

AHMET ÖZBEK

DOÇ. DR.

E-posta : aozbek@marmara.edu.tr

İş Telefonu : +90 021 677 7397 Dahili: 8

Adres : Marmara Üniversitesi Recep Tayyip Erdoğan külliyesi Aydınevler Mah. Uyanık C. No.6 34840 Maltepe/ İstanbul

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: BtUNn8sAAAAJ

ORCID: 0000-0001-5015-8082

Publons / Web Of Science ResearcherID: T-5407-2018

ScopusID: 37089136600

Yoksis Araştırmacı ID: 22376

Biyografi

20 Şubat 1978'de Trabzon Sürmene'de doğdu. 1994'te Sürmene Endüstri Meslek Lisesi'nden, 1999'da Karadeniz Teknik Üniversitesi Trabzon Meslek Yüksekokulu'ndan ve 2002'de Anadolu Üniversitesi İşletme Fakültesi İşletme Bölümü'nden mezun oldu. 2005'te Marmara Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Tekstil Eğitimi Bölümü'nden Yüksek Lisans ve 2009'da aynı anabilim dalında doktora eğitimini tamamladı. Aralık 2011'de Sinop Üniversitesi Giyim Üretim Teknolojisi Programına Yardımcı Doçent olarak atandı. 2013-2014 (bir yıl) TÜBİTAK Bursuyla İngiltere'de Bolton Üniversitesinde "Development and Evaluation of Wearable Devices for Detection of Tissue Abnormalities" projesinde araştırmacı olarak yer aldı. 2018'de Marmara Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölümü Tekstil Yönetim ve Pazarlama Anabilim Dalına Dr.Öğr.Üyesi olarak atanarak Sinop Üniversitesi'nden ayrıldı. 2021 Mart Döneminde Üniversiteler Arası Kurul'dan Doçentlik unvanını almış olup görevine devam etmektedir.

Evli ve iki çocuk sahibi olan Dr. Ahmet ÖZBEK, orta düzeyde İngilizce bilmektedir. İlgi alanları; giysi pazarlaması ve giysilerin e-ticarettir.

Öğrenim Bilgisi

Doktora 2005 - 2009	Marmara Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Tekstil Eğitimi Anabilim Dalı, Türkiye
Yüksek Lisans 2003 - 2005	Marmara Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Tekstil Eğitimi (YI) (Tezli), Türkiye
Lisans 2000 - 2002	Anadolu Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye
Ön Lisans 1997 - 1999	Karadeniz Teknik Üniversitesi, Turizm Ve Otelcilik Meslek Yüksekokulu, İktisadi Ve İdari Programlar Bölümü, Türkiye

Yaptığı Tezler

Doktora, Türk Hazır Giyim Sanayinin Örnek Ürün Bazında (Denim Pantolon) Gelecekteki İhracat Performansının İncelenmesi, Marmara Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, 2009

Yüksek Lisans, Örnek işletmeler bazında Türk hazır giyim sanayiinin yapısı, ihracatı ve geleceği, Marmara Üniversitesi,

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr. 2021 - Devam Ediyor	Marmara Üniversitesi, Teknoloji Fakültesi, Tekstil Mühendisliği Bölümü
Dr. Öğr. Üyesi 2018 - 2021	Marmara Üniversitesi, Teknoloji Fakültesi, Tekstil Mühendisliği Bölümü
Yrd. Doç. Dr. 2011 - 2018	Sinop Üniversitesi, Gerze Meslek Yüksekokulu, Tekstil, Giyim, Ayakkabı Ve Deri Bölümü

Burslar

Development and Evaluation of Wearable Devices for Detection of Tissue Abnormalities, TÜBİTAK, 2013 - 2014

Jüri Üyelikleri

Akademik Personel Sınavı, Akademik Personel Sınavı, Amasya Üniversitesi, Aralık, 2016

