

Prof.Dr. ARDAN ERGÜVEN

Kişisel Bilgiler

E-posta: ardan.erguven@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/ardan.erguven>

Eğitim Bilgileri

Sanatta Yeterlik, Marmara Üniversitesi, Güzel Sanatlar Enstitüsü, Grafik (Sy), Türkiye 2008 - 2012

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Grafik Bölümü, Türkiye 2004 - 2006

Lisans, İhsan Doğramacı Bilkent Üniversitesi, Güzel Sanatlar Tasarım Ve Mimarlık Fakültesi, Grafik Tasarım Bölümü, Türkiye 1996 - 2001

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Toz deterjan ambalajlarında, grafik tasarımın satınalma davranışlarına etkisi: Toz deterjan ambalajlarının analizi kalite algısı açısından Türkiye'xxde pazarlanan markalı toz deterjan ambalajları, Marmara Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Grafik Bölümü, 2008

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr., Marmara Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Grafik Bölümü, 2014 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi, Marmara Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Grafik Bölümü, 2009 - Devam Ediyor

Akademik İdari Deneyim

Marmara Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Grafik Bölümü, 2017 - Devam Ediyor

Marmara Üniversitesi, Güzel Sanatlar Fakültesi, Grafik Bölümü, 2016 - Devam Ediyor

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. Balkon'dan Notlar

ERGÜVEN A.

Fotoğraf Dergisi, cilt.2, sa.144, ss.98-103, 2019 (Hakemsiz Dergi)

II. Arredamento Mimarlık

ERGÜVEN A.

Arredamento Mimarlık, cilt.2, sa.298, ss.40-44, 2016 (Hakemsiz Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. Görsel İletişim ve Logo Tasarımı

ERGÜVEN A., AKDAĞ SATIR D., UYAN DUR B. İ. , AKÇADOĞAN N. İ. , BALABAN Y., BARAN D., GÜCÜK B., KARAPINAR D., SÖZÜNERİ G.

Grafik Tasarım, DR. ÖĞR. ÜYESİ YÜKSEL BALABANDR. ÖĞR. ÜYESİ DİDE AKDAĞ SATIR, Editör, İstanbul Üniversitesi Yayınları, İstanbul, ss.135-147, 2020

II. Logolar ne gösterir?

ERGÜVEN A., DURMAZ Ö.

Logo, Ali Tekin Çam, Editör, Alternatif Yayıncılık, İstanbul, ss.15-20, 2020

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. Dijital Çağda Otoportrenin Dönüşümü

ERGÜVEN A.

Küresel Dönüşümler ve Farklılaşmalar: Dijitalleşme ve Dijital Toplumun Geleceği, 12 - 14 Mart 2020

II. Sosyal Afiş Tasarımının Görsel İletişim Tasarımı Eğitimindeki Rolü

ERGÜVEN A.

ICHES ULUSLARARASI İNSANİ BİLİMLER VE EĞİTİM BİLİMLERİ KONGRESİ, 8 - 10 Kasım 2019