

Prof. AYŞE GÜL SONCU

Personal Information

Email: asoncu@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/asoncu>

International Researcher IDs

ScholarID: ChiSICwAAAAJ&hl=tr

ORCID: 0000-0002-7600-162X

Yoksis Researcher ID: 48396

Education Information

Doctorate, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı, Turkey 2005 - 2012

Postgraduate, Gazi University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Turkey 2002 - 2005

Undergraduate, Gazi University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Turkey 1998 - 2002

Foreign Languages

English, C1 Advanced

Dissertations

Doctorate, Kimlikliklerin İnşasında Kurumsal Dergilerin Rolü: Türk Yurdu ve Ülkü, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı, 2012

Postgraduate, Max Weber'in Liderlik Tipolojisi Çerçevesinde Halkla İlişkilerde Liderlik: Bülent Ecevit, Gazi Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2005

Research Areas

Social Sciences and Humanities

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, 2019 - Continues

Assistant Professor, Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, 2013 - Continues

Research Assistant, Karadeniz Technical University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 2012 - 2013

Research Assistant, Gazi University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2004 - 2012

Academic and Administrative Experience

Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, 2014 - Continues

Fakülte Akademik Kurul Üyesi, Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, 2014 -

Continues

Courses

Doctorate

Siyasal İletişim ve Lobcilik, Doctorate, 2018 - 2019
Sembolik Etkileşimcilik ve Kişilerarası İletişim, Doctorate, 2016 - 2017
HERMENÖTİK, Doctorate, 2014 - 2015
Kişilerarası İletişimde İkna, Doctorate, 2013 - 2014

Postgraduate

Kamuoyu Araştırmaları ve Halkla İlişkiler , Postgraduate, 2016 - 2017
İmaj İnşa Etme, Geliştirme ve Pekiştirme, Postgraduate, 2016 - 2017
Kriz Yönetimi, Postgraduate, 2015 - 2016
Proje Hazırlama, Sorun Çözme ve İş Başarma, Postgraduate, 2015 - 2016
Kültürlerarası Reklam, Postgraduate, 2016 - 2017
Siyasal Halkla İlişkiler Uygulamaları ve Medya, Postgraduate, 2016 - 2017
Etkili İletişim, İkna ve Retorik, Postgraduate, 2015 - 2016
KİŞİLERARASI İLETİŞİMDE CİNSİYET FARKLILIKLARI, Postgraduate, 2015 - 2016
SEMİNER, Postgraduate, 2014 - 2015
KÜRESELLEŞME ve KİMLİK, Postgraduate, 2014 - 2015
HALKLA İLİŞKİLER ve MEYDA YÖNETİMİ, Postgraduate, 2014 - 2015
Kriz İletişimi ve Halkla İlişkiler Kampanyaları, Postgraduate, 2013 - 2014
TOPLULUK ÖNÜNDE KONUŞMA SANATI, Postgraduate, 2014 - 2015
YAYINCILIKTA REKLAM, YÖNETİM ve HALKLA İLİŞKİLER, Postgraduate, 2014 - 2015
Kültürlerarası İletişim, Postgraduate, 2013 - 2014
Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Postgraduate, 2013 - 2014

Undergraduate

Örgüt içi Halkla İlişkiler Etkinlikleri, Undergraduate, 2018 - 2019
Siyasal İletişim, Undergraduate, 2018 - 2019
İletişim, Teknoloji ve Küresel Kültür, Undergraduate, 2017 - 2018
Sosyal Psikoloji, Undergraduate, 2017 - 2018
İLETİŞİM VE İKNA TEORİLERİ, Undergraduate, 2014 - 2015
GÖSTERGEBİLİM, Undergraduate, 2015 - 2016
DİKSİYON-FONETİK, Undergraduate, 2014 - 2015
TÜRKİYE'NİN TOPLUMSAL YAPISI, Undergraduate, 2014 - 2015
Halkla İlişkilerde Metin Yazarlığı, Undergraduate, 2013 - 2014