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Analysis of Turkish Consumers' Customized Clothing Purchase Intention**
Özbek A.
TEKSTİL VE KONFEKSİYON, cilt.35, sa.1, ss.64-75, 2025 (SCI-Expanded)
- Analysing barriers of digitalization in apparel sector: a fuzzy DEMATEL approach**
Özbek A., Kiraz A., Erkan E. F.
JOURNAL OF THE TEXTILE INSTITUTE, cilt.115, sa.11, ss.2066-2074, 2024 (SCI-Expanded)
- Evaluation of Problems While Marketing Clothing on Instagram with the Pythagorean Fuzzy AHP Method**
Özbek A.
FIBRES AND TEXTILES IN EASTERN EUROPE, cilt.32, sa.1, ss.8-16, 2024 (SCI-Expanded)
- The effects of consumer clothes design engagement on brand love and loyalty**
Özbek A., Tor-Kadioğlu C.
INDUSTRIA TEXTILA, cilt.73, sa.3, ss.259-267, 2022 (SCI-Expanded)
- Online Customised T-shirt Design and Evaluation of Online Websites for customisation**
Özbek A.
Industria Textila, cilt.71, sa.4, ss.372-380, 2020 (SCI-Expanded)
- Strategy Development for the Turkish Ready-Made Garment Sector Using SWOT Analysis – Fuzzy TOPSIS Method**
Özbek A., Pabuçcu H., Esmer Y.
Fibres & Textiles In Eastern Europe, cilt.28, sa.4, ss.15-22, 2020 (SCI-Expanded)
- Digital Supplier Selection for a Garment Business Using Interval Type-2 Fuzzy TOPSIS**
ÖZBEK A., YILDIZ A.
Tekstil ve Konfeksiyon, cilt.30, sa.1, ss.61-72, 2020 (SCI-Expanded)

8. **Factors That Affect Consumers Behavioural Intention Towards Apparel Stores A Test Of The Mediating Role Of Brand Satisfaction**
Turhan G., Özbek A.
Fibres & Textiles In Eastern Europe, cilt.21, ss.7-13, 2013 (SCI-Expanded)
9. **Fuzzy TOPSIS Method in Supplier Selection and Application in the Garment Industry**
Yayla A. Y., Yıldız A., Özbek A.
FIBRES & TEXTILES IN EASTERN EUROPE, cilt.20, ss.20-23, 2012 (SCI-Expanded)
10. **Prediction of Turkey s Denim Pants Export Through Artificial Neural Networks ANN and Autoregressive Integrated Moving Average ARIMA Model**
Özbek A., Akalın M., Topuz V., Sennaroğlu B.
Fibres In Eastern Europe, cilt.19, ss.10-16, 2011 (SCI-Expanded)
11. **The Prediction of Turkey s Denim Pants Export To Germany With ANN Models**
Özbek A., Akalın M.
Tekstil Ve Konfeksiyon, cilt.21, sa.4, ss.313-322, 2011 (SCI-Expanded)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

1. **Application of Developing Clothing Recommendation System with Artificial Intelligence Techniques**
Özbek A., Altuntaş V., Erdoğan N.
TEKSTİL VE MUHENDİS, cilt.31, sa.136, ss.241-252, 2024 (Scopus)
2. **Prediction of Turkey's cotton sock exports to Germany using deep learning approach**
Özbek A., Teke Ç.
TEKSTİL VE MUHENDİS, cilt.31, sa.135, ss.174-181, 2024 (Scopus)
3. **Giyisi Kirlilik Algısı: Kullanıcı Deneyimleri Üzerine Bir Araştırma**
Özbek A., Coşkun H.
İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.15, sa.4, ss.443-459, 2023 (Hakemli Dergi)
4. **Türk Hazır Giyim Sektöründe Fason Üretimden Marka Üretimine Geçiş: Nitel Bir Araştırma**
Özbek A., Esmer Y.
Asya Studies, cilt.6, sa.22, ss.147-158, 2022 (Hakemli Dergi)
5. **Hazır Giyim İşletmelerinde Müşteri Şikâyetleri Yönetiminin Tekrar Satın Alma Davranışı ve Marka Güvenine Etkisi: Denim Pantolon Örneği**
Özbek A., Ural Ö., Tor-Kadioğlu C.
Uluslararası Beşeri Bilimler ve Eğitim Dergisi, cilt.8, sa.18, ss.371-388, 2022 (Hakemli Dergi)
6. **Endüstri 4.0 Teknolojilerinin Transferi: İSO 500 Tekstil ve Hazır Giyim İşletmeleri Uygulaması**
Özbek A., Alan M. A.
MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.11, sa.3, ss.1165-1178, 2022 (Hakemli Dergi)
7. **Robotlar ve Hazır Giyim Üretimi**
Özbek A., Pekinalp O.
International Refereed Journal Of Engineering and Sciences, cilt.2021, sa.15, ss.12-34, 2021 (Hakemli Dergi)
8. **Türk Tekstil İşletmelerinin Endüstri 4.0'a Adaptasyonunun İncelenmesi**
Özbek A., Yıldız A., Alan M. A.
Acta Infologica, cilt.5, sa.2, ss.255-265, 2021 (Hakemli Dergi)
9. **E-Ticaret Dersinin Online Pazarlama Girişimine Etkisi: Hazır Giyim Teknolojisi Programı Öğrencileri Üzerinde Bir Araştırma**
Özbek A., Esmer Y., Şaylan O.
Uluslararası Beşeri Bilimler ve Eğitim Dergisi, cilt.7, sa.16, ss.550-567, 2021 (Hakemli Dergi)
10. **Dijital Ortamda Pazarlama Faaliyetlerinin Düzeylerinin Belirlenmesi**
Özbek A., Torun T.
Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi Dergisi, cilt.56, sa.3, ss.1871-1893, 2021 (Hakemli Dergi)
11. **The Effect of Product Photograph and Information on Digital Apparel Marketing**

