikleri**  
SONCU A. G.  
Genç Bilim Adamları Sempozyumu, Türkiye, 4 - 06 Mayıs 2009, ss.331-344

## **Desteklenen Projeler**

Soncu A. G., Anık C., CB Strateji ve Bütçe Başkanlığı (Kalkınma Bakanlığı) Projesi, Mersin Bölgesinde Yaşayan Suriyeli Mültecilerin Bölge Ekonomisi İçerisindeki Yeri, 2018 - 2018

## **Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler**

İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi, Yardımcı Editör/Bölüm Editörü, 2009 - 2012

## **Bilimsel Yayınlarda Hakemlikler**

Marmara İletişim Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Eylül 2018

Marmara İletişim Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Aralık 2017

GÜMÜŞHANE ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ ELEKTRONİK DERGİSİ, Hakemli Bilimsel Dergi, Şubat 2016

ANKARA ÜNİVERSİTESİ SBF DERGİSİ, Hakemli Bilimsel Dergi, Mayıs 2015

## **Etkinlik Organizasyonlarındaki Görevler**

Soncu A. G., 2. Genç Bilim Adamları Sempozyumu, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Ankara, Türkiye, Mayıs 2010

## **Metrikler**

Yayın: 34

## **Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri**

2. Uluslararası Ekonomi Yönetimi ve Pazar Araştırmaları Kongresi, Çalışma Grubu, Kocaeli, Türkiye, 2017

## **Davetli Konuřmalar**

Kiřiler Arası İletişimde Şiddet ve Algı, Konferans, 3. Uluslararası Farklı Şiddet Boyutları ve Toplumsal Algı Kongresi,  
Türkiye, Nisan 2017