Supervised Theses

SONCU A. G., Çalışan kadınların sosyal medyadaki benlik sunumu, Postgraduate, L.Demirel(Student), 2019
SONCU A. G., Evliliklerde kişilerarası iletişim ilkeleri ve İslami aile dergileri üzerine bir analiz, Postgraduate, Z.Cigerci(Student), 2019
Soncu A. G., Markaların İtibarı Yönetmede Sosyal Medya Kullanımı;Instagram, Postgraduate, Ö.KOYUNCU(Student), 2019
Soncu A. G., Kurumsal sürdürülebilirliğin marka yönetimi açısından değerlendirilmesi, Postgraduate, İ.TAŞÇIOĞLU(Student), 2019
Soncu A. G., KİŞİLERARASI İLETİŞİMDE "BEDENLERİN TOPLUMSAL İNŞASI"KONUSUNUN ERİL VE DIŞİL KAVRAMLAR KAPSAMINDA İNCELEME:MODA DERGİLERİ, Postgraduate, G.ÖLÇÜCÜOĞLU(Student), 2019
Soncu A. G., Kurumsal Krizin Sosyal Medyada Yansımalarına Yönelik Analizi: Turkcell Ve Ülker Örneği, Postgraduate, İ.KAYA(Student), 2019

Soncu A. G., KUŞAKLARARASI LİDERLİK VE DEĞİŞEN LİDERLİK OLGUSU, Postgraduate, K.ŞAHİN(Student), 2019

SONCU A. G., Veblen'in gösterişçi tüketim kültürünün sosyal paylaşım ağlarında yansması : Instagram, Postgraduate, Ö.Çelik(Student), 2019

SONCU A. G., Halkla ilişkilerde imaj yönetimi sanatçı kimliği üzerine bir inceleme, Postgraduate, G.Gazi(Student), 2019

Soncu A. G., Halkla ilişkiler ve gazeteci ilişki modelleri açısından mesleki etik değerler, Postgraduate, P.KARAHAN(Student), 2019

SONCU A. G., Markaların itibarı yönetmede sosyal medya kullanımı : Instagram, Postgraduate, Ö.Koyuncu(Student), 2019

SONCU A. G., Kişilerarası iletişimde "bedenlerin toplumsal inşası" konusunun eril ve dişil kavramlar kapsamında inceleme : moda dergileri, Postgraduate, G.Ölçücüoğlu(Student), 2019

Soncu A. G., 1970-1980 Türk Sinemasındaki Kadın Temsilinin Toplumsal Rol Bağlamında İncelenmesi, Postgraduate, B.ERCAN(Student), 2019

Soncu A. G., Bloglarda Kullanılan Halkla İlişkiler Stratejileri, Postgraduate, D.CANDEĞER(Student), 2019

Soncu A. G., HALKLA İLİŞKİLERİN SOSYAL MEDYADAKİ KİŞİSEL BLOGLARDA KULLANIMI, Postgraduate, B.ŞEN(Student), 2019

Soncu A. G., Z Kuşağı Tüketicilerinin Satın Alma Kararı Üzerinde Sosyal Medya Fenomenlerinin Rolü: YouTuberlar Örneği, Postgraduate, B.BAŞER(Student), 2018

Soncu A. G., Halkla İlişkiler Perspektifinden; Yeni Medya Teknolojilerinin Risk Toplumu Kuramı Bağlamında Black Mirror Dizisi Üzerinden İncelenmesi, Postgraduate, T.AYDOĞAN(Student), 2018

Soncu A. G., Sosyal sorun yönetiminde argümantasyon: Kamu spotları üzerine karşılaştırmalı bir analiz, Postgraduate, C.ÜNAL(Student), 2018

Soncu A. G., Siyasal iletişimde sosyal paylaşım ağlarına yönelik bir içerik analizi: 7 Haziran ve 1 Kasım 2015 seçimleri örneği, Postgraduate, A.AĞAÇ(Student), 2018

Soncu A. G., Murray'in "Öğrenilmiş İhtiyaçlar (Manifest Needs)" kuramı bağlamında tüketici davranışlarının değerlendirilmesi, Postgraduate, E.FİDAN(Student), 2017

SONCU A. G., Halkla ilişkiler faaliyetlerinde kullanılan dil: T. C. aile ve sosyal politikalar örneği, Postgraduate, M.Cankut(Student), 2017

Soncu A. G., Halkla ilişkiler faaliyetlerinde kullanılan dil: T. C. Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı örneği, Postgraduate, M.CANKUT(Student), 2017

