

Prof. Dr. ARDAN ERGÜVEN

Kişisel Bilgiler

E-posta: ardan.erguven@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/ardan.erguven>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-9331-3038

Yoksis Araştırmacı ID: 198965

Eğitim Bilgileri

Sanatta Yeterlik, Marmara Üniversitesi, Güzel Sanatlar Enstitüsü, Grafik (Sy), Türkiye 2008 - 2012

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Grafik Bölümü, Türkiye 2004 - 2006

Lisans, İhsan Doğramacı Bilkent Üniversitesi, Güzel Sanatlar Tasarım Ve Mimarlık Fakültesi, Grafik Tasarımı Bölümü, Türkiye 1996 - 2001

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Toz deterjan ambalajlarında, grafik tasarımın satınalma davranışlarına etkisi: Toz deterjan ambalajlarının analizi kalite algısı açısından Türkiye'xxde pazarlanan markalı toz deterjan ambalajları, Marmara Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Grafik Bölümü, 2008

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., Marmara Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Grafik Bölümü, 2014 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi, Marmara Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Grafik Bölümü, 2009 - Devam Ediyor

Akademik İdari Deneyim

Marmara Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Grafik Bölümü, 2017 - Devam Ediyor

Marmara Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Grafik Bölümü, 2016 - Devam Ediyor

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. Balkon'dan Notlar

ERGÜVEN A.

Fotoğraf Dergisi, cilt.2, sa.144, ss.98-103, 2019 (Hakemsiz Dergi)

II. Arredamento Mimarlık

ERGÜVEN A.

Arredamento Mimarlık, cilt.2, sa.298, ss.40-44, 2016 (Hakemsiz Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. Görsel İletişim ve Logo Tasarımı

ERGÜVEN A., AKDAĞ SATIR D., UYAN DUR B. İ., AKÇADOĞAN N. İ., BALABAN Y., BARAN D., GÜCÜK B., KARAPINAR D., SÖZÜNERİ G.

Grafik Tasarım, DR. ÖĞR. ÜYESİ YÜKSEL BALABANDR. ÖĞR. ÜYESİ DİDE AKDAĞ SATIR, Editör, İstanbul Üniversitesi Yayınları, İstanbul, ss.135-147, 2020

II. Logolar ne gösterir?

ERGÜVEN A., DURMAZ Ö.

Logo, Ali Tekin Çam, Editör, Alternatif Yayıncılık, İstanbul, ss.15-20, 2020

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. Dijital Çağda Otoportrenin Dönüşümü

ERGÜVEN A.

Küresel Dönüşümler ve Farklılaşmalar: Dijitalleşme ve Dijital Toplumun Geleceği, 12 - 14 Mart 2020

II. Sosyal Afiş Tasarımının Görsel İletişim Tasarımı Eğitimindeki Rolü

ERGÜVEN A.

ICHES ULUSLARARASI İNSANİ BİLİMLER VE EĞİTİM BİLİMLERİ KONGRESİ, 8 - 10 Kasım 2019

Metrikler

Yayın: 8

Akademi Dışı Deneyim

Doğuş Üniversitesi