- Özbek A., Tor Kadioğlu C., Haque A.
Pacific Business Review, cilt.14, sa.2, ss.1-14, 2021 (ESCI)
12. **Denim Giysi Kaynaklı Müşteri Şikâyetlerinin İncelenmesi**
Özbek A.
Engineering Sciences, cilt.16, sa.1, ss.1-14, 2021 (Hakemli Dergi)
13. **Hazır Giyim İşletmelerinin İnternet Kullanımı: İstanbul Örneği**
Özbek A.
İstanbul Aydın Üniversitesi Dergisi, cilt.12, sa.3, ss.201-227, 2020 (Hakemli Dergi)
14. **Türk Hazır Giyim İşletmeleri Ve Türk Moda Tasarımcılarına Yönelik Bir E-Girişimcilik Model Önerisi**
Özbek A., Esmer Y., Şaylan O.
İşletme Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi, cilt.3, sa.2, ss.182-195, 2020 (Hakemli Dergi)
15. **Selection of Socks Export Markets for Turkey Using Multicriteria Decision Making Methods**
Yıldız A., Özbek A.
Sigma Journal Of Engineering and Natural Sciences - Sigma Muhendislik ve Fen Bilimleri Dergisi, cilt.38, sa.2, ss.795-815, 2020 (ESCI)
16. **İşletmelerin Müşteri Temsilcisinden Nitelik Talepleri Türk Hazır Giyim Sektörü Uygulaması**
Özbek A.
Uluslararası Beşeri Bilimler ve Eğitim Dergisi, cilt.5, sa.12, ss.1134-1153, 2019 (Hakemli Dergi)
17. **Çevrim İçi Kitleseleştirelmış Tişört Tasarımı**
Özbek A., Topaklı A.
Vocational Education, cilt.14, sa.3, ss.1-10, 2019 (Hakemli Dergi)
18. **Türkiye ile Almanya Arasındaki Örme Hazır Giyim Dış Ticaretinin Simetrik ve Asimetrik Nedensellik İlişkilerinin İncelenmesi**
Esmer Y., Özbek A., Kırca M.
Avrasya Uluslararası Araştırmalar Dergisi, cilt.7, sa.16, ss.836-850, 2019 (Hakemli Dergi)
19. **Genç Tüketicilerin İnternette Giysi Alışverişinin Analizi: Sinop Üniversitesi Öğrencilerine Bir Uygulama**
Özbek A.
Verimlilik Dergisi, cilt.2018, sa.4, ss.135-152, 2018 (Hakemli Dergi)
20. **Türk Hazır Giyim Sektöründe İşgücü İhtiyacı Üzerine Bir Araştırma**
Özbek A., Esmer Y.
Avrasya Uluslararası Araştırmalar Dergisi, cilt.6, ss.30-39, 2018 (Hakemli Dergi)
21. **Türk Hazır Giyim Ticaretinin Alt Sektörler Bazında Analizi**
Özbek A.
Uluslararası Beşeri Bilimler ve Eğitim Dergisi, cilt.4, ss.161-183, 2018 (Hakemli Dergi)
22. **Devlet Teşvikleri ve Hazır Giyim İşletmeleri Üzerine Bir Çalışma**
Özbek A.
Dođu Anadolu Sosyal Bilimlerde Eğilimler Dergisi, cilt.1, ss.1-14, 2017 (Hakemli Dergi)
23. **Hazır Giyim İşletmelerinin İhracat Pazarlama Problemlerini Algılama Durumları**
Özbek A.
Akademik Bakış Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler E-Dergisi, sa.62, ss.288-302, 2017 (Hakemli Dergi)
24. **Giym Üretimi ve Moda Tasarımı Öğrencilerinin Girişimcilik Düzeylerinin Çeşitli Değişkenler Açısından İncelenmesi**
Özbek A.
Uluslararası Beşeri Bilimler ve Eğitim Dergisi, cilt.2, ss.1-24, 2016 (Hakemli Dergi)
25. **Hazır Giyim Sanayinde Giysi Bakım Etiketlerinin Önemi Üzerine Bir Çalışma**
Dal V., Özbek A.
Journal of Textiles and Engineer, cilt.17, ss.18-23, 2010 (Hakemli Dergi)
26. **Türk Hazır Giyim Sanayinde İnternet Kullanım Amacının Belirlenmesi**
Özbek A.
Milli Prodüktivite Merkezi Verimlilik Dergisi, cilt.2010, sa.2, ss.93-108, 2010 (Hakemli Dergi)