Soncu A. G., Sosyal ağlarda kurulan enformel iletişimin çalışma hayatına etkisi, Postgraduate, P.LİLA(Student), 2017

SONCU A. G., Murray'in "Öğrenilmiş ihtiyaçlar (Manifest needs)" kuramı bağlamında tüketici davranışlarının değerlendirilmesi, Postgraduate, E.Fidan(Student), 2017

Soncu A. G., ABX modeline göre etkili iletişim, Postgraduate, K.TÜRKMEN(Student), 2017

Soncu A. G., Suskunluk sarmalı teorisinin sosyal paylaşım ağları kullanıcılarının üzerindeki etkisinin incelenmesi, Postgraduate, A.NURCİHAN(Student), 2017

Soncu A. G., Duygu yönetimi açısından uçuş personeli ve yolcu iletişimi, Postgraduate, M.BEKMAN(Student), 2016

Soncu A. G., Erving Goffman'ın Dramaturjik Kuramı çerçevesinde sosyal medyada selfie (Özçekim) paylaşımları, Postgraduate, M.SİNAN(Student), 2015

SONCU A. G., Erving Goffman'ın dramaturjik kuramı çerçevesinde sosyal medyada selfie (özçekim) paylaşımları, Postgraduate, S.Mehmet(Student), 2015

Soncu A. G., Reklam metinlerindeki psikolojik unsurların Freud ve Jung açısından analizi, Postgraduate, M.SEBER(Student), 2015

Soncu A. G., Kişilerarası iletişimde duygusal bulaşmanın rolü: Öğretmen öğrenci iletişimi üzerine bir araştırma, Postgraduate, A.LİMAN(Student), 2014

SONCU A. G., Kişilerarası iletişimde duygusal bulaşmanın rolü : öğretmen öğrenci iletişimi üzerine bir araştırma, Postgraduate, A.Liman(Student), 2014

Soncu A. G., Kişilerarası iletişim açısından sanal gerçeklik olarak bilgisayar oyunları: World of Warcraft örneği, Postgraduate, Y.ÖNGEN(Student), 2014

Articles Published in Other Journals

- I. **AN ANALYSIS ON THE CONCEPT OF SOCIALIZATION ON DIGITAL MEDIA AND THE MAGIC MIRROR APPROACH AS A CONCEPTUAL EXPERIMENT**
Altıkardeş Ş., Soncu A. G.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.11, no.2, pp.1621-1653, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **VEBLEN'İN GÖSTERİŞÇİ TÜKETİM KÜLTÜRÜNÜN SOSYAL PAYLAŞIM AĞLARINDA YANSIMASI: INSTAGRAM**
Soncu A. G., Çelik Ö.
International Journal of Social and Economic Sciences, vol.12, no.1, pp.16-31, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **HALKLA İLİŞKİLER MODELLERİNDE YENİ İLETİŞİM KANALLARININ KULLANIMI**
BEKMAN M., SONCU A. G.
Ekonomi Maliye İşletme Dergisi, vol.3, no.2, pp.191-203, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **A Review on the Logic of 'Public Relations', 'Advertising' and 'Propaganda'**
İngeç A. K., Soncu A. G.
Karadeniz İletişim Araştırmaları Dergisi, vol.10, no.1, pp.1-31, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Siyasal Halkla İlişkiler Açısından Analoji**
Soncu A. G.
AJIT-e Online Academic Journal of Information Technology, vol.9, no.33, pp.209-220, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Halkla İlişkiler Faaliyetlerinde Kullanılan Dil: T.C. Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı Örneği**
SONCU A. G., KURT M. C.
Erciyes İletişim Dergisi, vol.5, pp.713-732, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Halkla İlişkiler Açısından Hermeneutik Yöntem**
SONCU A. G.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, pp.186-206, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Halkla İlişkiler Açısından Duygusal Emek Yönetimi**
Soncu A. G., Bekman M.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, no.44, pp.102-119, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **İLETİŞİM ÇALIŞMALARININ KAVRAMSAL ÇATISI ÜZERİNE BİR ANALİZ**
ANIK C., SONCU A. G., KIRIK A. M.
AKADEMİK BAKIŞ Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler Dergisi, vol.0, pp.619-634, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **İletişim Çalışmalarının Kavramsal Çatısı Üzerine Bir Analiz**
ANIK C., SONCU A. G., KIRIK A. M.
Akademik Bakış Dergisi, no.60, pp.619-634, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Sosyal Medyanın Göstergebilimsel Dili: Emojiler**
Anık C., Kırık A. M., Soncu A. G.
AJIT-e Online Academic Journal of Information Technology, vol.8, pp.41-54, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Sosyal Medyanın Göstergebilimsel Dili: Emojiler**
ANIK C., KIRIK A. M., SONCU A. G.
AJIT-e: Bilişim Teknolojileri Online Dergisi, vol.8, no.26, pp.41-54, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **BENLİKLERİN BEĞENİLERE SUNULDUĞU YENİ ORTAM; INSTAGRAM**
Soncu A. G.
Uluslararası Hakemli İletişim ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi, no.13, pp.214-233, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **SOSYAL MEDYADA İZLENİMİ YÖNETME: SELFIE (ÖZÇEKİM)**
Soncu A. G., Tam M. S.
ULUSLARARASI HAKEMLİ İLETİŞİM VE EDEBİYAT ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, no.9, pp.87-114, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Toplumun Kuruluşunda Dilin Rolü**
SONCU A. G.
Yeni Türkiye, pp.1073-1084, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Kültür Medeniyet Modernizm Üzerine Yaprak Dökümü Bağlamında Bir Değerlendirme**

Anık C., Soncu A. G.

Global Media Journal, vol.1, pp.50-80, 2011 (Peer-Reviewed Journal)

XVII. **Modernizm ve Modern Bürokrasi**

SONCU A. G.

Kamu'da Sosyal Politika, vol.1, pp.39-44, 2006 (Peer-Reviewed Journal)

Books

- I. **MASUMİYETİN LİNÇ EDİLMESİ**
SONCU A. G.
in: DİJİTAL MEDYANIN EKONOMİPOLİTİĞİ, ANIK,CENGİZ, Editor, NOBEL, Ankara, pp.307-316, 2020
- II. **RUHU ÇALINAN DEĞERLERİN GÖSTERİSİ**
SONCU A. G.
in: DİJİTAL MEDYANIN EKONOMİ POLİTİĞİ, ANIK,CENGİZ, Editor, NOBEL, Ankara, pp.295-307, 2020
- III. **RİSK TOPLUMU KURAMI BAĞLAMINDA YENİ MEDYA TEKNOLOJİLERİ: BLACK MIRROR-MEN AGAINST FIRE BÖLÜM İNCELEMESİ**
AYDOĞAN KILIÇ T., SONCU A. G.
in: DİJİTAL DÖNÜŞÜM EKONOMİK VE TOPLUMSAL BOYUTLARIYLA, ÇELİK, İSMAİL ERKAN, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.239-278, 2020
- IV. **Siyasal Dilin Satır Arası**
Soncu A. G. (Editor), Güran Yiğitbaşı K. (Editor)
Çizgi Kitabevi Yayınları, Konya, 2018
- V. **Toulmin'in Argümantasyon Modeli ve Siyasal Argüman Analizi**
SONCU A. G., ÜNAL C.
in: Siyasal Dilin Satır Arası, Güran Yiğitbaşı, Kübra - Soncu, Ayşe Gül, Editor, Çizgi Kitabevi, Konya, pp.213-248, 2018
- VI. **Siyasal Halkla İlişkiler Açısından Siyasal İletişim: Siyasetçinin Fısıldadıkları**
SONCU A. G.
in: Siyasal Dilin Satır Arası, Kübra Güran Yiğitbaşı, Ayşe Gül Soncu, Editor, Çizgi Kitabevi, Konya, pp.59-86, 2018
- VII. **Kurum İçi Halkla İlişkiler Çalışmalarında Kişilerarası İletişim ve ABX Modeli**
SONCU A. G.
in: Kişilerarası İletişim: Güncel Yaklaşımlar ve Kuramsal Temeller, Ulağlı, Serhat, Editor, Motto Yayınevi, İstanbul, pp.67-79, 2018
- VIII. **Relationship Management in the Context of Proverbs:The Case of Turkey**
ANIK C., SONCU A. G.
in: Practice Fields in Public Relations: The Panorama of Turkey, Arklan Ümit, Editor, CPI books GmbH, Leck, Frankfurt am Main, pp.11-36, 2017
- IX. **İletişim Performansı Bağlamında Lider**
SONCU A. G.
in: Medya Çağında İletişim, Ali Murat KIRIK, Editor, Çizgi Kitabevi, Konya, pp.75-89, 2017