27. **Denim Pantolon Pazarları ve Türkiye'nin Pazardaki Yeri**
Özbek A.
Konfeksiyon Teknoloji, cilt.9, sa.93, ss.62-65, 2010 (Hakemli Dergi)
28. **Hazır Giyim İhracatını Etkileyen Faktörler**
Özbek A., Akalın M.
Konfeksiyon Teknoloji Dergisi, cilt.8, sa.91, ss.68-74, 2009 (Hakemli Dergi)
29. **Türk Hazır Giyim Sanayinde Alternatif Pazarlama Aracı olarak İnternet**
Özbek A.
Konfeksiyon Teknoloji, cilt.7, sa.83, ss.68-76, 2009 (Hakemli Dergi)
30. **Avrupa Birliği ve Türk Hazır Giyim Sanayindeki e ticaret uygulamalarının Karşılaştırılması Olarak İncelenmesi**
Dal V., Özbek A.
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.5, sa.18, ss.106-123, 2006 (Hakemli Dergi)

Kitaplar

1. **TEKSTİL SEKTÖRÜNDE İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ**
Özbek A.
İŞ GÜVENLİĞİ VE ÇALIŞAN SAĞLIĞI, Prof. Dr. Mohammad ISRAR Doç. Dr. Ayhan ONAT Dr. Öğr. Üye. Senai YALÇINKAYA, Editör, Güven Plus Grup A.Ş. Yayınları, İstanbul, ss.59-85, 2022
2. **Tekstil Ürünleri İçin Dijital Ortamda Pazarlama**
Akar E. (Editör), Özbek A. (Editör)
Nobel Yayınevi, Ankara, 2021
3. **Veri Madenciliği Yöntemleriyle Türk Tüketicilerin Tişört Tercihlerinin Belirlenmesi**
Bardak S., Özbek A.
Mühendislik Alanında Araştırma ve Değerlendirmeler (Cilt 2) , Belma HASDEMİR, Mahmut TURHAN, Ceren KARAMAN, Editör, Gece Kitaplığı, Ankara, ss.73-98, 2021
4. **Türk Tekstil ve Giyim Sektörünün Geleceği: Tekstil Mühendisliği Öğrencilerinin Düşünceleri**
Özbek A., Esmer Y.
Girişimcilik Perspektifinde Tekstil ve Giyim Sektörü, Adnan Kara, Yusuf Esmer, Editör, Ekin Yayın Dağıtım, Bursa, ss.40-55, 2020
5. **Hazır Giyim İşletmelerinde İşveren Markası Algısı**
Esmer Y., Özbek A.
Ekonomi Perspektifinden Sosyal Bilimlerde Güncel Çalışmalar, Adnan KARA, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.47-70, 2020

Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler

1. **Müşteri Temsilcilerinin Mesleki Sorunlarının Belirlenmesi: Türk Hazır Giyim Sektöründe Uygulama**
Özbek A., Köse T. E.
IV. Baskent International Conference On Multidisciplinary Studies, Ankara, Türkiye, 04 Ağustos 2023, ss.949-956
2. **Hazır Giyim İşletmelerinin Sosyal Medya Kullanımlarının İncelenmesi**
Özbek A., Evcik E.
XVIII. IBANESS İktisat, İşletme ve Yönetim Bilimleri Kongreler Serisi, Ohrid, Makedonya, 26 - 27 Kasım 2022, ss.296-302
3. **Dijital Ortamda Perde Satışı İçin Gerekli Bilgilerin Belirlenmesi**
Özbek A., Güreler R. S.
5. Uluslararası Sosyal Bilimler ve İnovasyon Kongresi, Ankara, Türkiye, 12 - 13 Kasım 2022, ss.671-682
4. **Medical Personnel Versus the Others: Comparative Assessment for Adverse Effects of Facemasks Use**

During COVID-19 in Turkey

Turhan G., Özbek A.

7. Uluslararası Mühendislik ve Teknoloji Yönetimi Kongresi, İstanbul, Türkiye, 16 Nisan 2022, cilt.2022, ss.451-461

5. Change of Different Approaches to Complaints about the Use of Protective Masks for Medical Personnel during the Pandemic Period According to the Duration of Use of the Mask

Turhan G., Özbek A.

IV. International Conference on COVID-19 Studies, İstanbul, Türkiye, 17 - 19 Nisan 2021, ss.619-628

6. Robotlar ve Hazır Giyim Üretimi

Özbek A., Pekinalp O.

5. Uluslararası Mühendislik ve Teknoloji Yönetimi Kongresi, İstanbul, Türkiye, 24 - 25 Nisan 2021, cilt.2021, sa.8, ss.592

7. Endüstri 4.0 Perspektifinden Teknoloji Transferi: Türk Tekstil Firmalarından Uygulama Örnekleri

Özbek A., Alan M. A.

3. Uluslararası Türk Dünyası Eğitim Bilimleri ve Sosyal Bilimler Kongresi, Ankara, Türkiye, 12 - 14 Kasım 2020, cilt.6, ss.187-210

8. Hazır Giyim İşletmelerinin E-Pazar Yeri Kullanımlarının Teknoloji Kabul Modeli ile İncelenmesi

ÖZBEK A., ESMER Y.

International Conferences on Social Science Research (ICONSR 2019), Prizren, Sırbistan, 26 - 30 Ağustos 2019, ss.71-80

9. Tekstil İşletmelerinde İnovasyon Uygulamaları: Türkiye Örneği

Esmer Y., Özbek A., Alan M. A.

2.Uluslararası Türk Dünyası Eğitim Bilimleri ve Sosyal Bilimler Kongresi, Antalya, Türkiye, 7 - 08 Aralık 2018, ss.507-520

10. Türkiye Hazır Giyim Sektöründe E-Girişimcilik Bağlamında Yeni Ürün Geliştirme İçin Bir Model Önerisi

Özbek A., Esmer Y., Şaylan O.

International Conference on Social Science Research-ICONSR 2018, Prizren, Sırbistan Ve Karadağ, 5 - 09 Eylül 2018, ss.10-17

11. Gelinlik Üreten Girişimcilerin Başarı Kriterlerinin Belirlenmesi: Türkiye Örneği

Özbek A., Esmer Y.

International Conference on Social Science Research-ICONSR 2018, Prizren, Sırbistan Ve Karadağ, 5 - 09 Eylül 2018, ss.119-124

12. A Research On Labor Force Requirement In Turkish Ready-Wear Industry

Özbek A., Esmer Y.

International Conference on Social Science Research-ICONSR 2018, Prizren, Sırbistan Ve Karadağ, 5 - 09 Eylül 2018, ss.142

13. E-Ticaret Dersinin Online Pazarlama Girişimine Etkisi: Meslek Yüksekokulu Hazır Giyim Teknolojisi Programı Öğrencileri Üzerinde Bir Uygulama

Özbek A., Esmer Y., Şaylan O.

IX. IBANESS Congress Series – Edirne / Turkey, Edirne, Türkiye, 29 - 30 Eylül 2018, ss.85-90

14. Expectations of Ready Wear Business Enterprises from Vocational High School Graduates

Özbek A.

4. International Conference on Value Addition Innovation in Textiles, Faisalabad, Pakistan, 27 - 28 Mart 2017, ss.65-74

15. Recycling of The Used Clothes

Özbek A.