Papers Published in Refereed Scientific Meetings

- I. **Sosyal Paylaşım Ağlarında Suskunluk Sarmalı**
SONCU A. G., ÇOBAN A. N.
III. INES Uluslararası Eğitim ve Sosyal Bilimler Kongresi, Antalya, Turkey, 28 April - 01 May 2018, pp.434
- II. **Şiddeti Meşrulaştırma Aracı Olarak Atasözleri**
SONCU A. G.
3.Uluslararası Farklı Şiddet Boyutları ve Toplumsal Algı Kongresi, 22 April 2017, pp.463-464
- III. **Gösterişçi Tüketimin Gösterisi**

SONCU A. G.

2. Uluslararası Ekonomi Yönetimi ve Pazar Araştırmaları Kongresi, Kocaeli, Turkey, 24 - 25 March 2017, pp.154-155

IV. Mekanizmadan Organizmaya Evrilen Medya: Sosyal Paylaşım Ağları

Anık C., Kırık A. M., Soncu A. G.

1. Uluslararası İletişim, Edebiyat, Müzik ve Sanat Çalışmalarında Güncel Yaklaşımlar Kongresi, Kocaeli, Turkey, 24 - 25 March 2016, pp.46-47

V. İletişim Biliminin Kavramsal Çatısı Üzerine

ANIK C., SONCU A. G., KIRIK A. M.

1. Uluslararası İletişim, Edebiyat, Müzik ve Sanat Çalışmalarında Güncel Yaklaşımlar Kongresi, 24 - 25 March 2016, pp.110-111

VI. Türk Arap İlişkileri Bağlamında Türk Medyasındaki Algı Organizasyonu

İŞİK U., SONCU A. G.

II. Uluslararası Türk-Arap İlişkilerinin Dünü Bugünü Sempozyumu, 26 - 27 April 2011, pp.215-225

VII. Günlerden Bir Gün Benliğin Seremonisi

SONCU A. G.

II. Genç Bilim Adamları Sempozyumu, Turkey, 17 May 2010 - 20 May 2011, pp.437-449

VIII. İletişim Performansı Bağlamında Karizmatik Liderin Özellikleri

SONCU A. G.

Genç Bilim Adamları Sempozyumu, Turkey, 4 - 06 May 2009, pp.331-344

Supported Projects

Soncu A. G., Anık C., CB Strateji ve Bütçe Başkanlığı (Kalkınma Bakanlığı) Projesi, Mersin Bölgesinde Yaşayan Suriyeli Mültecilerin Bölge Ekonomisi İçerisindeki Yeri, 2018 - 2018

Activities in Scientific Journals

İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi, Assistant Editor/Section Editor, 2009 - 2012

Peer Reviews in Scientific Publications

Marmara İletişim Dergisi, National Scientific Refreed Journal, September 2018

Marmara İletişim Dergisi, National Scientific Refreed Journal, December 2017

GÜMÜŞHANE ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ ELEKTRONİK DERGİSİ, National Scientific Refreed Journal, February 2016

ANKARA ÜNİVERSİTESİ SBF DERGİSİ, National Scientific Refreed Journal, May 2015

Tasks In Event Organizations

Soncu A. G., 2. Genç Bilim Adamları Sempozyumu, Scientific Congress, Ankara, Turkey, Mayıs 2010

Metrics

Publication: 34

Congress and Symposium Activities

2. Uluslararası Ekonomi Yönetimi ve Pazar Araştırmaları Kongresi, Working Group, Kocaeli, Turkey, 2017

Invited Talks

Kiřiler Arası İletişimde Şiddet ve Algı, Conference, 3. Uluslararası Farklı Şiddet Boyutları ve Toplumsal Algı Kongresi, Turkey, April 2017