4. International Conference on Value Addition Innovation in Textiles, Faisalabad, Pakistan, 27 - 28 Mart 2017, ss.58-64

16. Investigation Of Comfort Properties Of Fisherman Clothing Used in Turkey with A Survey Study

Özbek A., Erdoğan N., Doğdu Y.

The 6th International İstanbul Conference on Future Technical Textile (FTT 2014), İstanbul, Türkiye, 15 - 17 Ekim

2014, ss.124

17. **An Investigation of Clothing Comfort Properties on Marine Fisheries Employees**

Özbek A., Özdoğan Ç., Sancak E., Uzun M.

The 2nd. International Conference on Value AdditionInnovation in Textiles, Faisalabad, Pakistan, 18 - 19 Mart 2013

18. **Dünya Pamuklu Pazarı ve Türkiye nin Yeri**

Özbek A.

1. Uluslararası 5. Ulusal Meslek Yüksekokulları Sempozyumu, "Küresel Gelişmeler Işığında Mesleki ve Teknik Eğitimde Fırsatlar ve Gelecek, Konya, Türkiye, 25 - 29 Mayıs 2005, ss.536-562

19. **E-commerce Application At Turkish Textile At Apperal İndustry**

Dal V., Özbek A.

Recent Advances in Inovation and Enterprise in Textiles and Clothing, İstanbul, Türkiye, 19 - 21 Mayıs 2005, ss.98

Akademik İdari Deneyim

2011 - 2018	Bölüm Başkanı	Sinop Üniversitesi, Gerze Meslek Yüksekokulu, Tekstil, Giyim, Ayakkabı Ve Deri Bölümü
2011 - 2014	MYO Müdür Yardımcısı	Sinop Üniversitesi, Gerze Meslek Yüksekokulu, Tekstil, Giyim, Ayakkabı Ve Deri Bölümü

Verdiği Dersler

Lisans

Topluma Hizmet Uygulamaları, Lisans, 2018 - 2019

İş Sağlığı ve Güvenliği, Lisans, 2018 - 2019

İş Sağlığı ve Güvenliği, Lisans, 2018 - 2019

Rapor Hazırlama ve Sunum Teknikleri, Lisans, 2018 - 2019

Ön Lisans

Araştırma Yöntem ve Teknikleri, Ön Lisans, 2017 - 2018

Genel İşletme, Ön Lisans, 2017 - 2018

Girişimcilik II, Ön Lisans, 2016 - 2017

Mağaza Yönetimi ve Görsel Mağazacılık, Ön Lisans, 2017 - 2018

Pazarlama Yönetimi, Ön Lisans, 2017 - 2018

Girişimcilik ve İş Kurma, Ön Lisans, 2017 - 2018

Marka Yönetimi, Ön Lisans, 2016 - 2017

Marka Pazarlama, Ön Lisans, 2017 - 2018

Girişimcilik 1, Ön Lisans, 2016 - 2017

Marka Yönetimi ve Pazarlama, Ön Lisans, 2014 - 2015

E - Ticaret, Ön Lisans, 2014 - 2015

Yapay Lifler, Ön Lisans, 2012 - 2013, 2011 - 2012

TEKSTİL MADDELERİ II, Ön Lisans, 2011 - 2012

İŞLETME YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2011 - 2012

ARAŞTIRMA YÖNTEM VE TEKNİKLERİ, Ön Lisans, 2012 - 2013

Doğal Lifler, Ön Lisans, 2012 - 2013

ARAŞTIRMA YÖNTEM VE TEKNİKLERİ, Ön Lisans, 2012 - 2013

GİRİŞİMCİLİK, Ön Lisans, 2011 - 2012

Etkinlik Organizasyonlarındaki Görevler

Özbek A., Gardrop Savaşları, Sanatsal Faaliyet Organizasyonu, Sinop, Türkiye, Mart 2017

Özbek A., Kendi Masalını Kendin Yarat, Sanatsal Faaliyet Organizasyonu, Sinop, Türkiye, Mayıs 2015

Metrikler

Yayın: 66

Atıf (WoS): 74

Atıf (Scopus): 102

H-İndeks (WoS): 4

H-İndeks (Scopus): 5

Araştırma Alanları

Mühendislik ve Teknoloji